



Toimialakatsaus Q1-Q4/2019

15.4.2020

Sisältö

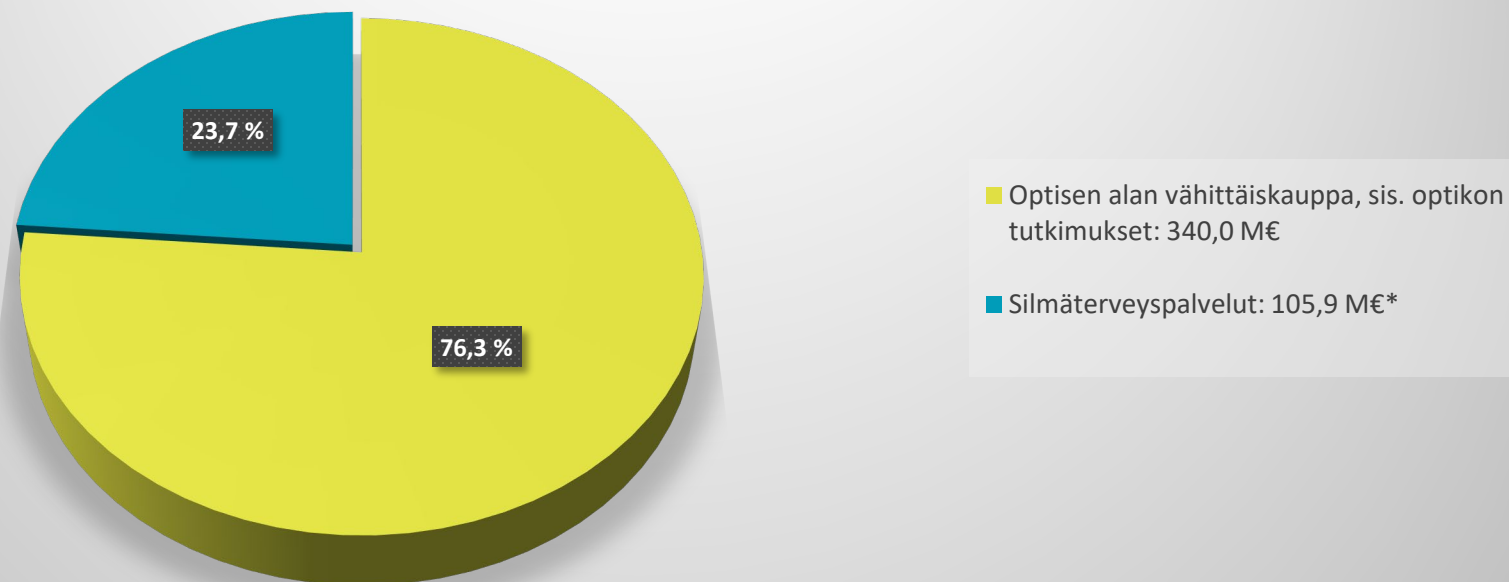
- **Näkemisen ja silmäterveyden ala Q1-Q4, 2019**
 - Markkinarakenne 2019
 - Markkinakatsaus Q1-Q4/2019, optisen alan vähittäiskauppa
 - Tuoteryhmäkatsaus Q1-Q4/2019, optisen alan vähittäiskauppa
 - Alan odotukset -> Q1-Q2, 2020



Markkinarakenne

Näkemisen ja silmäterveyden kokonaisuus 2019: 445,9 M€

Näkemisen ja silmäterveyden kokonaismarkkina*



* Markkinalaskenta muuttunut; Lähteet: GfK, THL, Kela ja NÄE ry

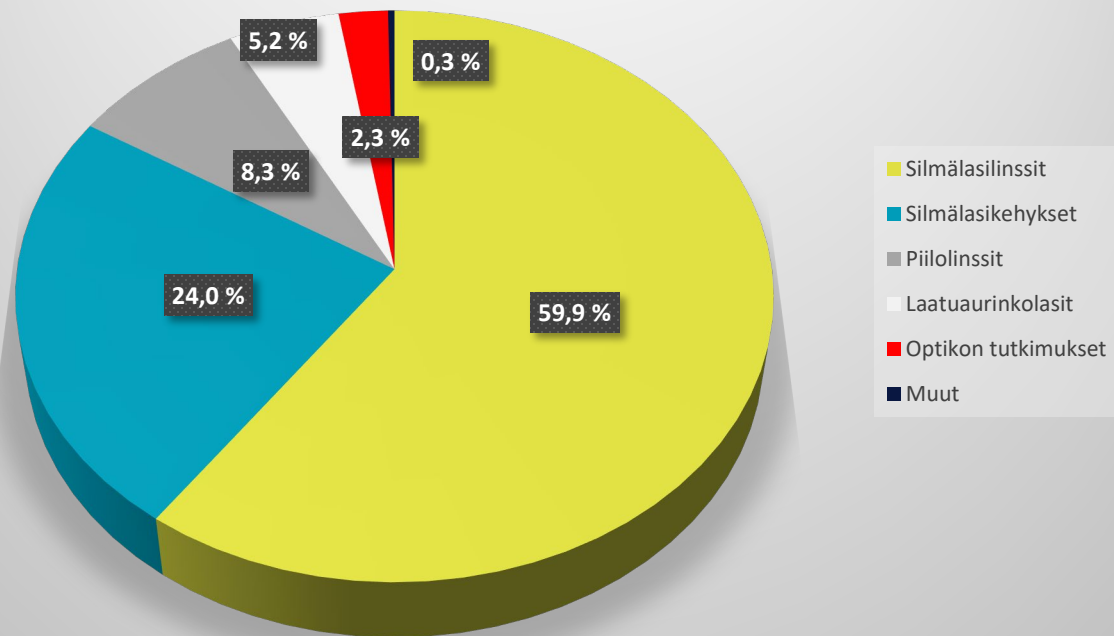


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

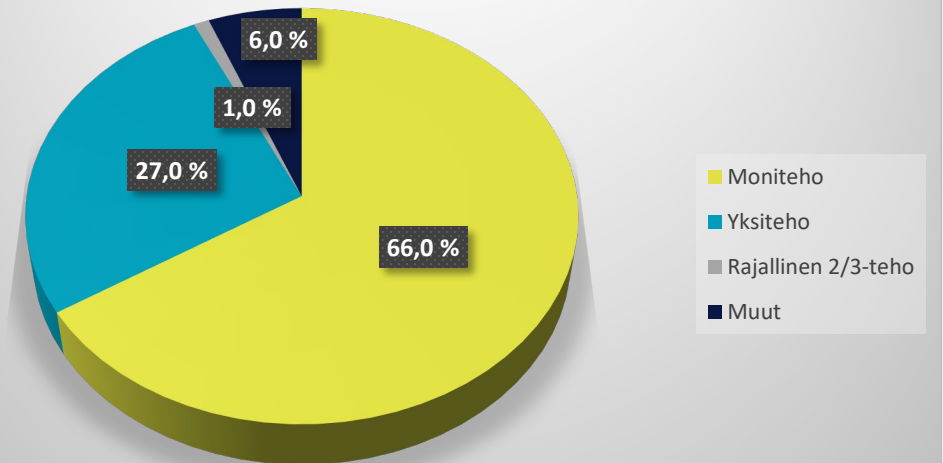
Optisen alan vähittäiskauppa 2019: 340,0 M€

+6,8 %

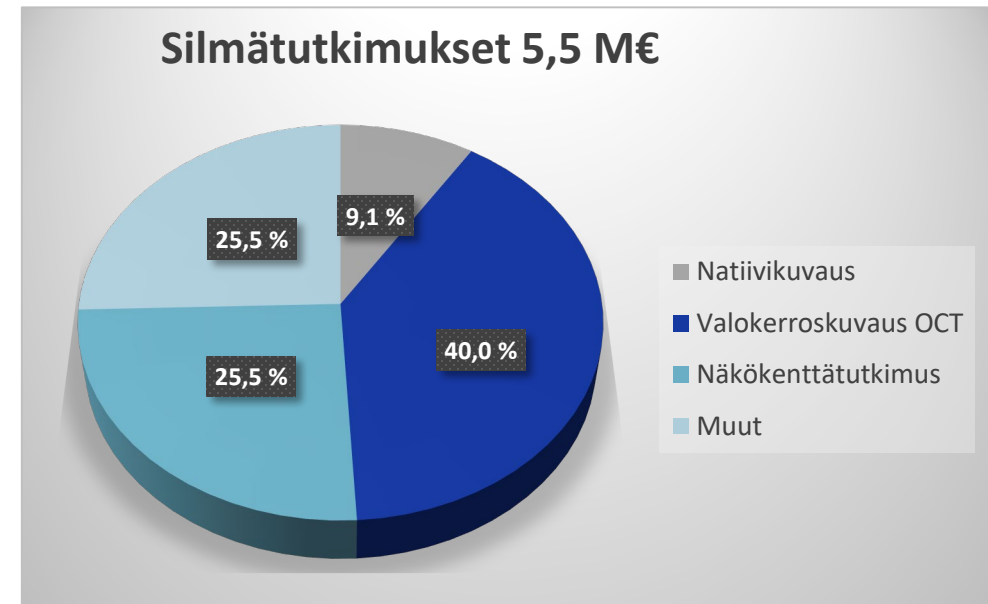
Optisen alan vähittäiskauppa 340 M€
sis. optikon näöntutkimukset



Silmälasien kauppa
270,7 M€



Silmäterveyspalvelut 2019: 105,9 M€



* Markkinalaskenta muuttunut; Lähteet: GfK, THL, Kela ja NÄE ry



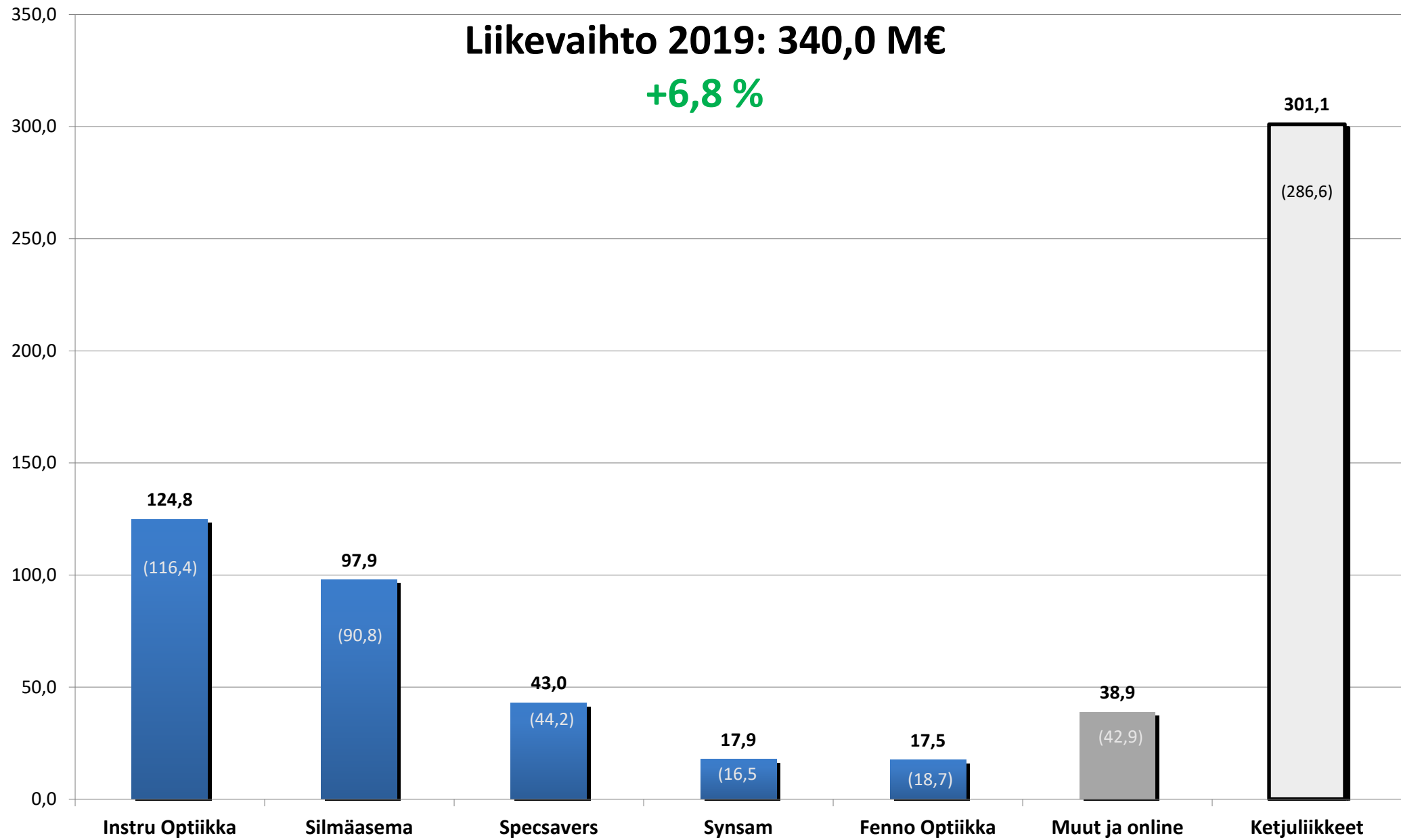
NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA



