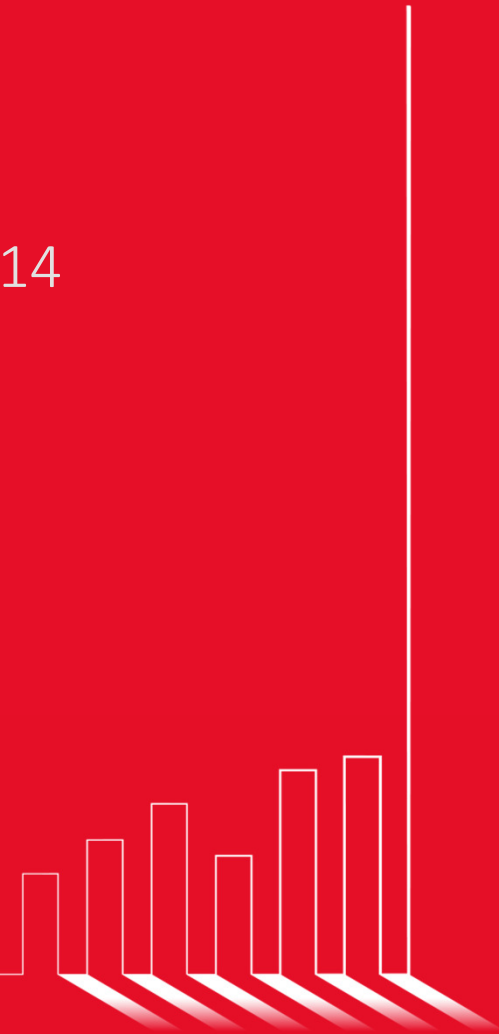


# SUOMEN OPTINEN TOIMIALA SILMÄLASIEN KÄYTTÖTUTKIMUS 2014

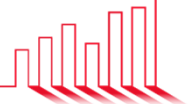
Taloustutkimus Oy / Anne Kosonen

26.9.2014



## JOHDANTO

- Taloustutkimus Oy on toteuttanut tämän tutkimuksen Suomen Optisen Toimialan toimeksiannosta. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää mm. suomalaisten silmälasien, piilolinssien ja aurinkolasien käyttöä, käyttötilanteita, lasien ostouseutta, ostopaikkoja ja rahan käyttöä laseihin.
- Tutkimus on toteutettu henkilökohtaisina haastatteluina osana Omnibus -kuluttajatutkimusta. Kysymykset esitettiin 997 henkilölle. Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset kuluttajat Ahvenanmaata lukuun ottamatta.
- Otos muodostettiin kiintiöpoiminnalla, jossa kiintiöinä olivat kohderyhmän valtakunnallinen ikä-, sukupuoli, lääni- ja kuntatyyppijakauma. Otos on painotettu kohderyhmää vastaavaksi. Painotetut N-luvut vastaavat Suomen 15-79-vuotiasta väestöä tuhansina (SVT 31.12.2012). Taulukoissa painottamaton n-luku kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu N-luku vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.
- Haastattelut tehtiin 5.9-22.9.2014. Haastattelutyöhön osallistui 41 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa. Haastatteluja tehtiin 102 paikkakunnalla (kaupunkeja 56 ja muita kuntia 46).
- Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95%:n luotettavuustasolla.
- Toimeksiantoon sisältyneet kysymykset sekä käytettävissä olevat taustatietokysymykset ovat tämän raportin liitteenä. Tutkimusaineisto säilytetään ja on käytettävissä lisätulostuksiin kahden vuoden ajan raportointipäivästä.



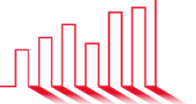
## JOHDANTO

- Tutkimuksen tulokset on raportoitu lyhyenä kirjallisena yhteenvetona ja graafisina kuvioina päätuloksista sekä atk-taulukoina (erillinen liite).
- Tämän projektin laatu varmistetaan käsittelemällä kaikkia tutkimukseen liittyviä aineistoja ja syntyneitä tietoja ehdottoman luottamuksellisesti sekä noudattamalla markkinatutkimusalan ISO 20252 -standardia sekä ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan perussääntöjä.
- Tutkimuksen toteutuksesta Taloustutkimuksessa vastaa Anne Kosonen p. +358(0)10 7585 264, [anne.kosonen@taloustutkimus.fi](mailto:anne.kosonen@taloustutkimus.fi)



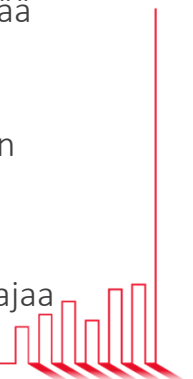
## TUTKIMUKSEN PÄÄTULOKSET 1/6

- Silmälasien käyttö yleistyy edelleen iän karttuessa. Sukupuolten väliset erot silmälasien käytössä ovat tasoittuneet jonkin verran verrattuna edelliseen kolme vuotta sitten tehtyyn tutkimukseen. Kolme vuotta sitten toteutetussa tutkimuksessa 40-49-vuotiaiden osalta oli selvästi eroa miesten ja naisten välillä, nyt lähes yhtä suuri osuus miehistä kuin naisista käyttää silmälaseja tässä ikäryhmässä. Erot sukupuolten välillä ovat vähäisiä myös tästä vanhemmissa ikäryhmissä. Nuoremmassa ikäryhmässä sen sijaan on eroja sukupuolten välillä; 20-29-vuotiaissa naisista selvästi suurempi osuus käyttää silmälaseja kuin miehistä.
- Silmälasien käytön säännöllisyydessä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2011 tutkimukseen verrattuna. Edelleen kaksi viidestä vastaajasta sanoo käyttävänsä silmälaseja säännöllisesti ja joka neljäs silloin tällöin. Naiset käyttävät silmälaseja säännöllisemmin kuin miehet. Naisista lähes puolet käyttää silmälaseja jatkuvasti, miehistä vastaava osuus on reilu kolmannes.
- Myös piilolinssien käyttö on pysynyt lähes ennallaan (2 % käyttää säännöllisesti ja 4 % silloin tällöin). Erot sukupuolten välillä eivät ole merkittäviä.
- Aurinkolaseja käyttää edelleen kaiken kaikkiaan yli puolet suomalaisista (15 % vahvuuksilla ja 39 % ilman vahvuuksia). Naiset käyttävät aurinkolaseja vahvuuksilla ja ilman vahvuuksia useammin kuin miehet.
- Taittovirheleikkaus on tehty 6 % 15-79 –vuotiaista (2 % väestöstä ikänäön korjaus ja 4 % väestöstä kaukonäön korjaus). Naiset ovat käyneet taittovirheleikkauksessa useammin kuin miehet. Lähes puolet niistä joille taittovirheleikkaus on tehty käyttää silmälaseja vähintään silloin tällöin.
- Jatkuvasti silmälaseja käyttää lähes 6/10:stä silmälasin käyttäjästä. Osuus on vain hieman pienempi kuin edellisessä tutkimuksessa. Seuraavaksi useimmin silmälaseja käytetään edelleen lukiessa (kolmannes silmälasin käyttäjistä). Kymmenes silmälasien käyttäjistä käyttää niitä autolla ajaessa tai TV:tä katsoessa. Autolla ajaessa mainitaan nyt hieman useammin kuin edellisessä mittauksessa (5 % → 10 %).



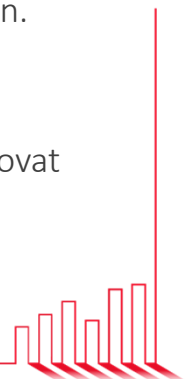
## TUTKIMUKSEN PÄÄTULOKSET 2/6

- Naiset käyttävät miehiä useammin silmälasia jatkuvasti. Miehillä silmälasien käyttö korostuu erityisesti lukiessa.
- Silmälasien lukumäärässä on tapahtunut edelleen kasvua edellisiin tutkimuksiin verrattuna, yhä useammalla vastaajalla on useammat kuin yhdet tai kahdet lasit (keskiarvo 2,09 lasit per silmälasien käyttäjä, miehillä 2,00 ja naisilla 2,18 lasit). Eniten lasia on 50-59-vuotiailla naisilla, suurissa kaupungeissa ja alueellisesti tarkasteltuna Etelä-Suomessa asuvilla silmälasinkäyttäjillä.
- Tulokset eri silmälasityyppien käytön osalta ovat erittäin samansuuntaiset kuin kolme vuotta sitten tehdyssä tutkimuksessa. Edelleen yksiteholasit ovat silmälasityypeistä käytetyimmät (lähes 6/10 silmälasin käyttäjästä käyttää). Kaksi-/moniteho tai rajattomia lasia käyttää puolestaan vajaa puolet kaikista silmälasin käyttäjistä. Kaksi-/moniteho- tai rajattomia lasien käyttö yleistyy selvästi iän karttuessa, kun taas yksiteholaseja käytetään puolestaan selvästi vähemmän yli 45-vuotiaiden kuin alle 45-vuotiaiden keskuudessa.
- Naiset käyttävät miehiä enemmän kaksi-/moniteho- tai rajattomia lasia. Miesten keskuudessa korostuu yksiteholasien käyttö. Yksiteholaseja käytetään keskimääräistä useammin suurissa kaupungeissa ja Etelä-Suomen alueella.
- Näyttöpäätte-/erikoislasi- sekä valmislasi- käyttö on lähes samalla tasolla kuin edellisessä mittauksessa, molempia lasityyppejä sanoo käyttävänsä 4 % silmälasien käyttäjistä. Työnantajan maksamia lasia käyttää vain 1 % silmälasin käyttäjistä. Näyttöpäätte-/erikoislasi- käyttö korostuu naisten, 50-59-vuotiaiden ja suurilla paikkakunnilla asuvien silmälasin käyttäjien keskuudessa. Valmislaseja käyttää puolestaan keskimääräistä useammin 50-69-vuotiaat ja pienillä paikkakunnilla asuvat. Työnantajan maksamien lasien käyttö korostuu 50-59-vuotiaiden keskuudessa.
- Uusien silmälasien ostotiheydessä on nyt selvästi muutosta verrattuna kolme vuotta sitten tehtyyn tutkimukseen. Uudet silmälasit on ostettu yleisimmin 1-2 vuotta sitten (2/5:stä silmälasin käyttäjästä). Vajaa kolmannes silmälasien käyttäjistä on ostanut uudet lasit alle vuosi sitten.



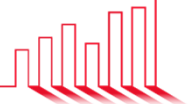
## TUTKIMUKSEN PÄÄTULOKSET 3/6

- Kolme vuotta sitten tehdyssä tutkimuksessa alle vuosi sitten silmälasit ostaneita oli vielä hieman suurempi osuus silmälasien käyttäjistä kuin 1-2 vuotta sitten silmälasit ostaneita.
- Tiheimmin silmälasia ostavat 40-49-vuotiaat ja pienillä paikkakunnilla asuvat. Alueellisesti tarkasteltuna alla vuosi sitten lasit ovat hankkineet keskimääräistä useammin Etelä-Suomessa asuvat vastaajat.
- Edellisten tutkimusten tavoin useimmin näöntutkimuksessa on käyty optikolla (59 %). Silmälääkärin näöntutkimuksessa on käynyt yli kolmannes (35 %) silmälasien käyttäjistä. Optikon tarkastuksessa ovat käyneet keskimääräistä useammin alla 60-vuotiaat, kun taas iäkkäämpi väestö (yli 60-vuotiaat) käyttää keskimääräistä useammin silmälääkäreiden palveluja. Naiset ovat käyneet silmälääkärillä miehiä useammin. Pohjois- ja Itä-Suomessa käydään selvästi muualla Suomessa asuvia useammin näön tarkastuksessa optikolla ja harvemmin silmälääkärillä.
- Ilman näön tutkimusta, entisten vahvuisina, lasit teetättää vain 3 % silmälasien käyttäjistä. Osuus on sama kuin kolme vuotta sitten tehdyssä tutkimuksessa. Miehet teetättävät lasit ilman tarkastusta selvästi naisia useammin. Ikäryhmittäin tarkasteltuna lasien teetättäminen ilman näön tutkimusta korostuu erityisesti 60-69-vuotiaiden keskuudessa.
- Silmälasien käyttäjät ovat pääosin tyytyväisiä viimeksi ostamiinsa silmälasisiin, tyytymättömien osuus on 8 % (vuonna 2011: 11 %). Miehet näyttävät olevan naisia useammin tyytyväisiä viimeksi ostettuihin lasisiin. Alle 45-vuotiaat ovat yli 45-vuotiaita hieman useammin tyytyväisiä viimeksi ostettuihin lasisiin.
- Silmälasien käyttäjät ovat yleisesti tyytyväisiä myös silmälasien hinta/laatusuhteeseen. Silmälasien käyttäjistä 79 % on sitä mieltä että hinta/laatusuhde oli viimeksi ostetuissa lasissa kohdallaan. Tulokset ovat erittäin samansuuntaisia kolme vuotta sitten tehdyssä tutkimuksessa.
- Yksiteholasien käyttäjät ovat useammin hinta/laatusuhteeseen tyytyväisiä kuin kaksi-/moniteho tai rajattomien lasien käyttäjät. Tyytyväisimpiä ovat alle 45-vuotiaat silmälasien käyttäjät.



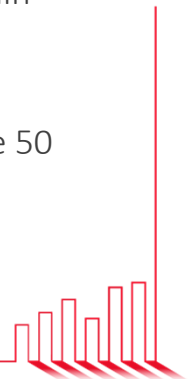
## TUTKIMUKSEN PÄÄTULOKSET 4/6

- Tyytymättömyys silmälasien hinta-laatusuhteeseen näyttää kasvavan sen mukaan mitä kalliimmat silmälasit on viimeksi hankittu. Yli 500 euroa viimeksi laseistaan maksaneet ovat selvästi kriittisempiä ja tyytymättömämpiä lasien hinta/laatusuhteeseen kuin alle 200 euroa viimeksi laseistaan maksaneet.
- Silmälasit ostetaan yleisimmin edelleen optikkoliikkeestä kotimaasta (89 %). Verkkokaupasta lasit on viimeksi laseja ostaessaan hankkinut ainoastaan 1 % ja ulkomailta esim. optikkoliikkeestä 3 % silmälasien käyttäjistä. Silmälasien ostopaikoissa ei ole tapahtunut muutoksia edellisiin tutkimuksiin verrattuna.
- Silmälasien hankintaan on käytetty viimeisimmällä ostokerralla keskimäärin 366 euroa (mediaani 301 euroa). Viimeksi laseja hankkiessaan vajaa puolet (47 %) silmälasien käyttäjistä on käyttänyt rahaa 300 euroa tai vähemmän, vajaa kolmannes (30 %) 301-600 euroa ja 16 % yli 600 euroa.
- Naiset käyttävät silmälasihin edelleen enemmän rahaa kuin miehet. Yli 500 euroa viimeksi silmälasien hankintaan on käyttänyt naisista selvästi suurempi osa kuin miehistä. Tätä selittänee osaltaan se että naiset käyttävät miehiä enemmän kaksi-/moniteho tai rajattomia laseja. Miehet ovat puolestaan ostaneet naisia useammin edullisempia, alle 100 euron laseja. Yli 45-vuotiaat ovat käyttäneet rahaa viimeksi silmälasien ostoon selvästi enemmän kuin alle 45-vuotiaat.
- Vajaa kolmannes silmälasien käyttäjistä sai viimeksi lasit ostaessaan yksien lasien hinnalla kahdet tai useammat silmälasit.
- Naiset ovat saaneet viimeisimmällä ostokerralla miehiä useammin kahdet tai useammat lasit yksien lasien hinnalla. Mitä nuorempi vastaaja on, sitä useammin viimeisellä ostokerralla on saatu useammat lasit yksien hinnalla. Useammat lasit yksien silmälasien hinnalla on saatu useammin silloin kun viimeisellä ostokerralla on käytetty laseihin rahaa enemmän kuin 200 euroa. Kaksi-/moniteho tai rajattomien lasien käyttäjät ovat saaneet useammat lasit yksien hinnalla keskimääräistä useammin.



