



Toimialakatsaus Q1-Q2/2017

30.8.2017

Katsauksen sisältö

Näkemisen ja silmäterveyden ala Q1-Q2, 2017

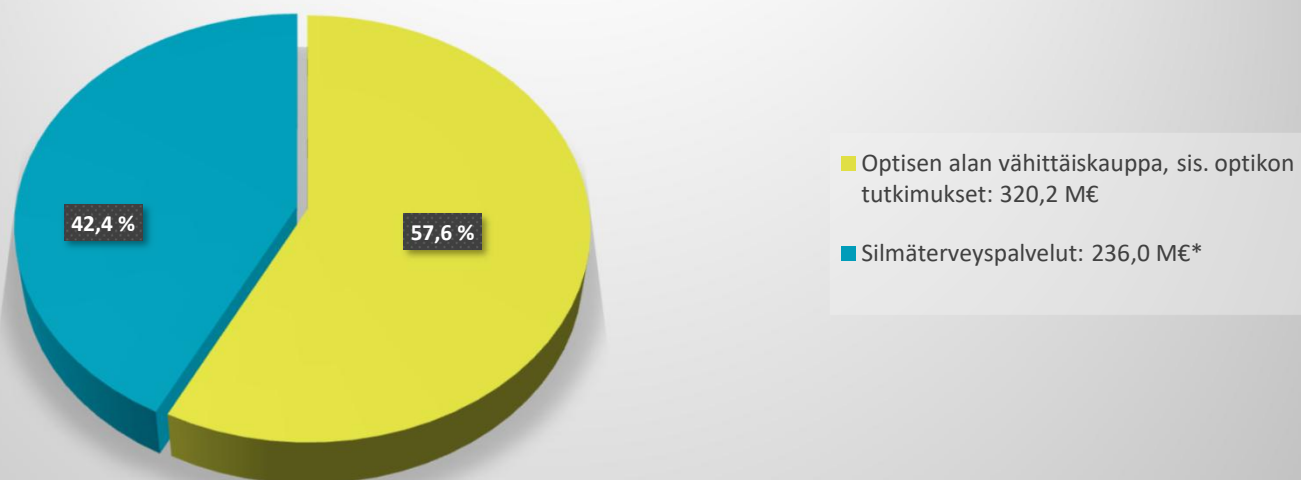
- Markkinarakenne (2016)
- Markkinakatsaus Q1-Q2/2017, optisen alan vähittäiskauppa
- Tuoteryhmäkatsaus Q1-Q2/2017, optisen alan vähittäiskauppa
- Alan odotukset -> Q3-Q4, 2017



Markkinarakenne

Näkemisen ja silmäterveyden kokonaisuus (2016) 556 M€

Näkemisen ja silmäterveyden kokonaismarkkina

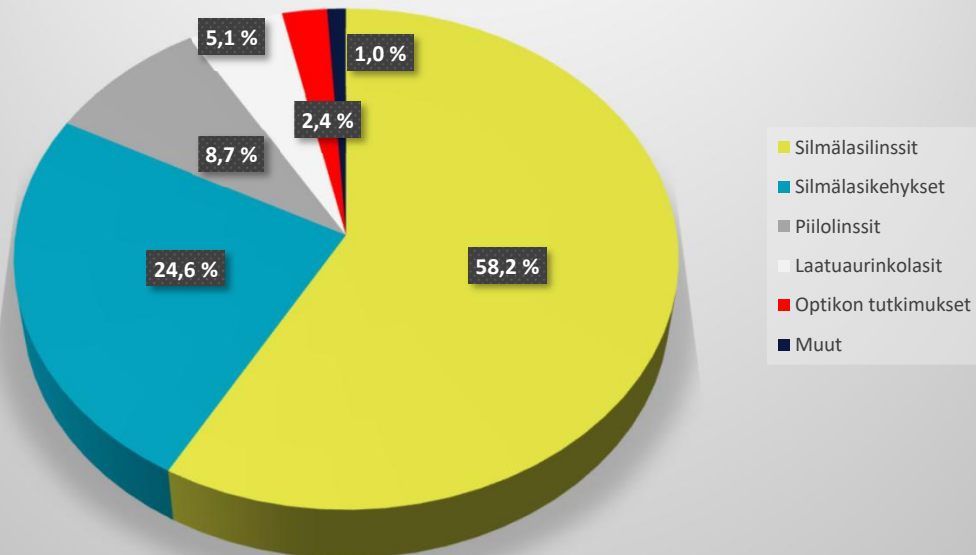


* Arvio, lähteet:
Kela, THL ja NÄE ry

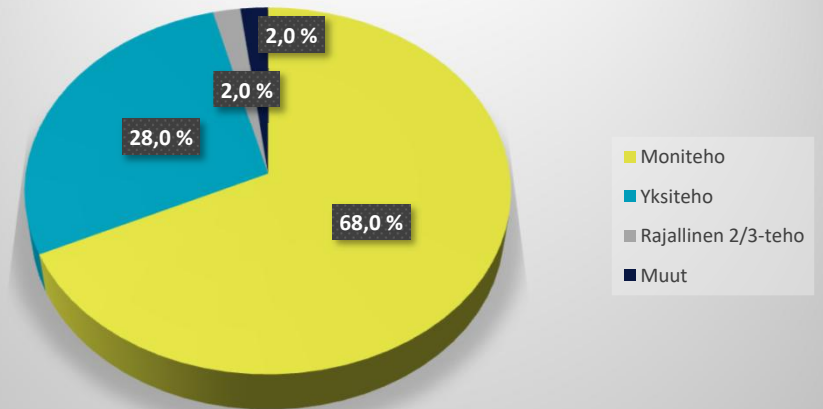
Optisen alan vähittäiskauppa (2016)

320,2 M€

Optisen alan vähittäiskauppa, sis. optikon tutkimukset



Silmälasien kauppa, 244,6 M€



Silmäterveyspalvelut (2016)

236,0 M€

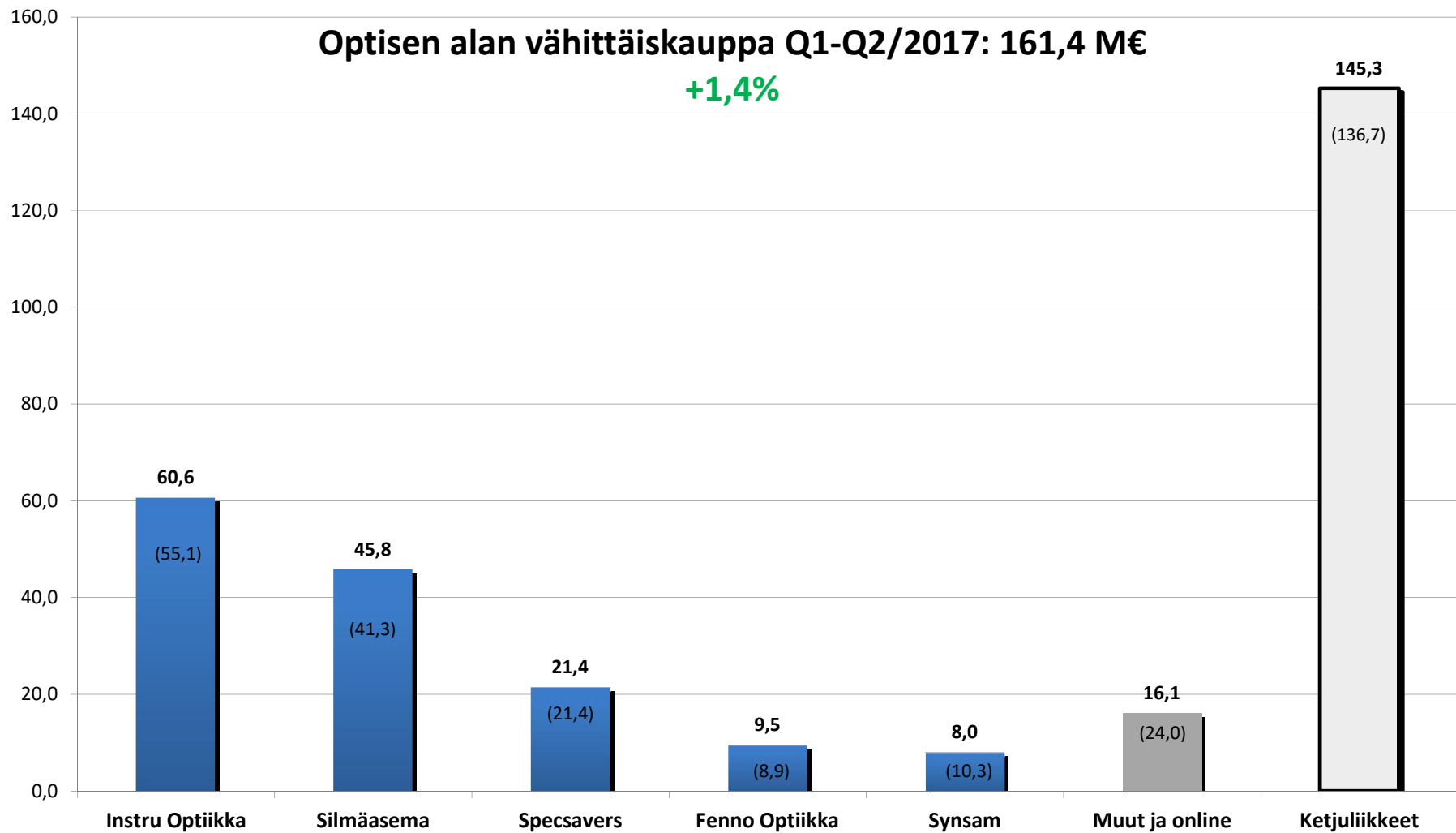


* Arvio, lähteet:
Kela, THL ja NÄE ry

** Arvio, perustuu Hallituksen esitys
valinnanvapaudesta sosiaali- ja
terveydenhuollossa 9.5.2017

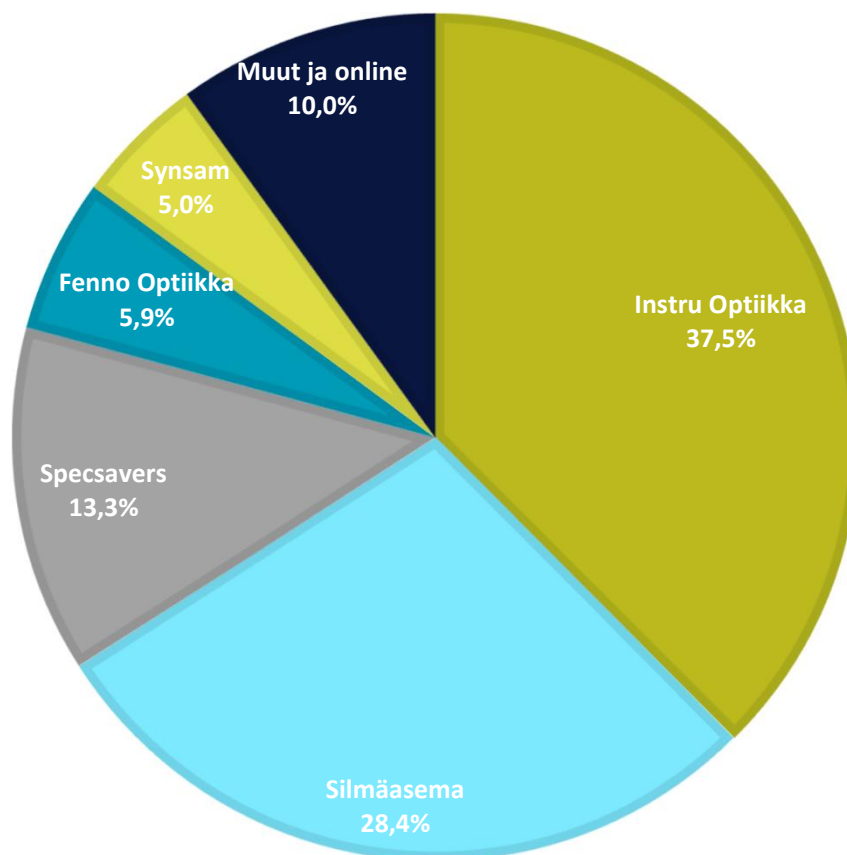


Markkinakatsaus Q1-Q2/2017



MARKKINAOSUUDET Q1-Q2/ 2017

■ Instru Optiikka ■ Silmäasema ■ Specsavers ■ Fenno Optiikka ■ Synsam ■ Muut ja online



