



Toimialakatsaus 22.11.2016

Sisältö

- **Optinen ala Q1-Q3, 2016**
 - Tuoteryhmäkatsaus



Tuoteryhmäkatsaus



▶ Paneelimarkkina

Kassajärjestelmistä kerätty, kuluttajille suuntautunut myynti sis. alv 24 %

Paneelimarkkinaan kerätään kuukausittain noin 500 optikkoliikkeen ja verkkokaupan tiedot

Yhteyshenkilöt:

Maria Malachowska

Maria.Malachowska@gfk.com +46 10 455 36 52

Katarina Bäck

Katarina.back@gfk.com +46 46 350 740

www.gfk.com ja www.gfkrt.com

▶ Paneelin Markkinapeitto

Johtavien ketjuliikkeiden ja verkkokauppojen yhteenlaskettu myynti

Kattaa keskimäärin 89,0% raporttiin sisältyvien tuoteryhmien myynnistä Suomessa

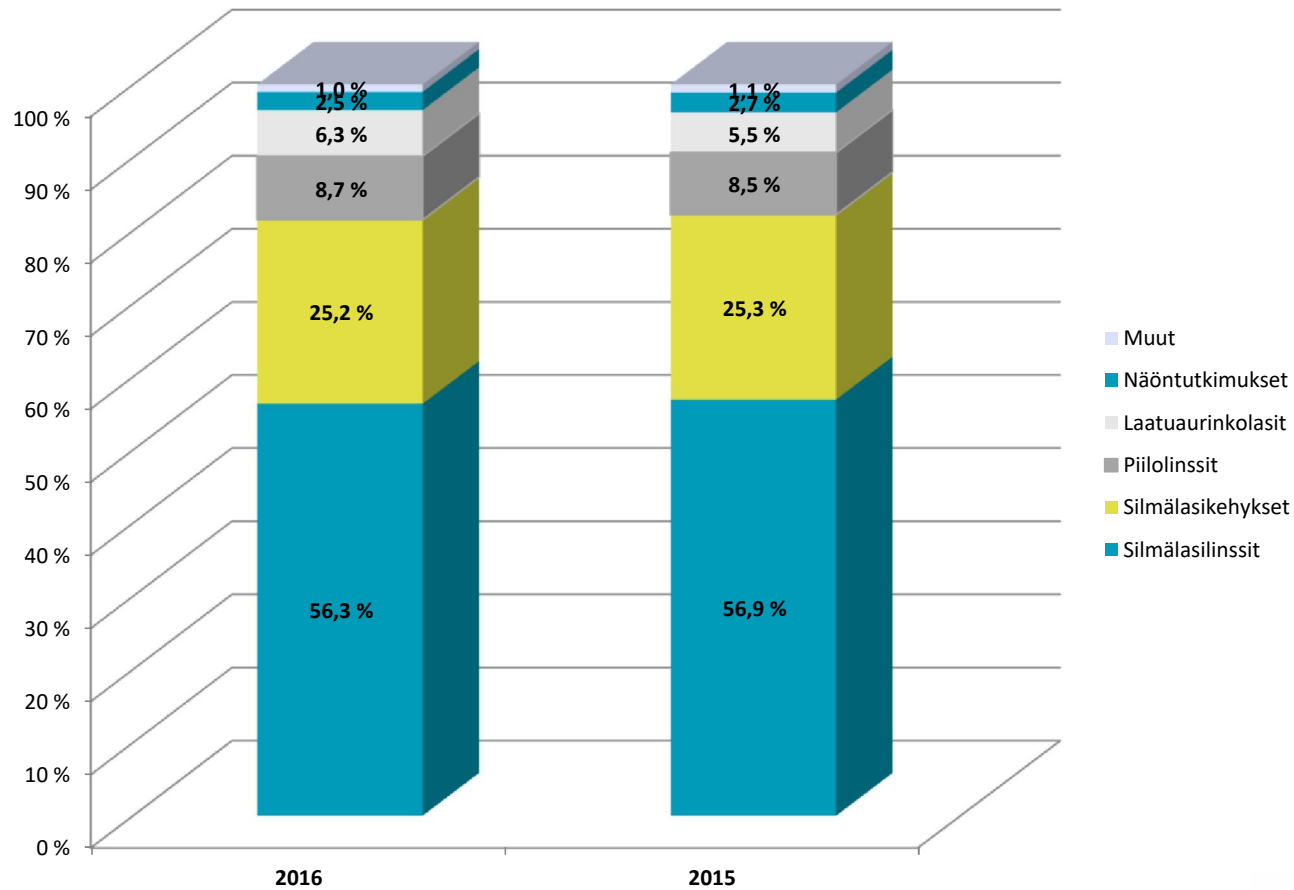
▶ Kokonaismarkkinaan suhteutetut luvut

Kokonaisliikevaihto lasketaan GfK:n ja Tilastokeskuksen luvuista

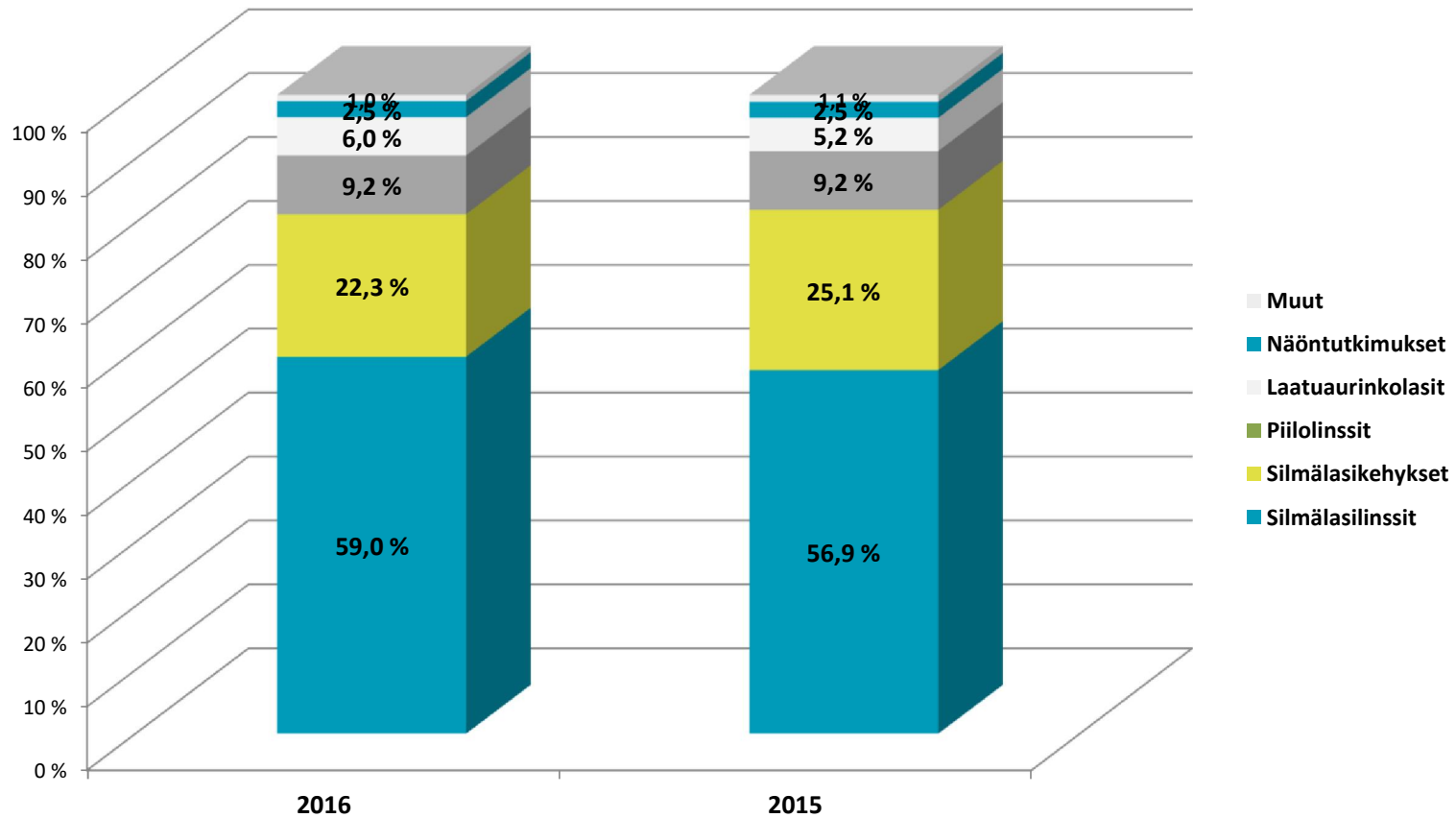


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Myynnin jakauma Q1-Q3, 2016
Liikevaihto (alv 0%) yht. 239,2 M€
-1,5 %