## TUTKIMUKSEN PÄÄTULOKSET 5/6

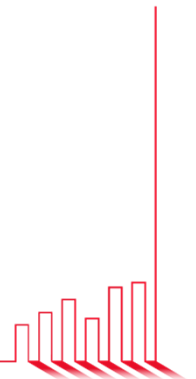
- Alueellisesti tarkasteltuna useammat lasit yksien hinnalla on saatu keskimääräistä useammin Etelä-Suomessa. Viimeisen vuoden aikana silmälaseja hankkineet ovat saaneet keskimääräistä useammin useammat lasit yksien hinnalla.
- Piilolinsejä on ostettu eniten kotimaisesta optikkoliikkeestä (64 %). Osuus on hieman suurempi kuin kolme vuotta sitten tehdyssä tutkimuksessa. Silmälasien ostopaikoista poiketen piilolaseja hankitaan myös verkkokaupoista. Kolmannes on hankkinut piilolaseja joko oman optikkoliikkeen nettisivuilta tai muualta internetistä/verkkokaupasta. Oman optikkoliikkeen nettisivut mainitaan nyt harvemmin kuin kolme vuotta sitten. Oman optikkoliikkeen kautta piilolaseja on hankkinut 7 % piilolasien käyttäjistä. Yli neljännes piilolasien käyttäjistä sanoo puolestaan hankkineensa piilolasit viimeksi muualta internetistä tai verkkokaupasta.
- Yli kolmannes piilolasien käyttäjistä osti viimeksi piilolaseja hankkiessaan yksiteholinssit (37 %) ja noin kolmannes viikko-/kuukausikäyttölinssit (34 %). Päivä-/kertakäyttölinssit sanoo hankkineensa yli neljännes (27 %) piilolasien käyttäjistä. Moniteholinsejä (7 %) sekä linsejä jatkuvaan käyttöön (5 %) hankitaan vähemmän.
- Piilolaseja käytetään edelleen useimmin harrastuksissa/urheillessa (40 %). Jatkuvasti piilolaseja sanoo käyttävänsä 29 % piilolasien käyttäjistä. Juhlissa/iltamenoissa (23 %) mainitaan nyt hieman useammin kuin kolme vuotta sitten. Työssä/töissä (12 %), kotona/vapaa-aikana (4 %) tai koulussa/opiskelussa (3 %) taas mainitaan puolestaan harvemmin kuin kolme vuotta sitten.
- Vajaa puolet aurinkolasien käyttäjistä on ostanut aurinkolasit viimeksi optikkoliikkeestä. Edullisimmat alle 50 euron aurinkolasit ostetaan edelleen useimmiten tavarataloista tai päivittäistavarakaupoista tai muista kaupoista, huoltoasemilta tai kioskilta (67 %). Vain 10 % edullisimpien aurinkolasien ostajista on ostanut aurinkolasit viimeksi optikkoliikkeestä. Kalliimmat yli 50-100 euron aurinkolasit ostetaan yleensä optikkoliikkeestä (72 %).



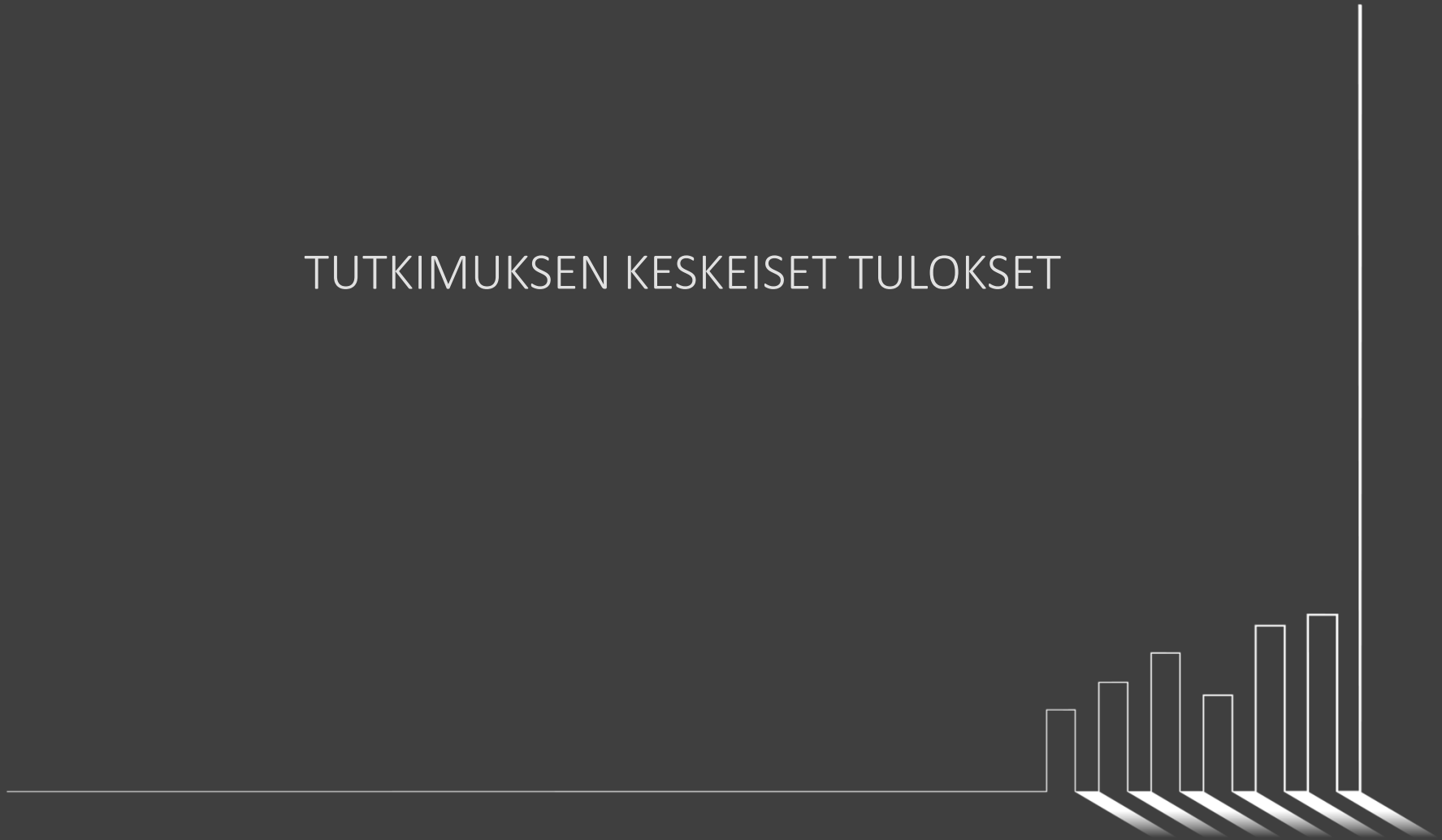


## TUTKIMUKSEN PÄÄTULOKSET 6/6

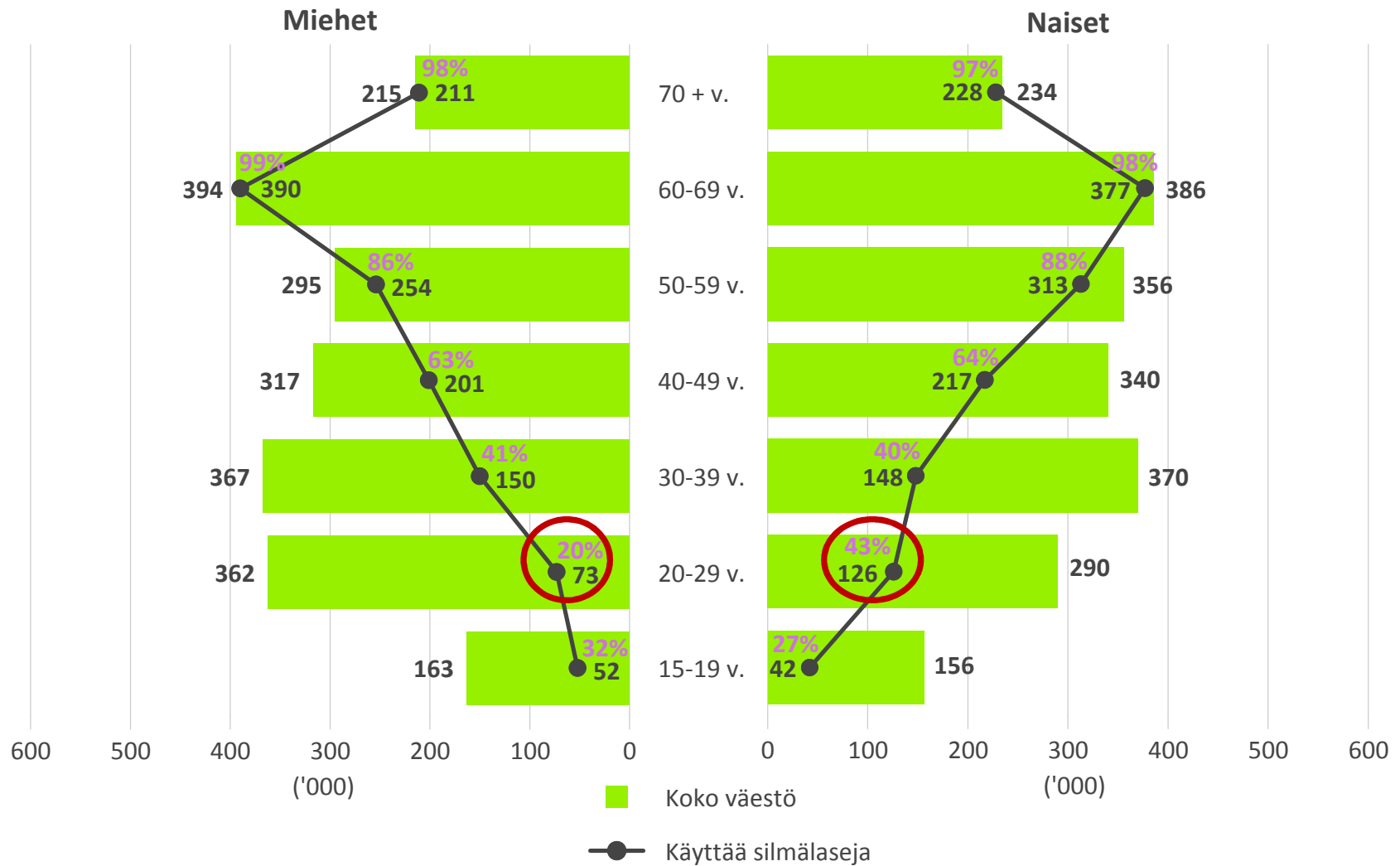
- Yli 100 euron aurinkolaseista peräti 90 % on optikkoliikkeistä hankittuja. Ulkomailta viimeisimmät aurinkolasit on hankkinut 11 % aurinkolasien käyttäjistä. Ulkomailta hankitut aurinkolasit ovat keskimääräistä useammin alle 50 euron laseja. Verkkokaupan osuus aurinkolasien ostopaikkana on pieni, vain 1 % kaikista aurinkolasien käyttäjistä on hankkinut lasit viimeksi verkkokaupasta.
- Vajaa puolet aurinkolasien käyttäjistä on käyttänyt aurinkolaseihin rahaa alle 50 euroa. Alle 50 eurolla aurinkolasit ostaneita on nyt suurempi määrä kuin edellisessä kolme vuotta sitten tehdyssä tutkimuksessa. Yli 50 euroa aurinkolaseista maksaneita on puolestaan nyt edellistä tutkimusta vähemmän. Aurinkolasit on saanut kaupan päälle useampi aurinkolasien käyttäjä kuin vuonna 2011 (10 % → 14 %).
- Edullisimpia ”kulutuslaseja” käyttää kaksi kolmesta alle 30-vuotiaasta (on hankkinut aurinkolasit viimeksi alle 50 eurolla) ja 30-44-vuotiaista vastaava osuus on lähes puolet. Alle 50 euroa viimeksi aurinkolaseista maksaneet ovat keskimääräistä useammin henkilöitä jotka eivät käytä muuten silmälaseja, eivätkä siis tarvitse vahvuuksia aurinkolaseissakaan. Eri ikäryhmistä 40-59-vuotiaat ovat maksaneet aurinkolaseistaan useammin 50-100 euroa. Tästä kalliimpia 101-200 euroa maksavia aurinkolaseja ovat keskimääräistä useammin hankkineet puolestaan useammin nuoremmat aurinkolasien käyttäjät, alle 45-vuotiaat. Yli 50-vuotiaissa on keskimääräistä enemmän aurinkolasien käyttäjiä, jotka ovat saaneet aurinkolasit kaupanpäälle. Ikäryhmässä 60-79-vuotiaat vastaava osuus on lähes neljännes.