Instru Optiikka	3,3 %
Silmäasema	2,7 %
Specsavers	0,0 %
Synsam	-1,4 %
Fenno Optiikka	0,3 %
Muut ja online	-4,9 %



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA



Tuoteryhmäkatsaus



▶ Paneelimarkkina

Kassajärjestelmistä kerätty, kuluttajille suuntautunut myynti sis. alv 24 %

Paneelimarkkinaan kerätään kuukausittain noin 500 optikkoliikkeen ja verkkokaupan tiedot

Yhteyshenkilöt:

Maria Malachowska

Maria.Malachowska@gfk.com +46 10 455 36 52

Katarina Bäck

Katarina.back@gfk.com +46 46 350 740

www.gfk.com ja www.gfkrt.com

▶ Paneelin Markkinapeitto

Johtavien ketjuliikkeiden ja verkkokauppojen yhteenlaskettu myynti

Kattaa keskimäärin 89,0% raporttiin sisältyvien tuoteryhmien myynnistä Suomessa

▶ Kokonaismarkkinaan suhteutetut luvut

Kokonaisliikevaihto lasketaan GfK:n ja Tilastokeskuksen luvuista

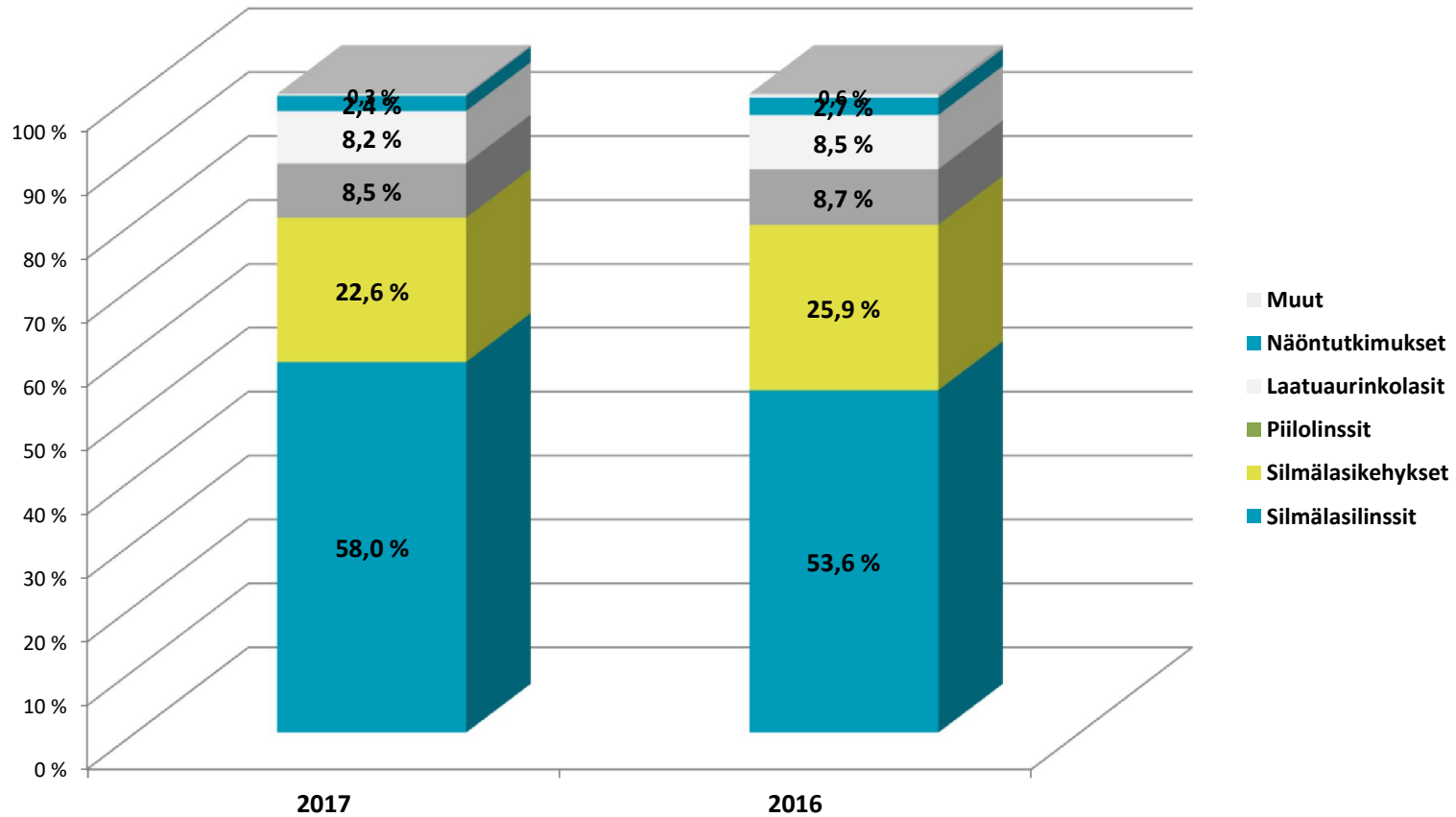


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Myynnin jakauma Q2, 2017

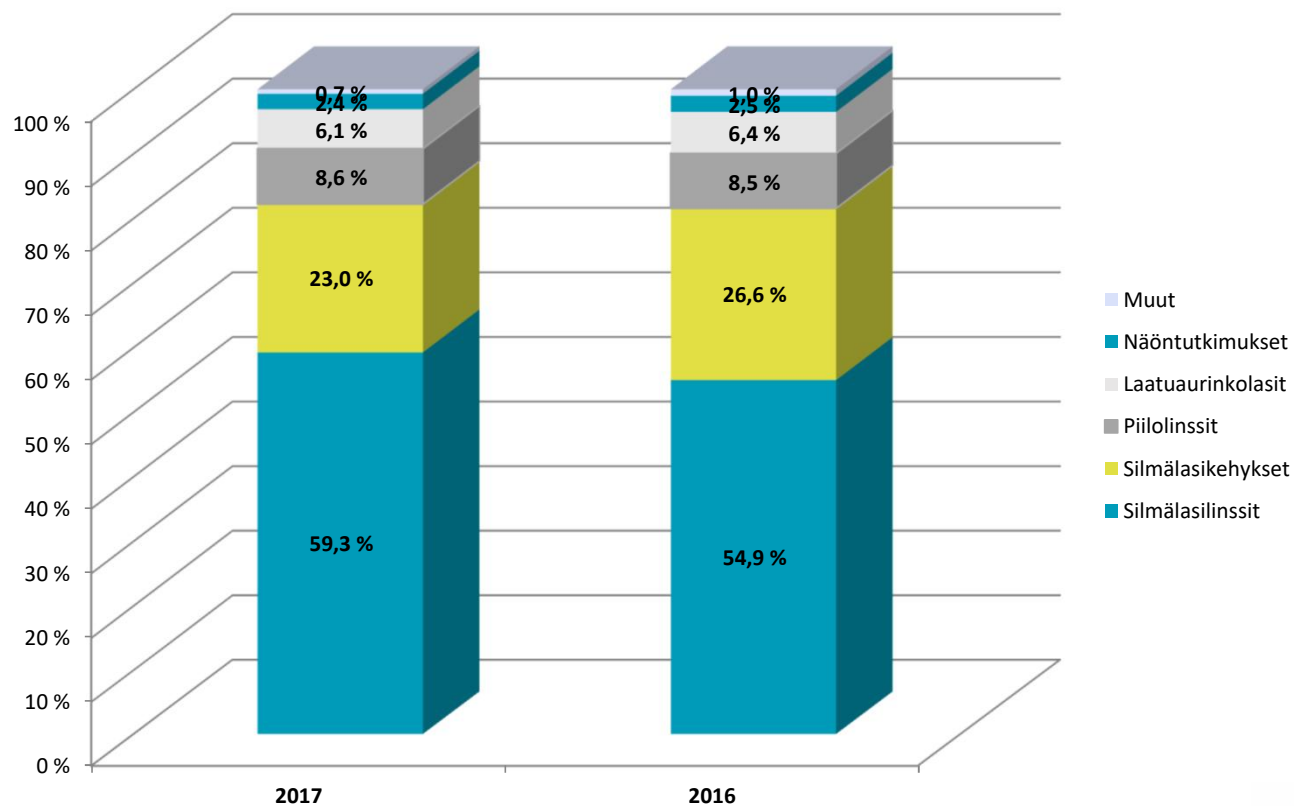
Liikevaihto (alv 0%) yht. 80,2 M€

-1,5%



Myynnin jakauma Q1-Q2/2017 Liikevaihto (alv 0%) yht. 161,4 M€

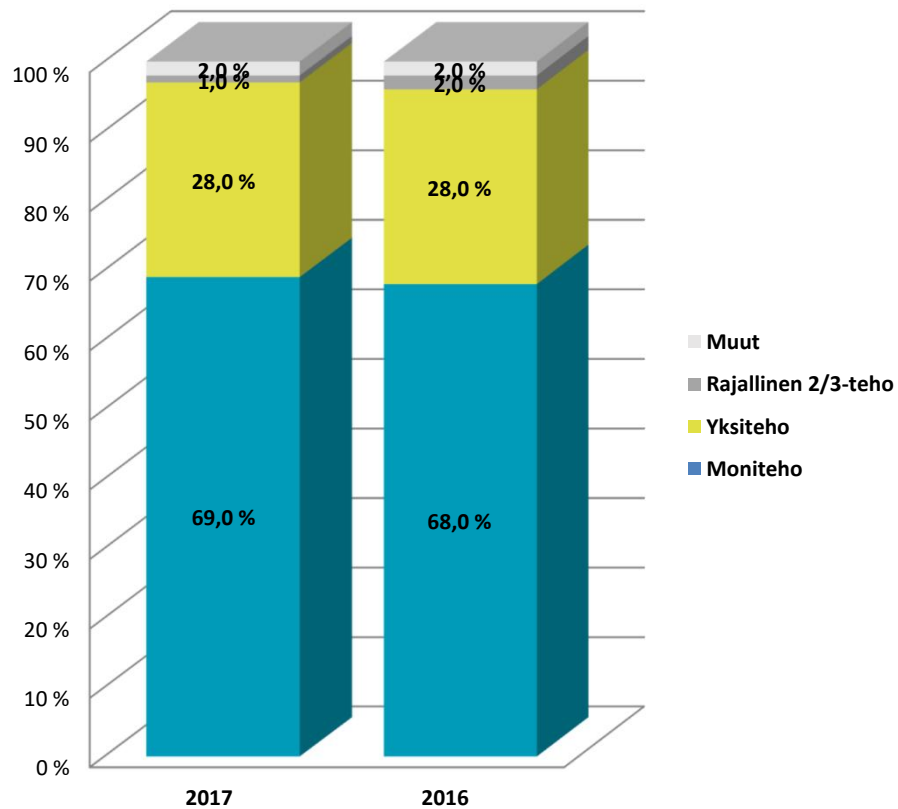
+1,4%



Silmälasien kauppa, liikevaihto (alv 0%)