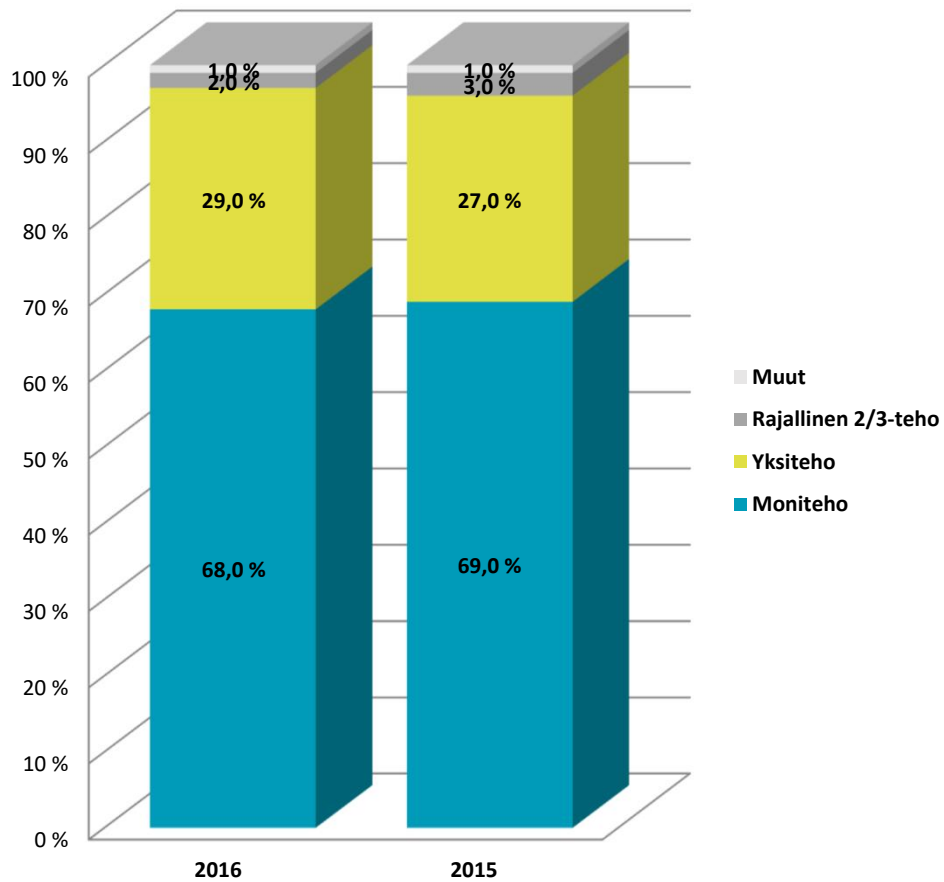
Myynnin jakauma Q3, 2016
Liikevaihto (alv 0%) yht. 78,8 M€
-0,5 %



Silmälasien kaupan liikevaihto (alv 0%)

Q1-Q3, 2016: 179,4 M€

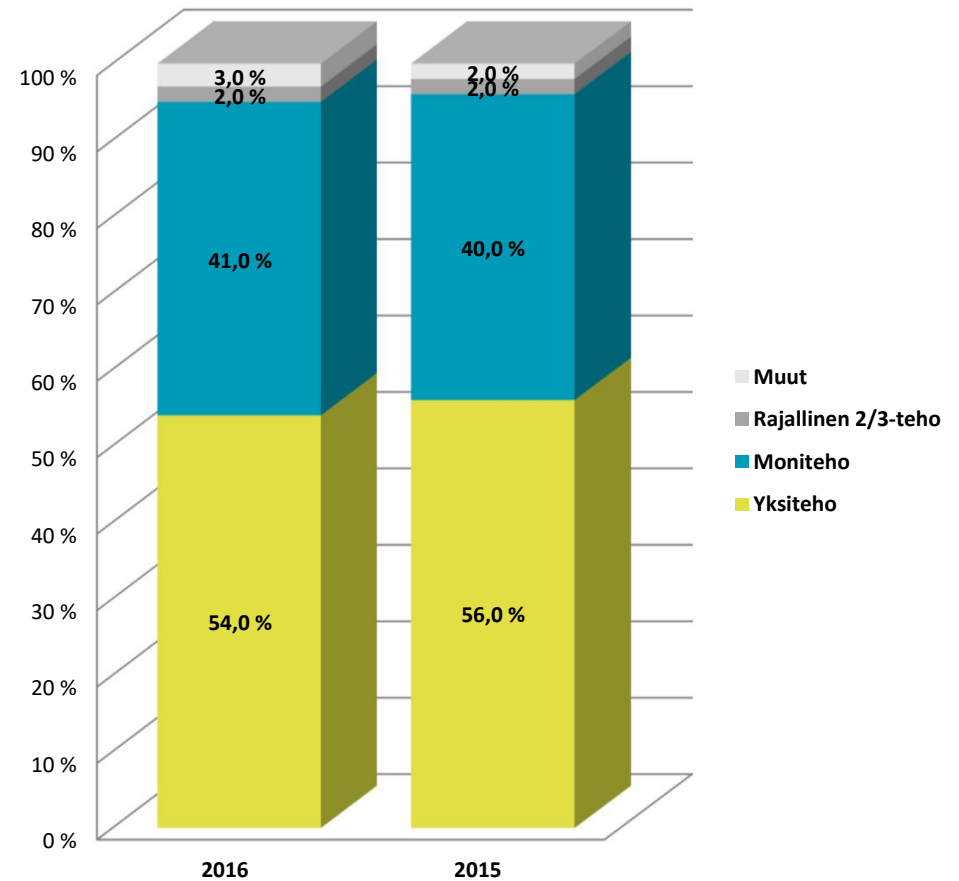
-2,4 %



Silmälasien kaupan volyyymi

Q1-Q3 2016: 784 000 kpl

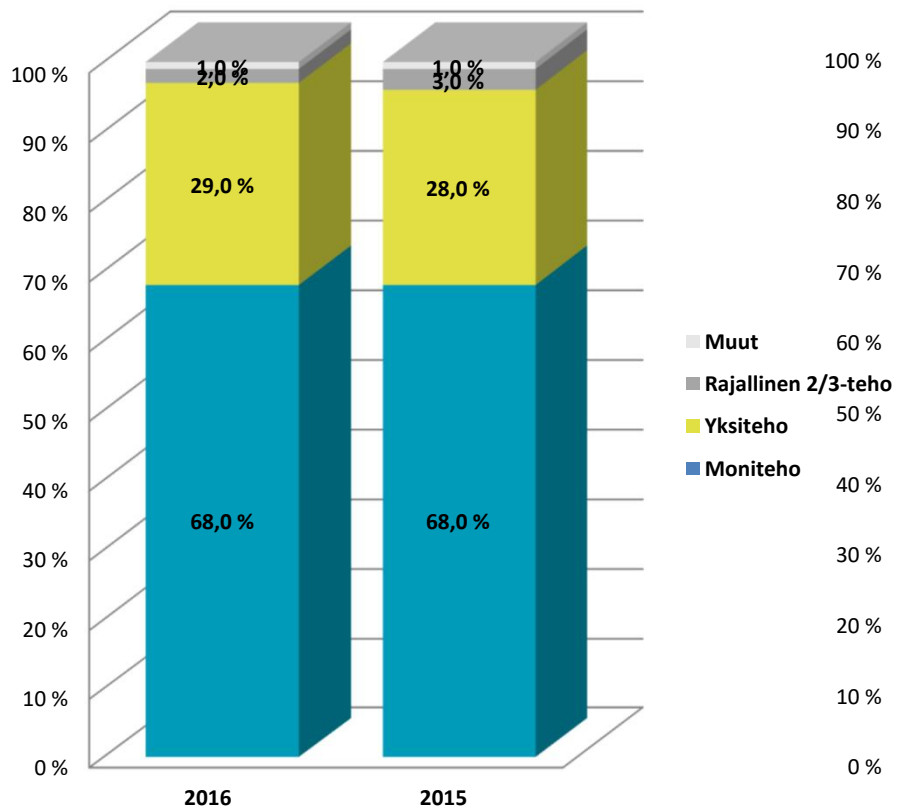
-5,2 %



Silmälasien kauppa, liikevaihto (alv 0%)