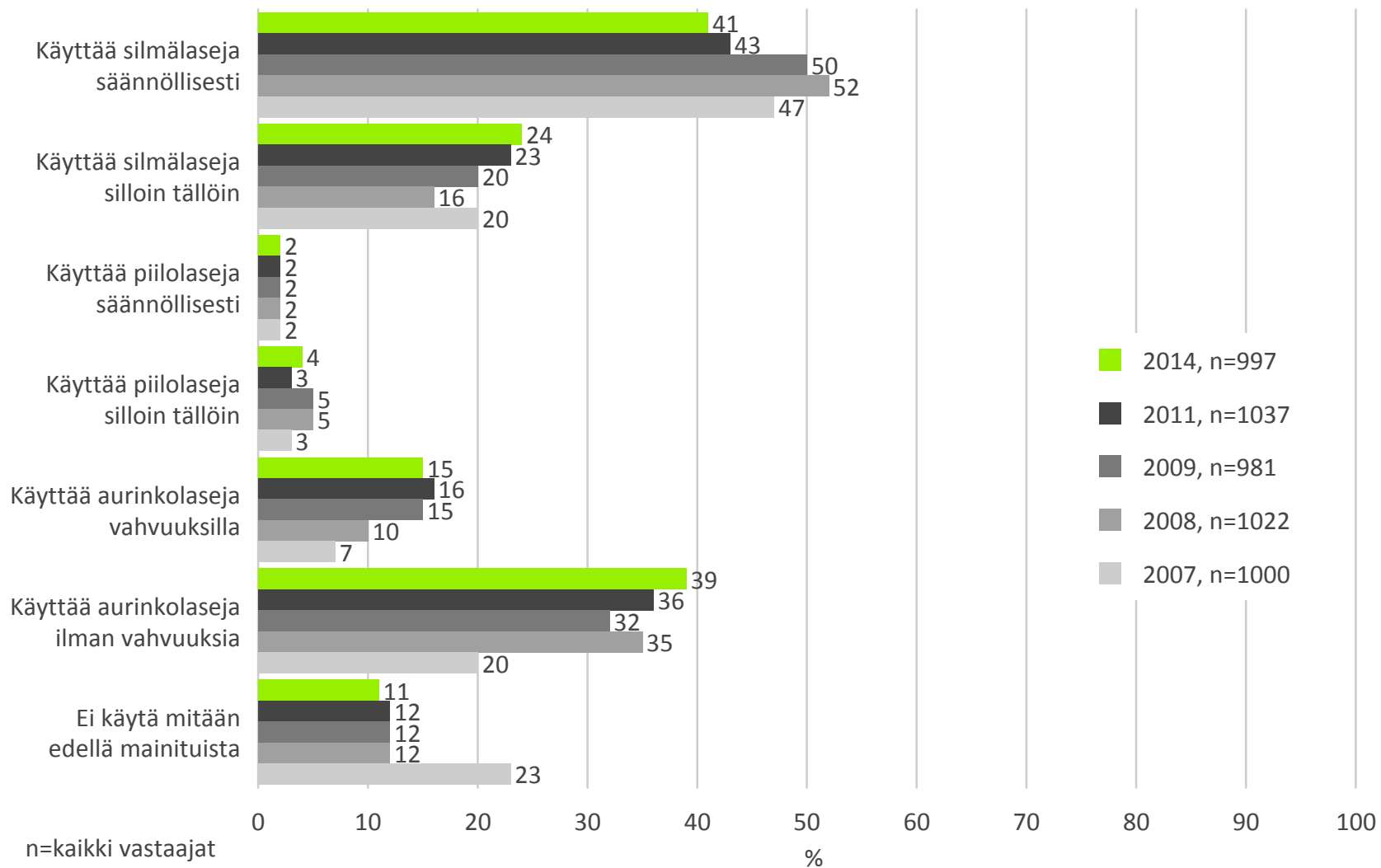
# TUTKIMUKSEN KESKEISET TULOKSET



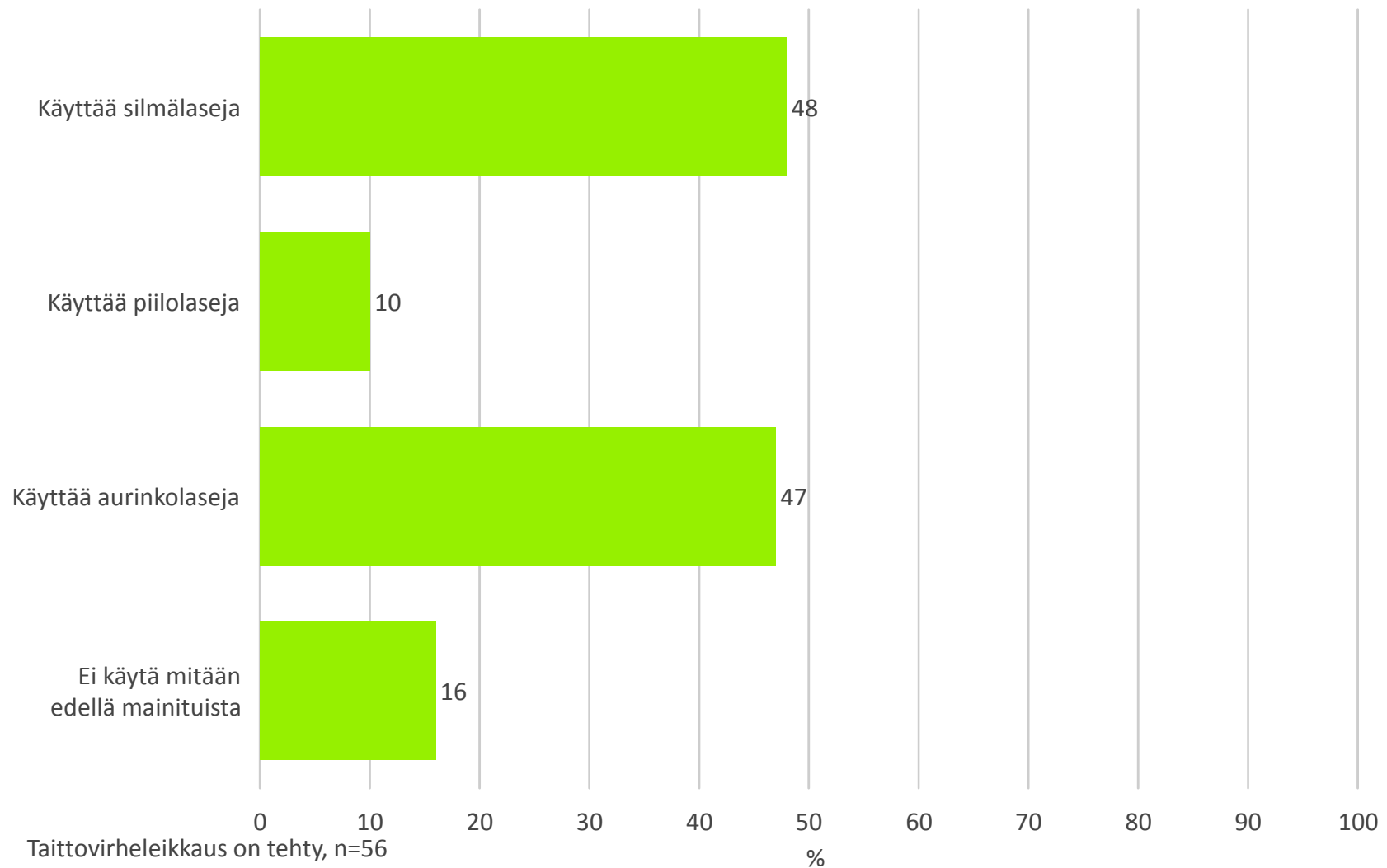
## Silmälasien käyttö sukupuolen mukaan eri ikäryhmissä suhteessa ikäluokan kokoon 2014



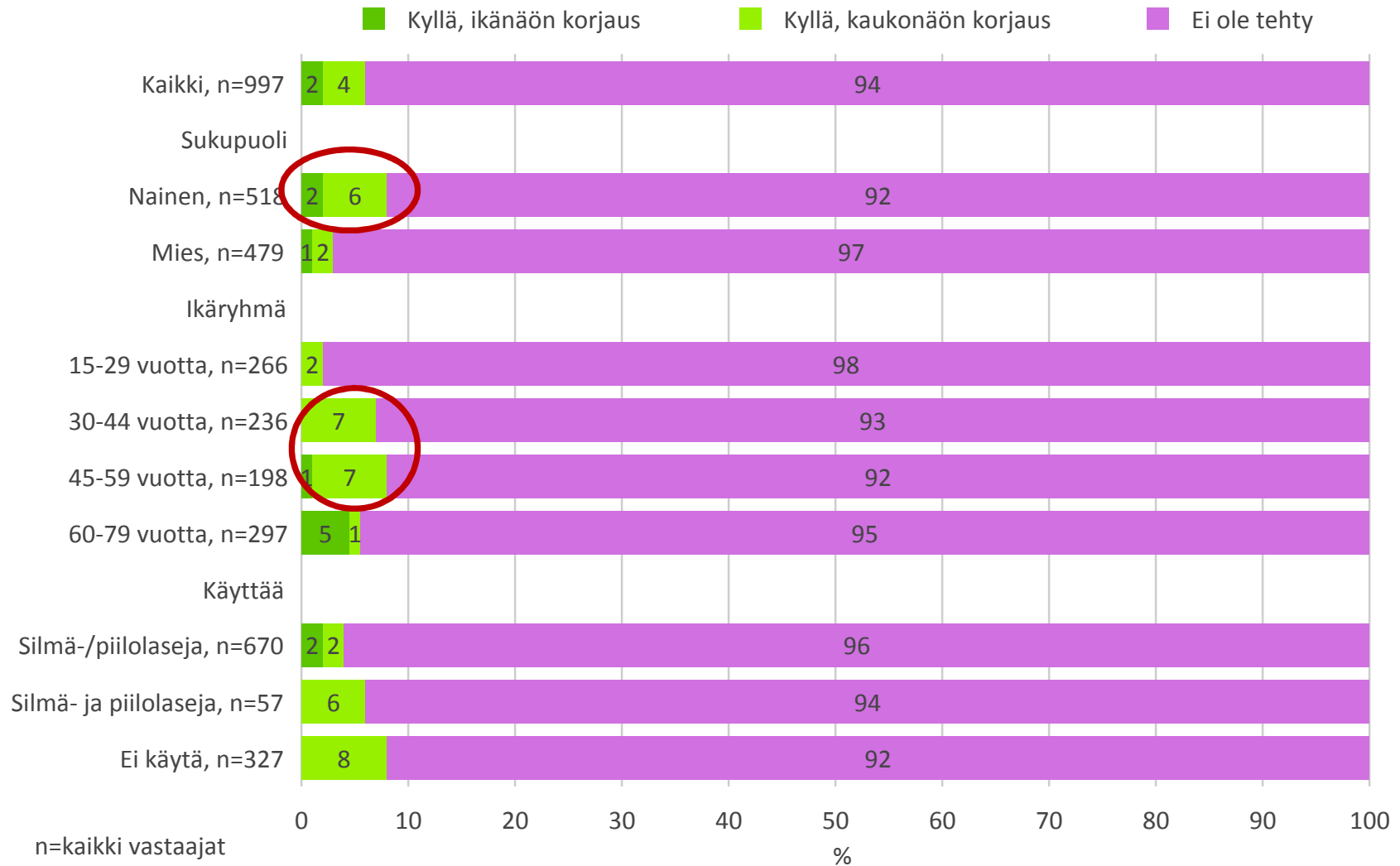
## Silmälasien, piilolinssien ja aurinkolasien käyttö 2007 - 2014



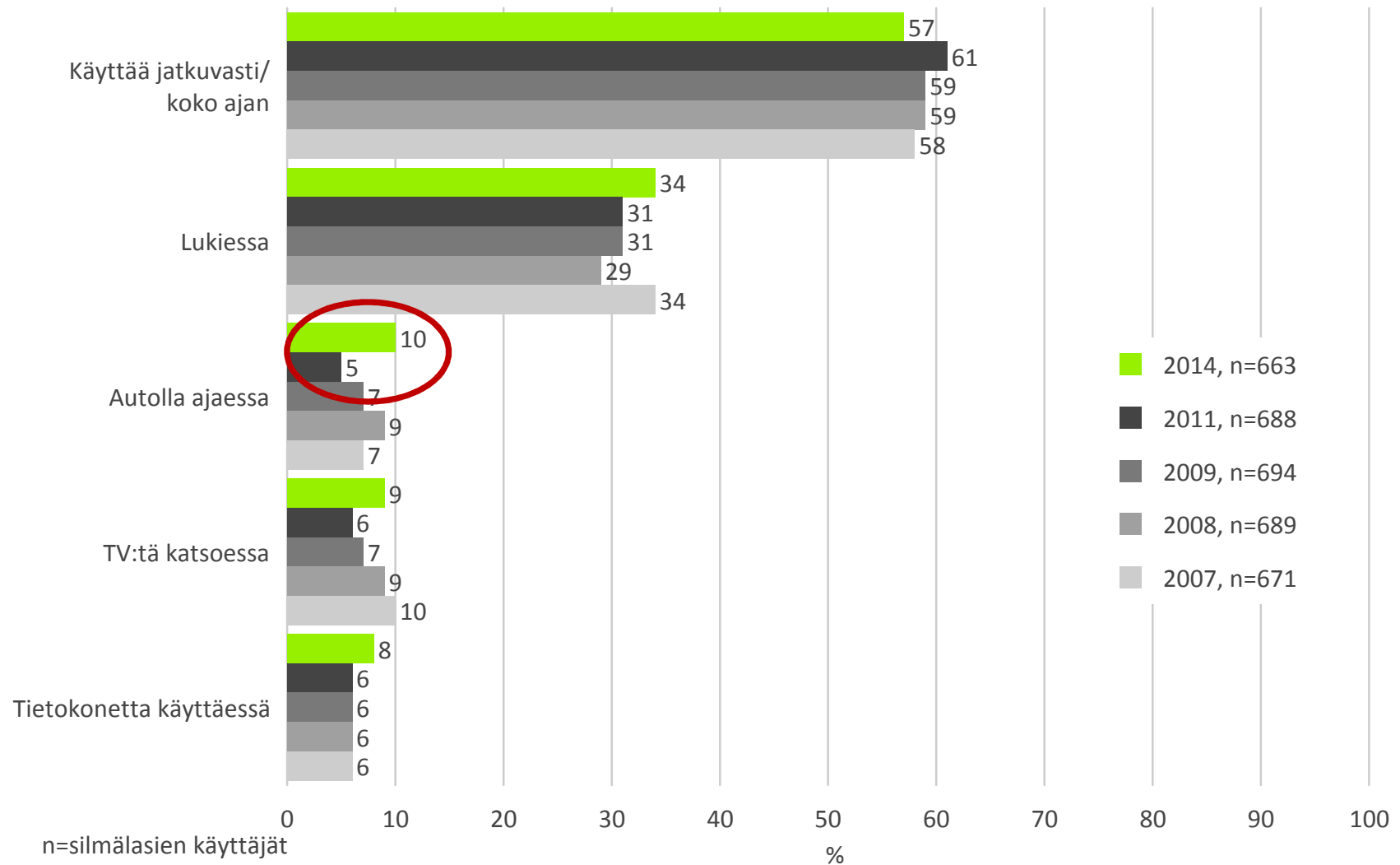
## Silmälasien, piilolinssien ja aurinkolasien käyttö niiden vastaajien keskuudessa, joille on tehty taittovirheleikkaus