Q2 2017: 59,9 M€

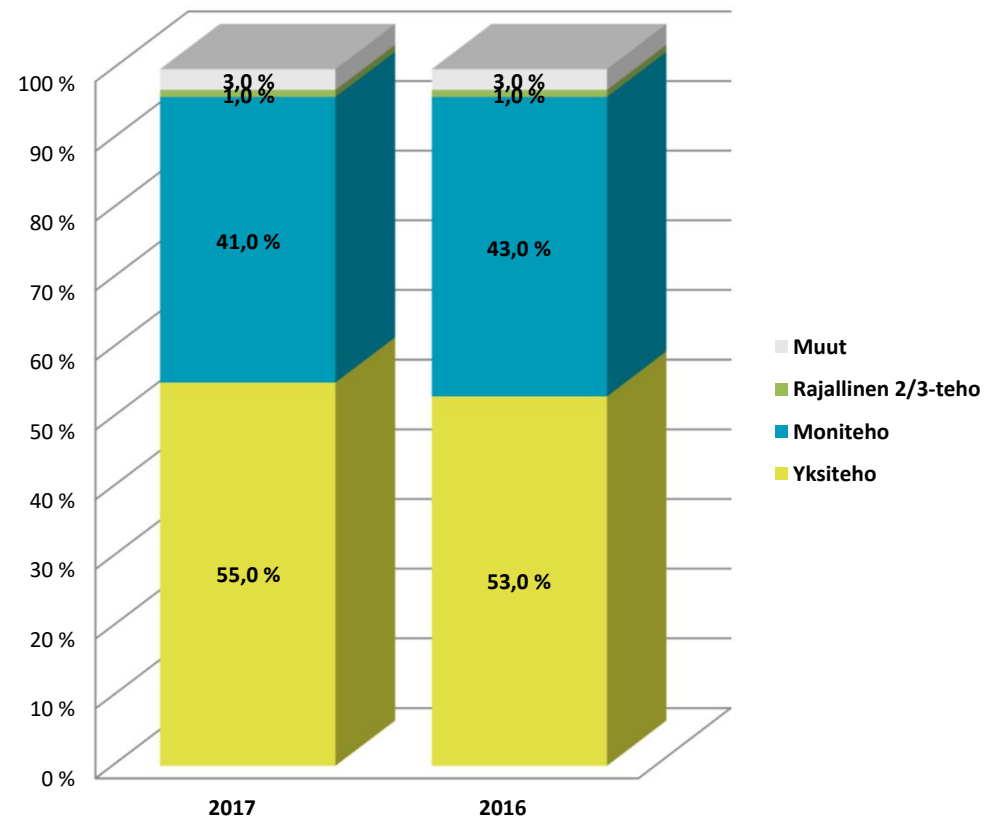
-0,2%



Silmälasien kauppa, volyymi

Q2 2017: 265 000 kpl

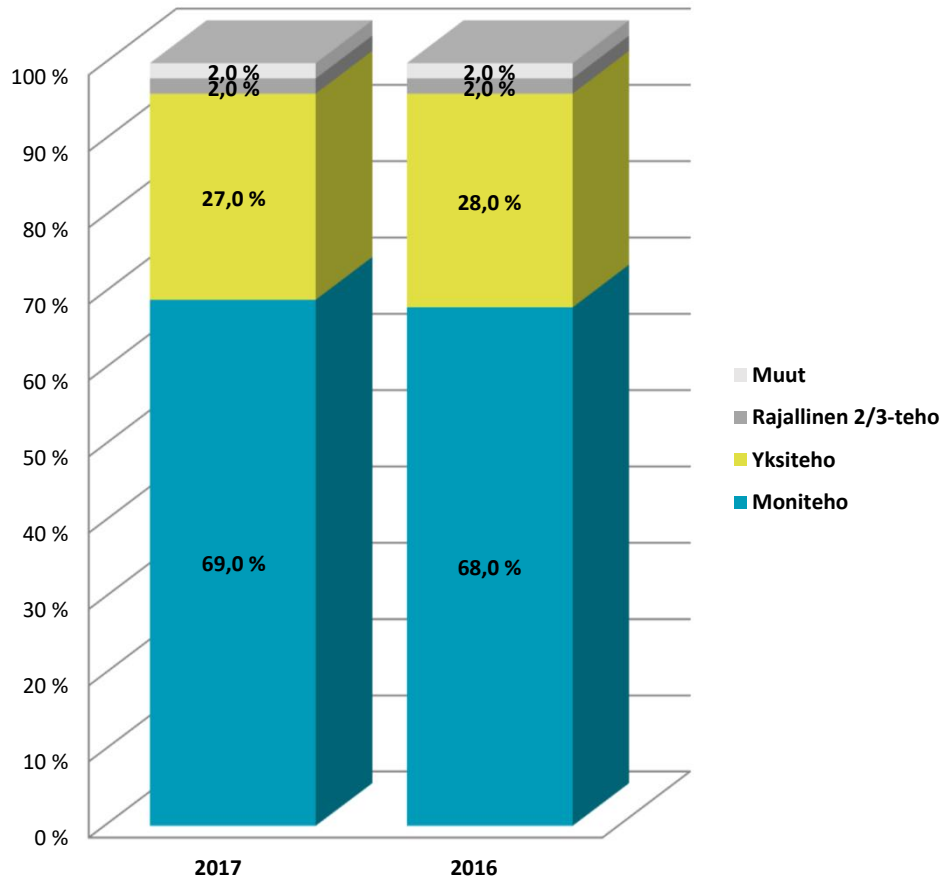
+6,5%



Silmälasien kaupan liikevaihto (alv 0%)

Q1-Q2, 2017: 123,2 M€

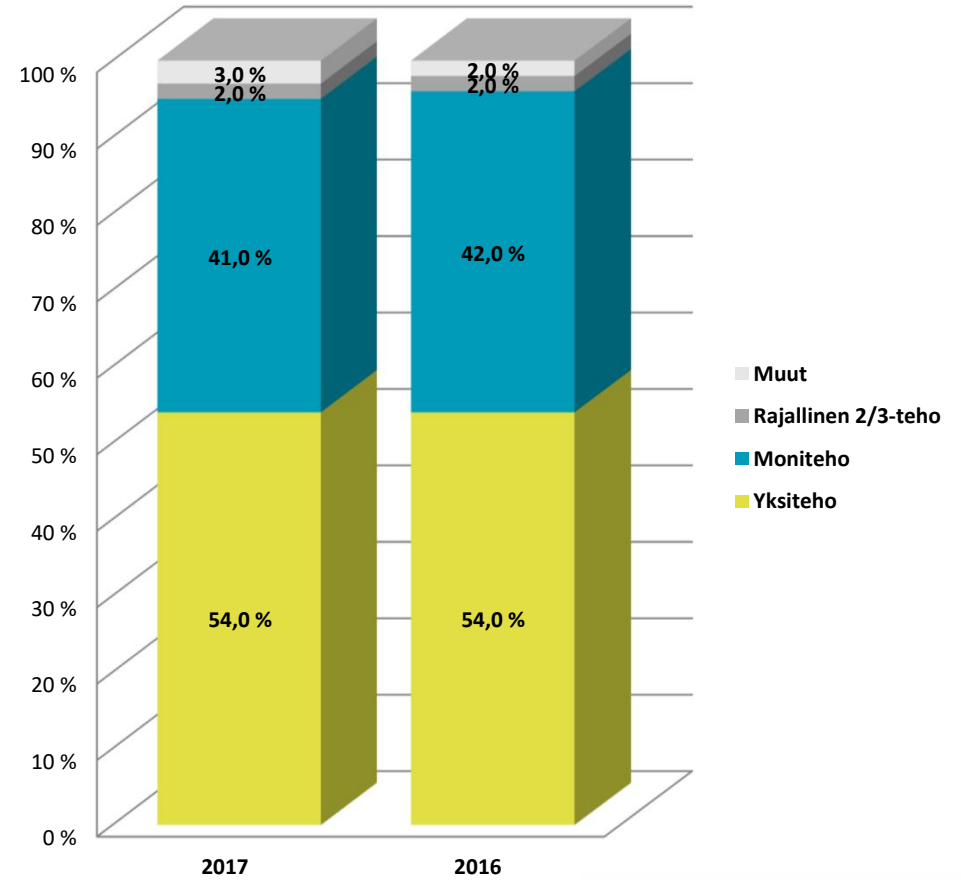
+2,3%



Silmälasien kaupan volyyymi

Q1-Q2 2017: 538 000 kpl

+3,0%



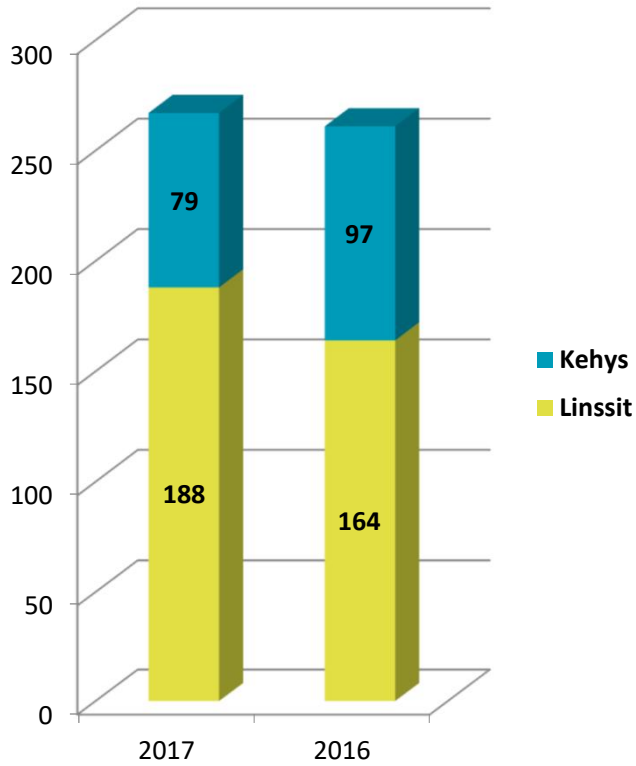
NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