Markkinakatsaus

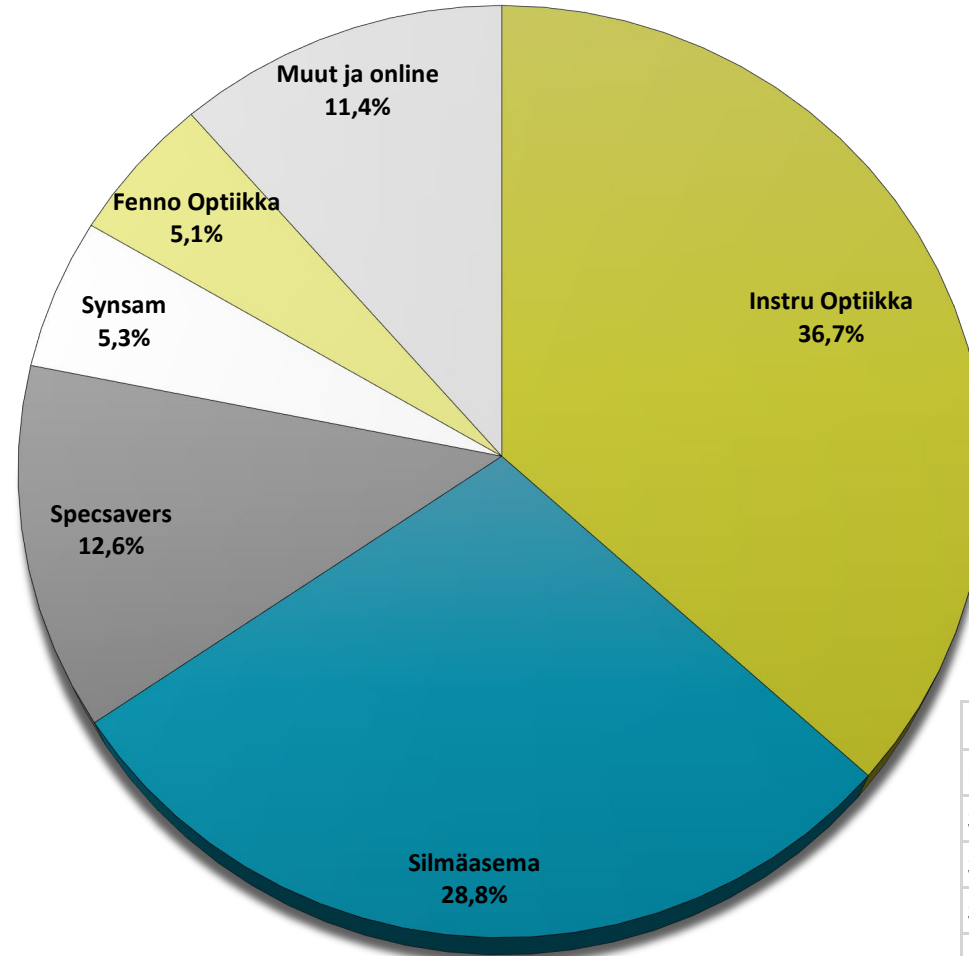
Liikevaihto 2019: 340,0 M€

+6,8 %



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Markkinaosuudet 2019

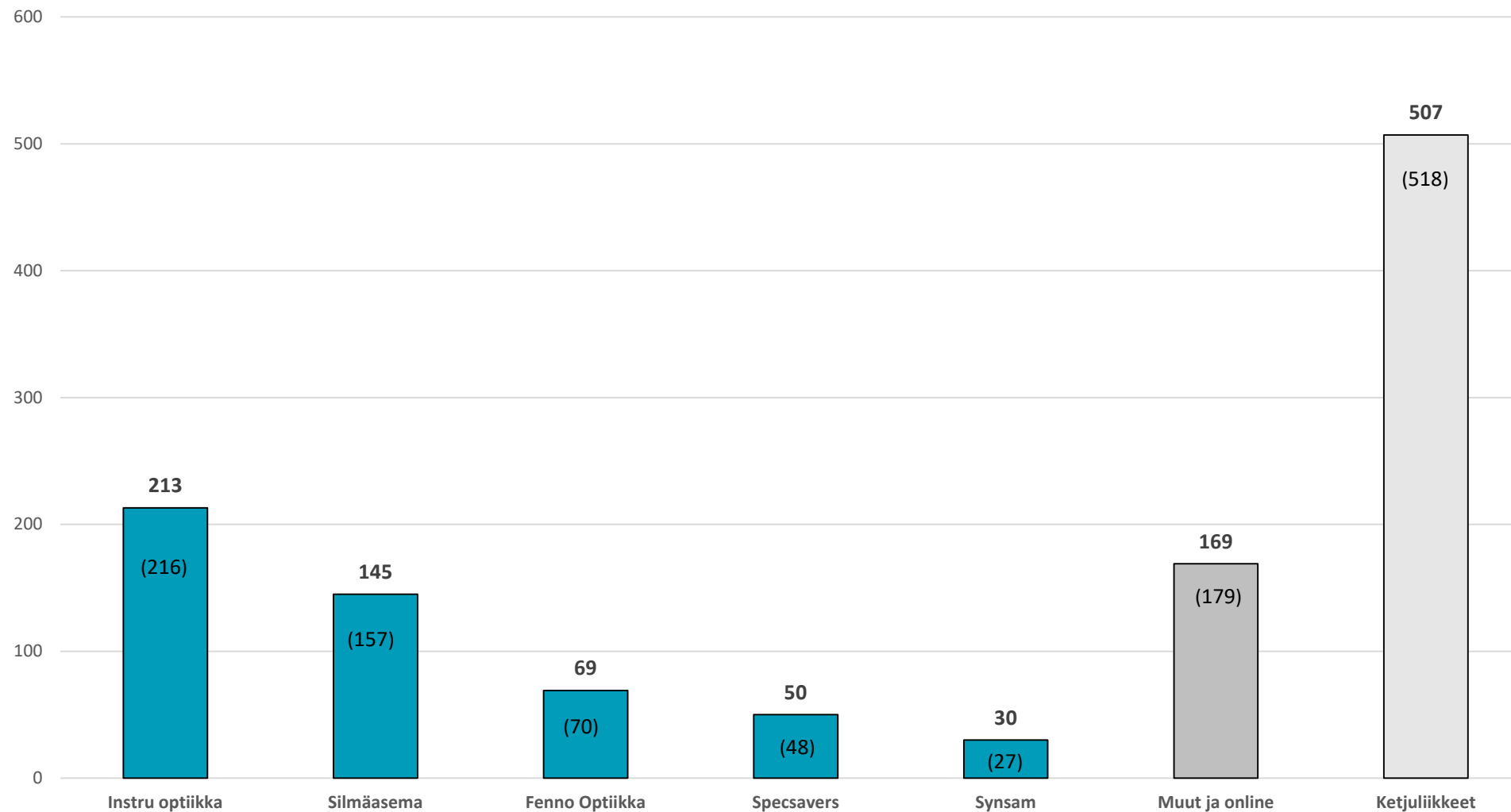


Muutokset, %-yksikköä	
Instru Optiikka	1,4 %
Silmäsema	1,2 %
Specsavers	-0,8 %
Synsam	0,3 %
Fenno Optiikka	-0,6 %
Muut ja online	-1,6 %



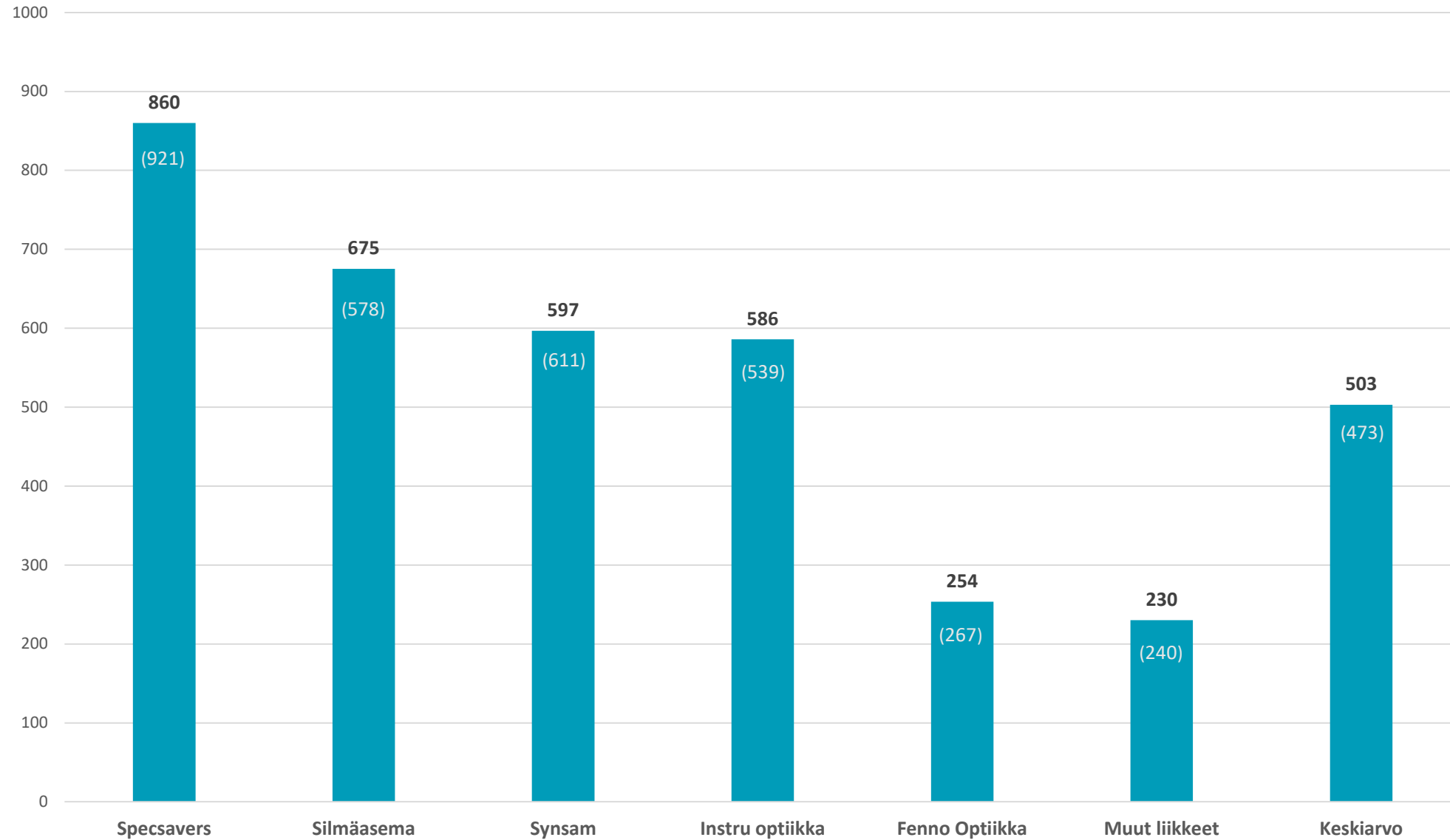
Myymälämäärä 2019, 676 kpl

-21 kpl



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Liikevaihto per myymälä 2019, 1 000 €



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA



Tuoteryhmäkatsaus

▶ Paneelimarkkina

Kassajärjestelmistä kerätty, kuluttajille suuntautunut myynti sis. alv 24 %

Paneelimarkkinaan kerätään kuukausittain noin 500 optikkoliikkeen ja verkkokaupan tiedot

Yhteys:

Commercial issues

Commercial.nordic@gfk.com

Technical issues

Technical.nordic@gfk.com

www.gfk.com ja www.gfkrt.com

▶ Paneelin Markkinapeitto

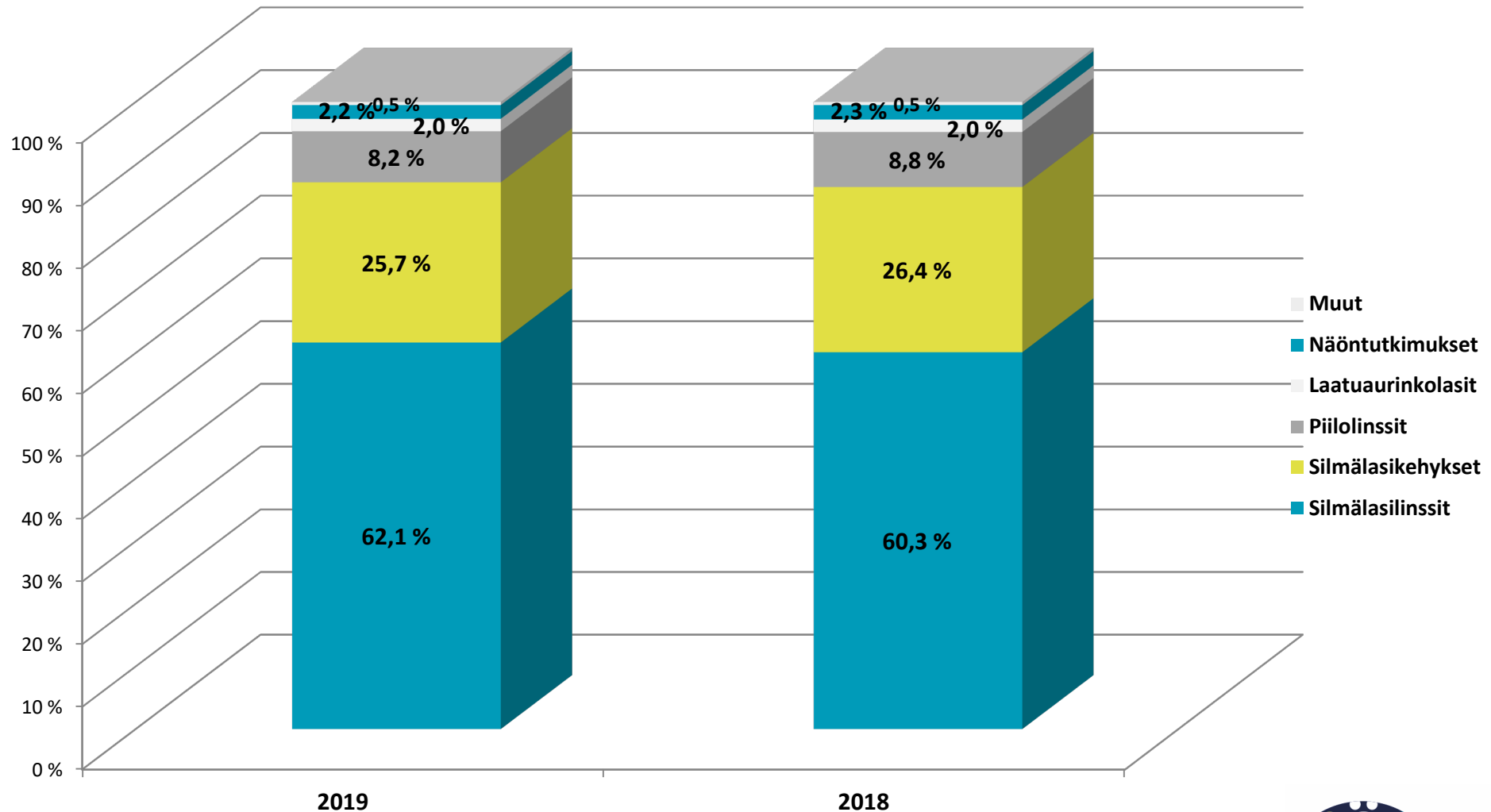
Johtavien ketjuliikkeiden ja verkkokauppojen yhteenlaskettu myynti