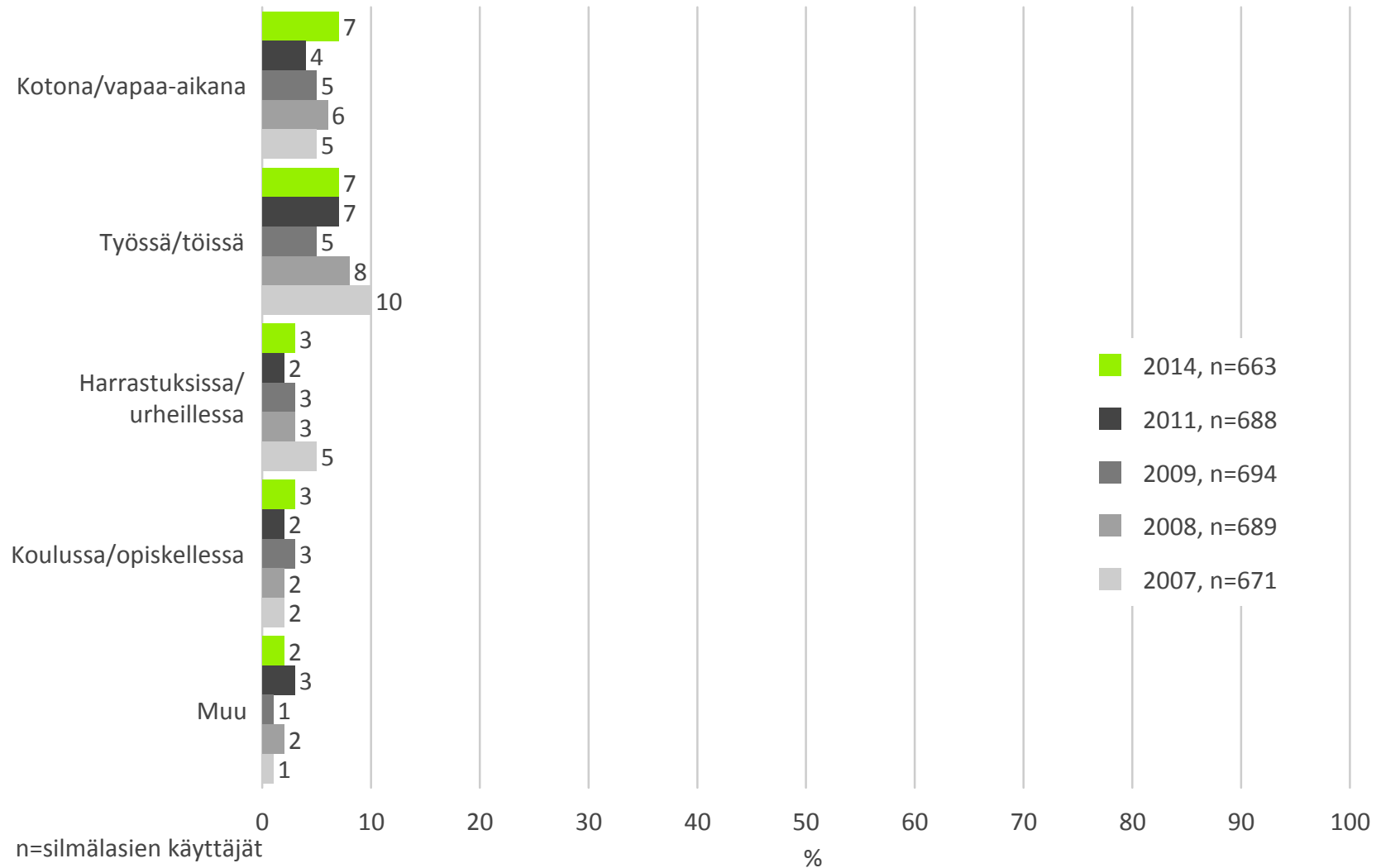
## Onko taittovirheleikkausta tehty



## Silmälasien käyttötilanteet 2007 - 2014 1(2)

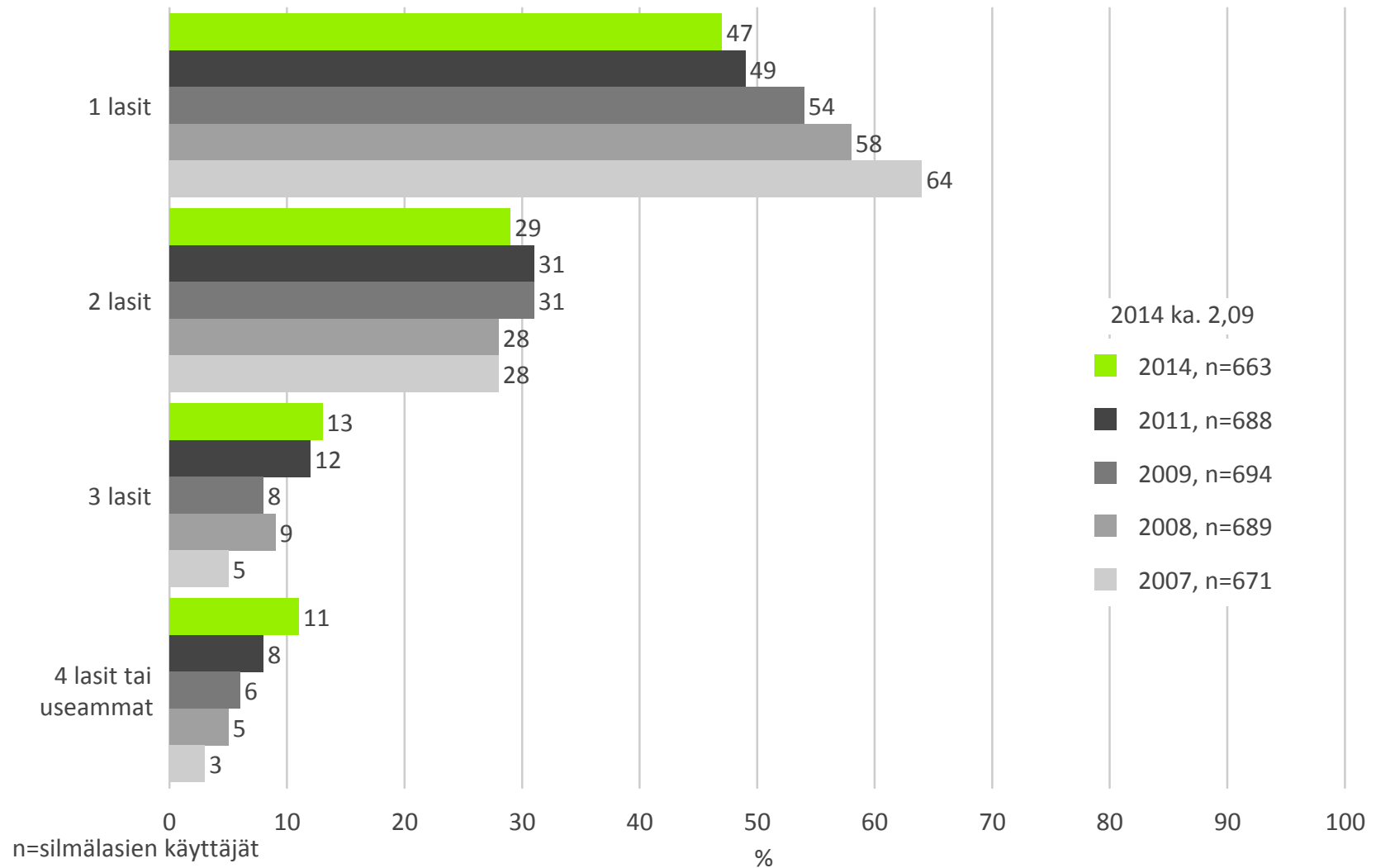


## Silmälasien käyttötilanteet 2007 - 2014 2(2)

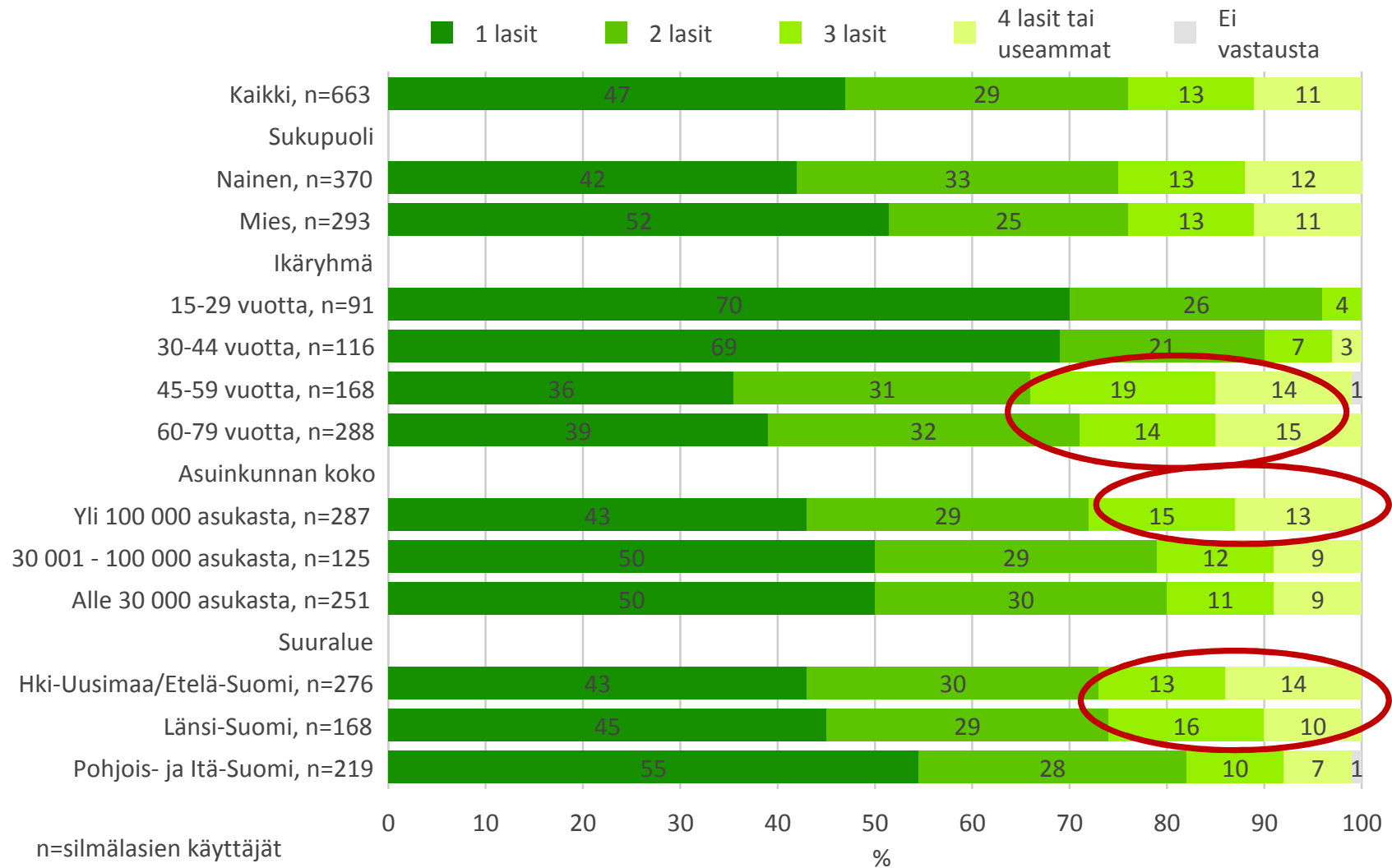




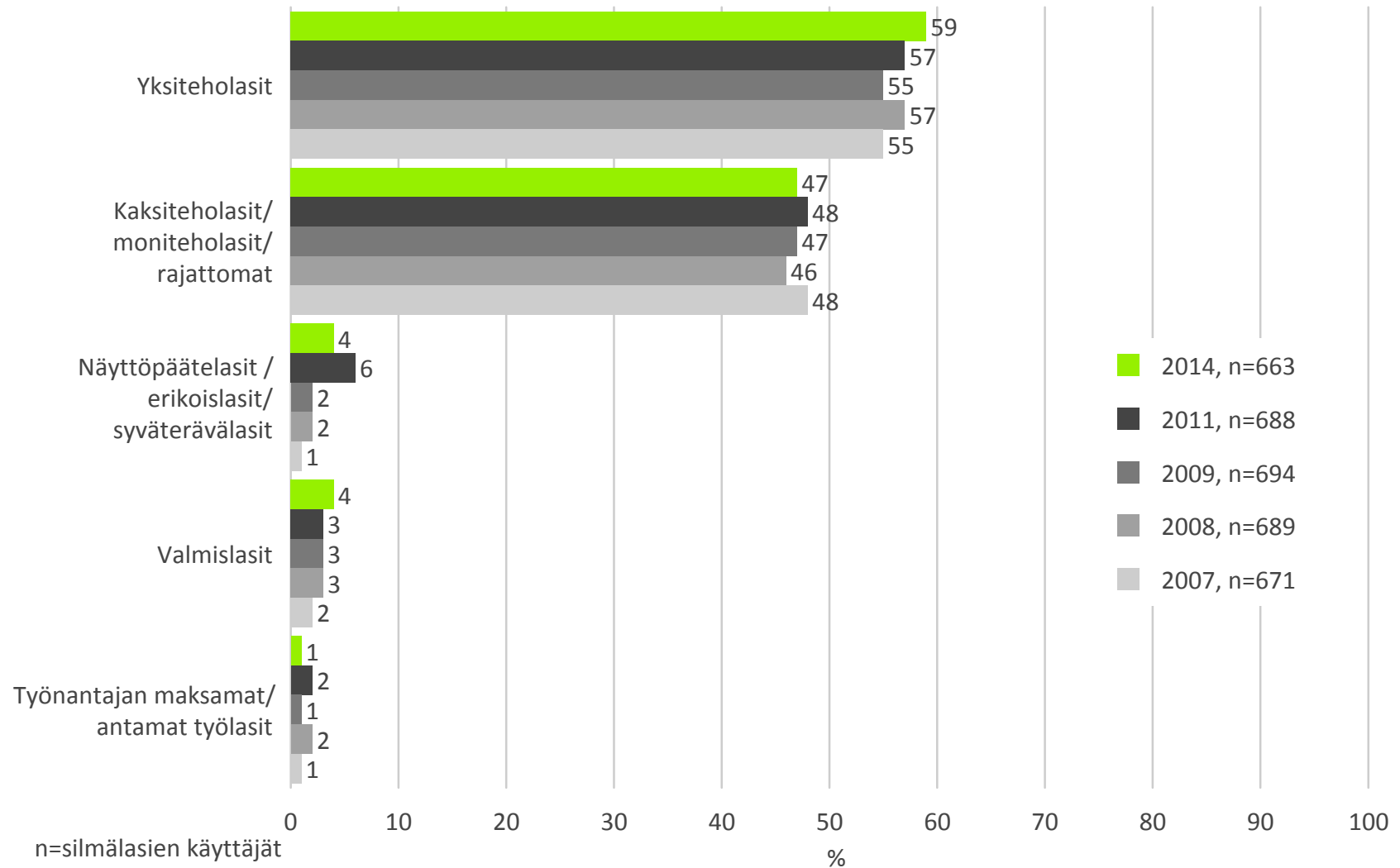
## Silmälasien määrä 2007 - 2014



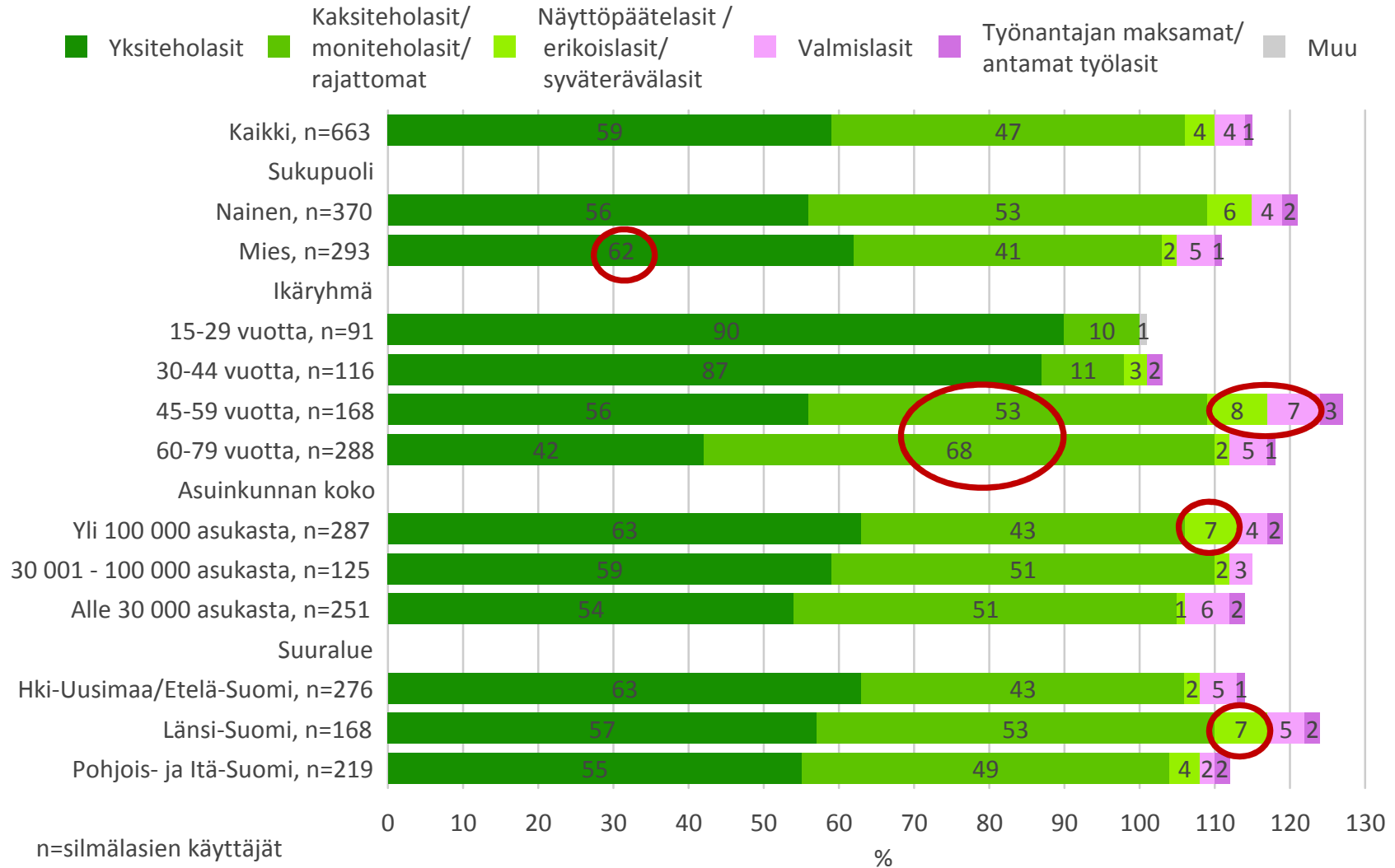
## Silmälasien määrä 2014



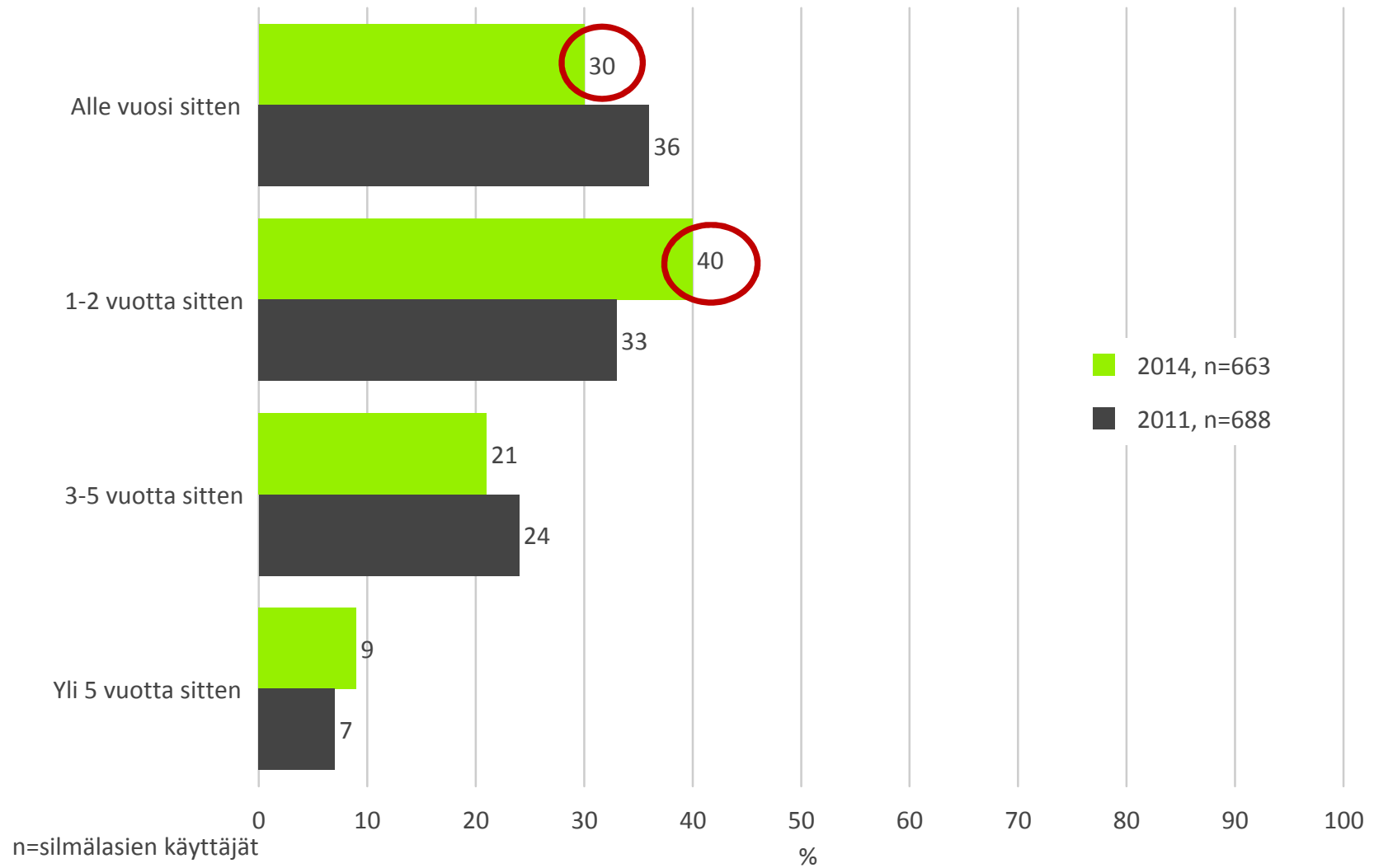
## Silmälasien tyyppi 2007 - 2014



## Silmälasien tyyppi 2014



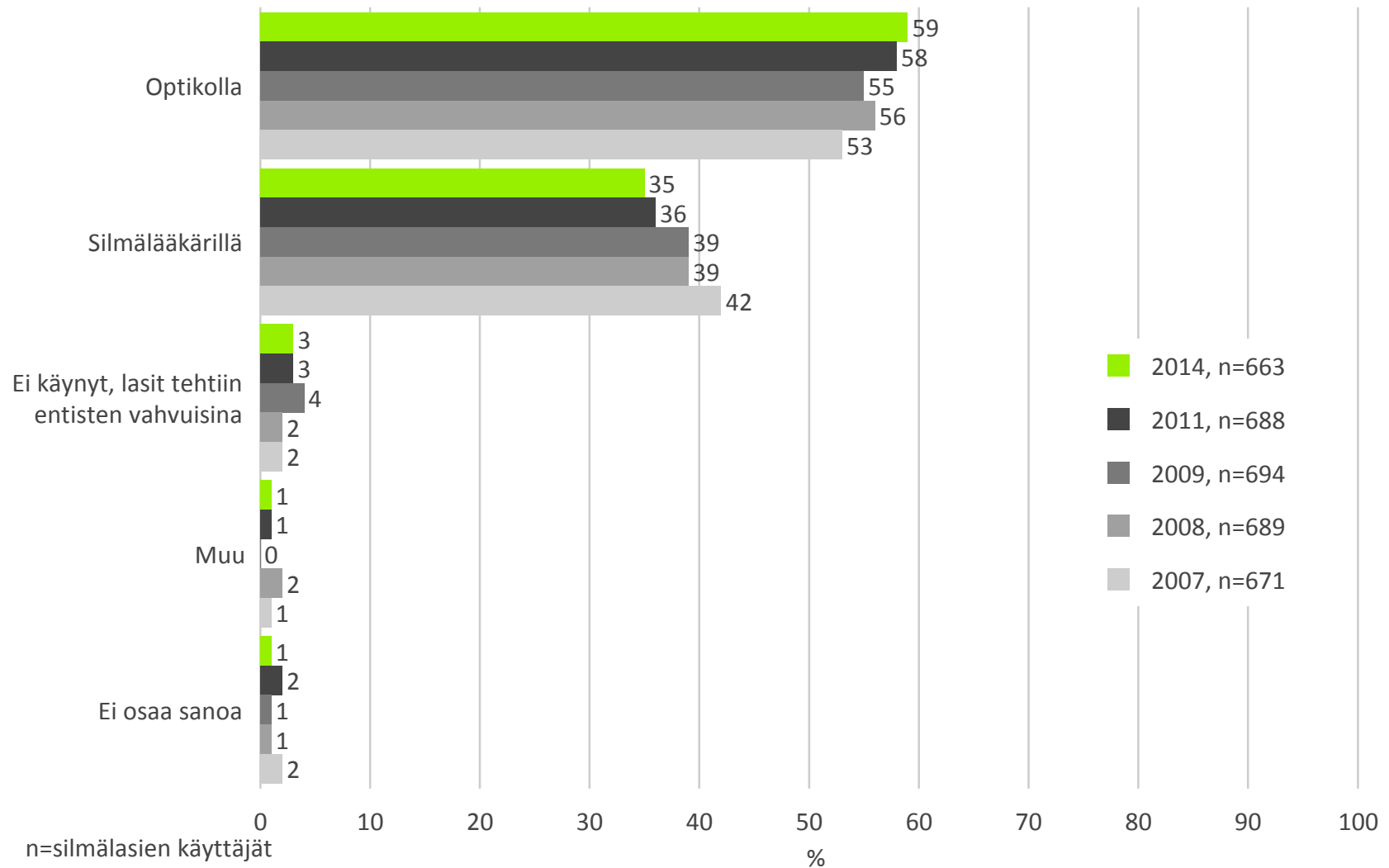
## Osti viimeksi uudet silmälasit 2011 ja 2014