Q3 2016: 59,0 M€

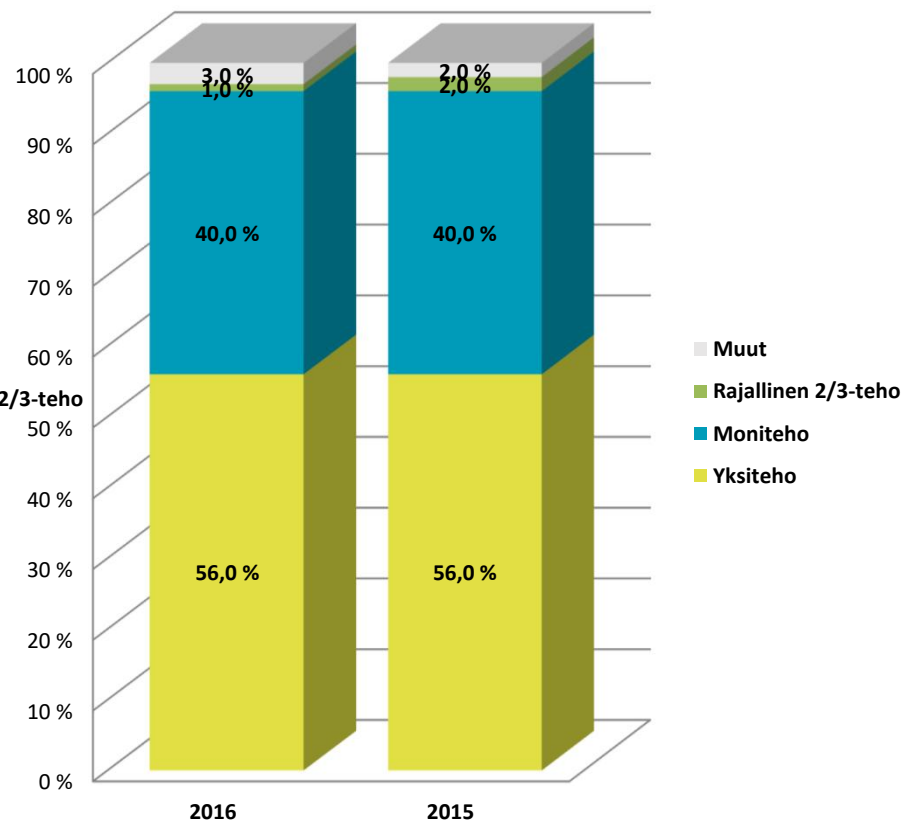
-1,3 %



Silmälasien kauppa, volyymi

Q3 2016: 261 000 kpl

-2,6 %

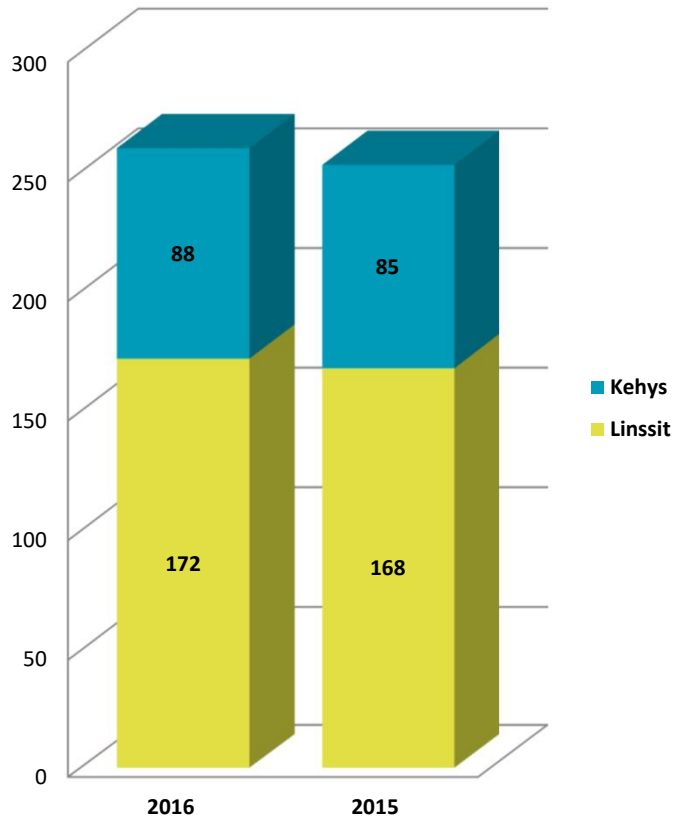


Kaikkien silmälasien keskihinta

(alv 24%) Q1-Q3, 2016:

260,00 €

+2,8 %

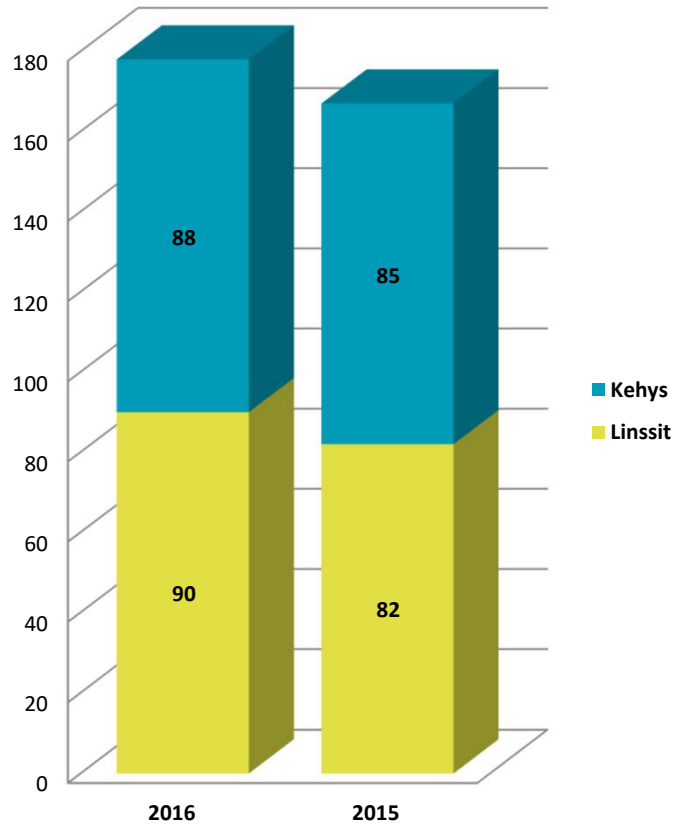


Yksitehosilmälasien keskihinta

(alv 24%) Q1-Q3, 2016:

178,00 €

+7,2 %

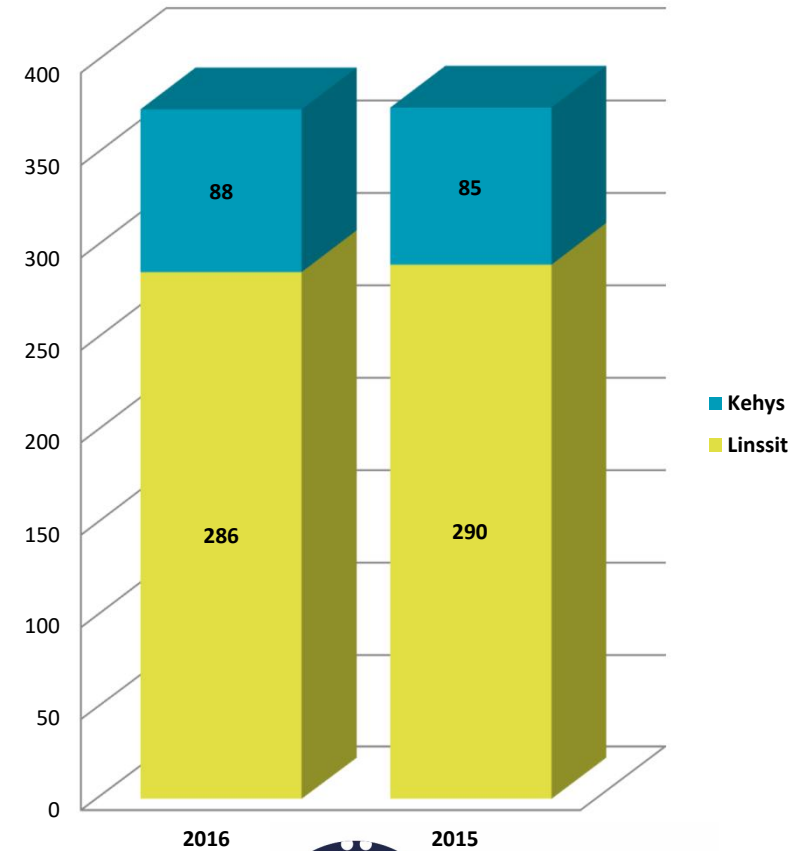


Monitehosilmälasien keskihinta

(alv 24%) Q1-Q3, 2016:

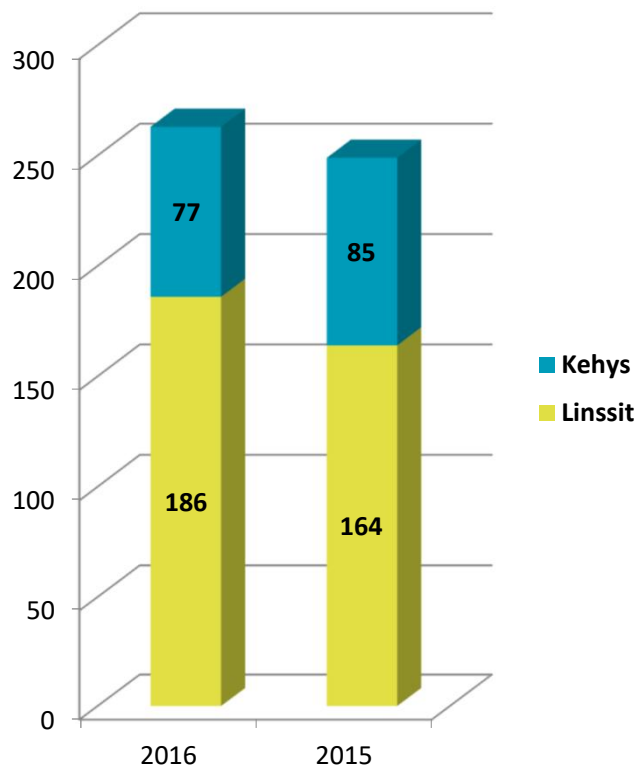
373,00 €

-0,3 %



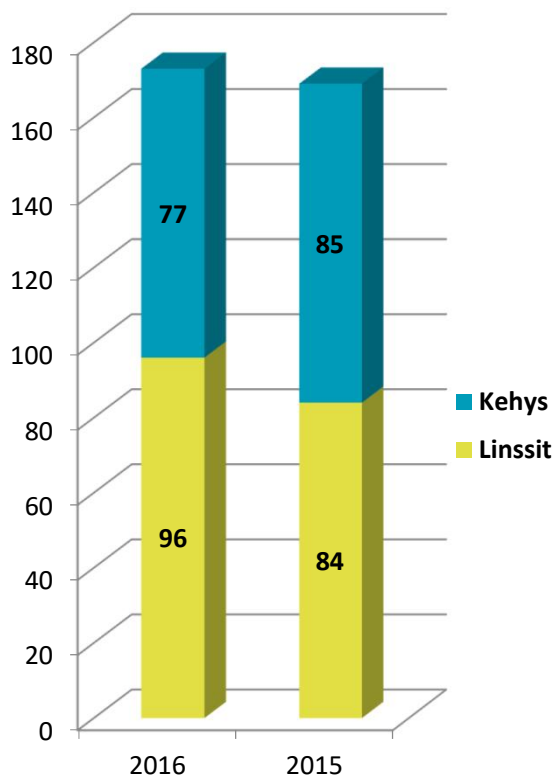
Kaikkien silmälasien keskihinta (alv 24%)