Kattaa keskimäärin 90% raporttiin sisältyvien tuoteryhmien myynnistä Suomessa

▶ Kokonaismarkkinaan suhteutetut luvut

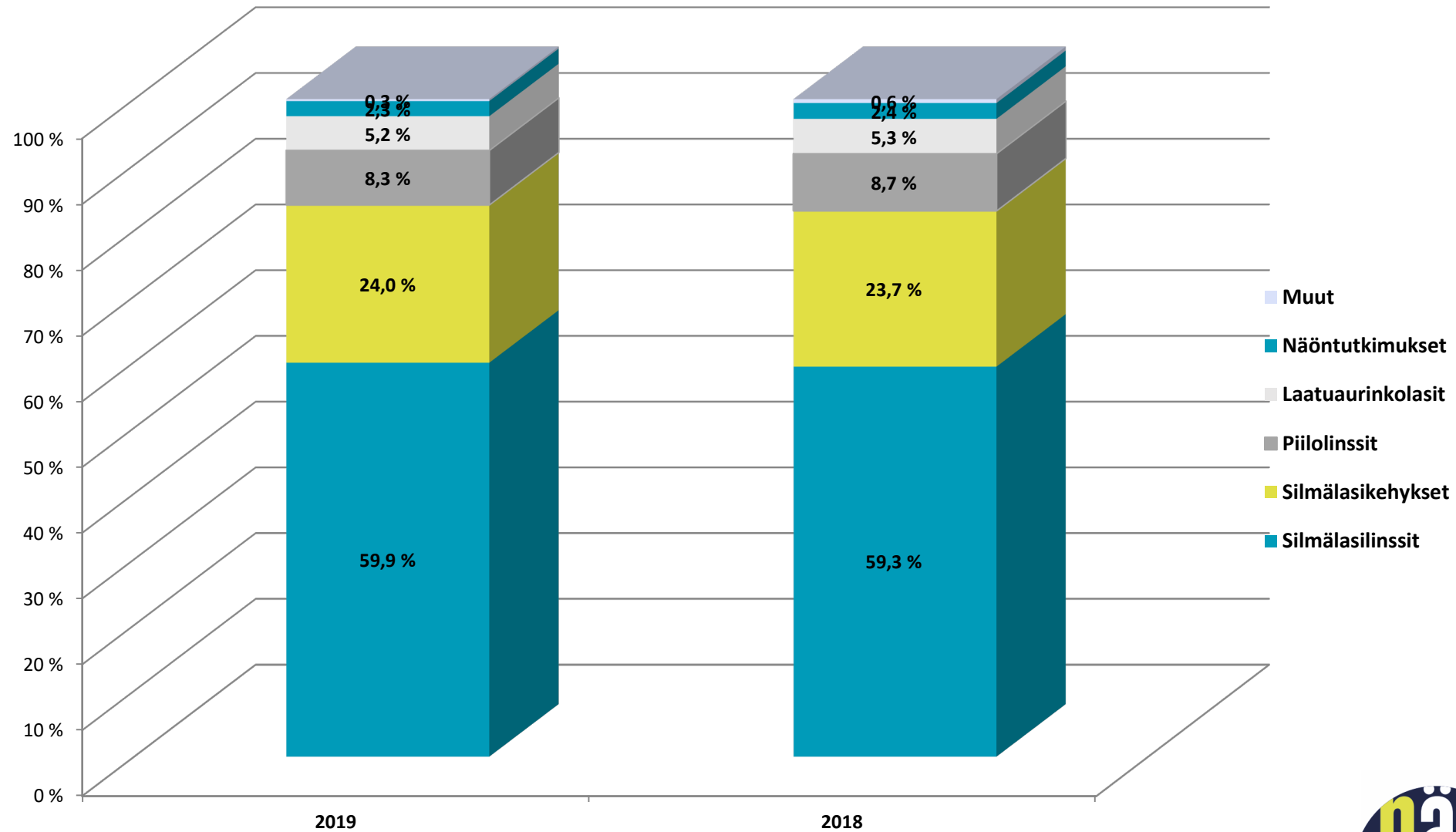
Kokonaisliikevaihto lasketaan GfK:n ja Tilastokeskuksen luvuista

Myynnin jakauma Q4, 2019
Liikevaihto (alv 0%) yht. 84,4 M€
+9,7%



Myynnin jakauma Q1-Q4/2019

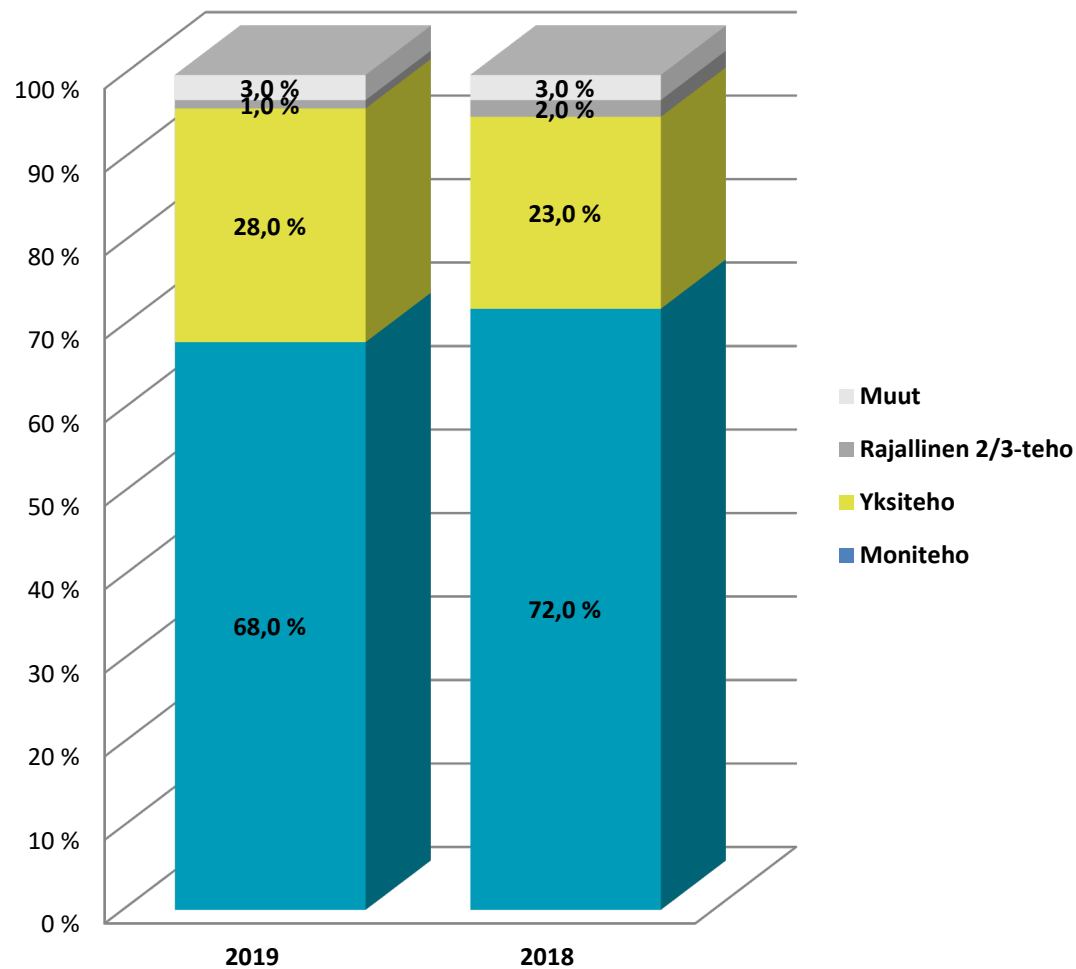
Liikevaihto (alv 0%) yht. 340,0 M€
+6,8 %



Silmälasien kauppa, liikevaihto (alv 0%)

Q4 2019: 70,1 M€

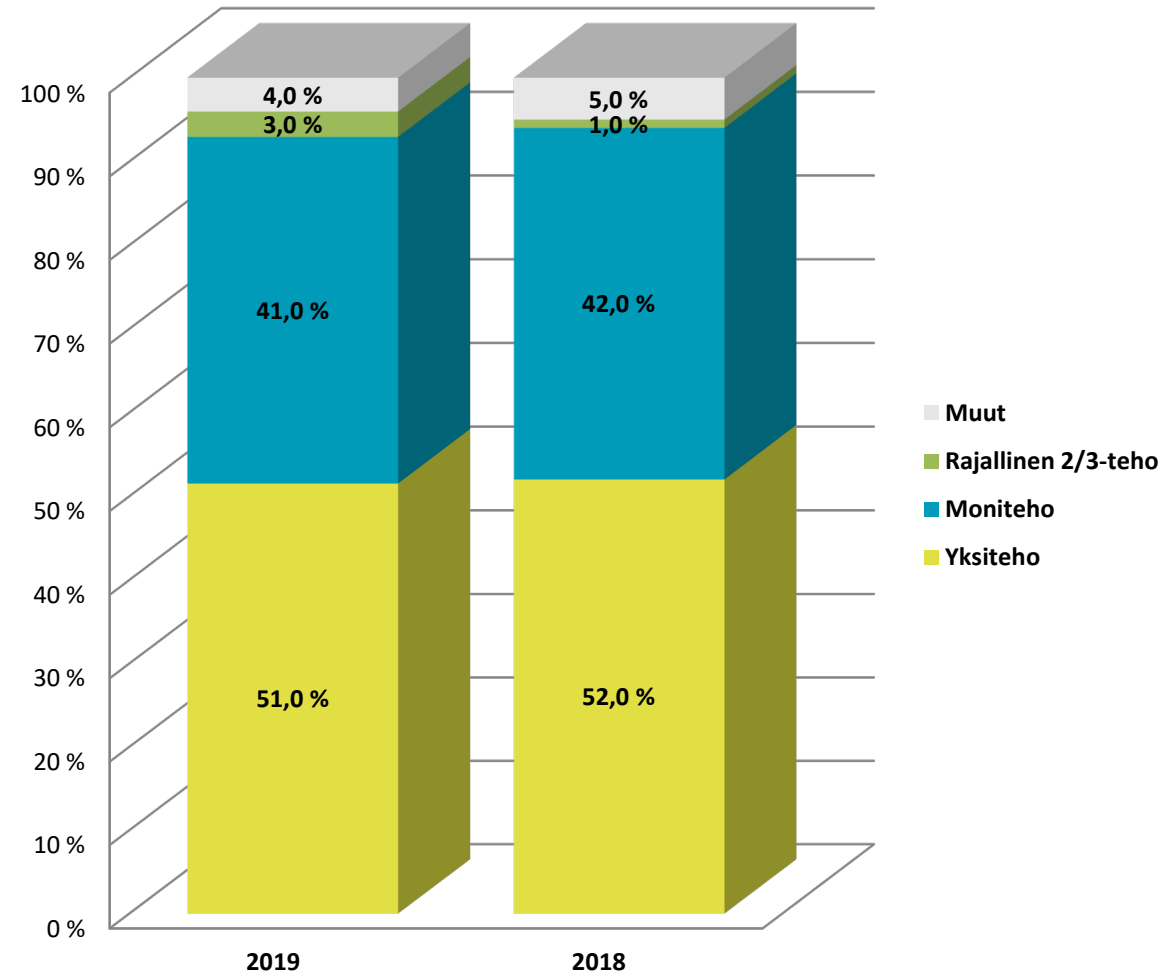
+11,1 %



Silmälasien kauppa, volyymi

Q4 2019: 285 000 kpl

+3,4 %

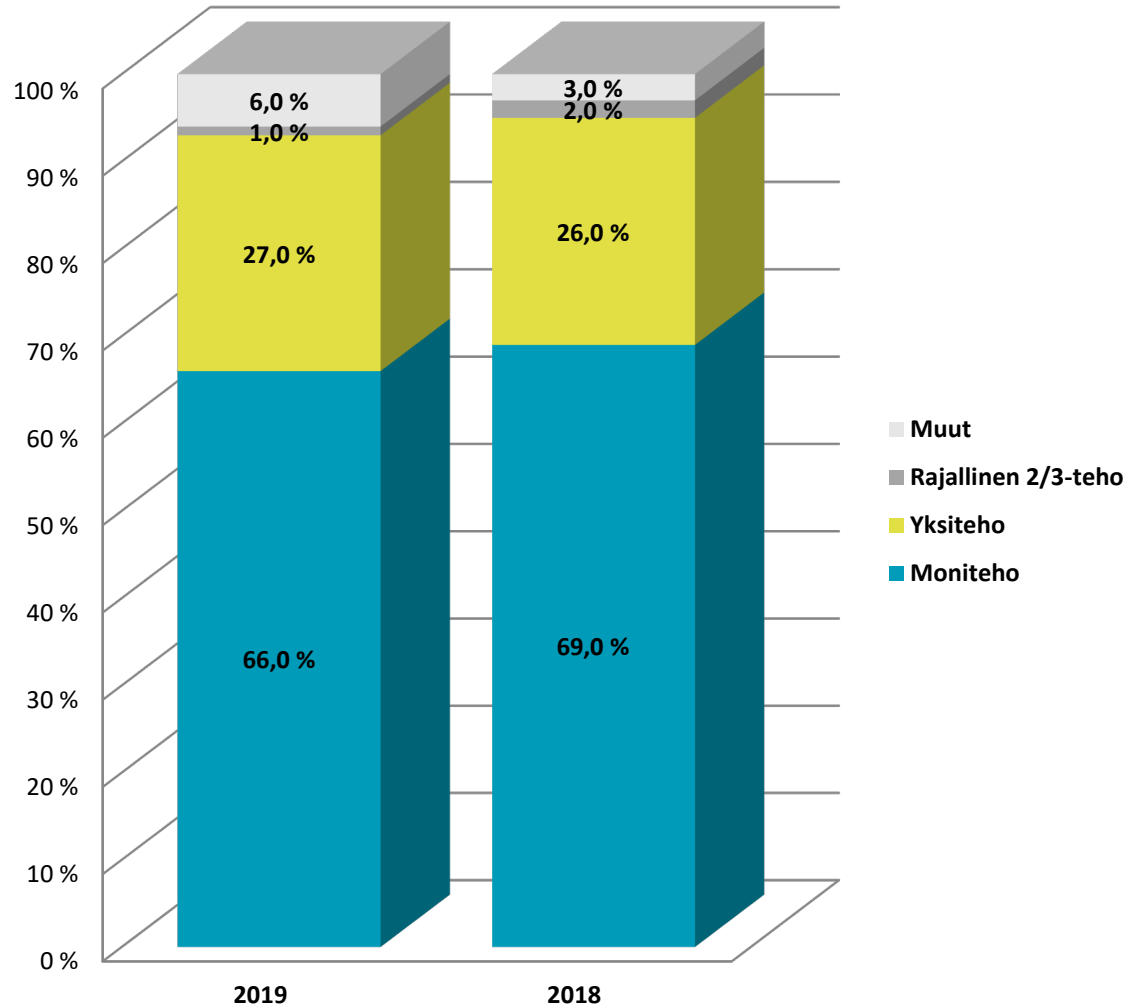


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Silmälasien kaupan liikevaihto (alv 0%)