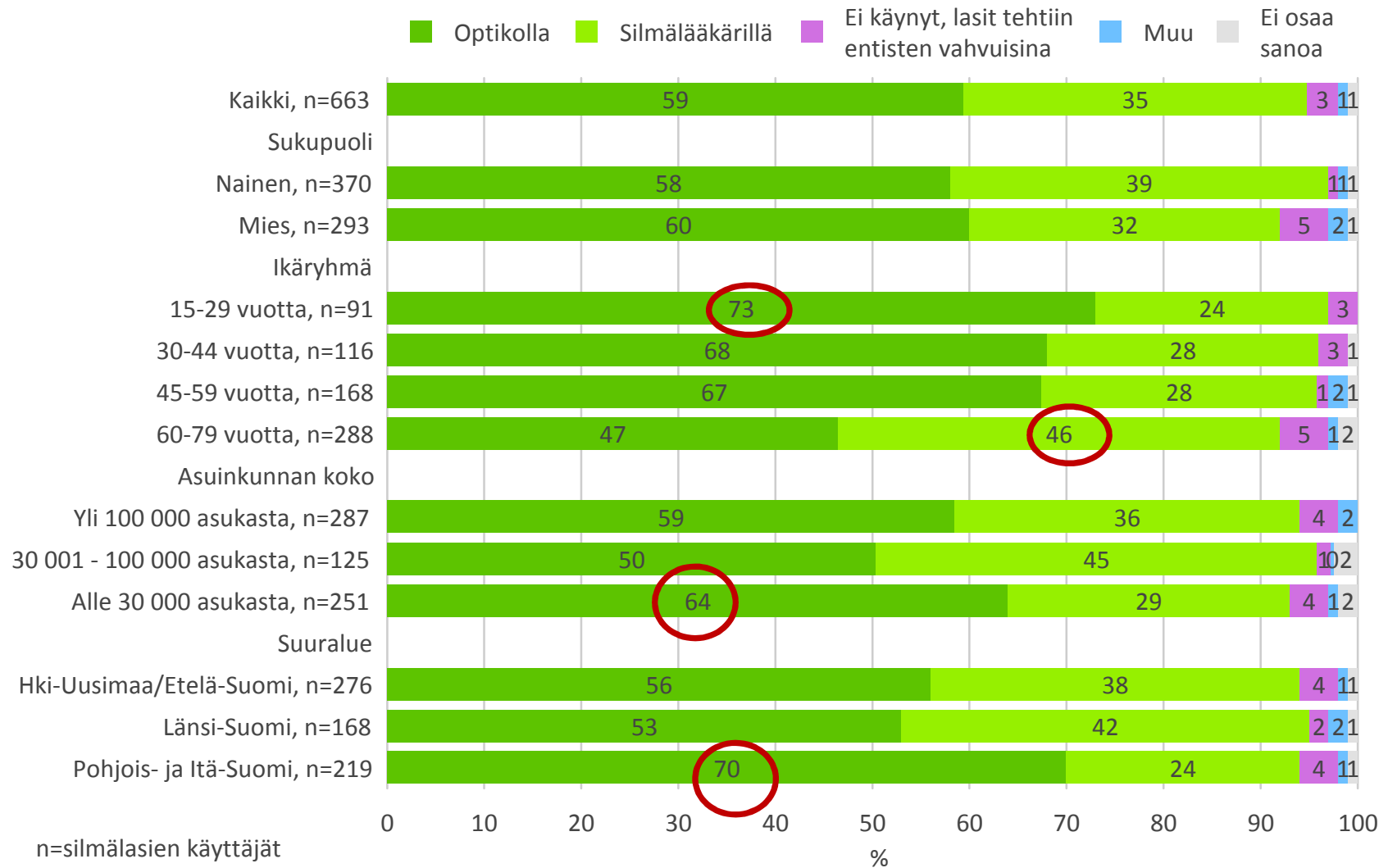
## Osti viimeksi uudet silmälasit 2014



## Kävi näöntutkimuksessa viimeksi 2007 - 2014

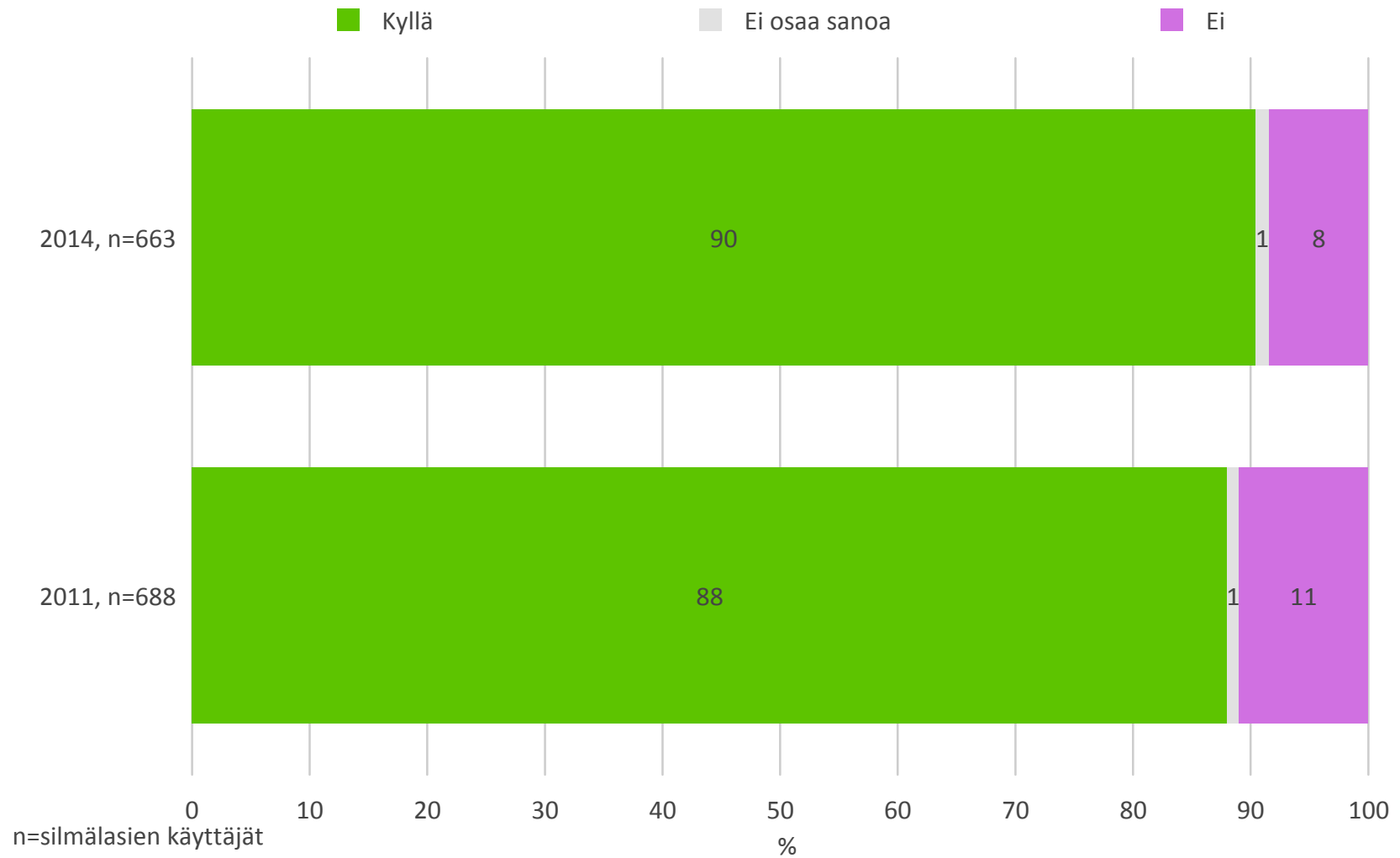


## Kävi näöntutkimuksessa viimeksi 2014

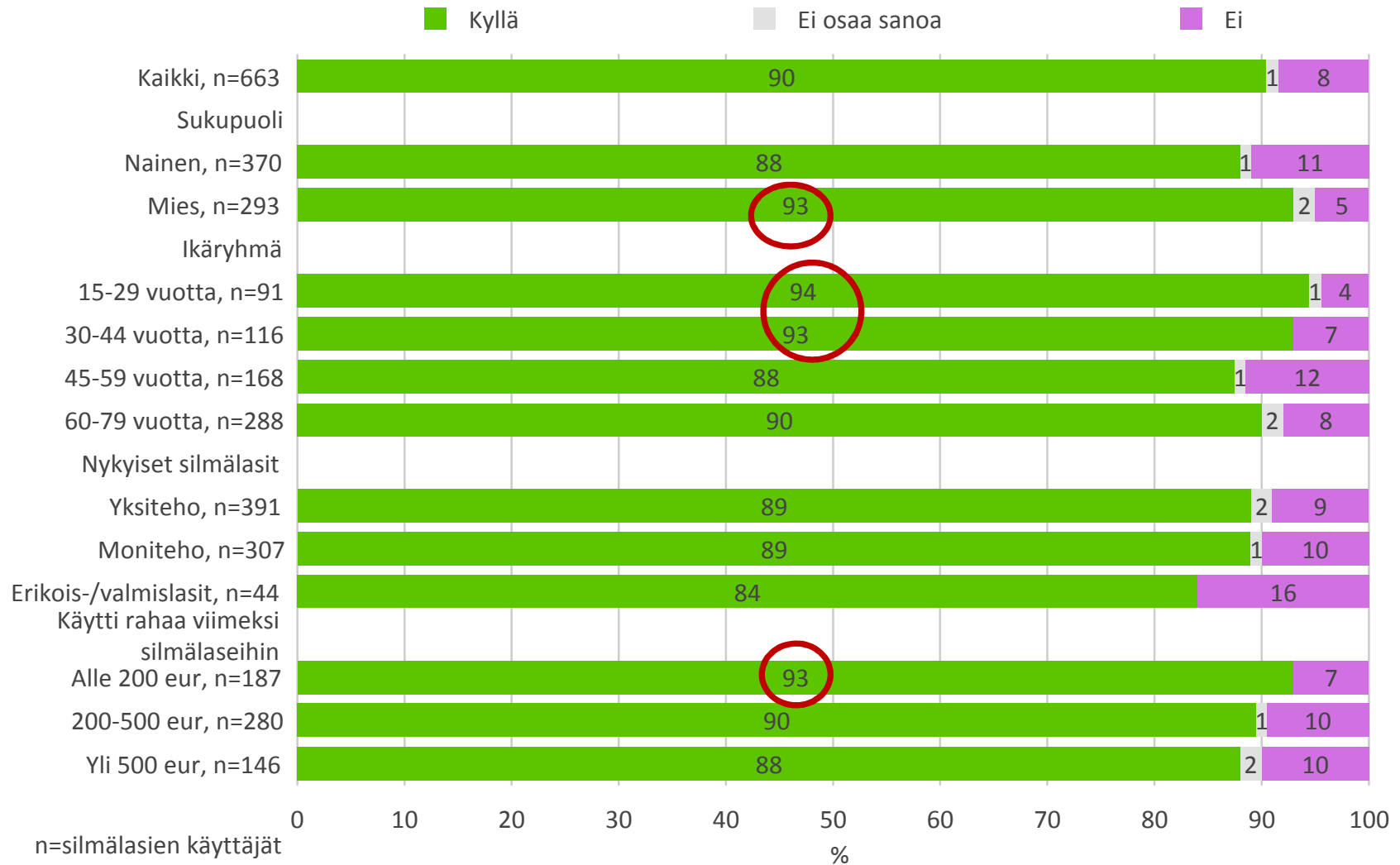




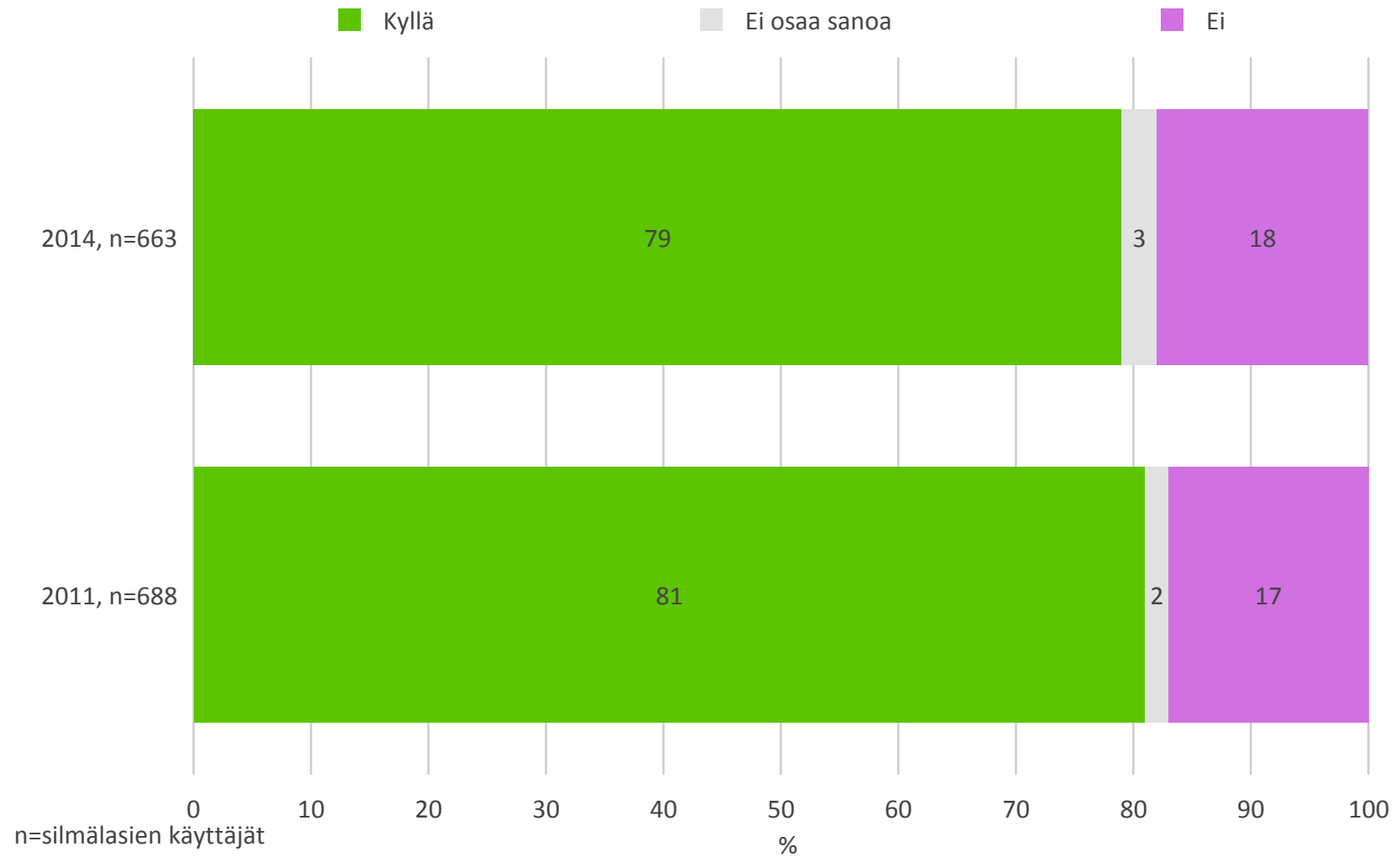
## Onko tyytyväinen viimeksi ostamiin silmälaseihin 2011 ja 2014



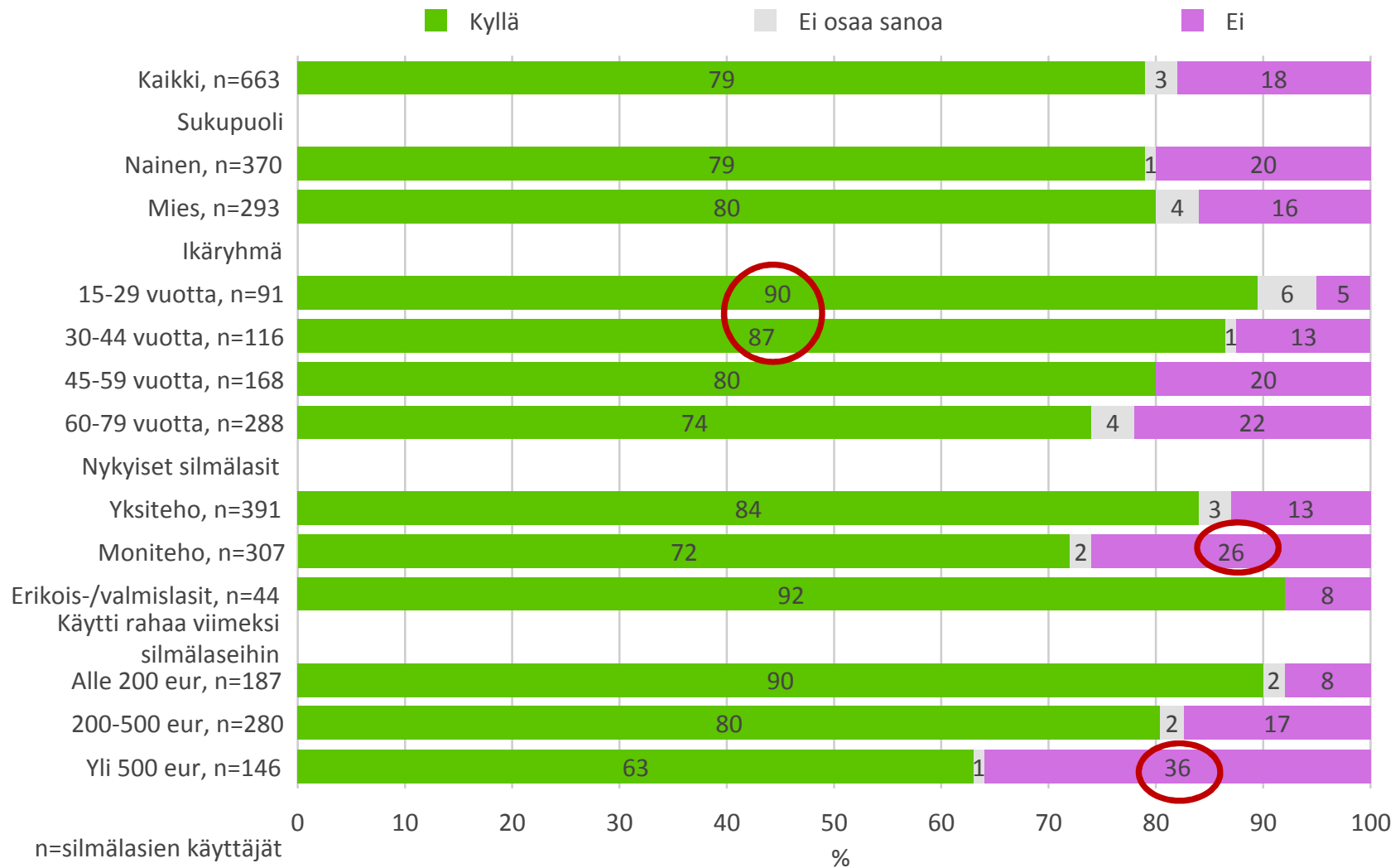