**Kaikkien silmälasien
keskihinta (alv 24%)**

Q2, 2017:

248,00 €

-5,0%

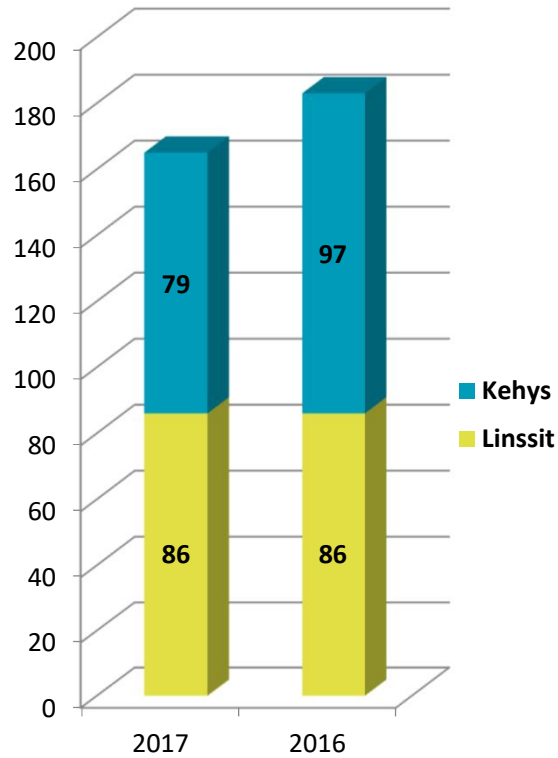


**Yksitehosilmälasien
keskihinta (alv 24%)**

Q2, 2017:

164,00 €

-10,9%

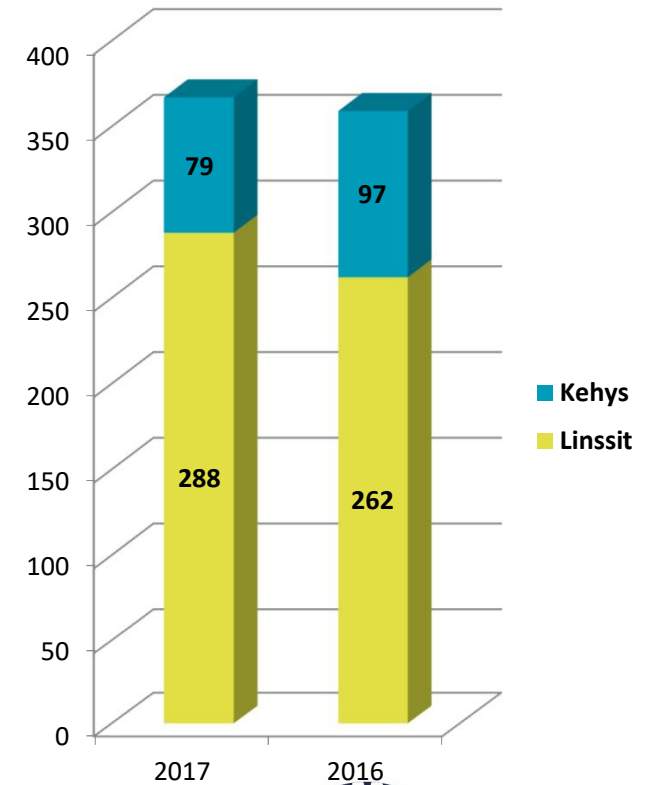


**Monitehosilmälasien
keskihinta (alv 24%)**

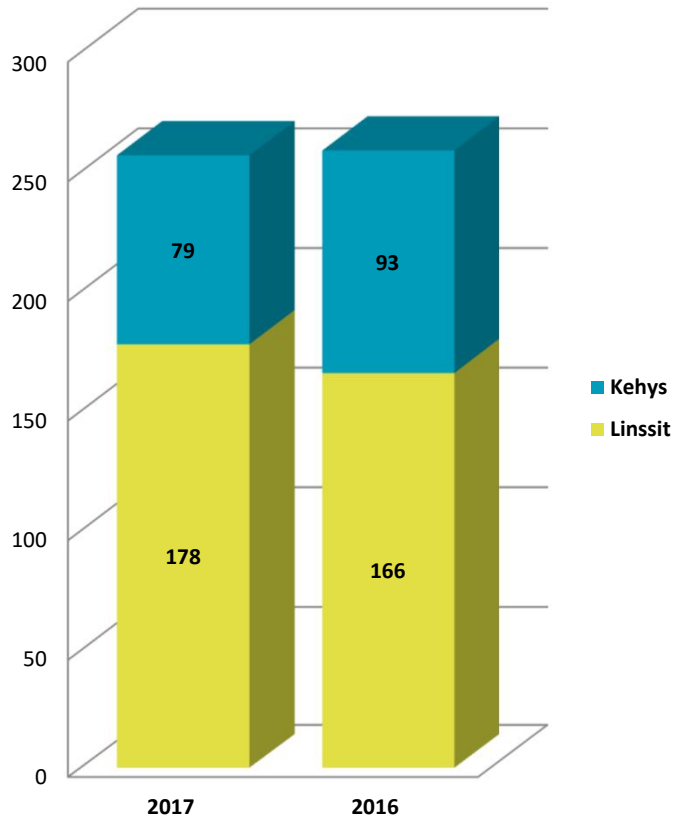
Q2, 2017:

366,00 €

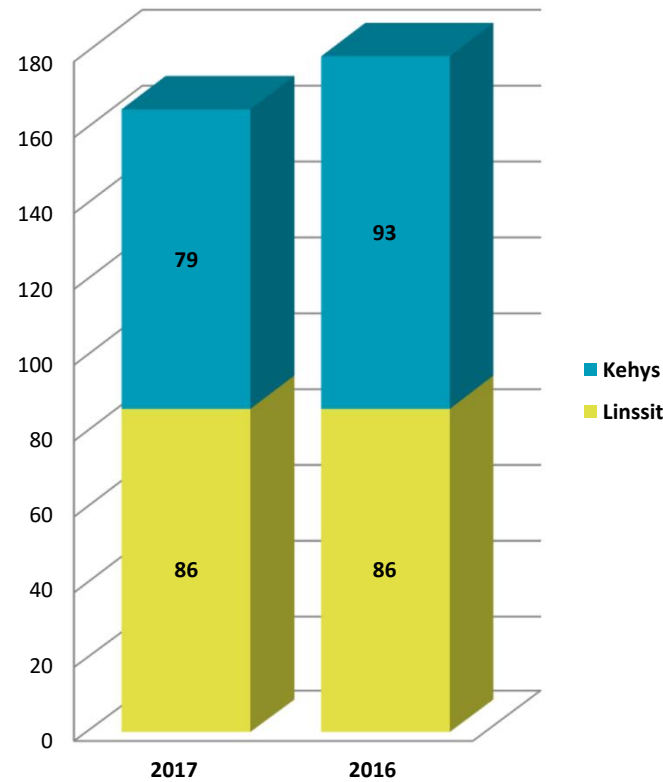
+2,0%



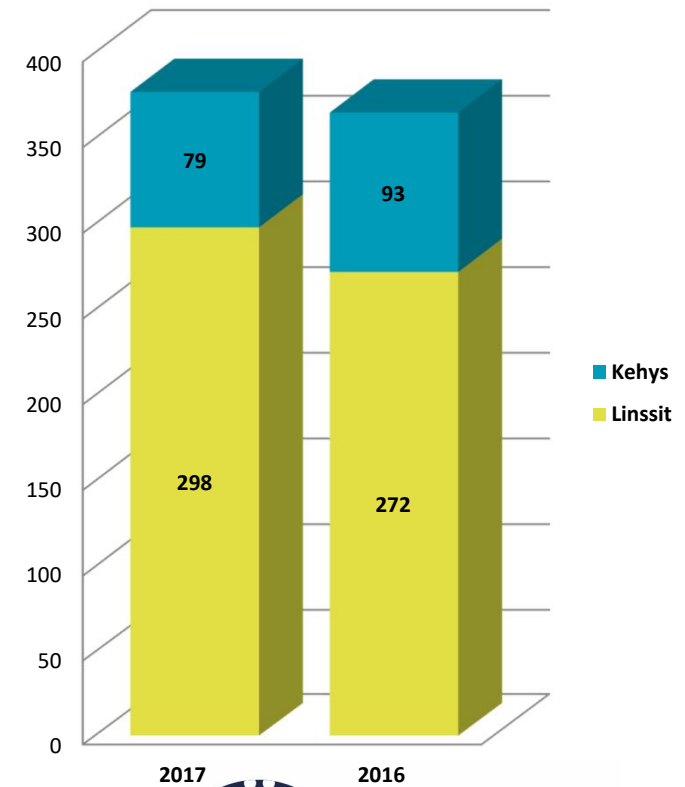
**Kaikkien silmälasien keskihinta
(alv 24%) Q1-Q2, 2017:
258,00 €
-0,4%**



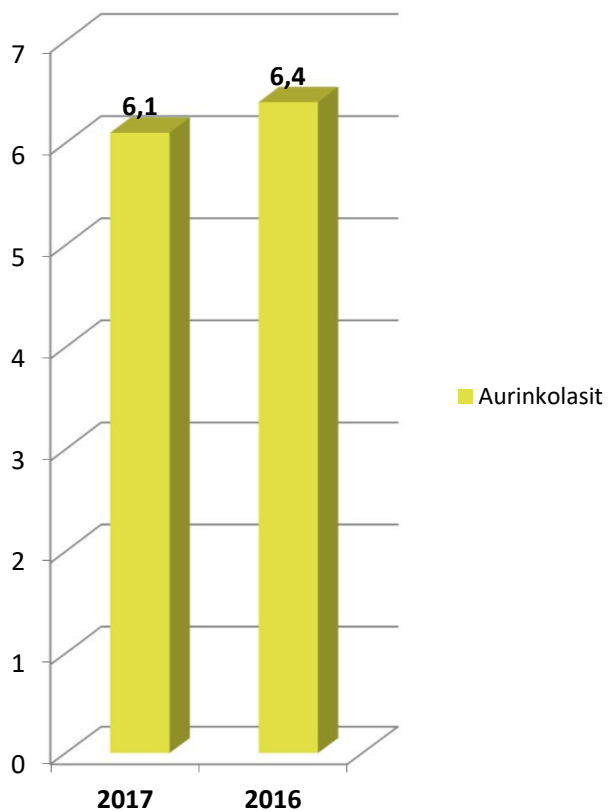
**Yksitehosilmälasien keskihinta
(alv 24%)
Q1-Q2, 2017:
170,00 €
-6,1%**