Q3, 2016:
262,00 €
+5,2 %



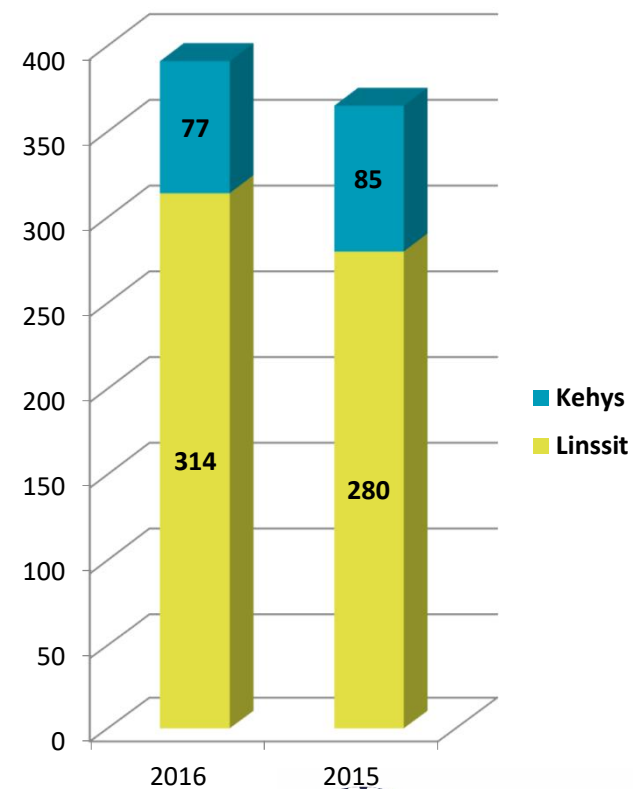
Yksitehosilmälasiä keskihinta (alv 24%)

Q3, 2016:
174,00 €
+3,6 %

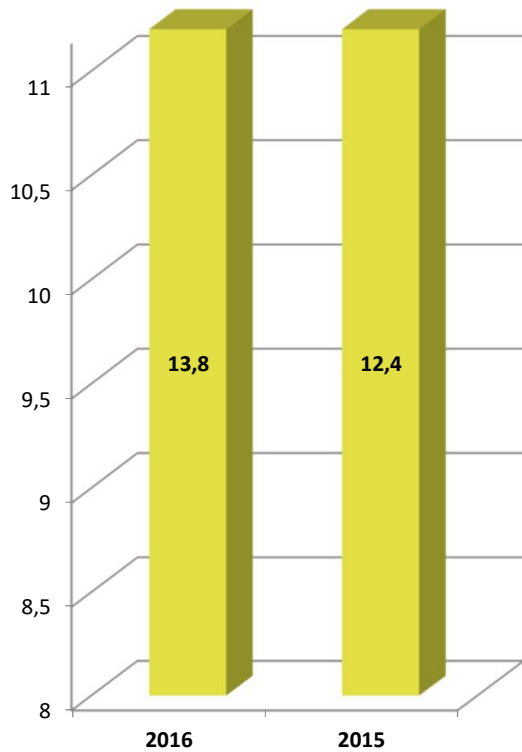


Monitehosilmälasiä keskihinta (alv 24%)

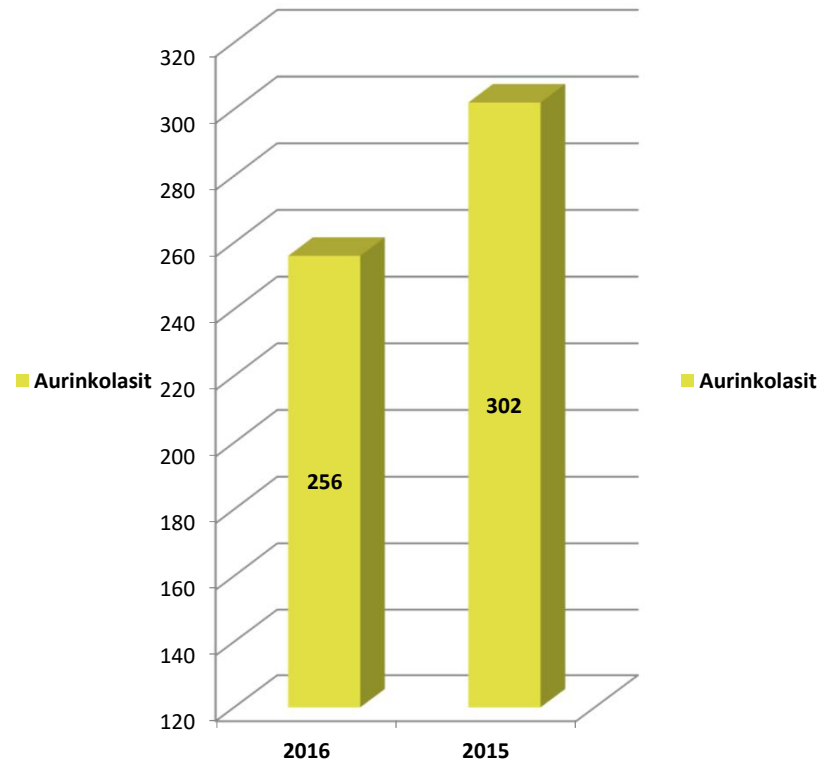
Q3, 2016:
390,00 €
+7,1 %



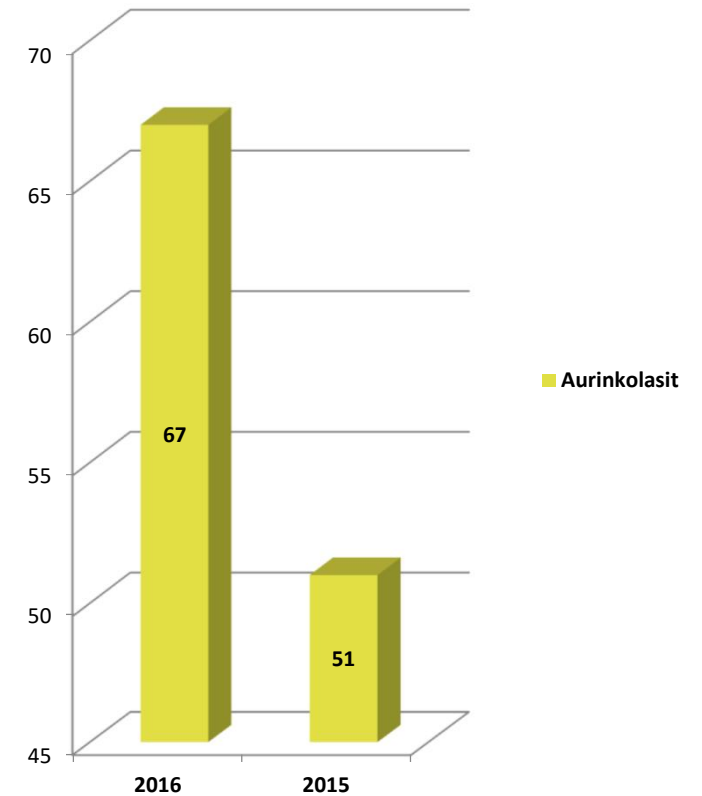
Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q1-Q3, 2016 M€
+11,5 %