Q1-Q4, 2019: 270,7 M€

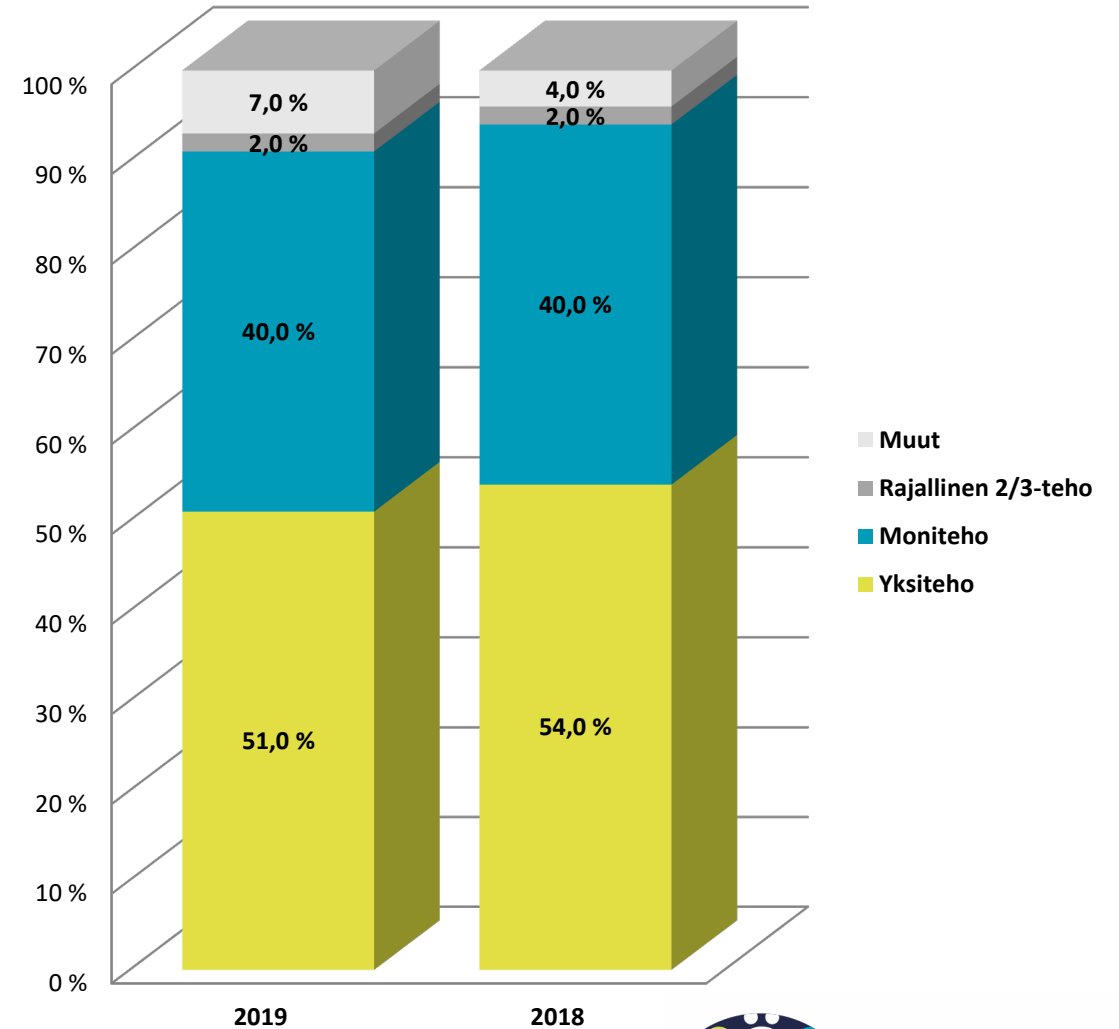
+7,9 %



Silmälasien kaupan volyymi

Q1-Q4 2019: 1128 000 kpl

+2,9 %



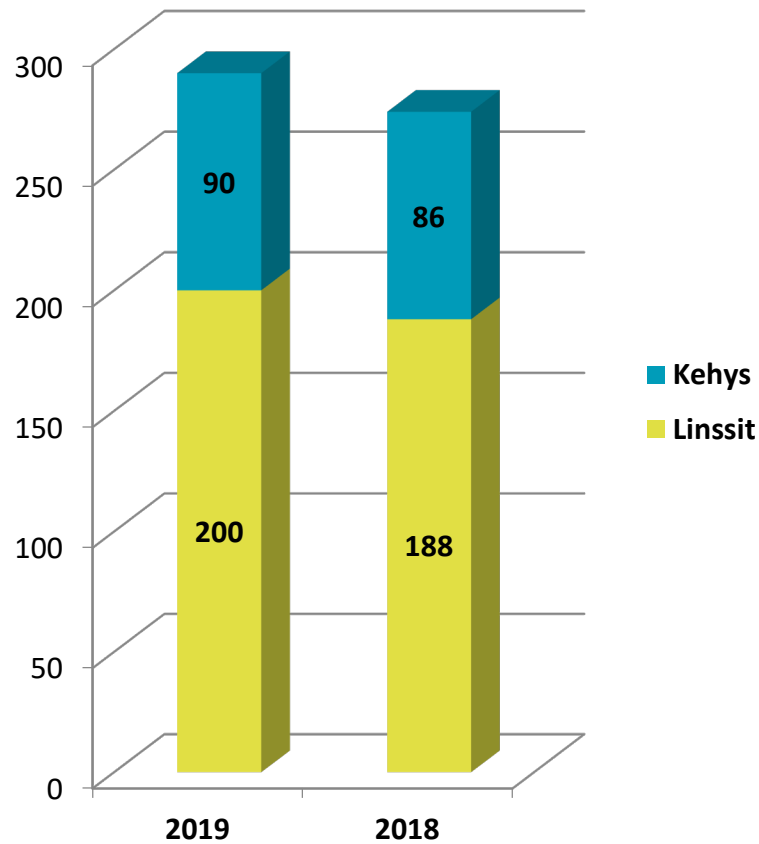
NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Kaikkien silmälasien keskihinta

(alv 24%) Q4, 2019:

289,00 €

+5,1 %

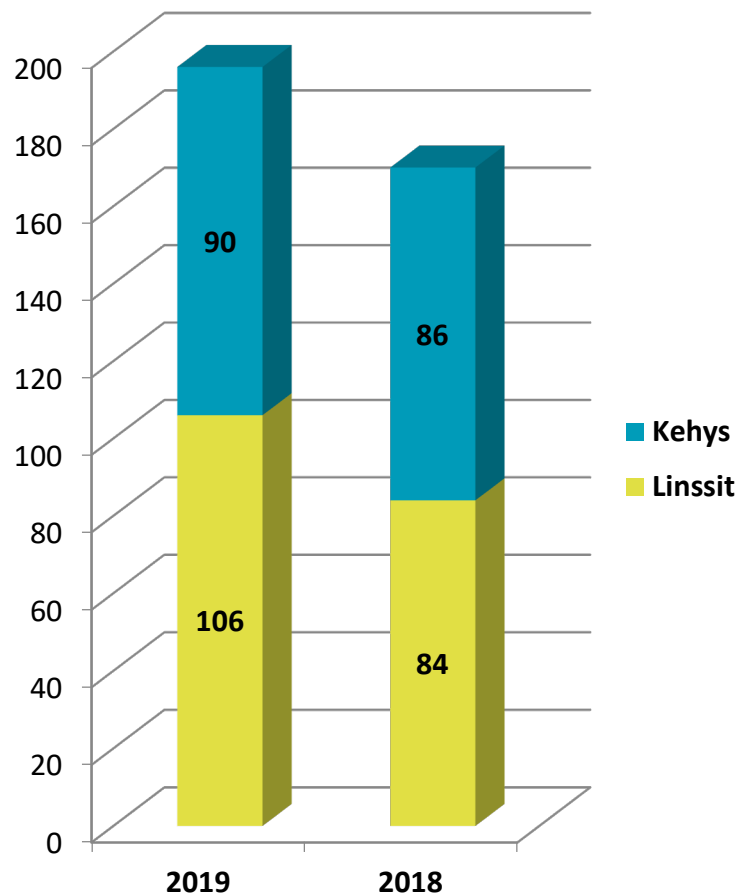


Yksitehosilmäläsin keskihinta

(alv 24%) Q4, 2019:

195,00 €

+14,0 %

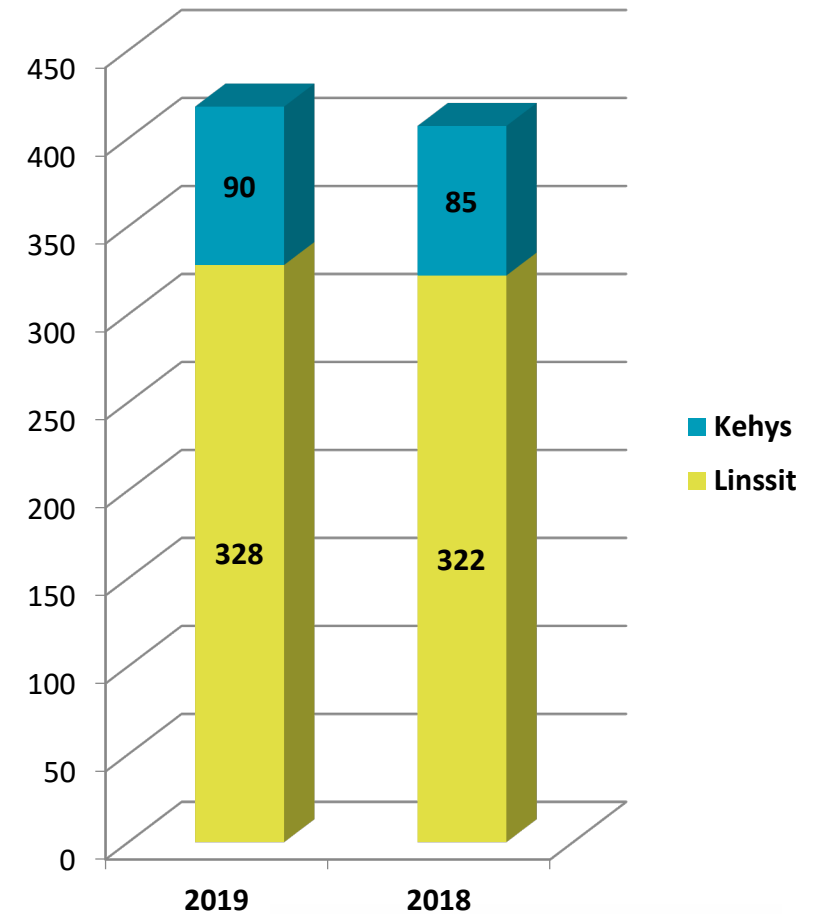


Monitehosilmäläsin keskihinta

(alv 24%) Q4, 2019:

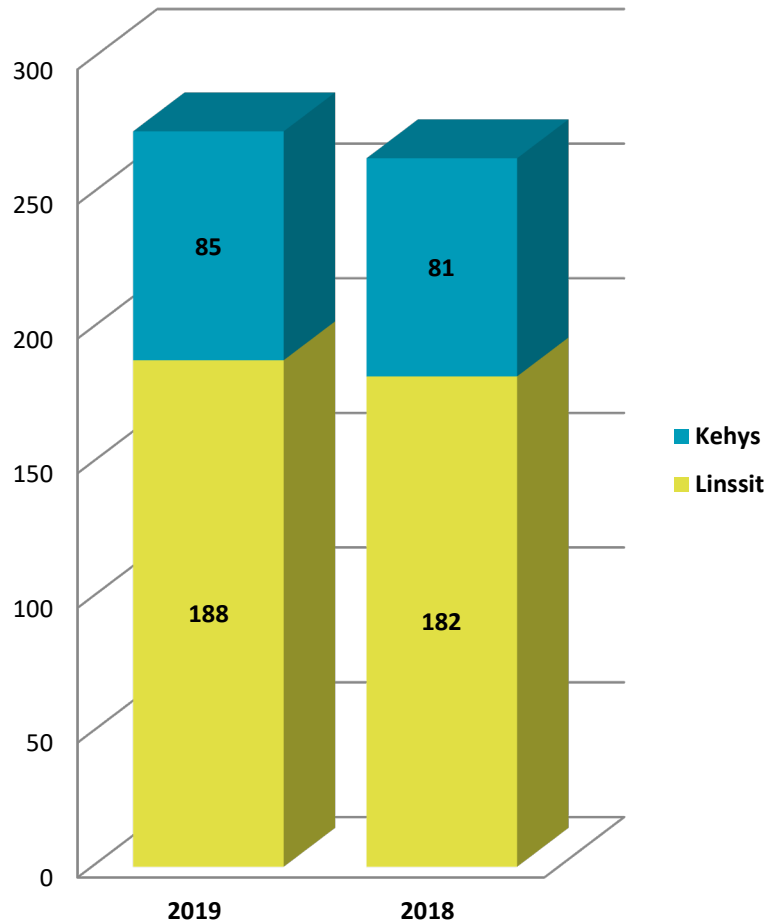
418,00 €

+2,2 %

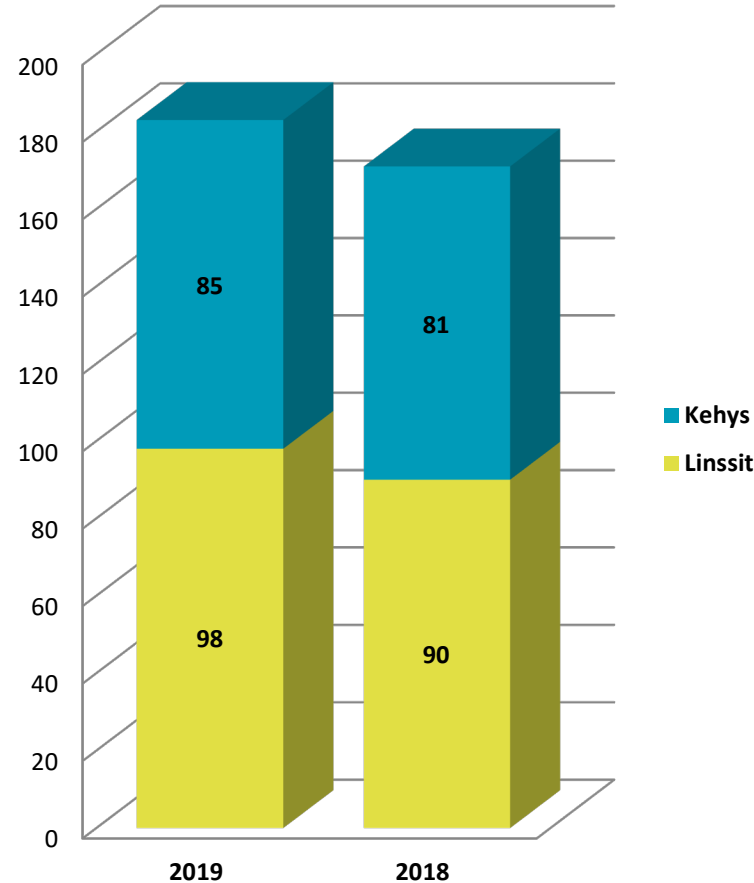


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

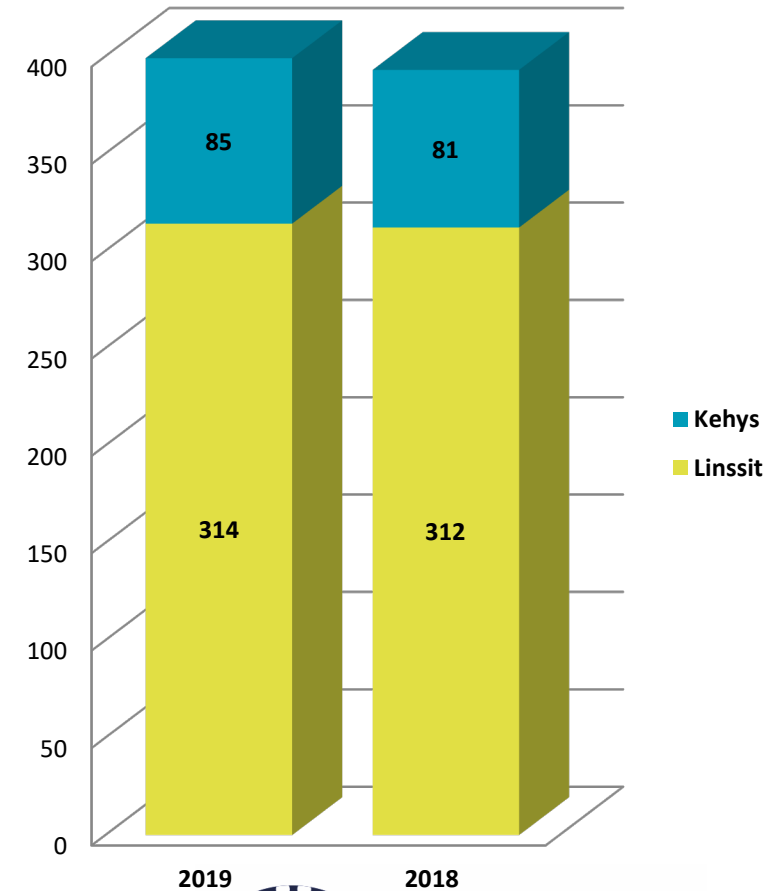
**Kaikkien silmälasien keskihinta
(alv 24%) Q1-Q4, 2019:
274,00 €
+3,8 %**



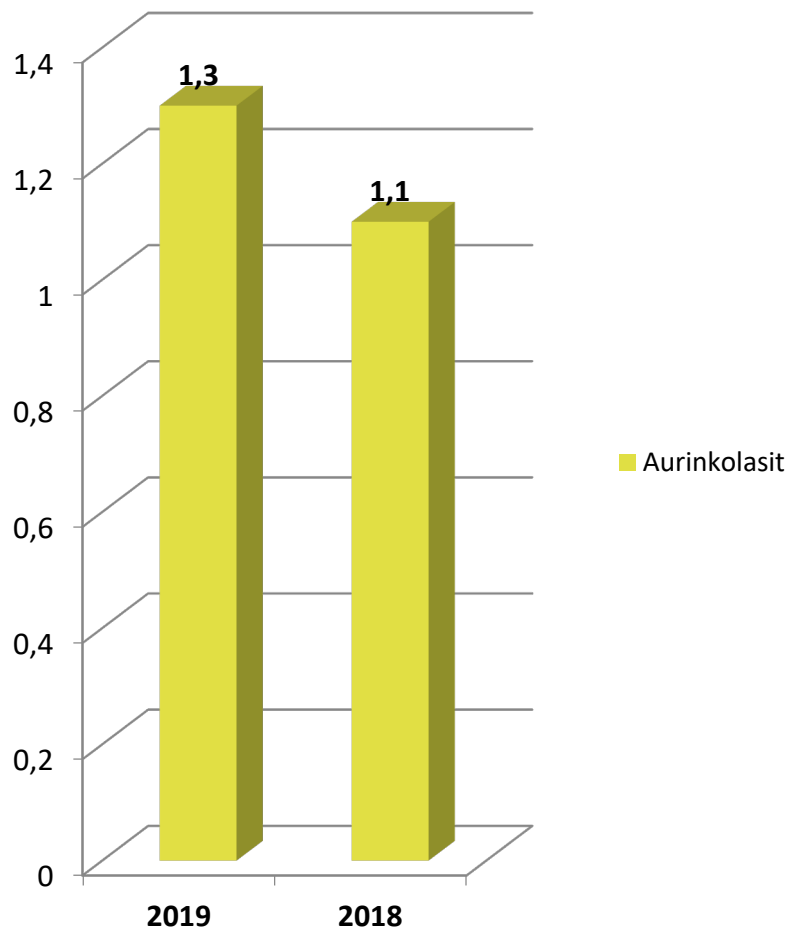
**Yksitehosilmälasien keskihinta
(alv 24%)
Q1-Q4, 2019:
183,00 €
+7,0 %**



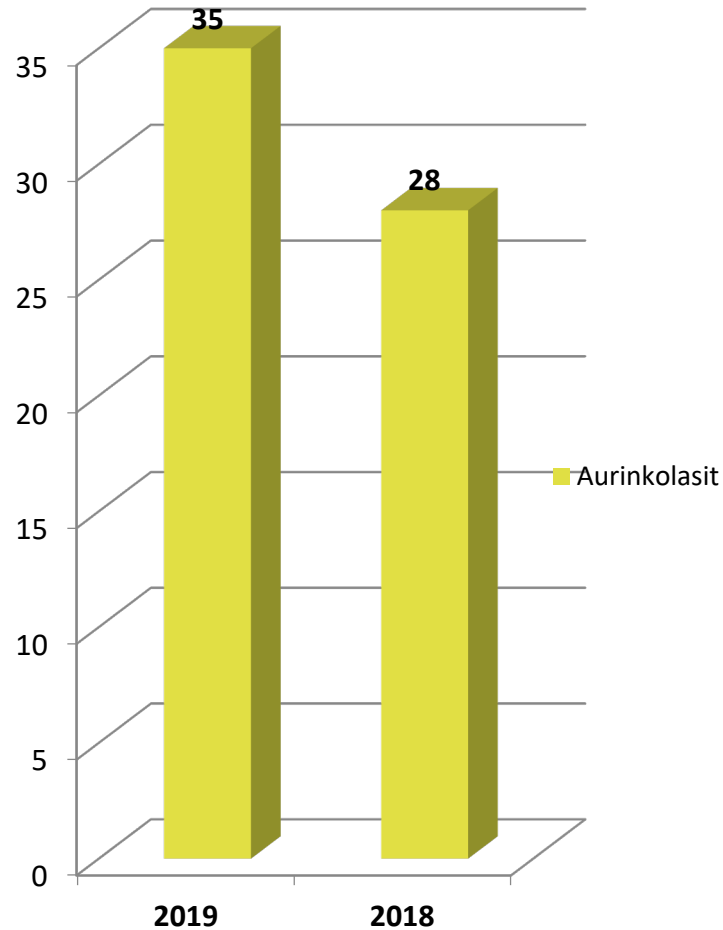
**Monitehosilmälasien keskihinta (alv 24%)
Q1-Q4, 2019:
397,00 €
+0,8 %**



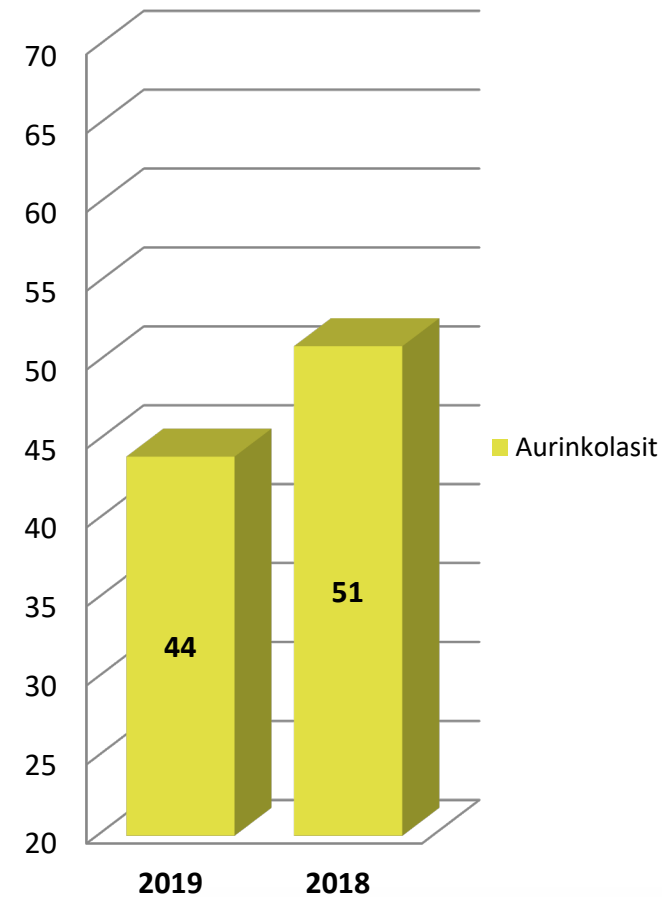
**Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q4, 2019, M€
+8,5 %**



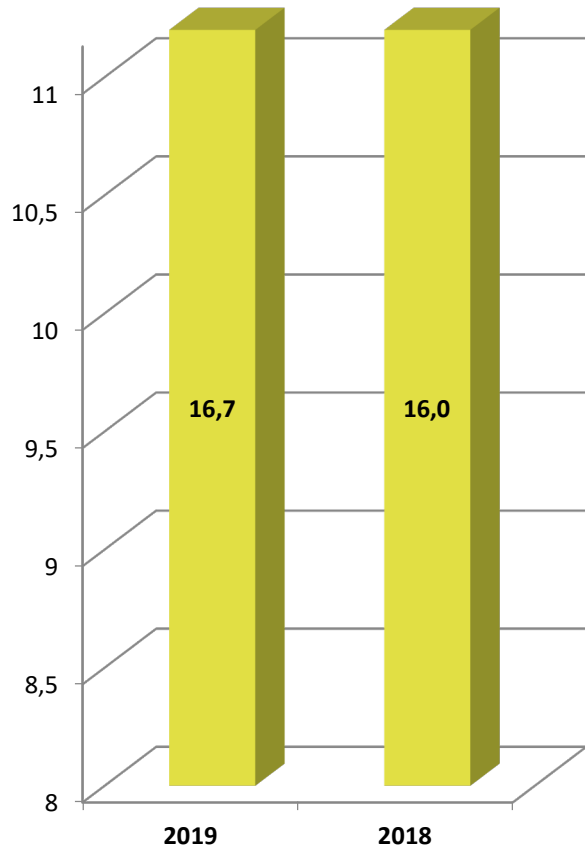
**Laatuaurinkolasien kauppa,
volyymi
Q4, 2019, 1 000 kpl
+25,7 %**



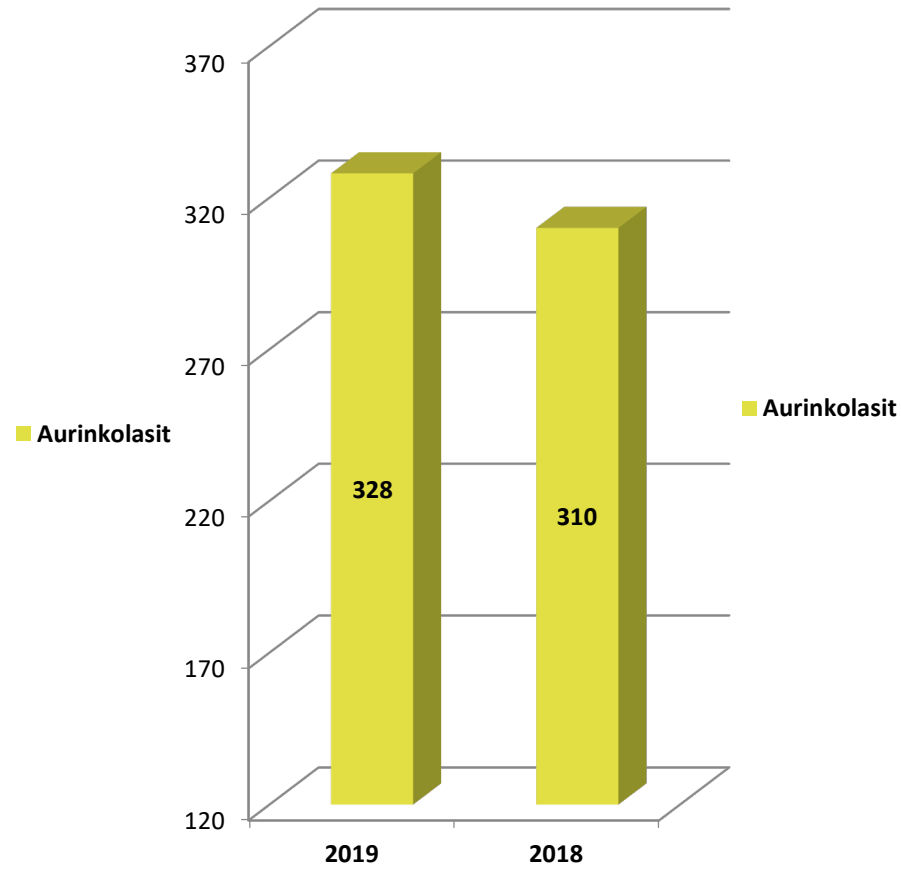
**Laatuaurinkolasien
keskihinta (alv 24%)
Q4, 2019
-13,7 %**