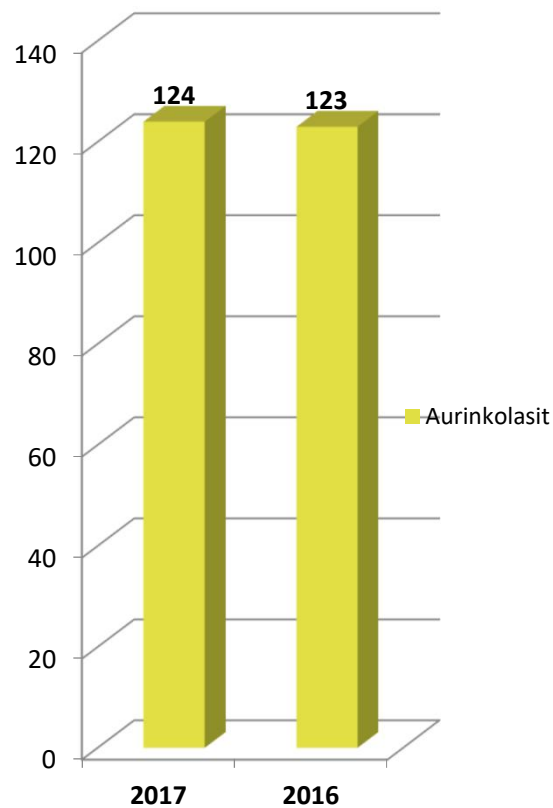
**Monitehosilmälasien keskihinta (alv 24%)
Q1-Q2, 2017:
378,00 €
+3,3%**



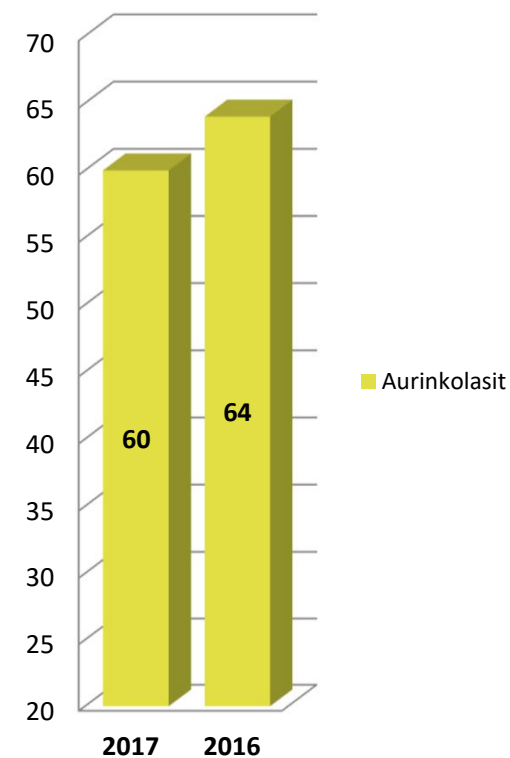
Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q2, 2017, M€
-5,1%



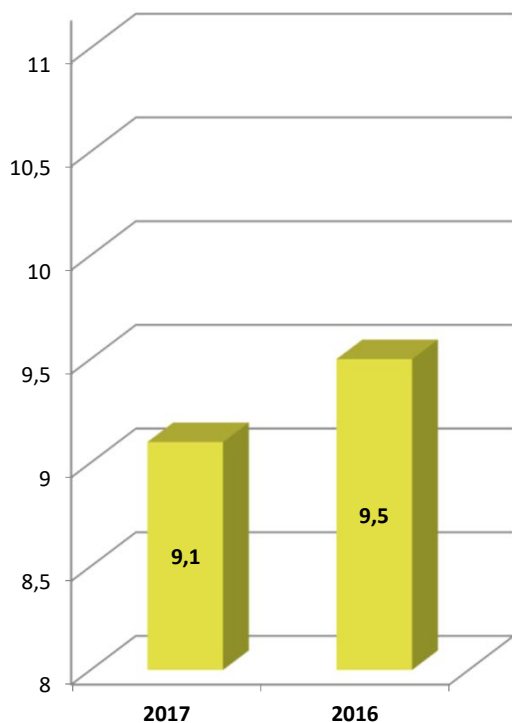
Laatuaurinkolasien
kauppa, volyymi
Q2, 2017, 1 000 kpl
+1,2%



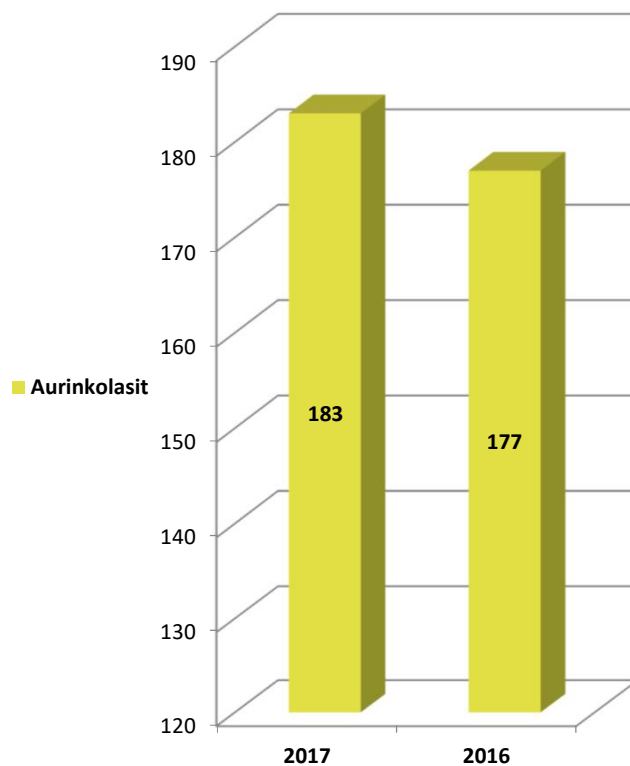
Laatuaurinkolasien
keskihinta (alv 24%)
Q2, 2017
-6,3%



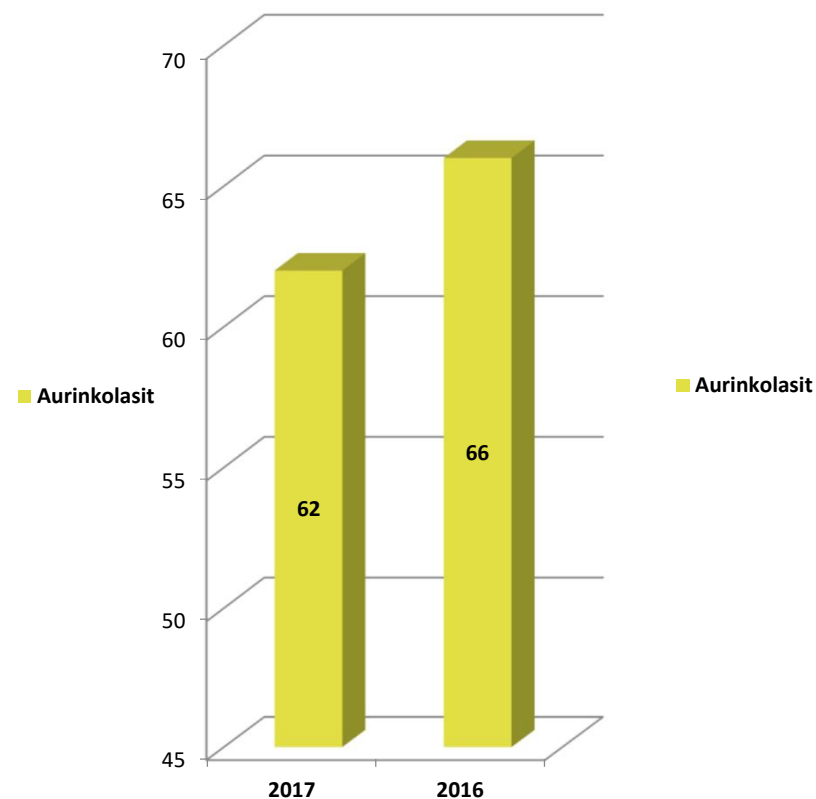
**Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q1-Q2, 2017 M€**
-3,5%



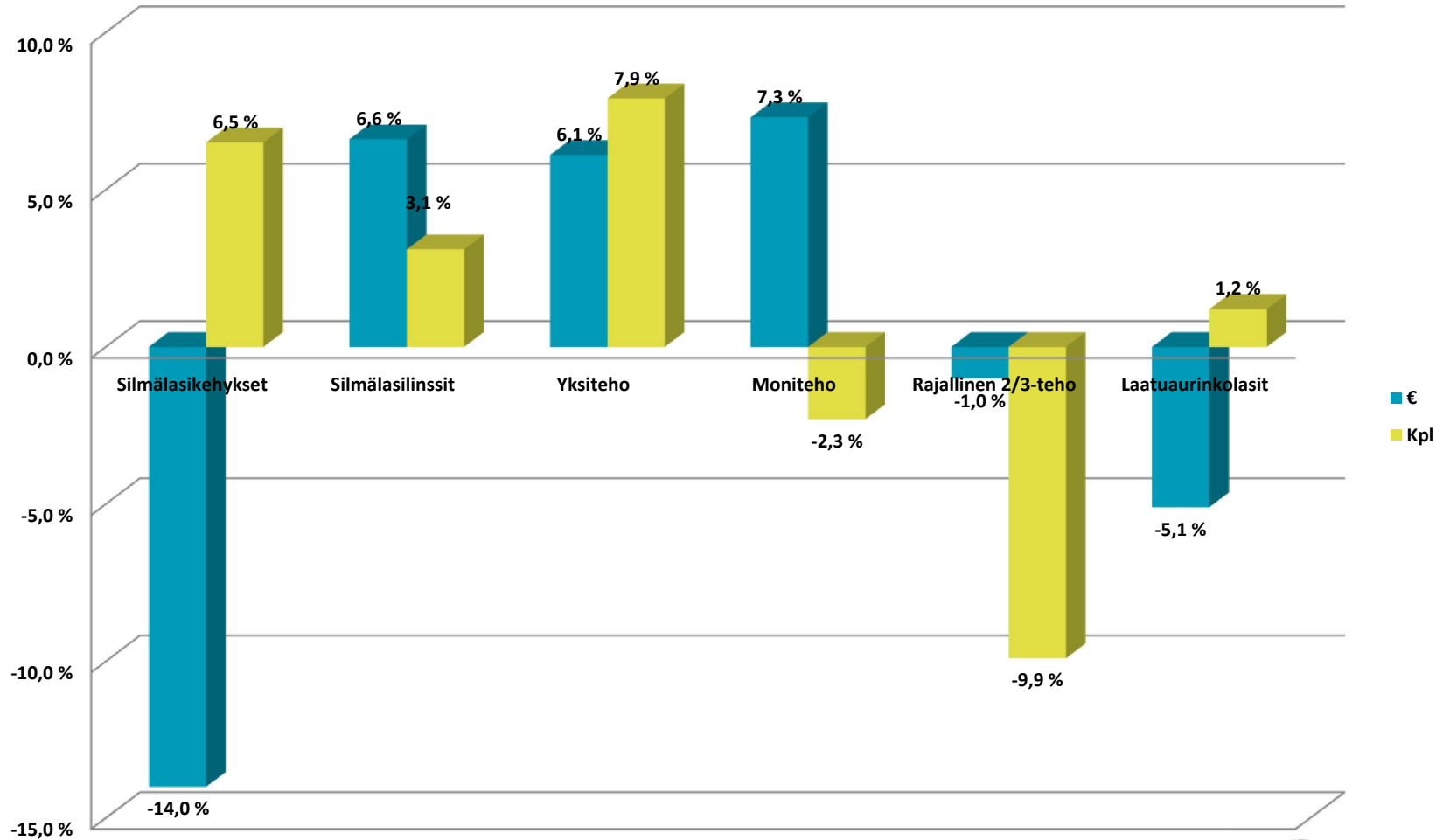
**Laatuaurinkolasien kauppa,
volyymi Q1-Q2, 2017
1 000 kpl**
+3,4%