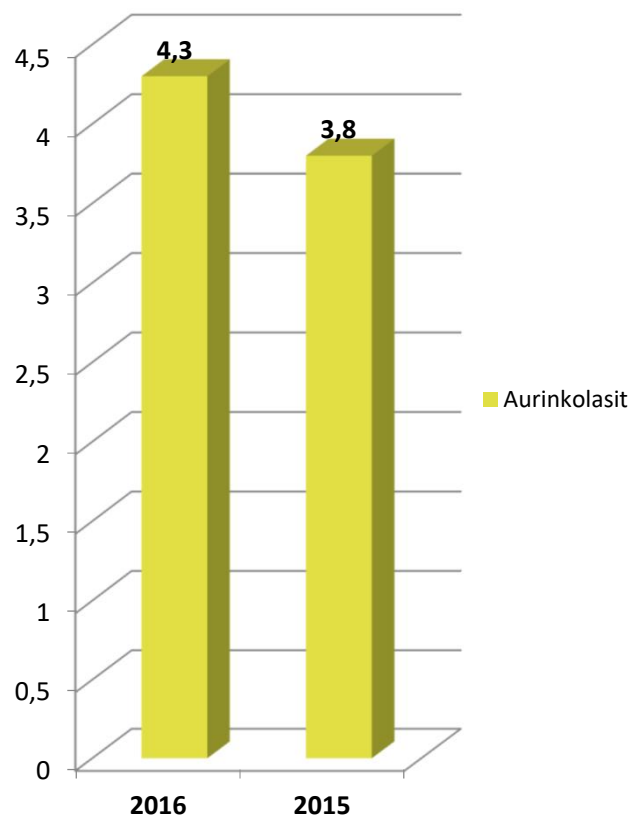
Laatuaurinkolasien kauppa,
volyymi Q1-Q3, 2016
1 000 kpl
-15,2 %



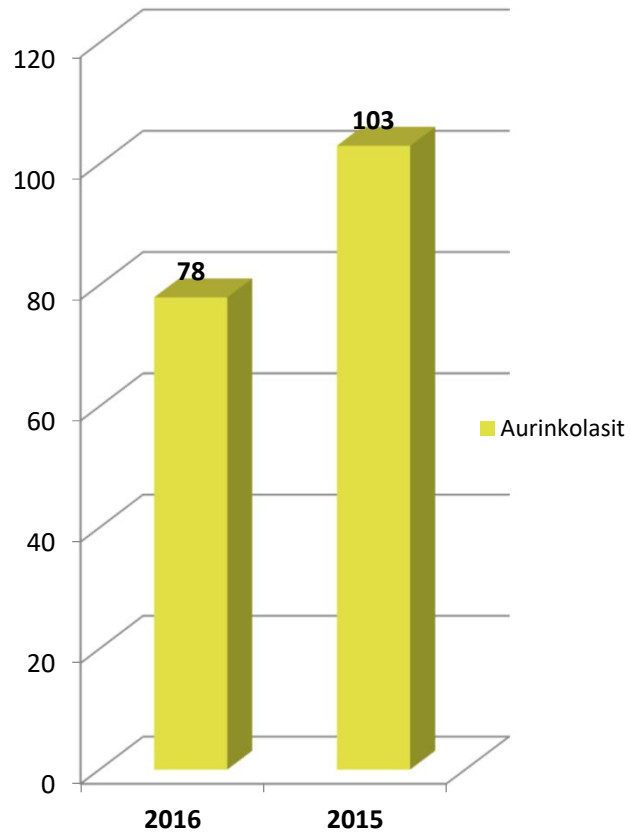
Laatuaurinkolasien keskihinta,
(alv 24%) Q1-Q3, 2016
+31,4 %



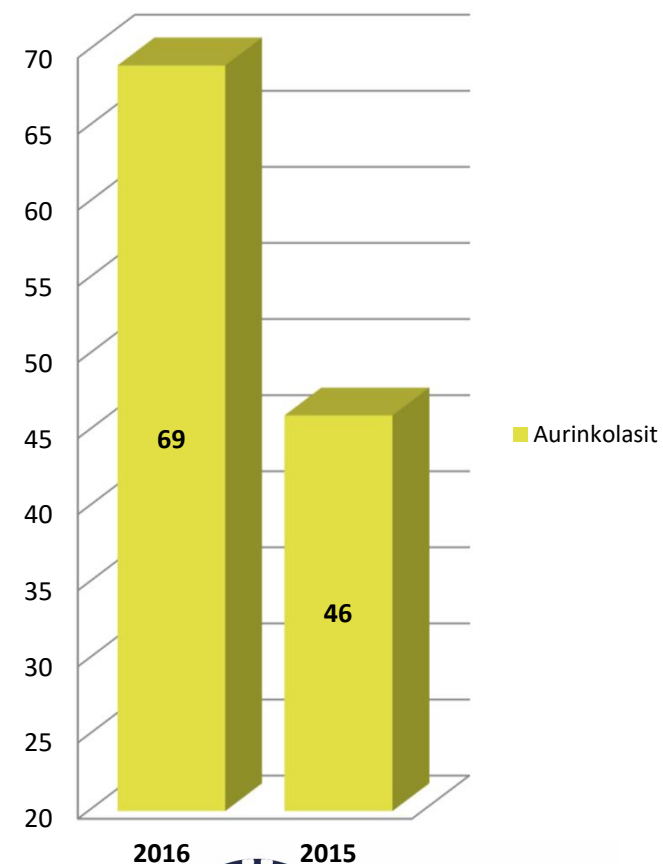
Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q3, 2016, M€
+13,3 %