## Onko tyytyväinen viimeksi ostamiin silmälaseihin 2014



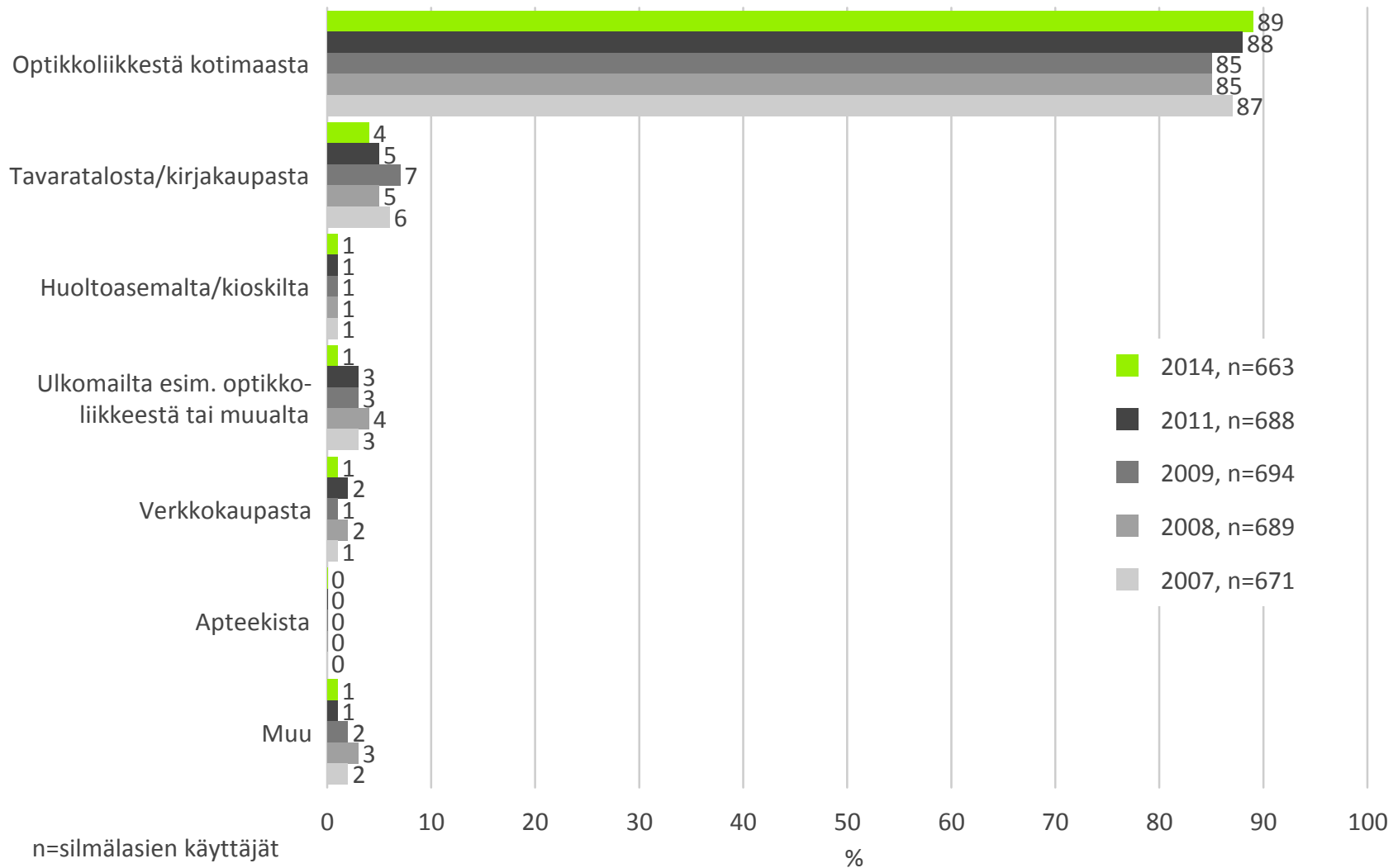
## Oliko viimeksi ostettujen silmälasien hinta/laatusuhde kohdallaan 2011 ja 2014



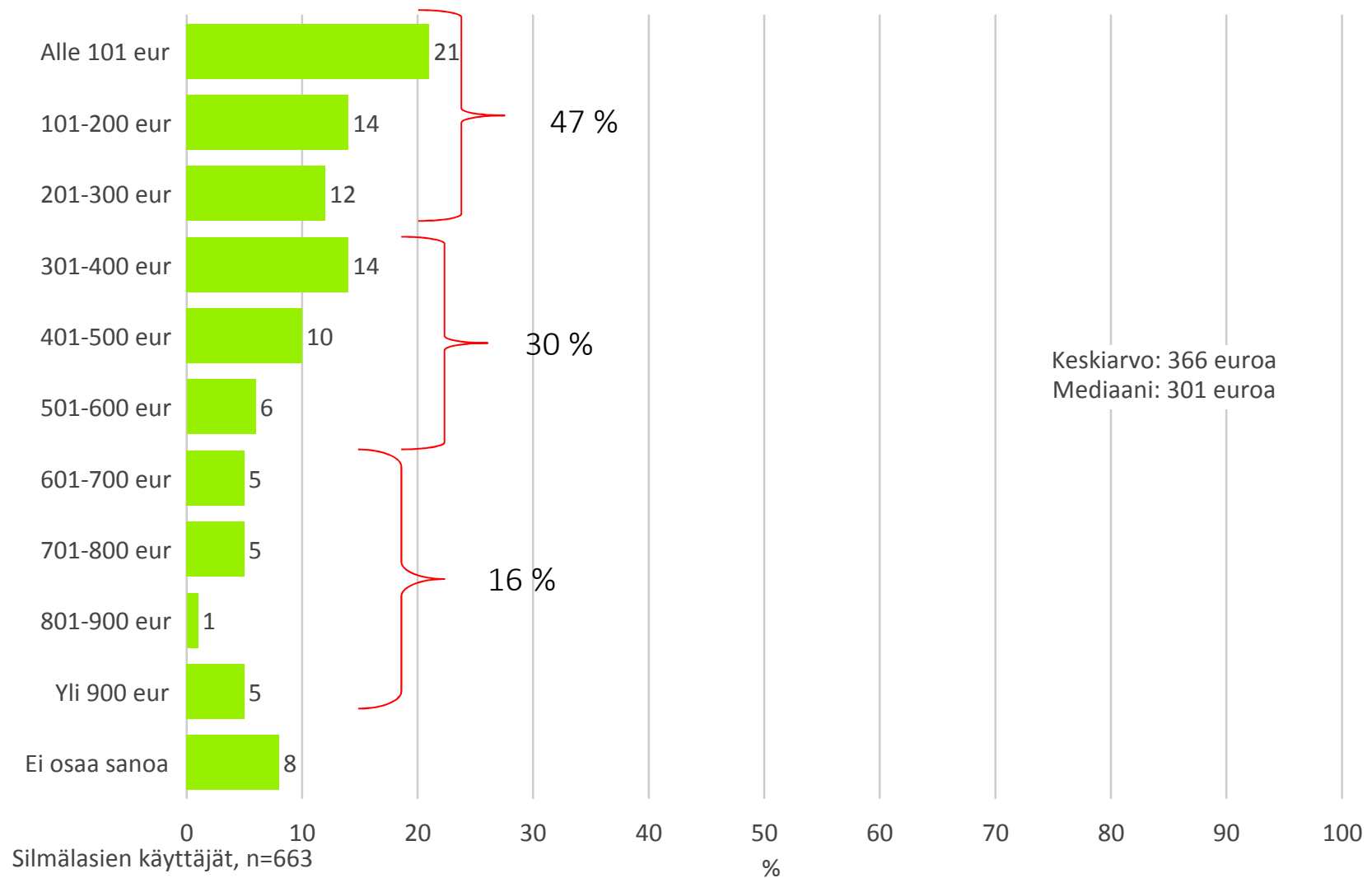
## Oliko viimeksi ostettujen silmälasien hinta/laatusuhde kohdallaan 2014