**Laatuaurinkolasien keskihinta
(alv 24%) Q1-Q2, 2017**
-6,1%

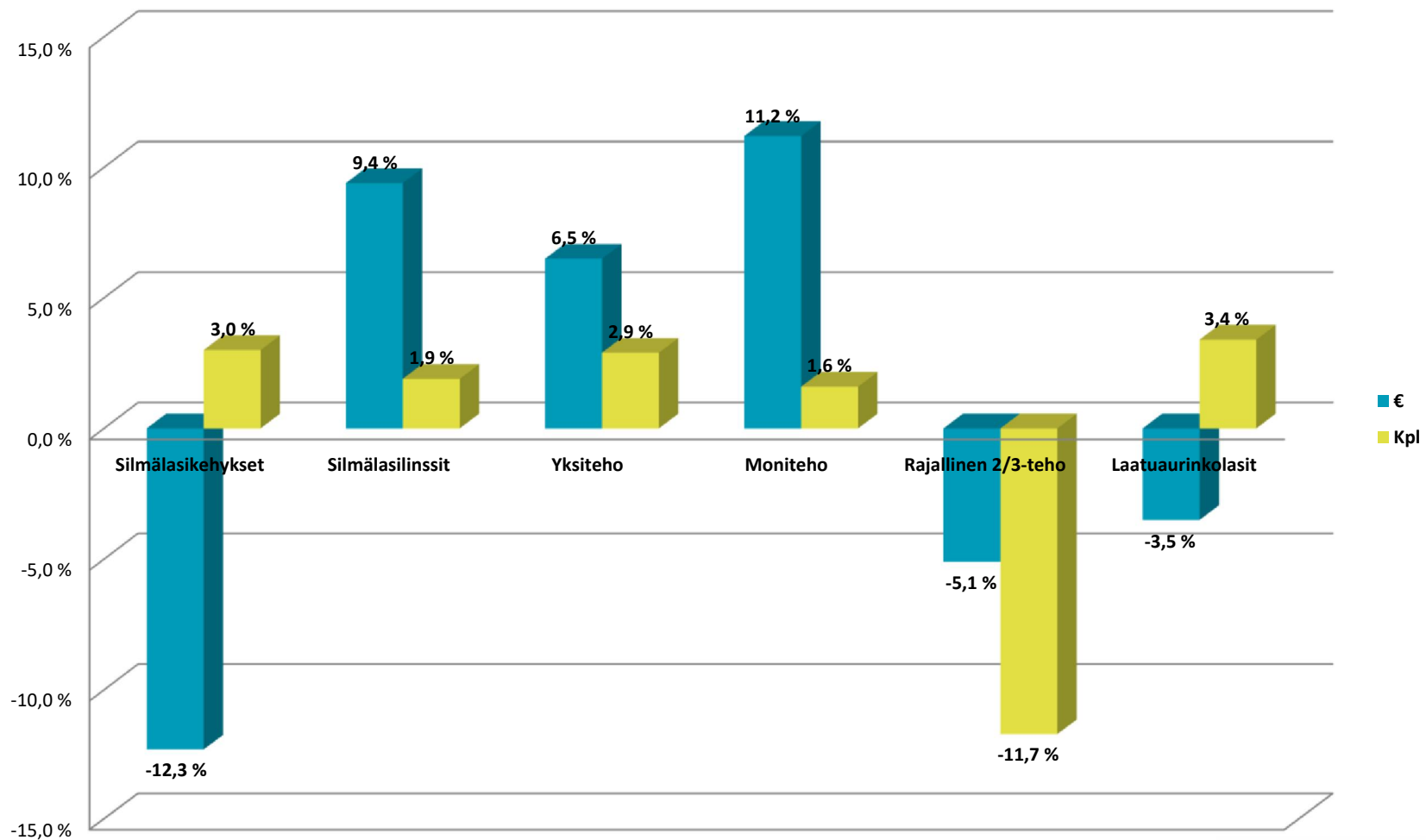


Tuoteryhmien kehitys Q2, 2017, %



Tuoteryhmien myynnin kehitys Q1-Q2, 2017

%

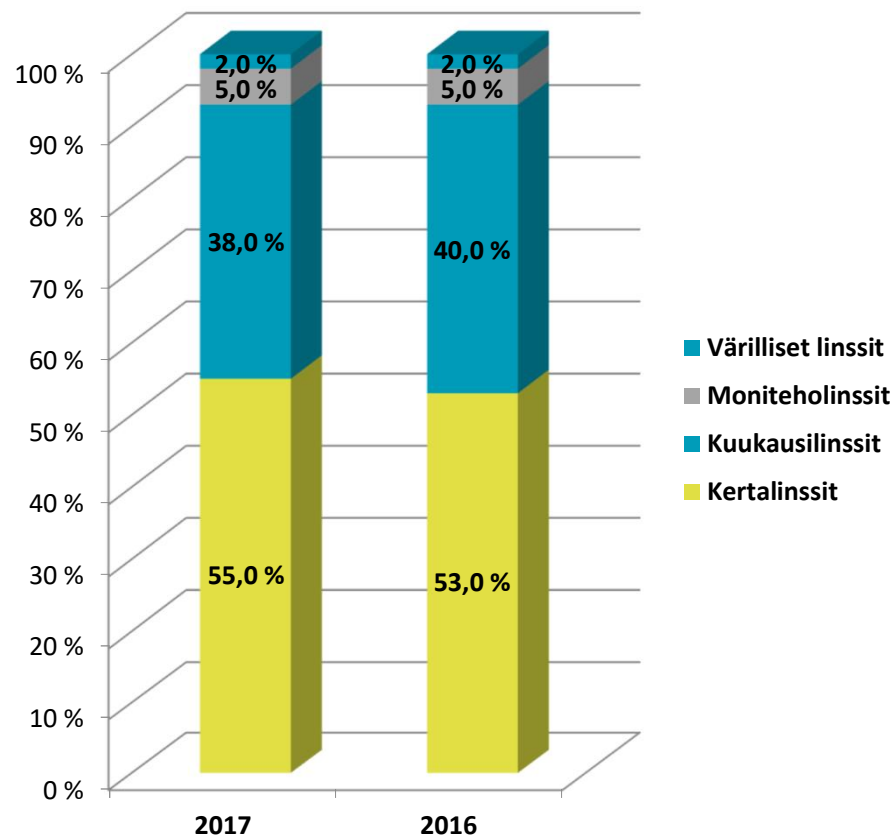


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Piilolinssien kauppa, liikevaihto (alv 0%),