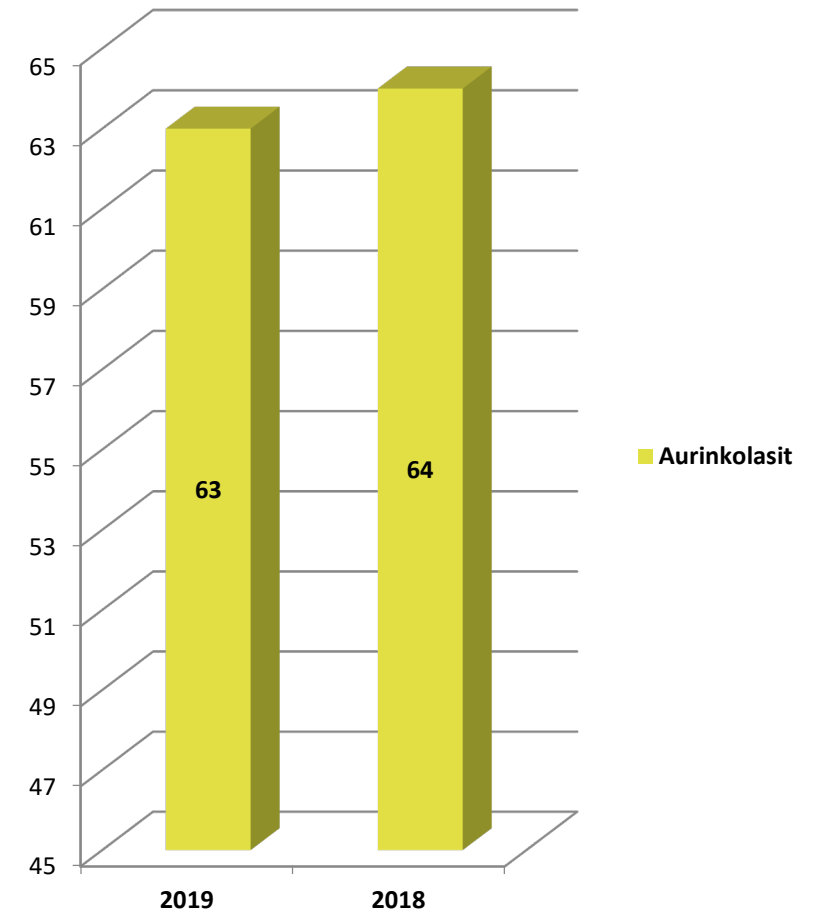
Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q1-Q4, 2019 M€
+4,2 %



Laatuaurinkolasien kauppa,
volyymi Q1-Q4, 2019
1 000 kpl
+5,9 %

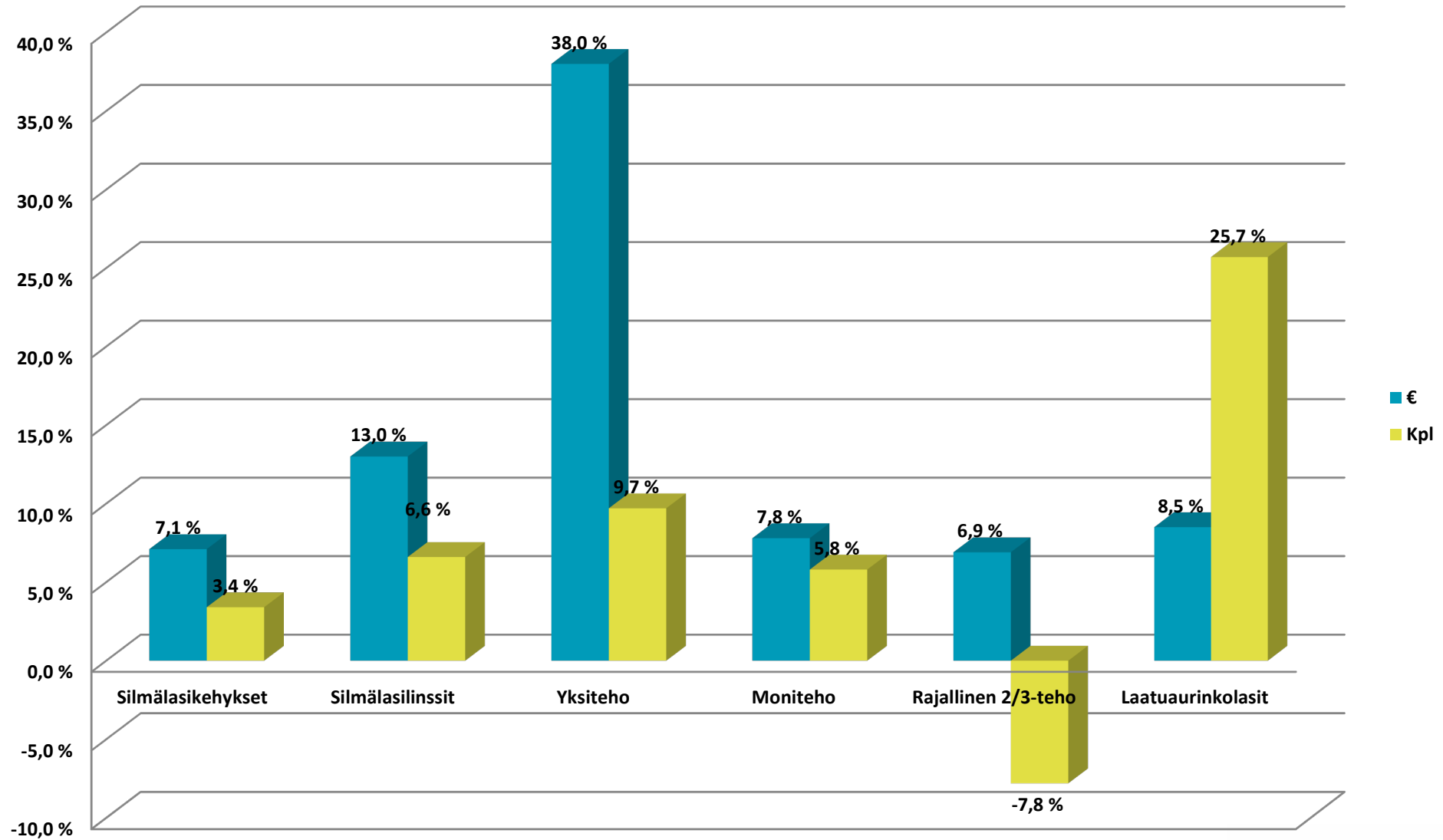


Laatuaurinkolasien keskihinta
(alv 24%) Q1-Q4, 2019
-1,6 %



Tuoteryhmien kehitys Q4, 2019

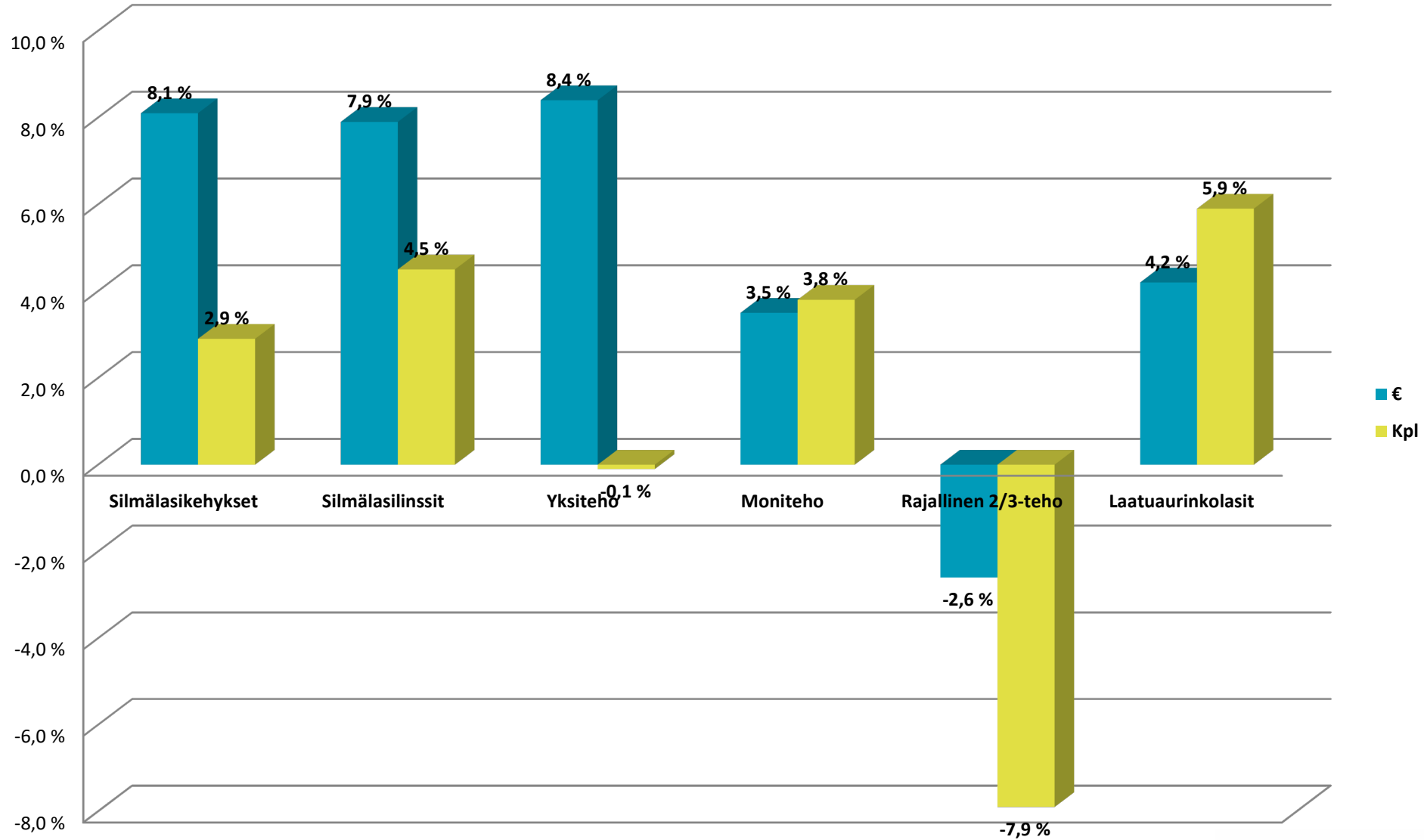
%



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

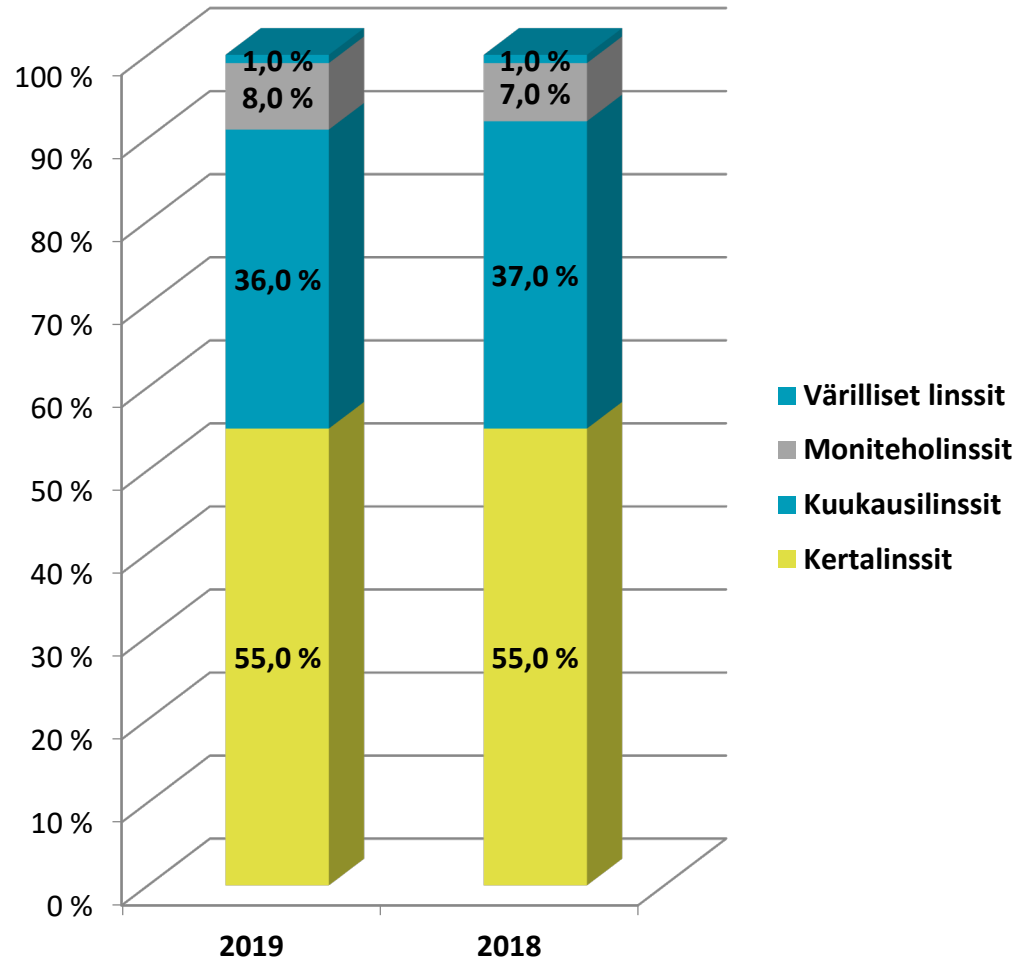
Tuoteryhmien myynnin kehitys Q1-Q4, 2019