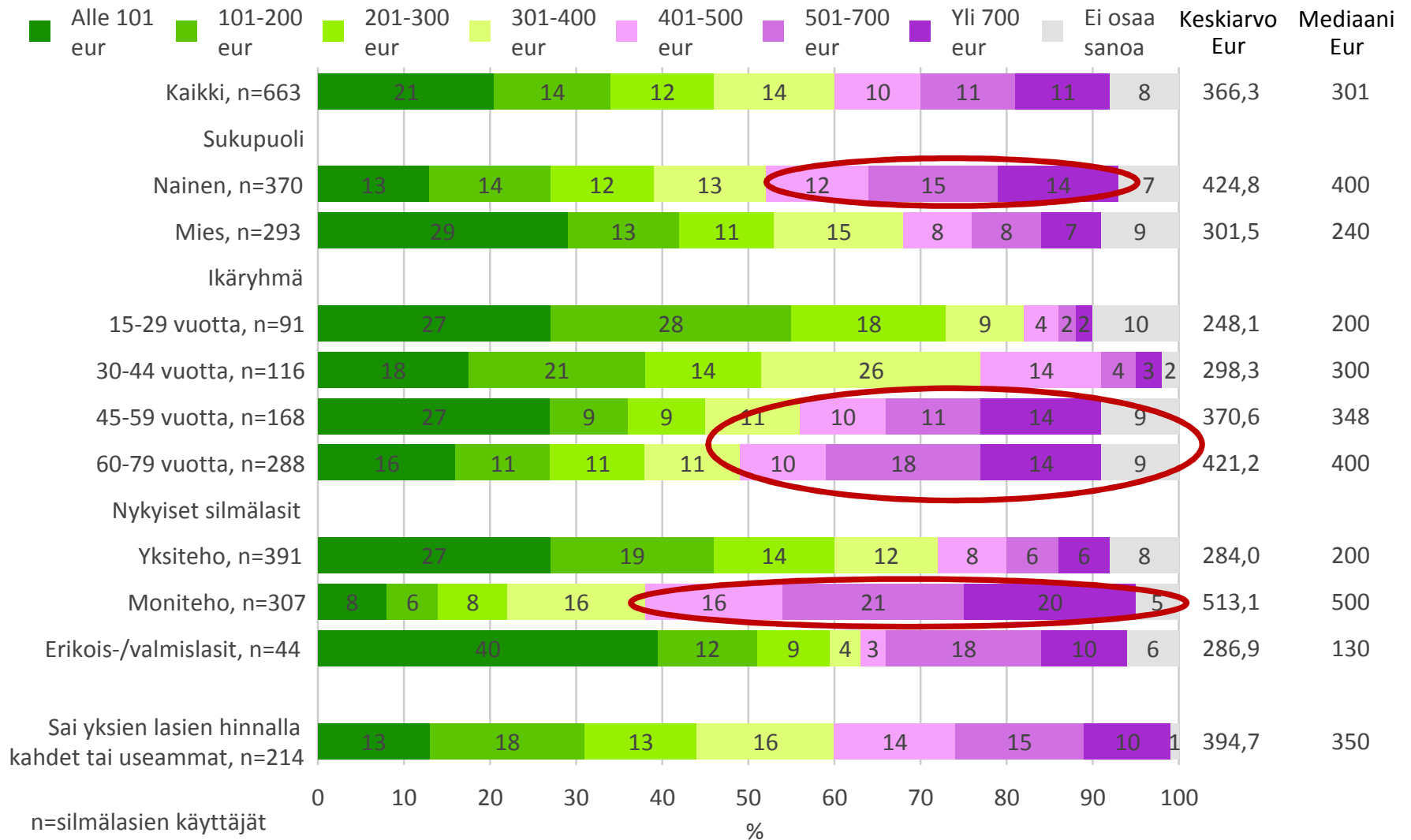
## Silmälasien ostopaikka 2007 - 2014



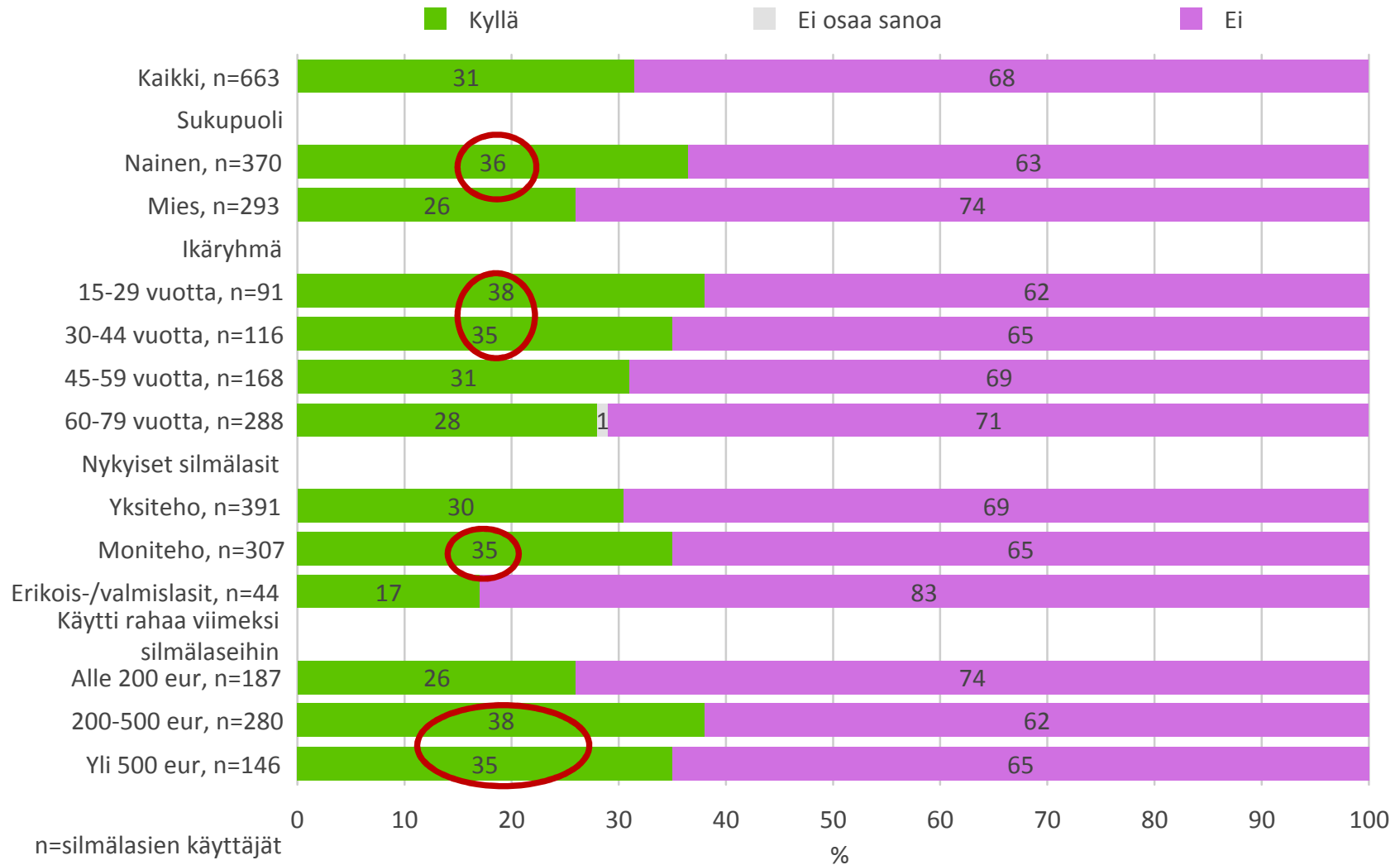
## Kuinka paljon käytti rahaa viimeksi silmälasien hankintaan 2014



## Kuinka paljon käytti rahaa viimeksi silmälasien hankintaan 2014

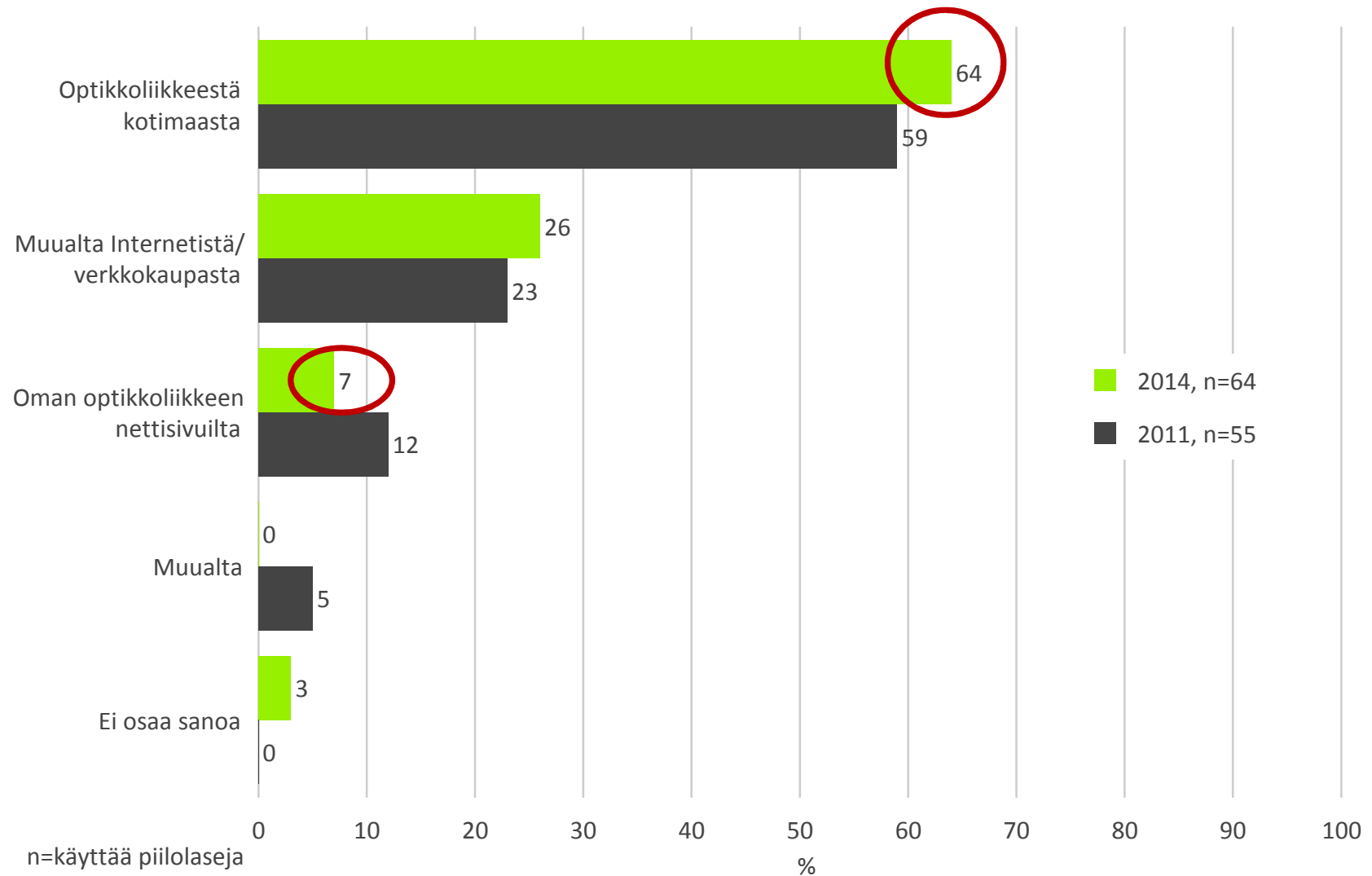


## Saiko viimeksi silmälaseja ostaessaan yksien lasien hinnalla kahdet tai useammat lasit 2014

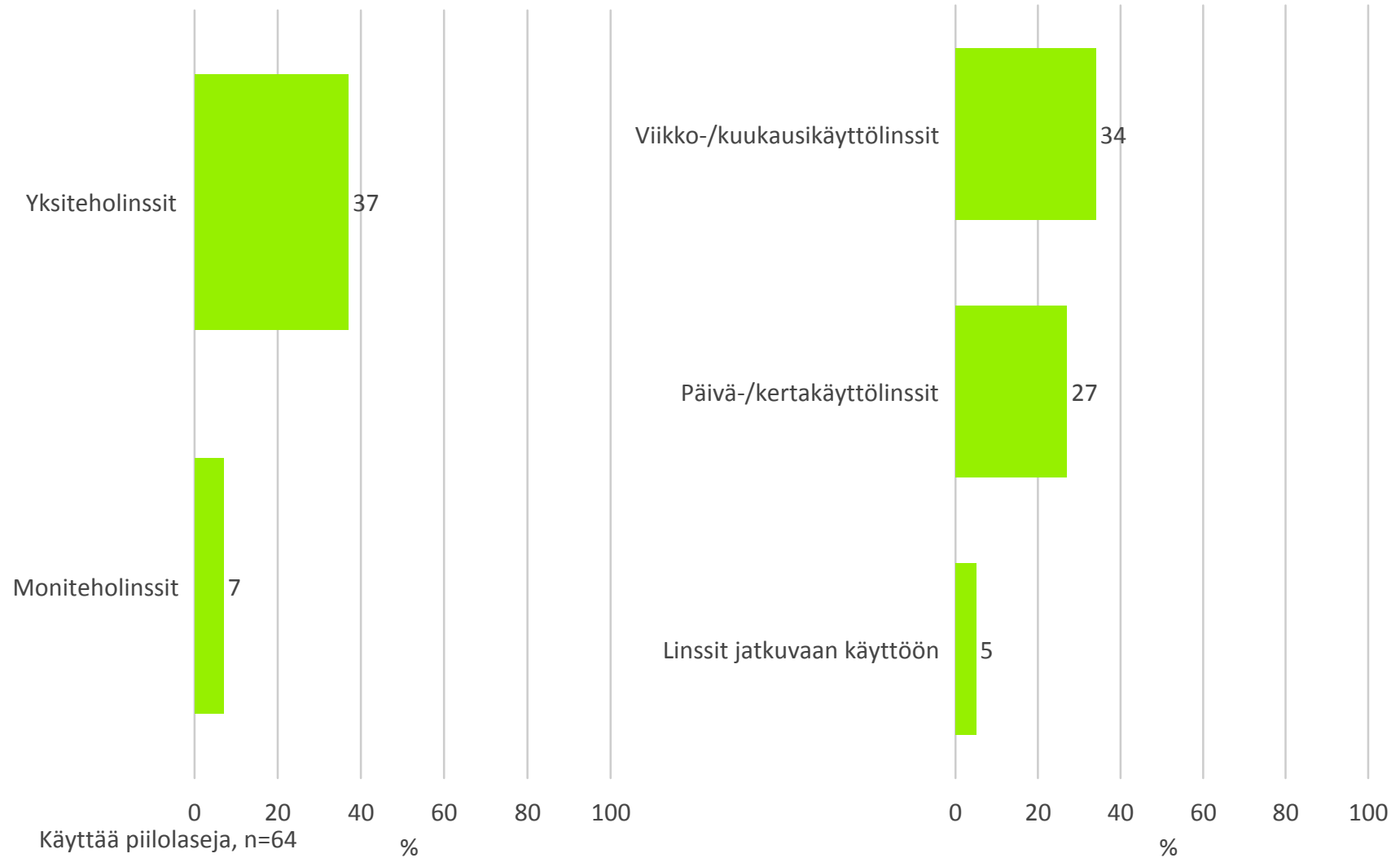




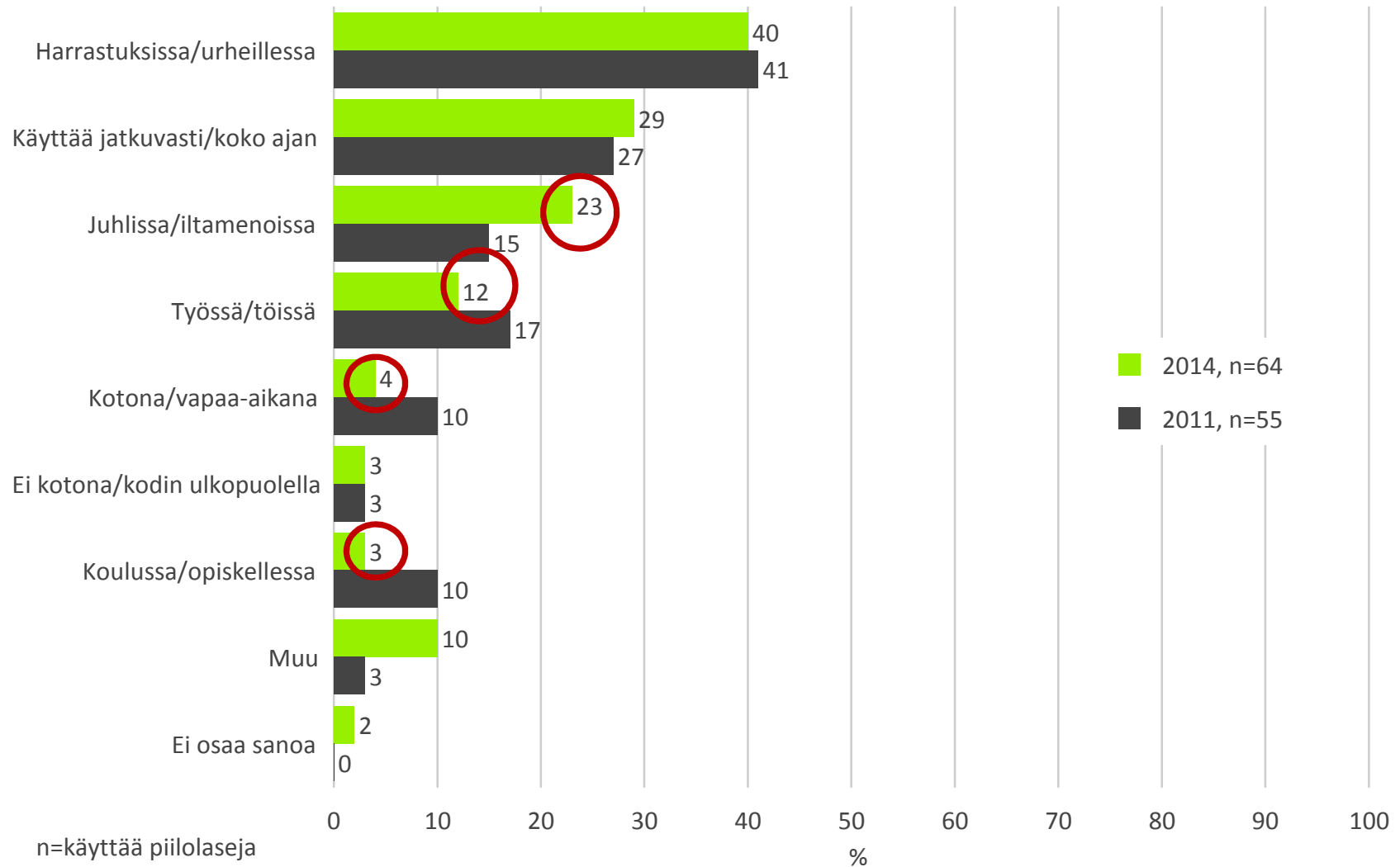
## Mistä hankki viimeksi piilolasit 2011 ja 2014