Q2, 2017: 5,6 M €

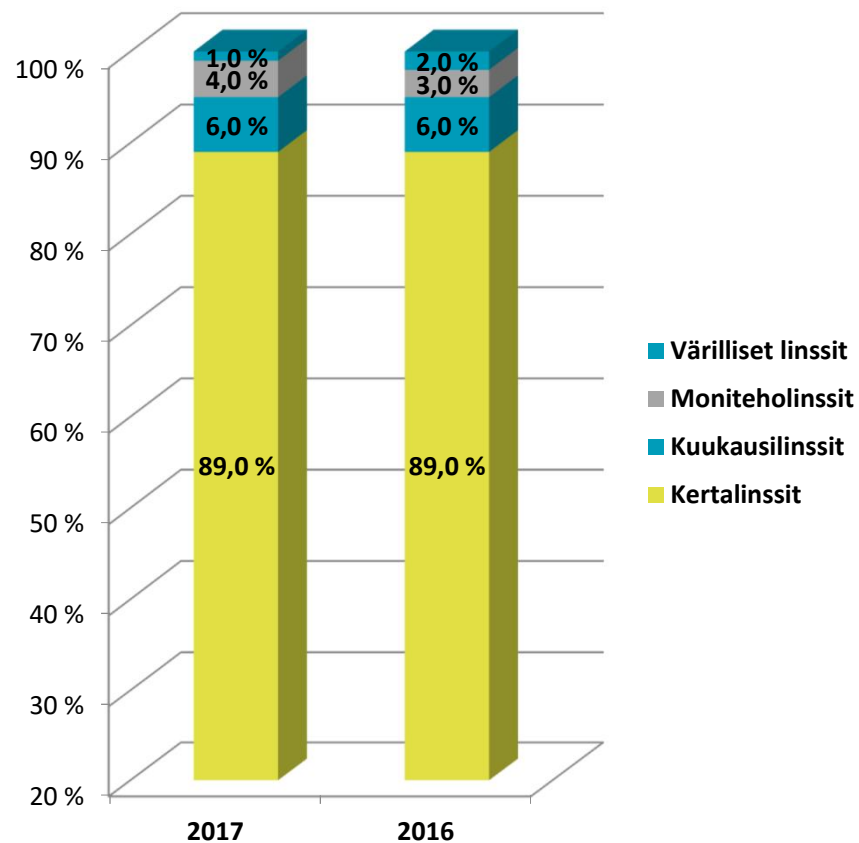
-4,9%



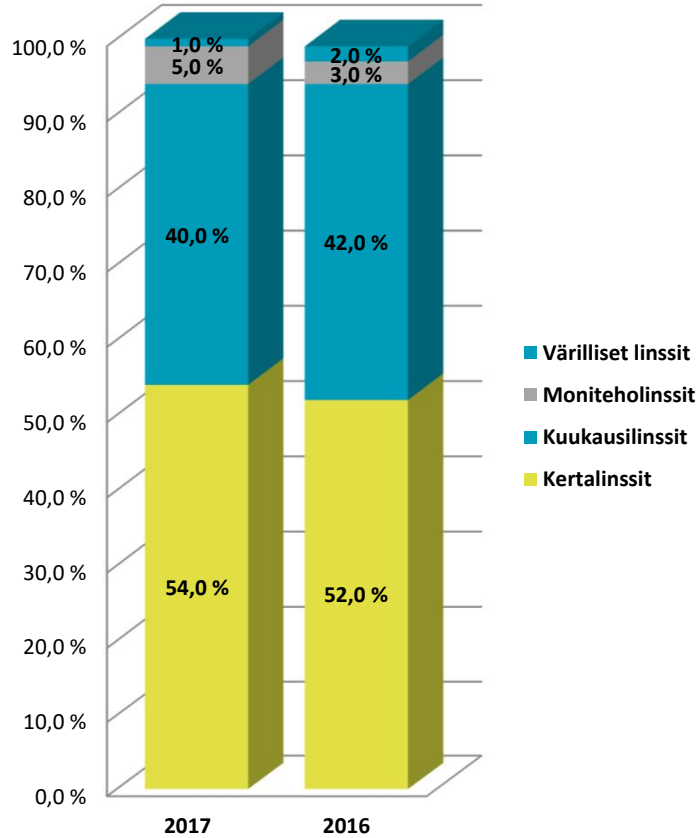
Piilolinssien kauppa, volyymi

Q2, 2017: 5,4 M kpl

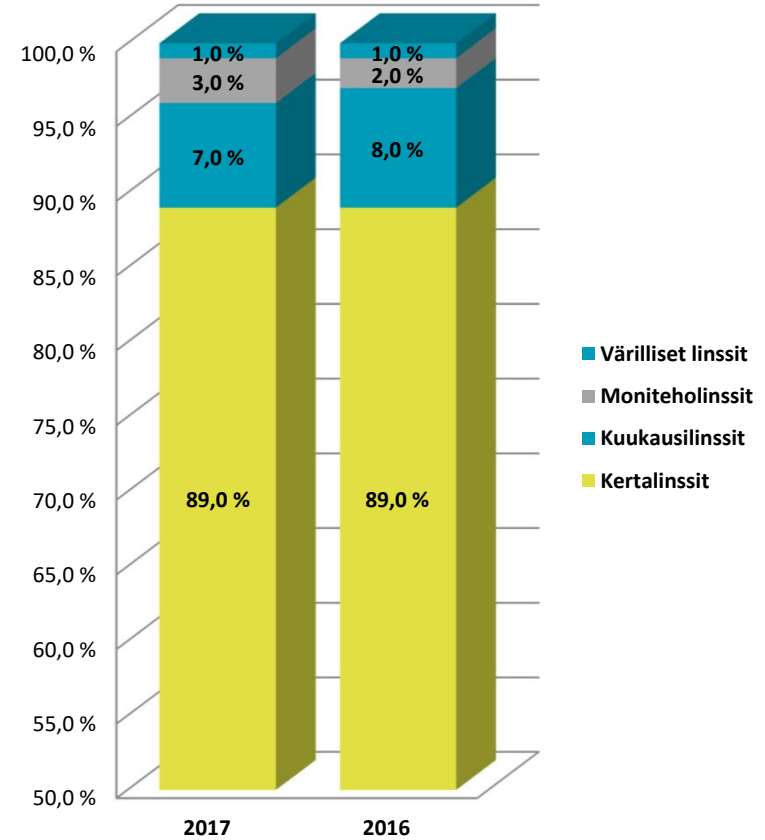
-0,5%



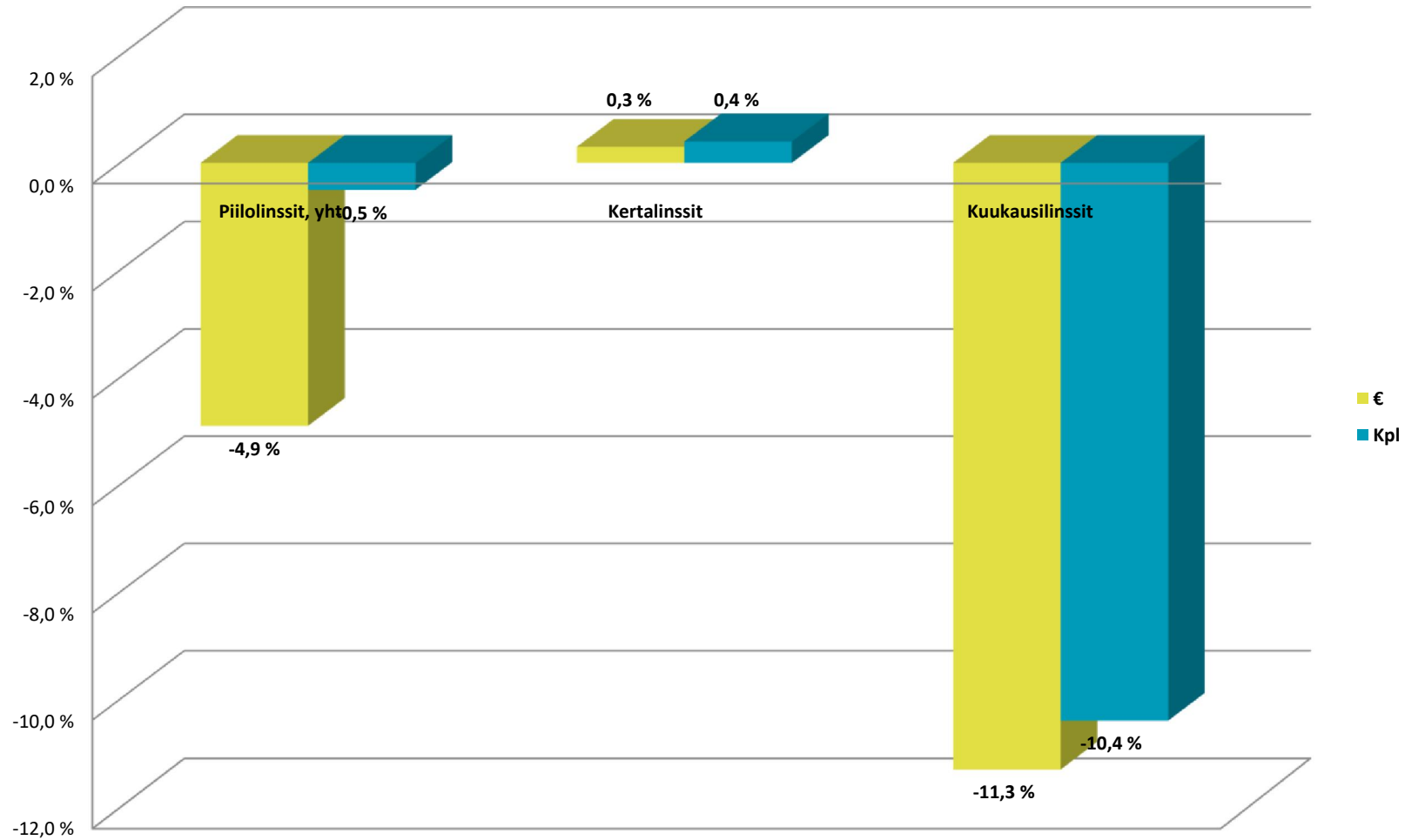
Piilolinssien kauppaa, liikevaihto
Q1-Q2, 2017: 11,4 M€
+2,7%



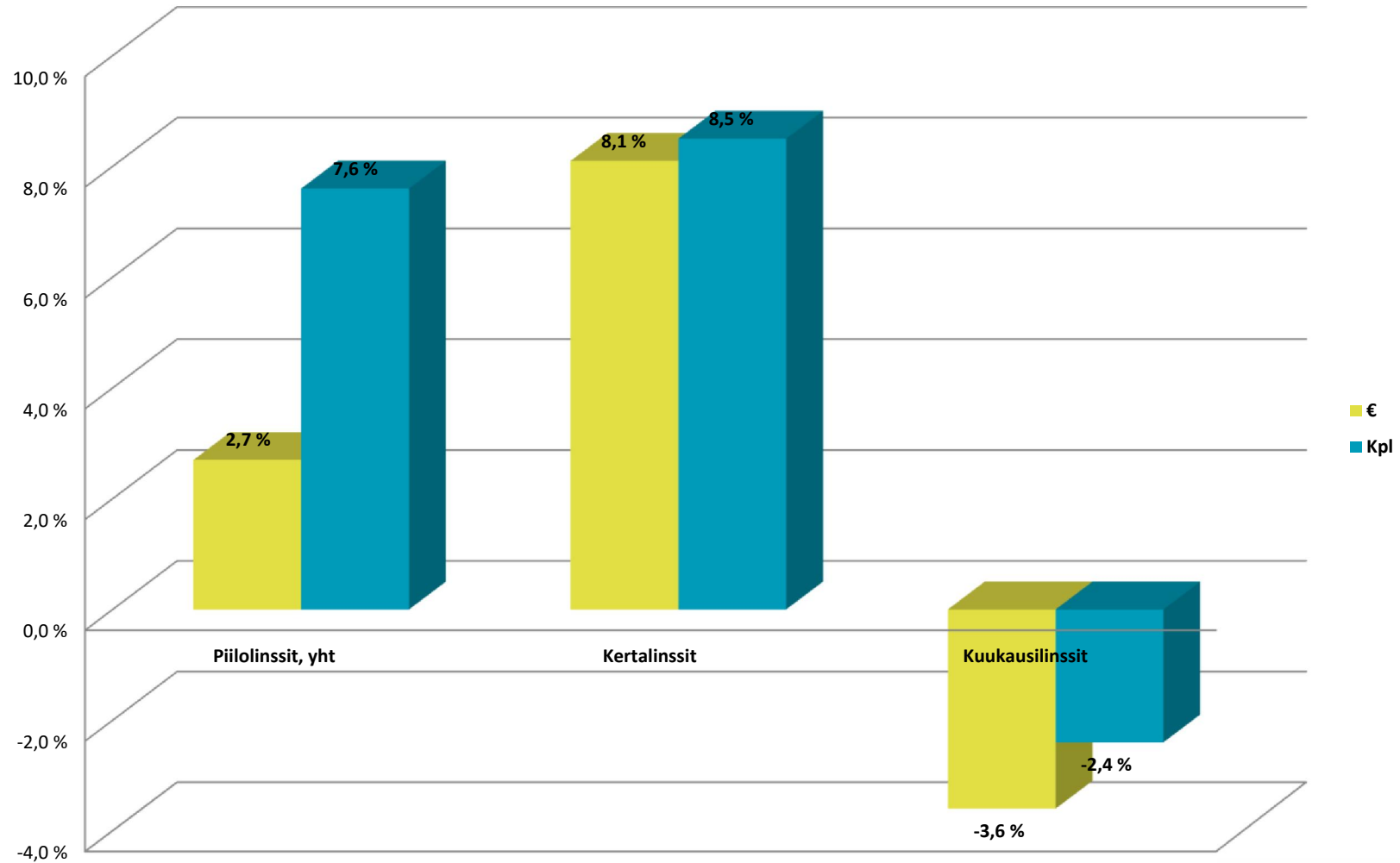
Piilolinssien kauppaa, volyymi
Q1-Q2, 2017: 11,0 M kpl
+7,6%