Laatuaurinkolasien kauppa,
volyymi
Q3, 2016, 1 000 kpl
-24,0 %

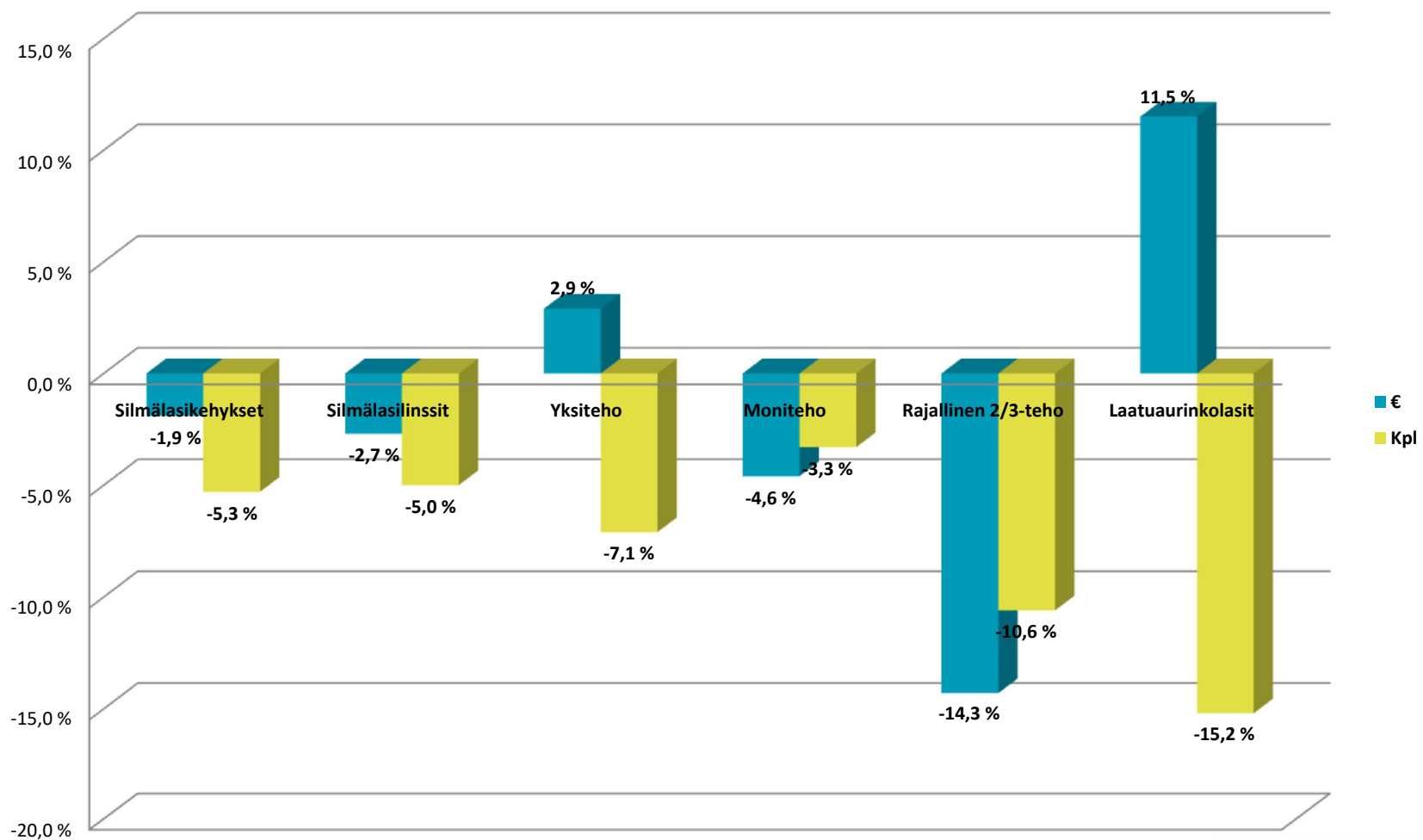


Laatuaurinkolasien keskihinta
(alv 24%) Q3, 2016
+ 50,0 %



Tuoteryhmien myynnin kehitys Q1-Q3, 2016

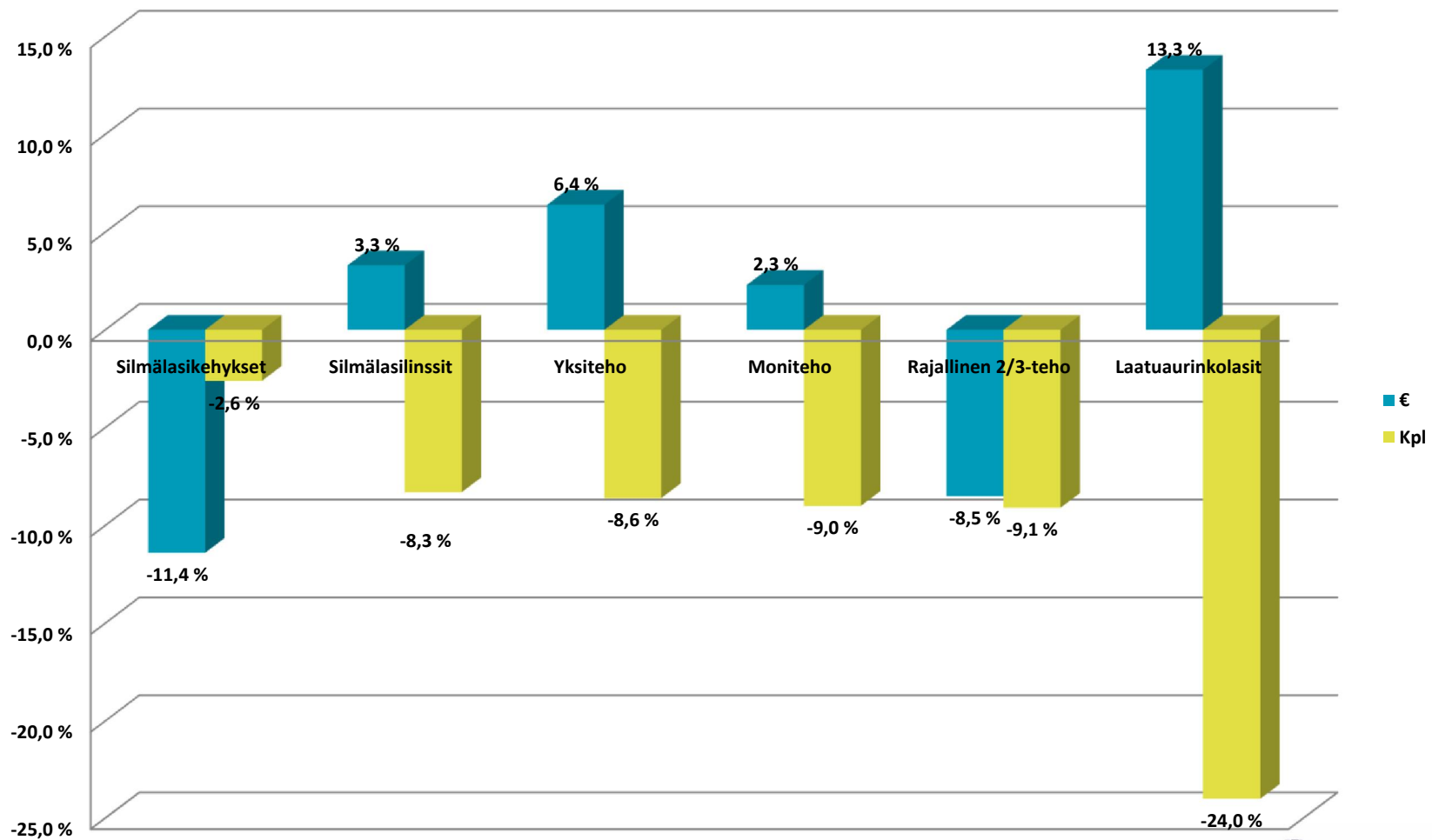
%



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Tuoteryhmien kehitys Q3, 2016

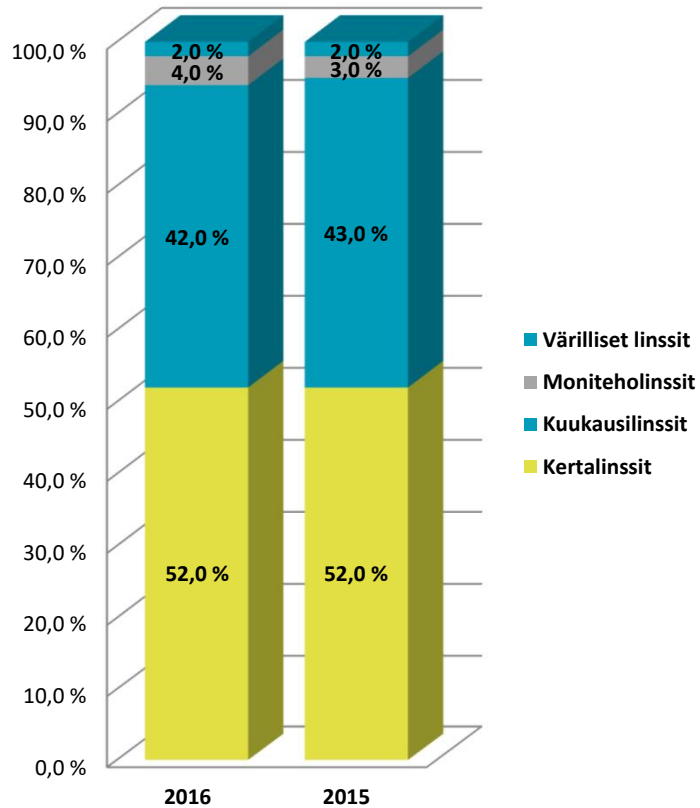
%



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

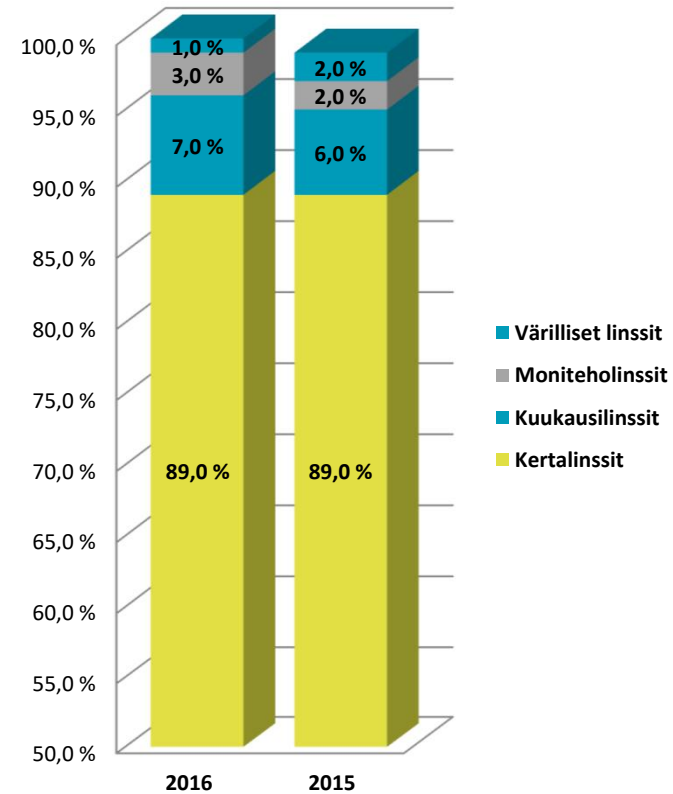
**Piilolinssien kauppa, liikevaihto
(alv. 0%) Q1-Q3, 2016: 17,8 M€**