%

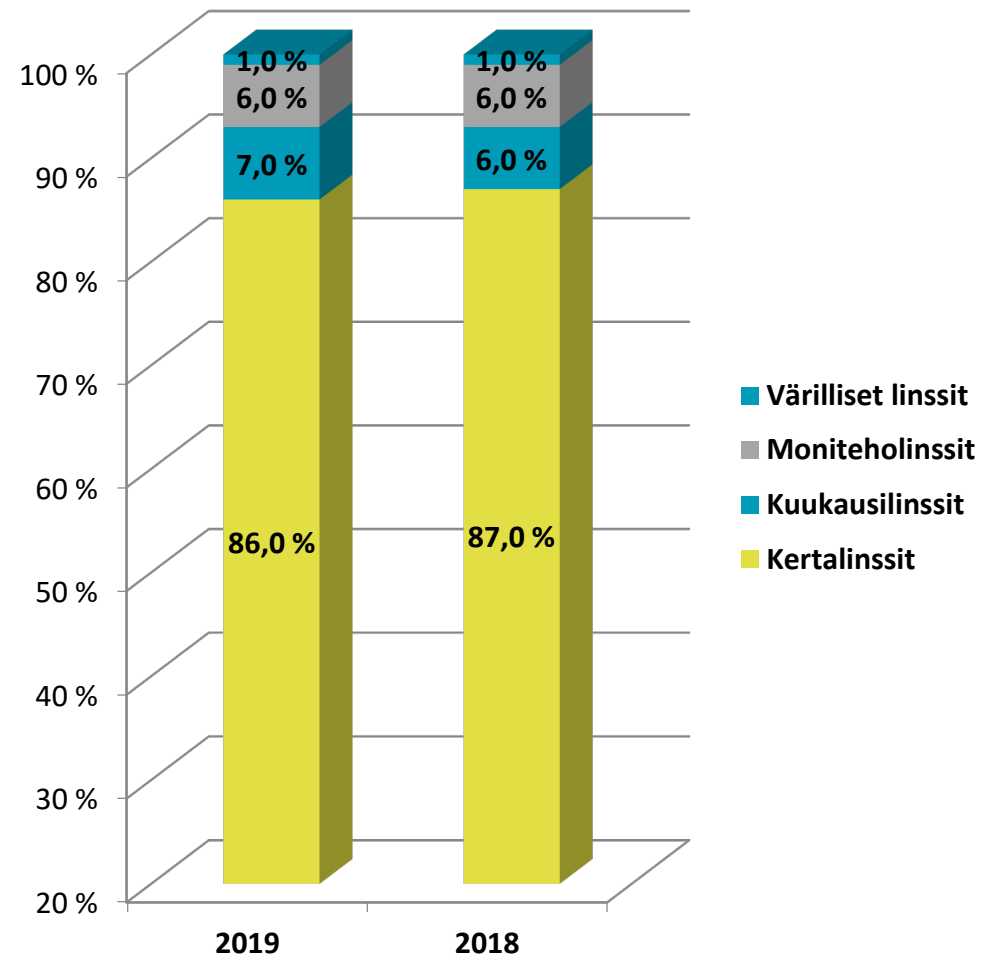


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

**Piilolinssien kauppa, liikevaihto (alv 0%),
Q4, 2019: 5,8 M €
+1,9 %**



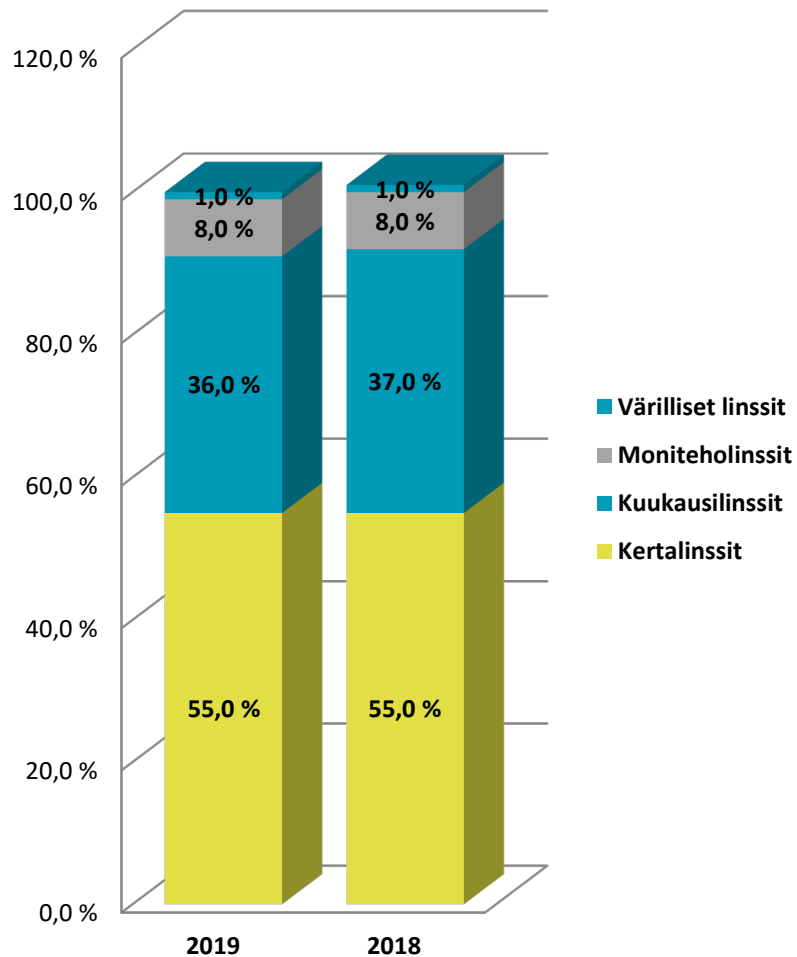
**Piilolinssien kauppa, volyymi
Q4, 2019: 5,6 M kpl
+1,5 %**