Piilolinssituoteryhmien kehitys Q2, 2017



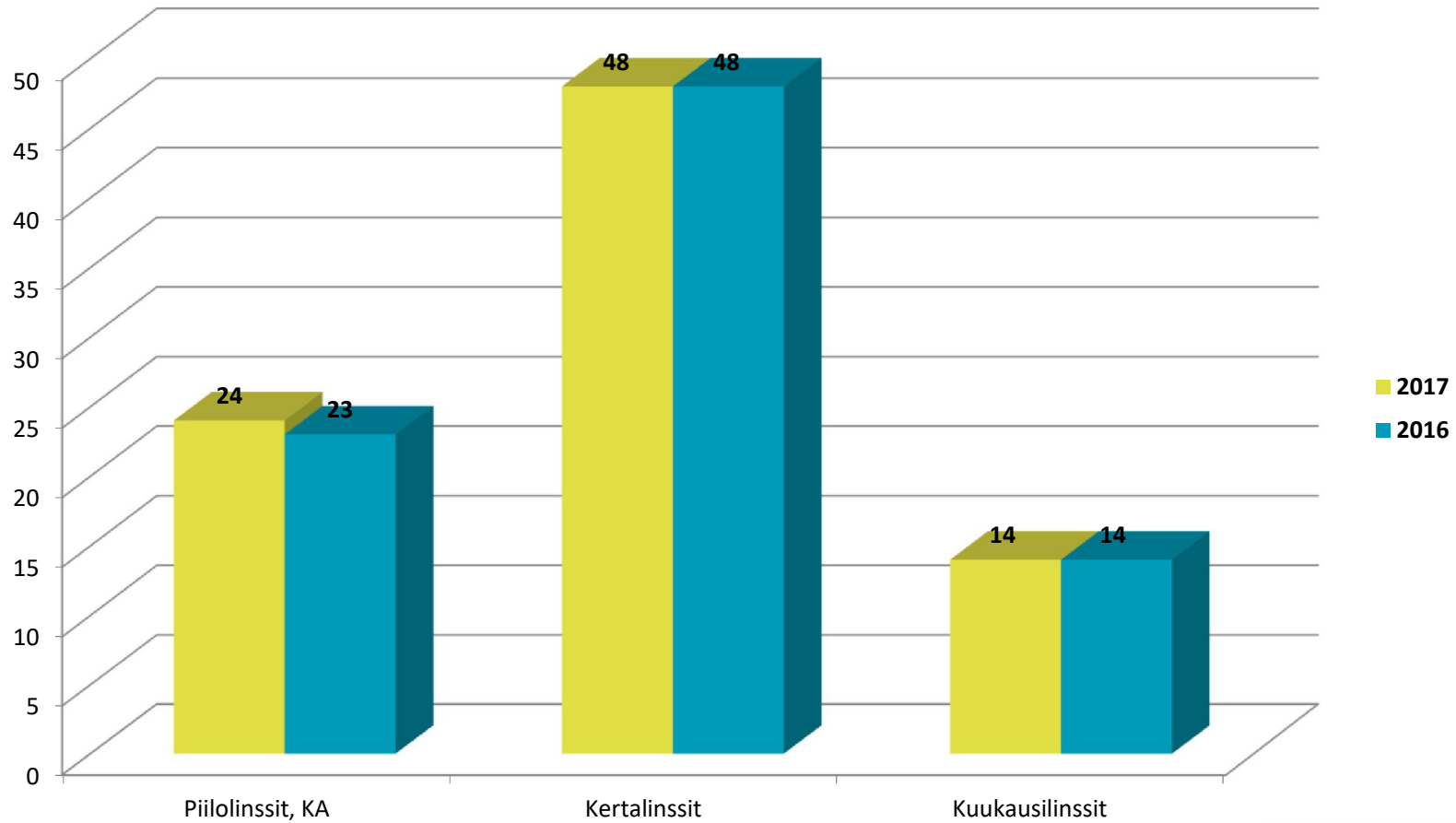
Piilolinssituoteryhmien kehitys Q1-Q2, 2017



Piilolinssien käyttökustannukset (alv 24%)

Q2, 2017 €/kk

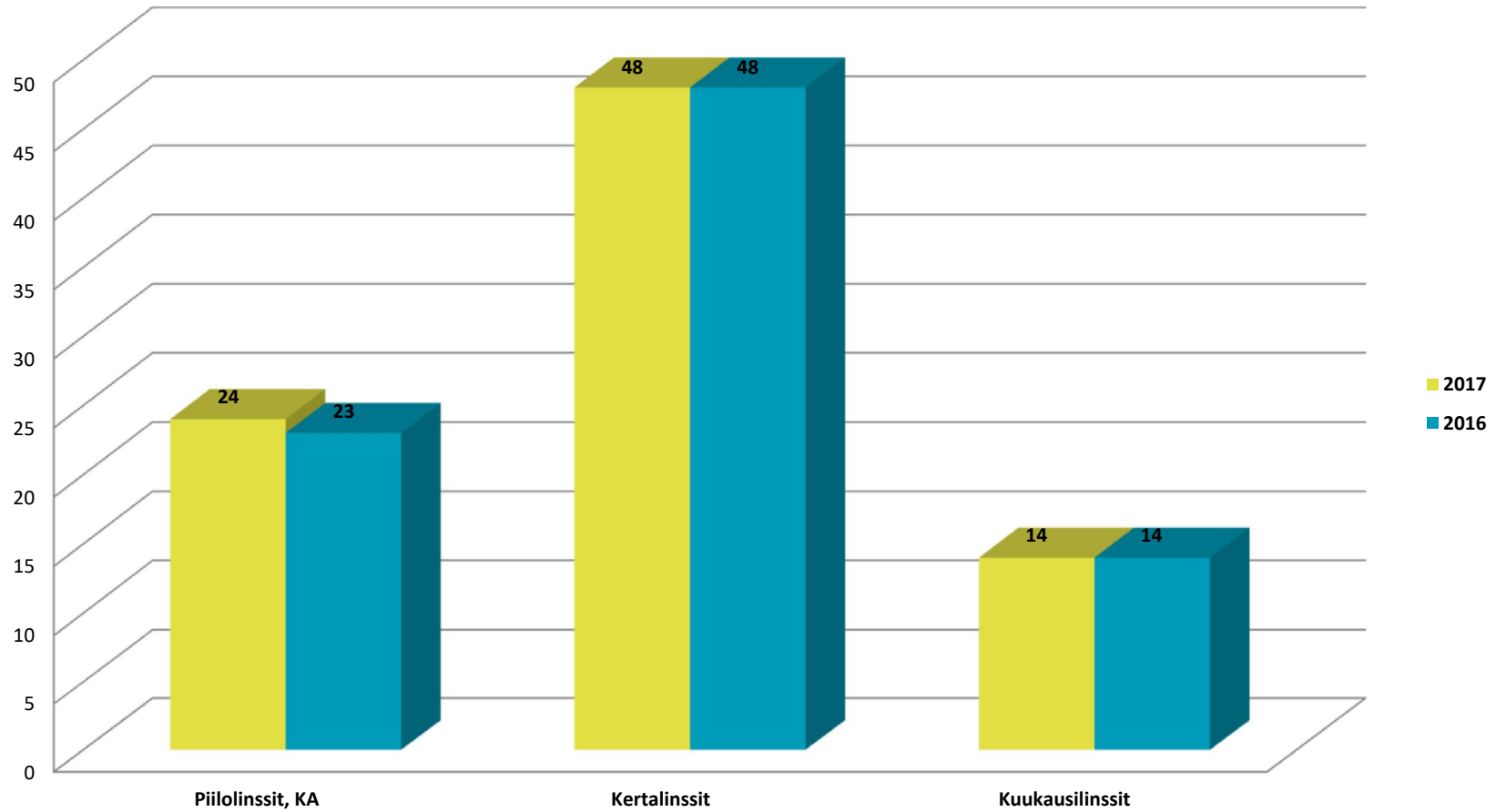
+4,3%



Piilolinssien käyttökustannukset Q1-Q2, 2017

€/kk

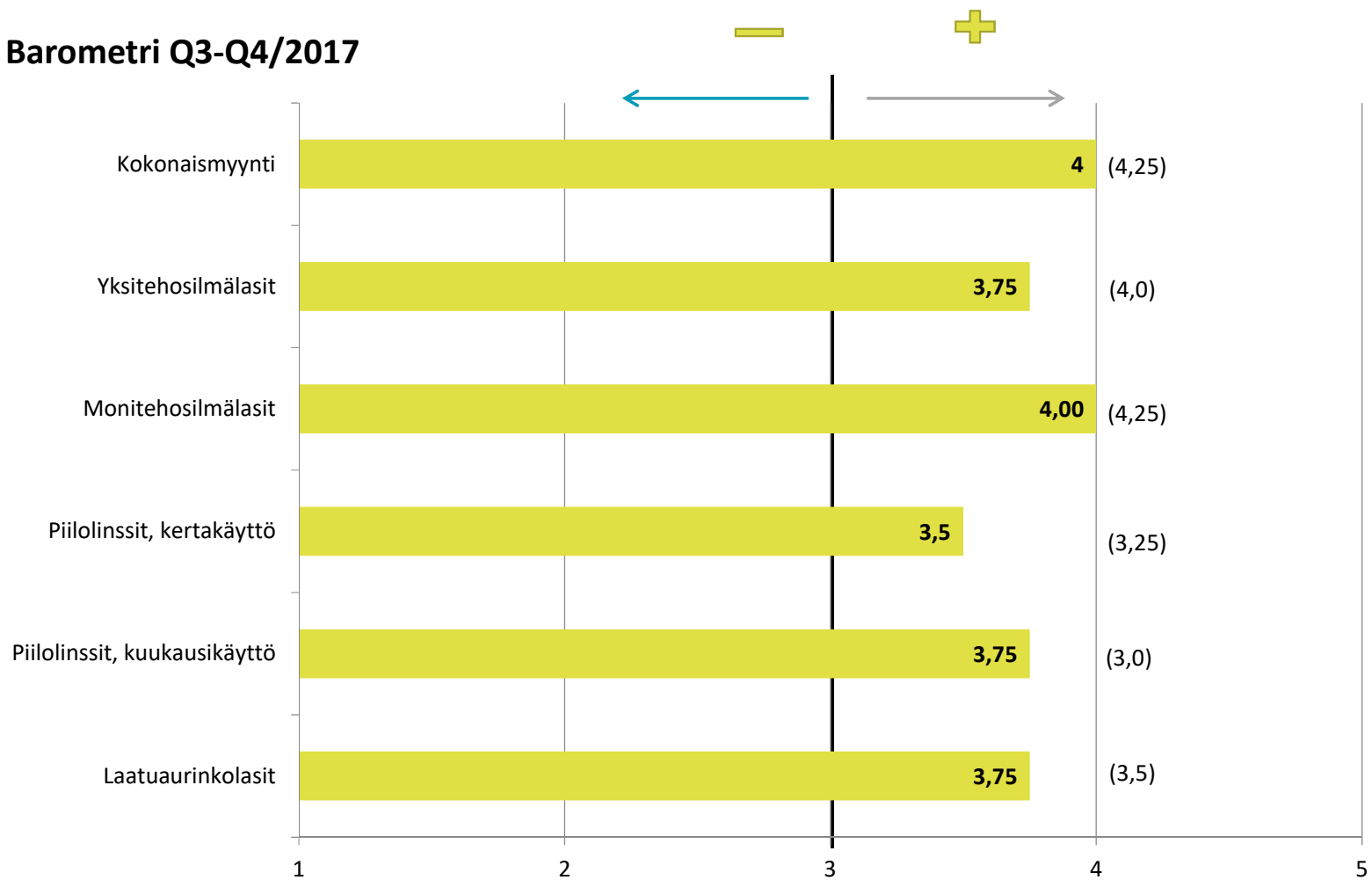
+4,3%





Odotukset

Barometri Q3-Q4/2017



Lisätietoja: naery.fi