+1,0 %



**Piilolinssien kauppa, volyymi
Q1-Q3, 2016: 15,7 M kpl**

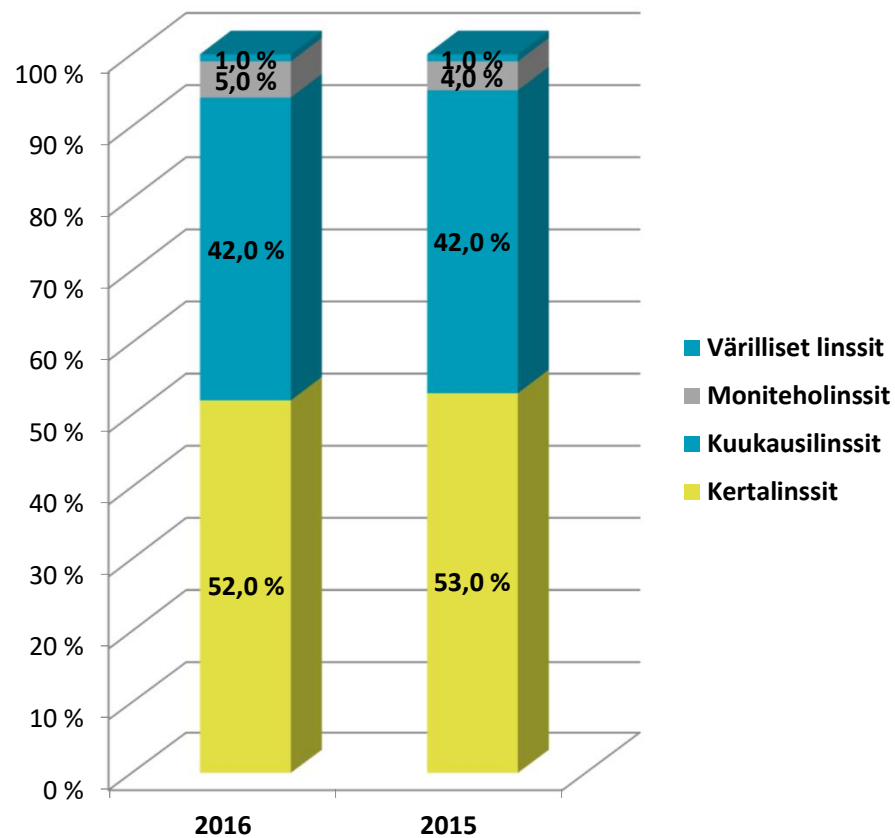
+3,6 %



Piilolinssien kauppa, liikevaihto (alv 0%),

Q3, 2016: 4,4 M €

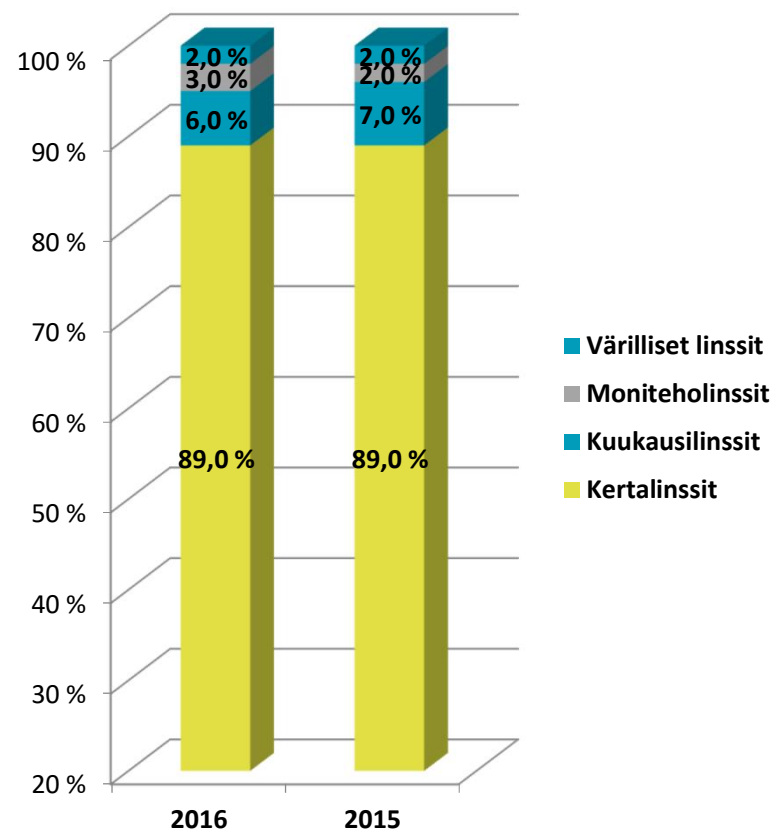
-0,5 %



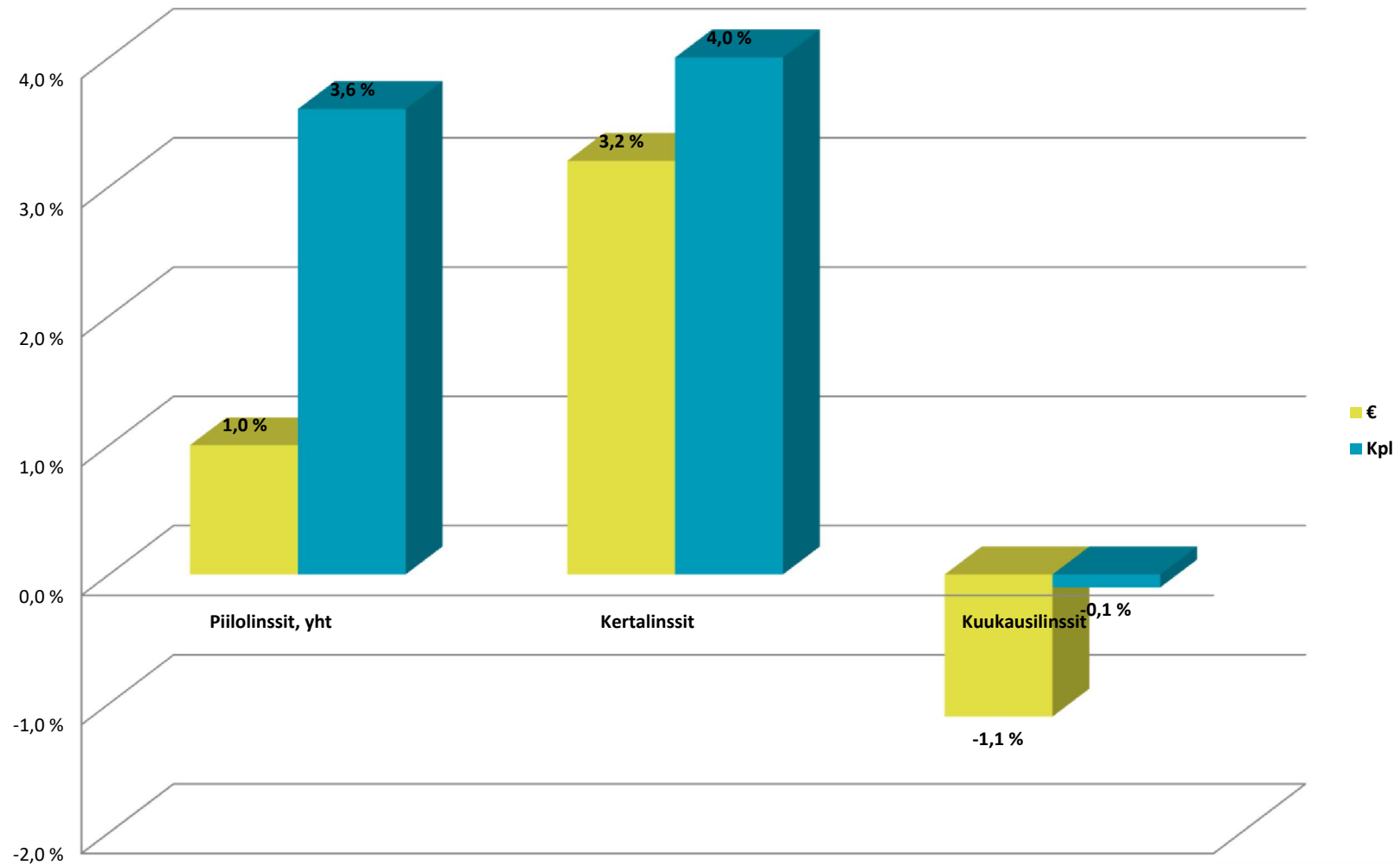
Piilolinssien kauppa, volyymi

Q3, 2016: 5,5 M kpl

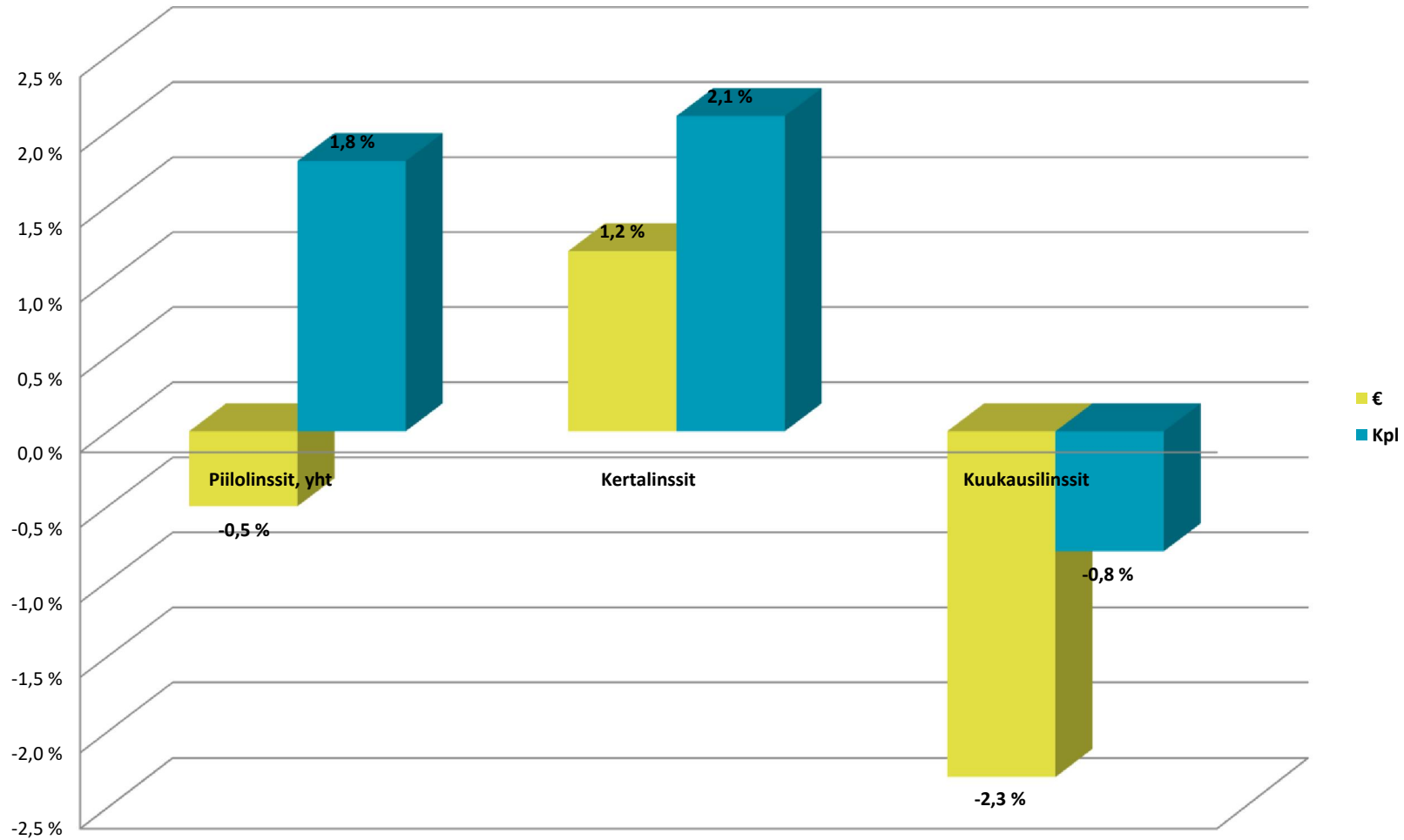