Piilolinssien kauppa, liikevaihto

Q1-Q4, 2019: 24,0 M€

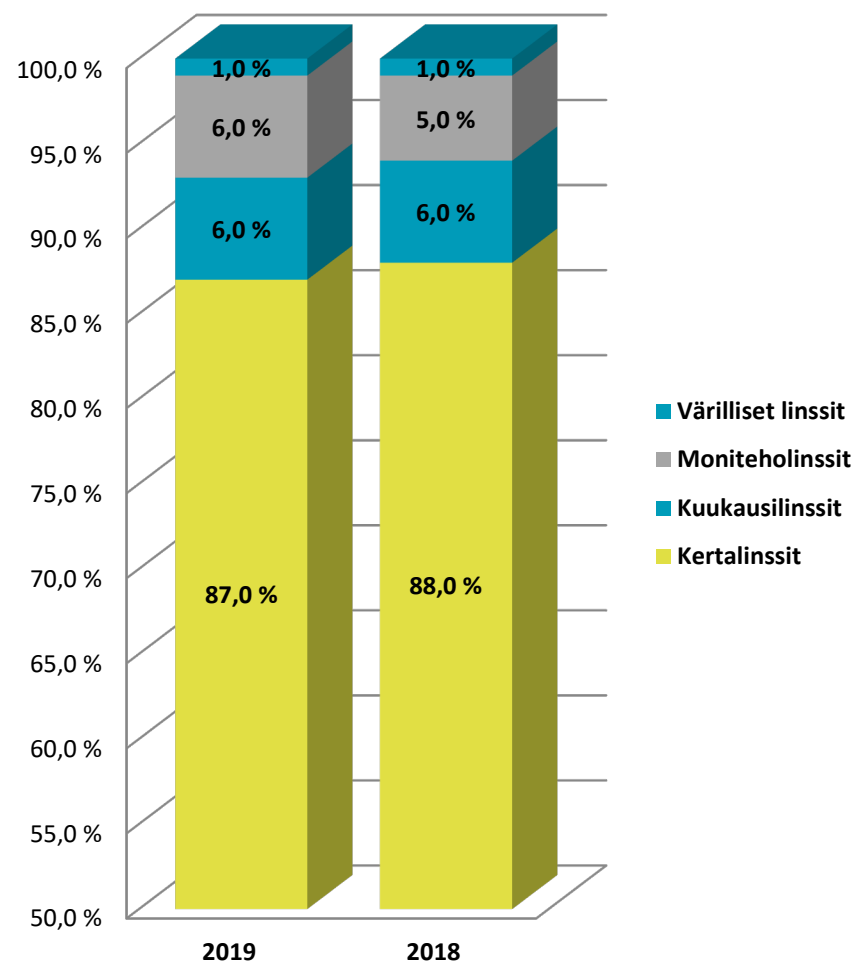
+2,7 %



Piilolinssien kauppa, volyymi

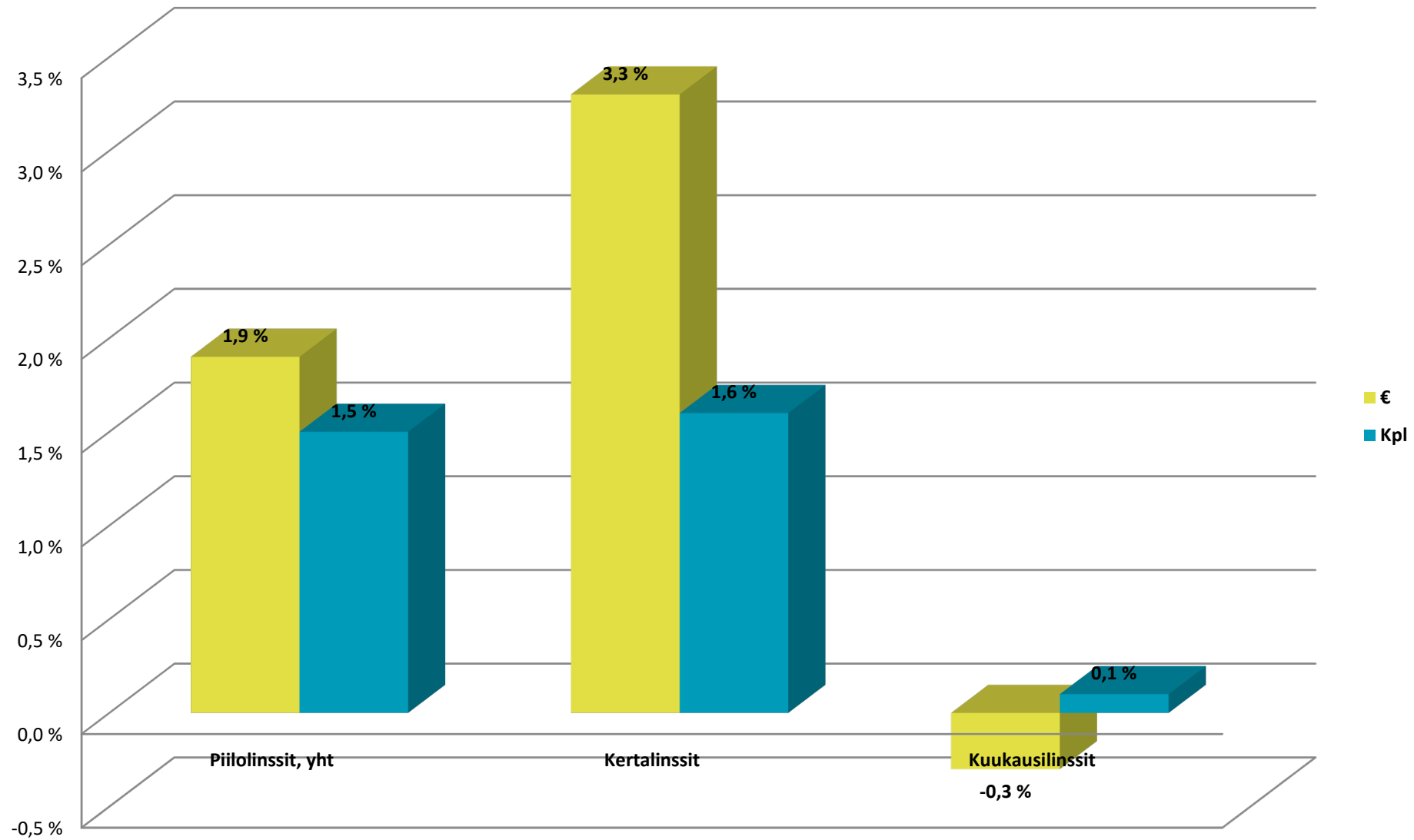
Q1-Q4, 2019: 23,0 M kpl

+4,8 %

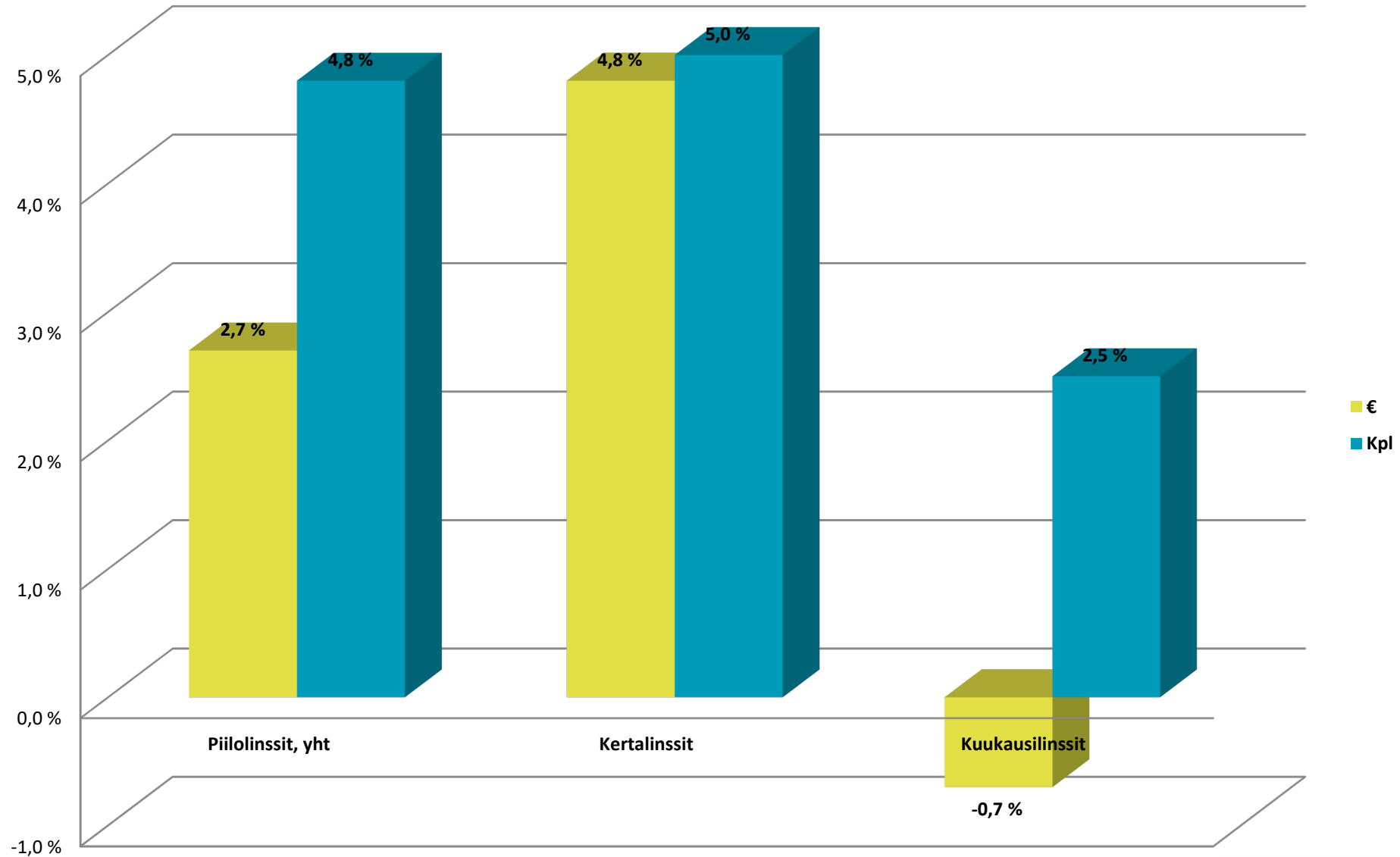


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Piilolinssituoteryhmien kehitys Q4, 2019



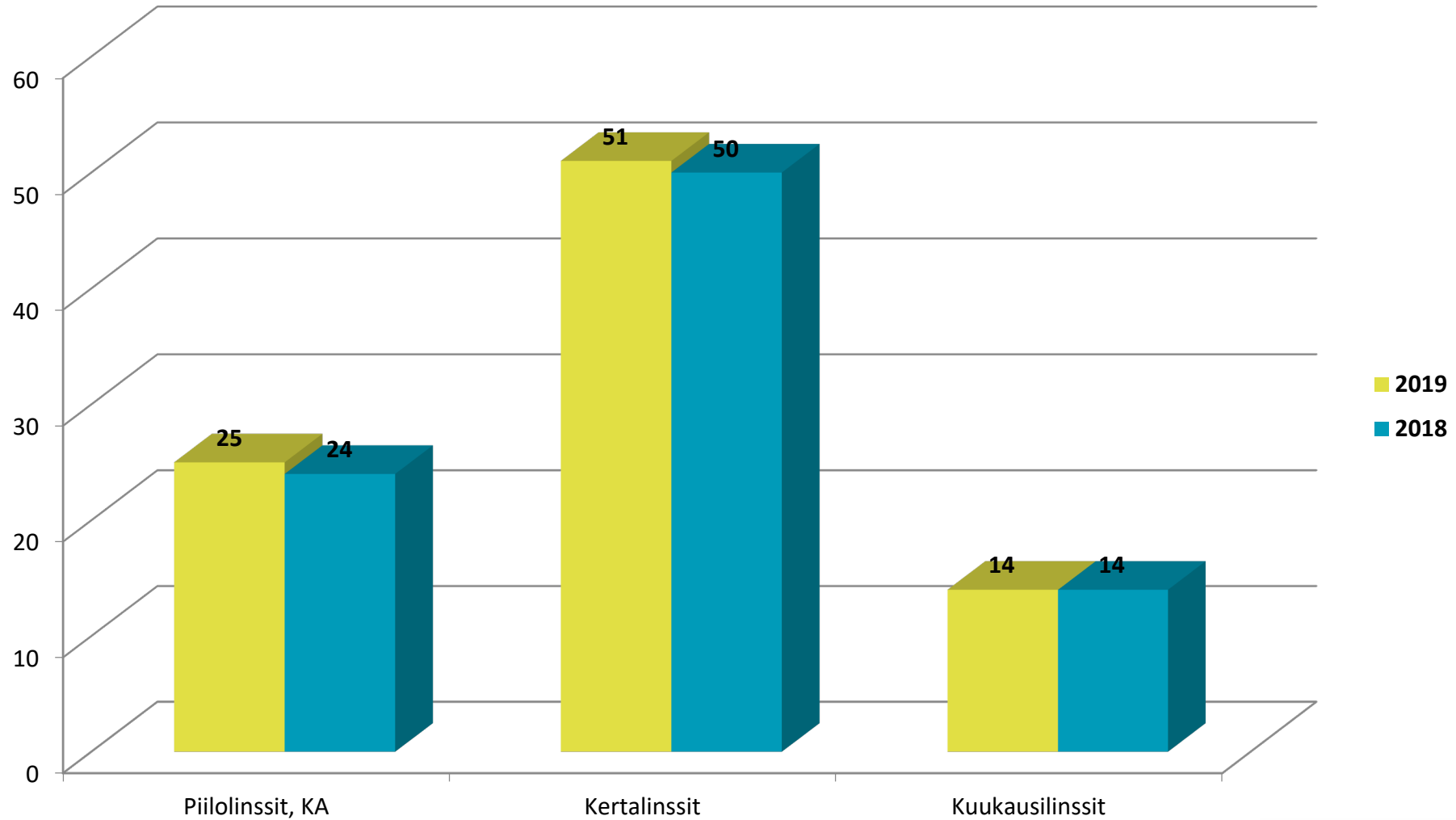
Piilolinssituoteryhmien kehitys Q1-Q4, 2019



Piilolinssien käyttökustannukset (alv 24%)

Q4, 2019 €/kk

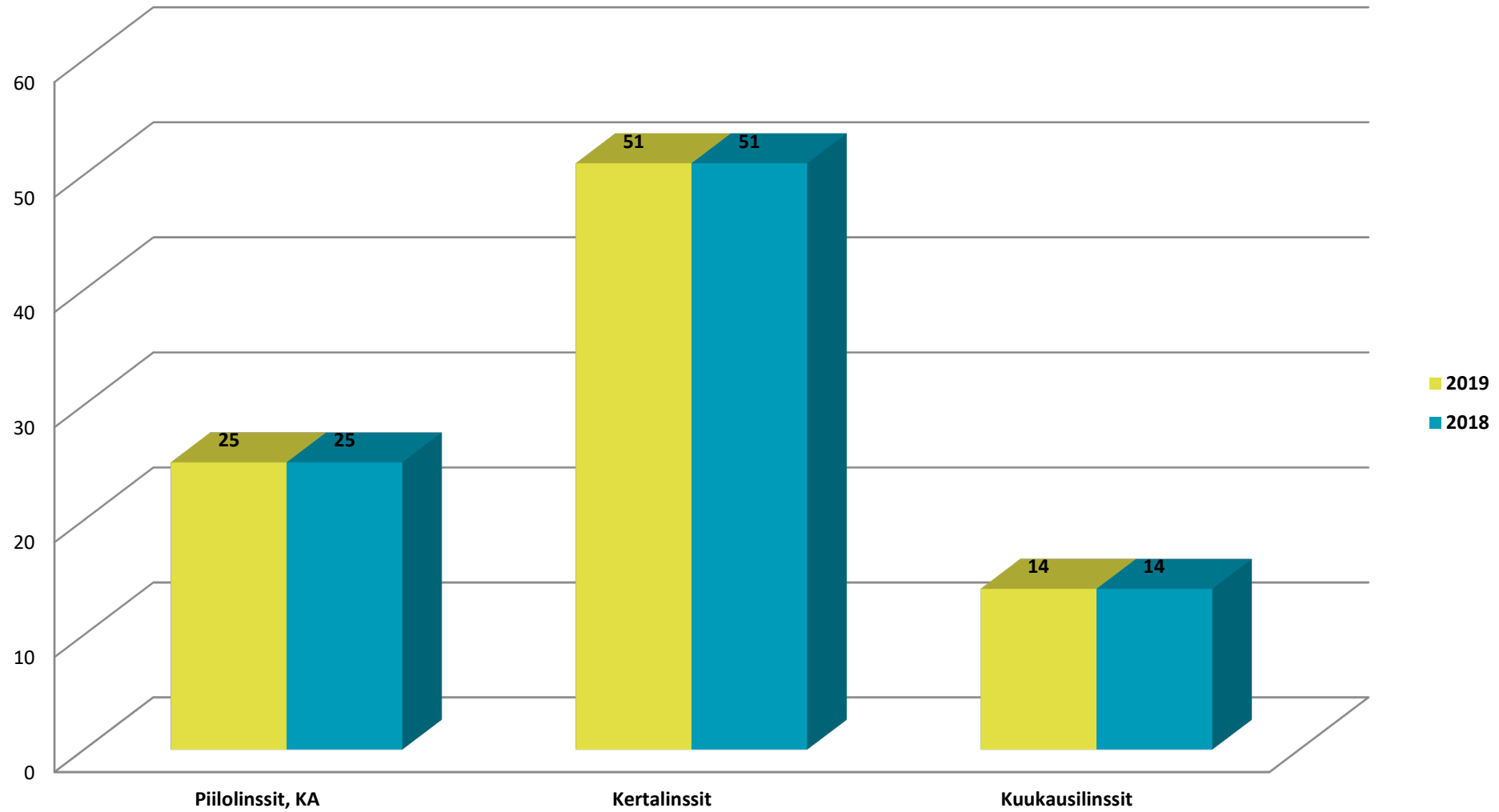
+4,2 %



Piilolinssien käyttökustannukset Q1-Q4, 2018

€/kk

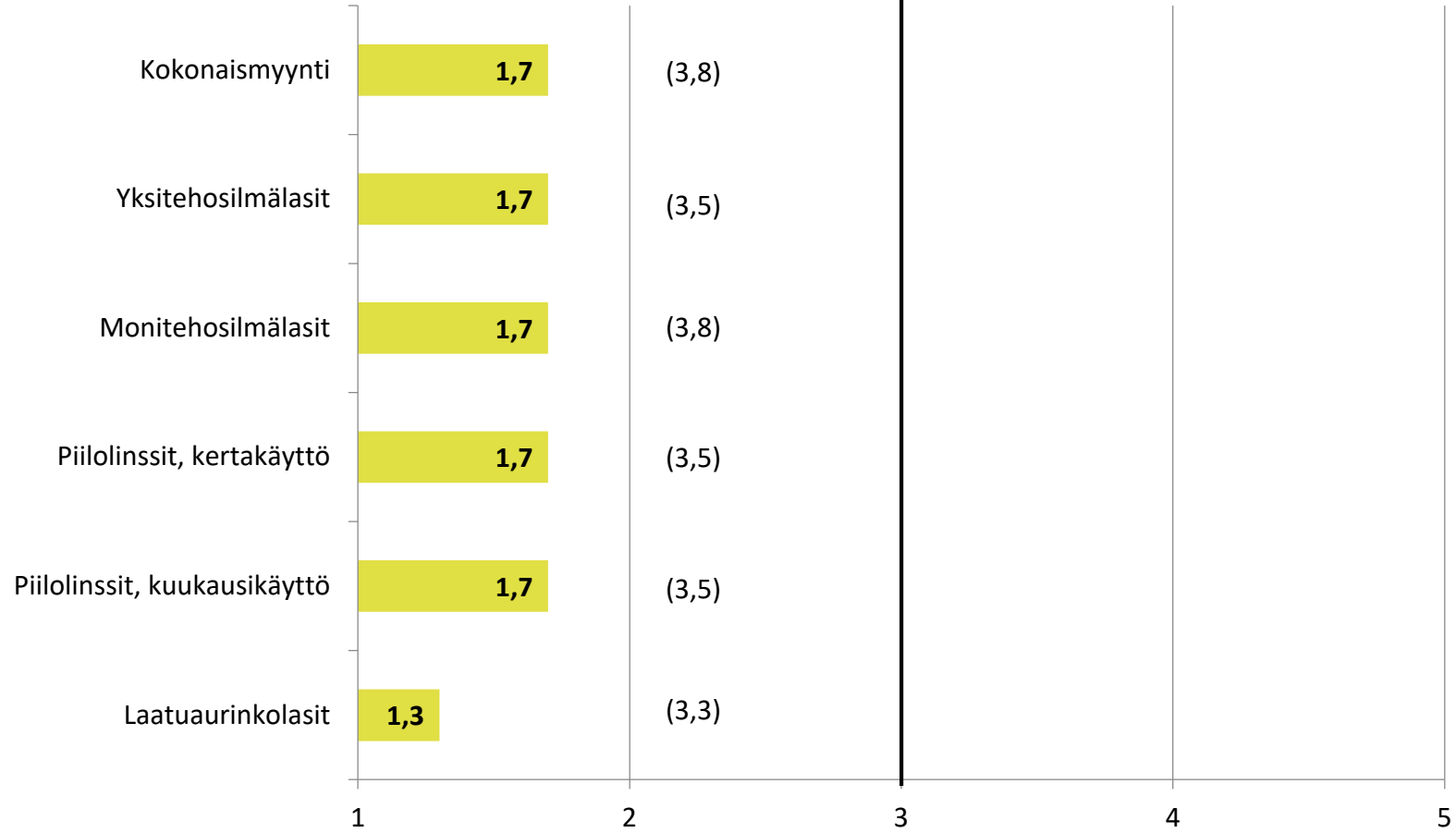
+/- 0%





Odotukset

Barometri Q1-Q2, 2020



Yhteystiedot



Panu Tast, toimitusjohtaja
panu.tast@naery.fi
029 3000 901
@PanuTast