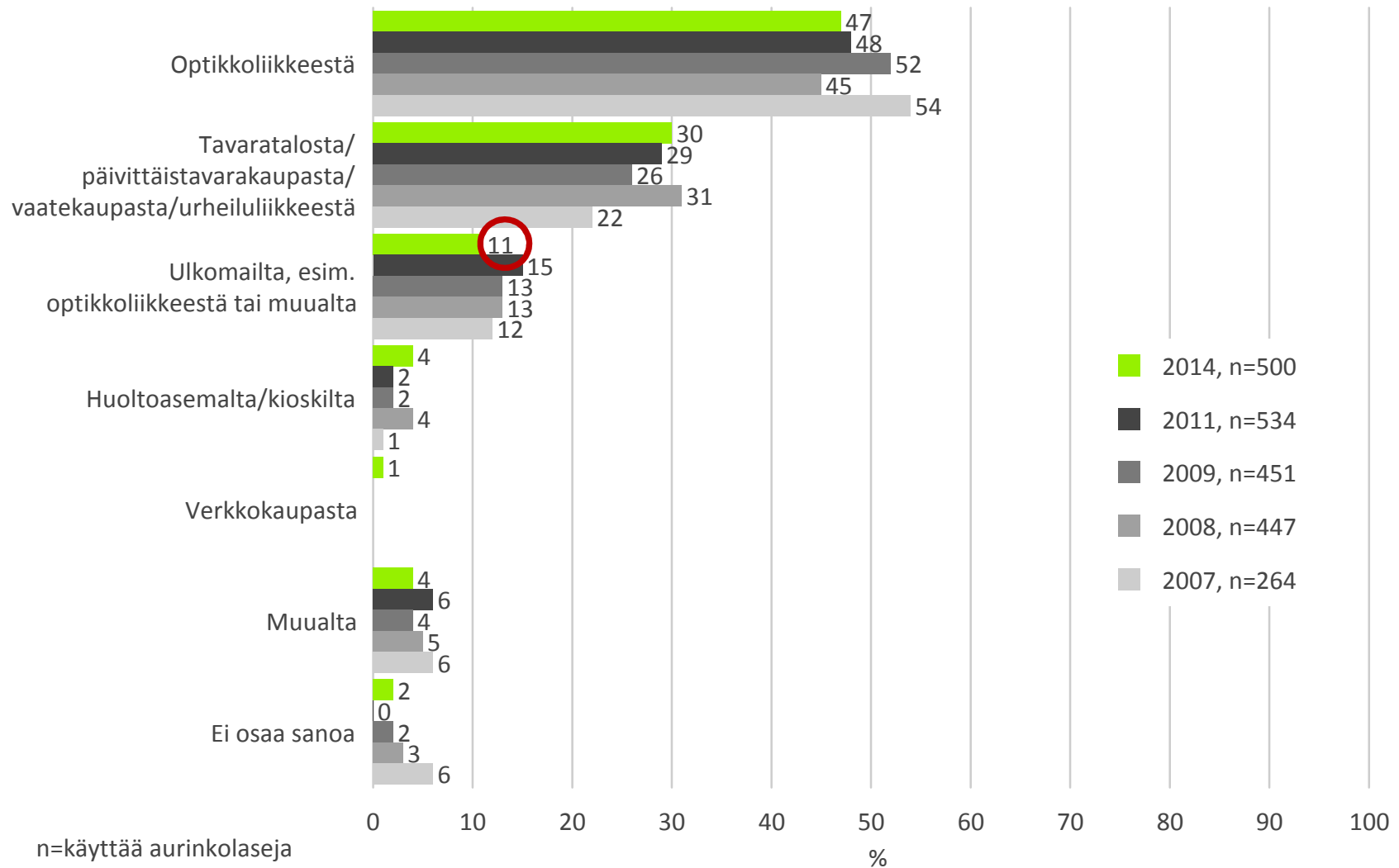
## Minkälaiset piilolasit osti viimeksi 2014



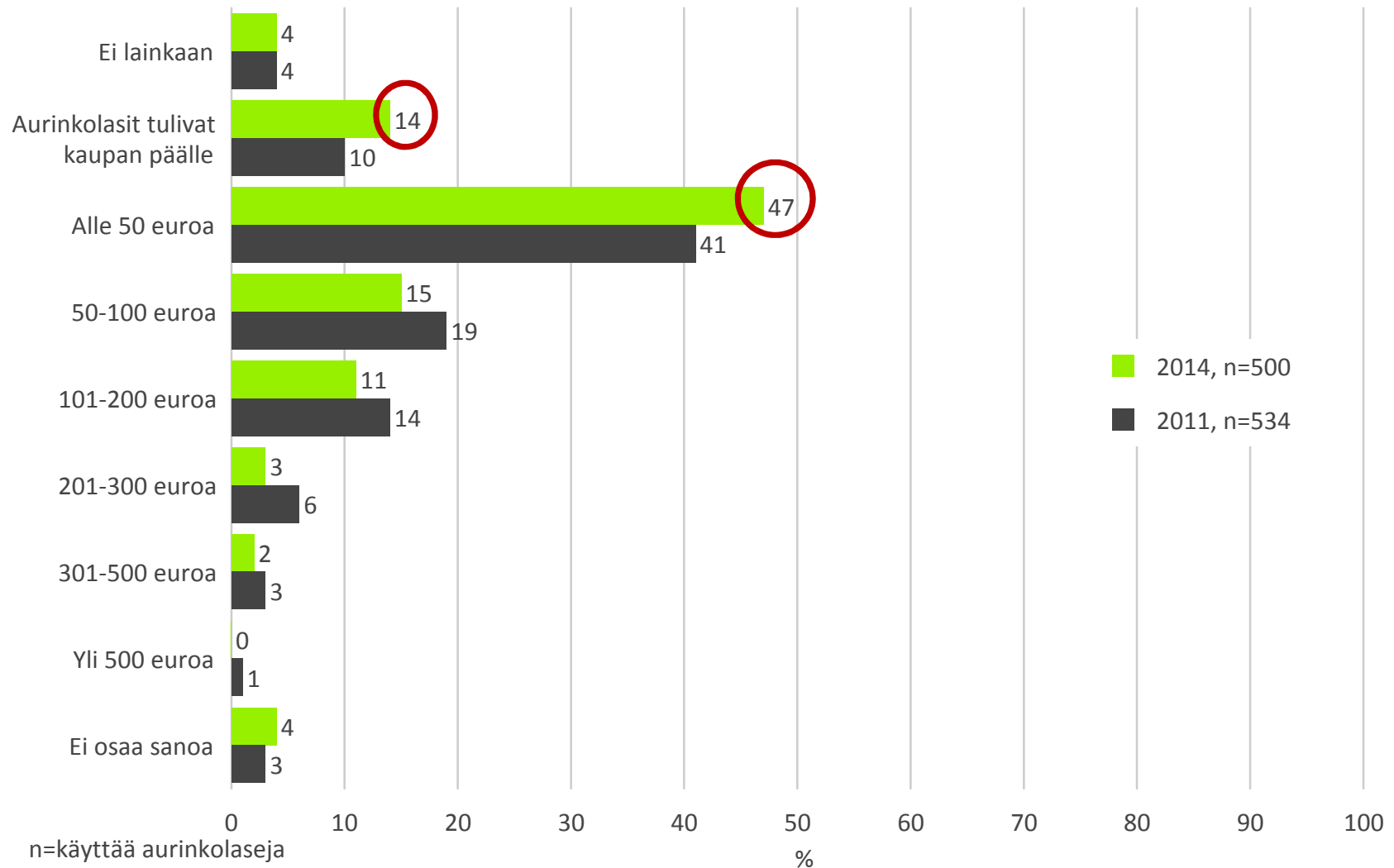
## Missä tilanteissa käyttää piilolaseja 2011 ja 2014



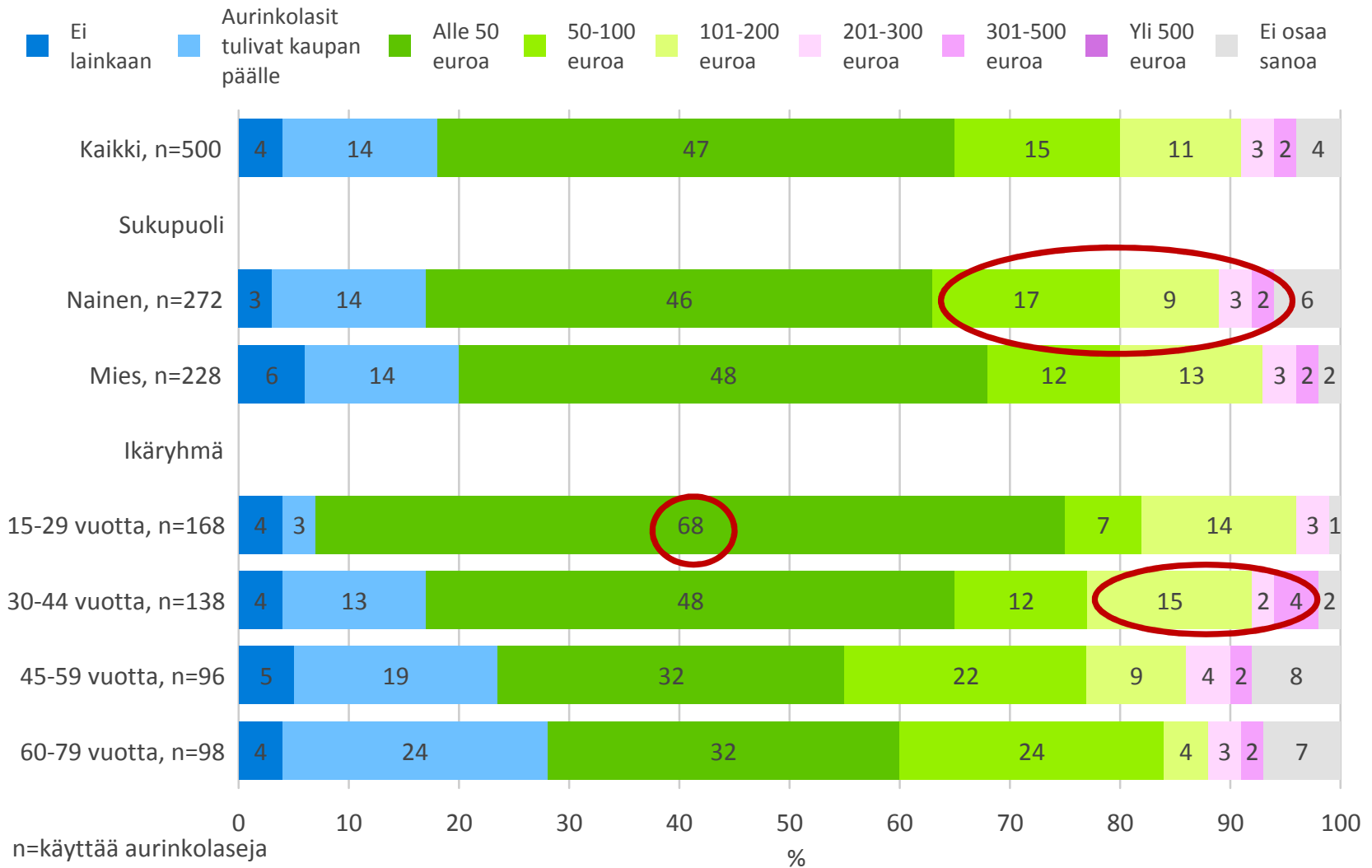
## Mistä hankki viimeksi aurinkolasit 2007 - 2014



## Kuinka paljon käytti viimeksi rahaa aurinkolasien hankintaan 2011 ja 2014



## Kuinka paljon käytti viimeksi rahaa aurinkolasien hankintaan 2014



## TUTKIMUSTULOSTEN JULKISTAMINEN

### Erillistutkimukset

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta. Vastuun tutkimustulosten julkaisemisesta oikeellisuudesta ja asianmukaisuudesta kantaa yleensä tekijänoikeuden haltija.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Taloustutkimus Oy voi julkaista tutkimustulokset esimerkiksi alan konferensseissa, jos asiasta on sovittu tutkimusprojektin toimeksiantajan kanssa.



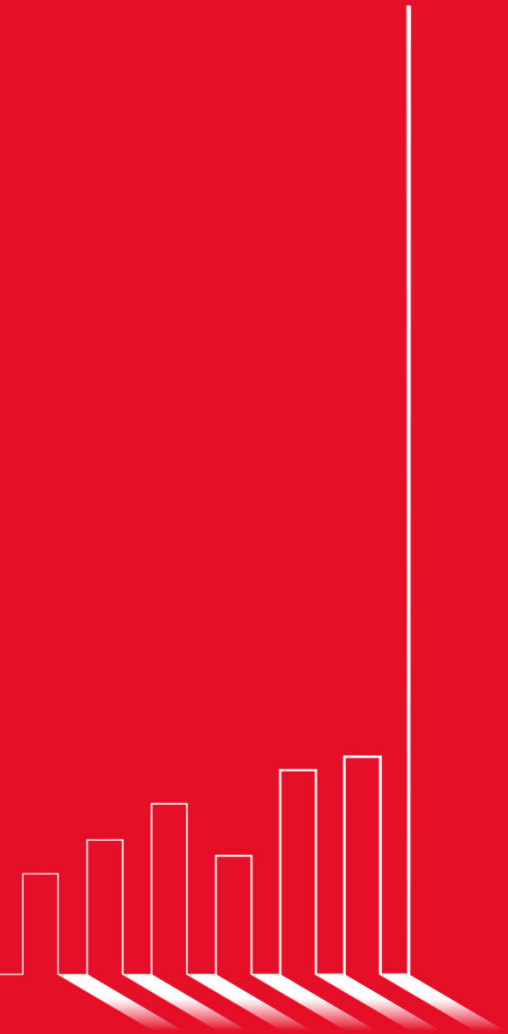
Kiitos.  
Mitä haluaisitte tietää lisää?

Taloustutkimus Oy

Anne Kosonen

p. 040-585 7774

[anne.kosonen@taloustutkimus.fi](mailto:anne.kosonen@taloustutkimus.fi)





**taloustutkimus oy**