+1,8 %



Piilolinssituoteryhmien kehitys Q1-Q3, 2016



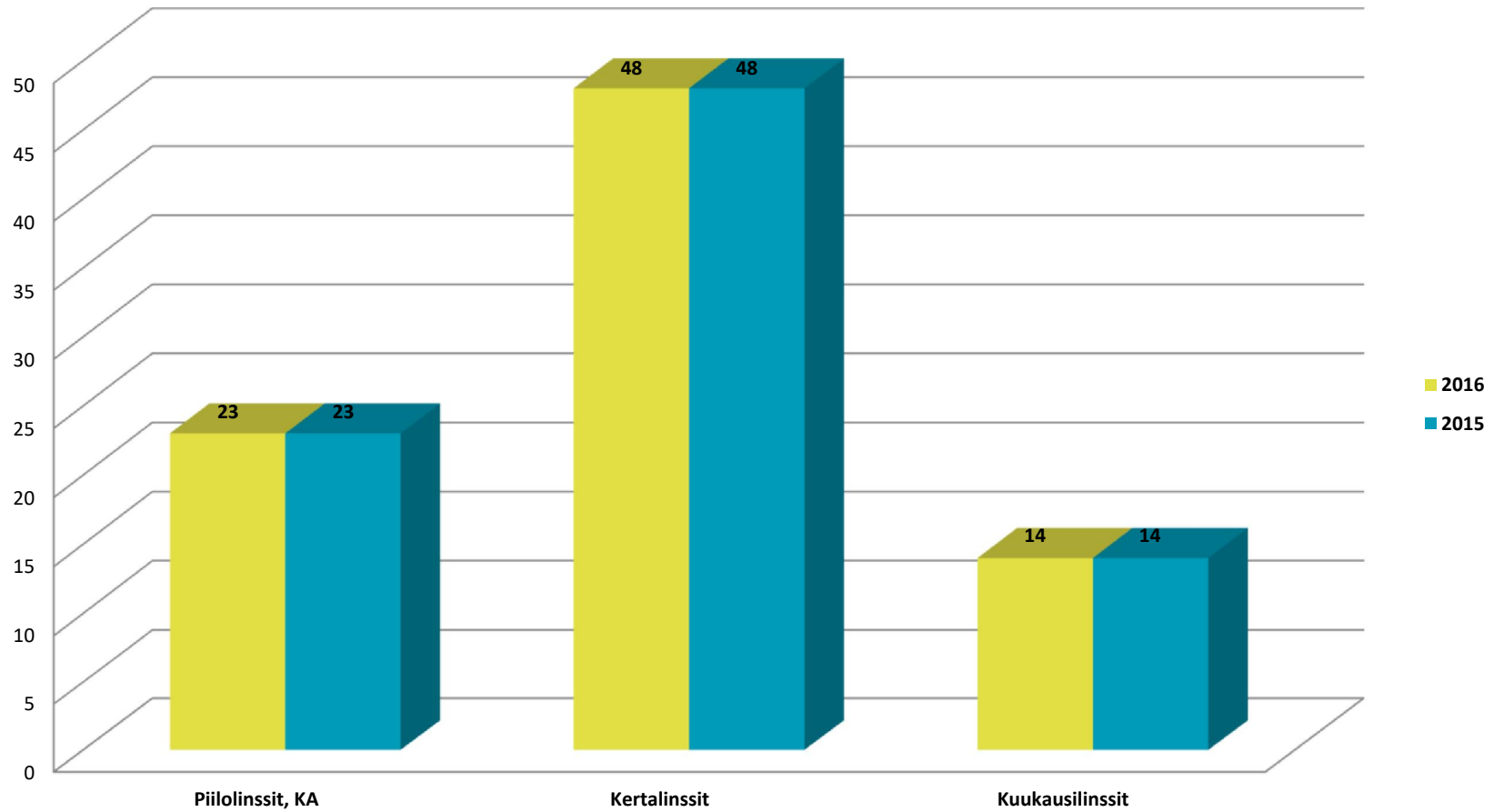
Piilolinssituoteryhmien kehitys Q3, 2016



Piilolinssien käyttökustannukset Q1-Q3, 2016

€/kk

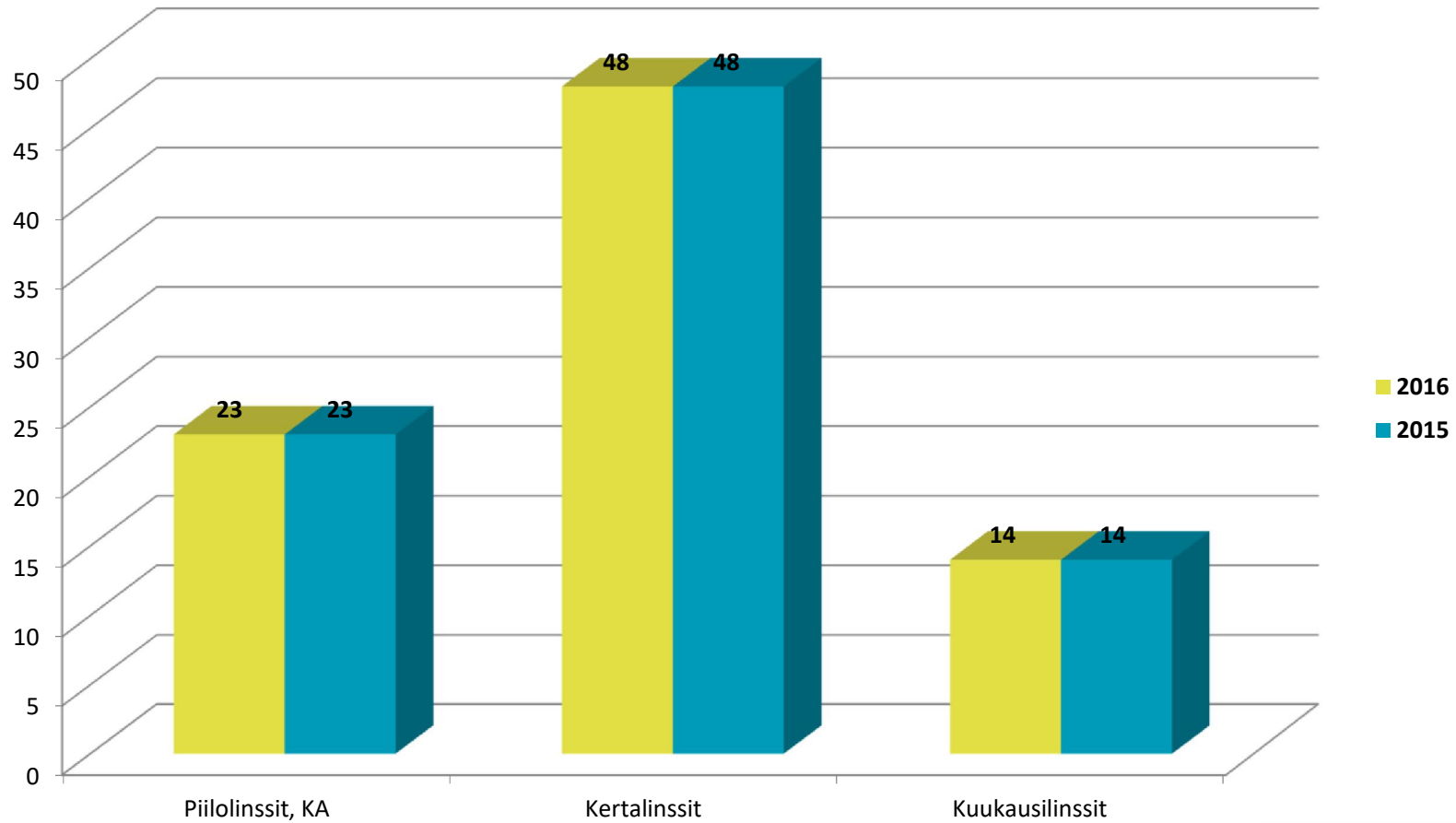
+/- 0 %



Piilolinssien käyttökustannukset (alv 24%)

Q3, 2016 €/kk

+/- 0%



Lisätietoja: naery.fi