

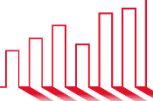
NÄKEMISEN JA SILMÄTERVEYDEN TOIMIALA, NÄE RY SILMÄLASIEN KÄYTTÖTUTKIMUS 2016

TALOUSTUTKIMUS OY
ANNE KOSONEN
22.9.2016



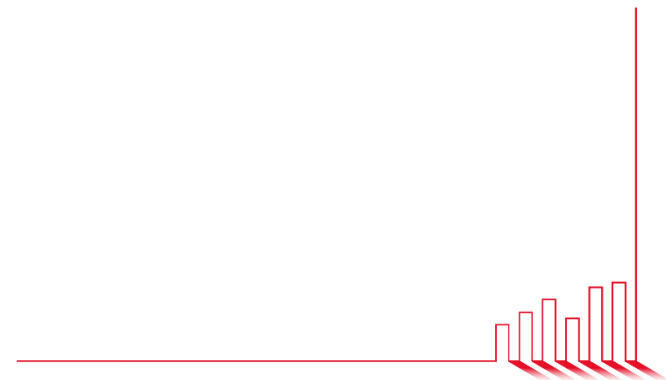
JOHDANTO

- Taloustutkimus Oy on toteuttanut tämän tutkimuksen Näkemisen ja silmäterveyden toimialan toimeksiannosta. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää mm. suomalaisten silmälasien, piilolinssien ja aurinkolasien käyttöä, käyttötilanteita, lasien ostouseutta, ostopaikkoja ja rahan käyttöä laseihin.
- Tutkimus on toteutettu henkilökohtaisina haastatteluina osana Omnibus -kuluttajatutkimusta. Kysymykset esitettiin 1018 henkilölle. Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset kuluttajat Ahvenanmaata lukuun ottamatta.
- Otos muodostettiin kiintiöpoiminnalla, jossa kiintiöinä olivat kohderyhmän valtakunnallinen ikä-, sukupuoli, lääni- ja kuntatyypijakauma. Otos on painotettu kohderyhmää vastaavaksi. Painotetut N-luvut vastaavat Suomen 15-79-vuotiaasta väestöstä tuhansina (SVT 31.12.2015). Taulukoissa painottamaton n-luku kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu N-luku vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.
- Haastattelut tehtiin 2.9-19.9.2016. Haastattelutyöhön osallistui 41 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa. Haastatteluja tehtiin 89 paikkakunnalla (kaupunkeja 52 ja muita kuntia 37).
- Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95%:n luotettavuustasolla.
- Toimeksiantoon sisältyneet kysymykset sekä käytettävissä olevat taustatietokysymykset ovat tämän raportin liitteenä. Tutkimusaineisto säilytetään ja on käytettävissä lisätulostuksiin kahden vuoden ajan raportointipäivästä.



JOHDANTO

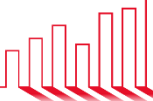
- Tutkimuksen tulokset on raportoitu lyhyenä kirjallisena yhteenvetona ja graafisina kuvioina päätuloksista sekä atk-taulukoina (erillinen liite).
- Tämän projektin laatu varmistetaan käsittelemällä kaikkia tutkimukseen liittyviä aineistoja ja syntyneitä tietoja ehdottoman luottamuksellisesti sekä noudattamalla markkinatutkimusalan ISO 20252 -standardia sekä ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan perussääntöjä.
- Tutkimuksen toteutuksesta Taloustutkimuksessa vastaa Anne Kosonen p. +358(0)10 7585 264, anne.kosonen@taloustutkimus.fi



YHTEENVETO TULOXSISTA

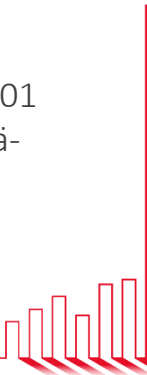
YHTEENVETO TULOKSISTA 1/7

- Silmälasien käyttö on edelleen yleisempää vanhemman kuin nuoremman väestön keskuudessa. Sukupuolten väliset erot silmälasien käytössä ovat tasoittuneet jonkin verran alle 30-vuotiaiden keskuudessa. Kaksi vuotta sitten toteutetussa tutkimuksessa 20-29-vuotiaiden osalta oli selvästi eroa miesten ja naisten välillä, nyt vain hieman suurempi osuus naisista kuin miehistä käyttää silmälaseja tässä ikäryhmässä. Erot sukupuolten välillä ovat melko vähäisiä myös vanhemmassa ikäryhmässä. Ikäryhmässä 60-69-vuotiaat sukupuolten välillä on kuitenkin havaittavissa eroja silmälasien käytössä. Tässä ikäryhmässä silmälaseja käyttäviä miehiä on nyt vähemmän kuin kaksi vuotta sitten (87 % miehistä käyttää). Silmälaseja käyttävien naisten osuus on tässä ikäryhmässä pysynyt lähes samana kuin kaksi vuotta sitten (97 %).
- Silmälasien käytön säännöllisyydessä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2014 tutkimukseen verrattuna. Kaksi viidestä vastaajasta sanoo käyttävänsä silmälaseja säännöllisesti ja hieman yli neljännes vastaajista silloin tällöin. Naiset käyttävät silmälaseja säännöllisemmin kuin miehet. Naisista vajaa puolet ja miehistä kaksi viidestä käyttää silmälaseja jatkuvasti.
- Myös piilolinssien käyttö on pysynyt lähes ennallaan (2 % käyttää säännöllisesti ja 3 % silloin tällöin). Erot sukupuolten välillä eivät ole merkittäviä.
- Aurinkolaseja käyttää kaksi viidestä suomalaisesta (14 % vahvuuksilla ja 29 % ilman vahvuuksia). Ilman vahvuuksia aurinkolaseja käyttävien osuus on selvästi pienempi kaksi vuotta sitten (2014 39 % sanoi käyttävänsä). Naiset käyttävät aurinkolaseja ilman vahvuuksia hieman useammin kuin miehet.
- Viimeisimmät silmälasit on määrännyt useimmin optikko kuin silmälääkäri. Optikon mainitsee yli puolet silmälasien käyttäjistä ja silmälääkäriä kaksi viidestä silmälasien käyttäjistä. Vajaa kymmenes silmälasien käyttäjistä sanoo käyttävänsä laseja, joita optikko tai silmälääkäri ei määrännyt (valmislasit).



YHTEENVETO TULOXSISTA 2/7

- Silmälasien käyttäjistä, joilla on silmälääkärin määräämät lasit, neljännes on mennyt silmälääkärille optikon määräyksestä. Kolme neljästä on mennyt silmälääkärille suoraan.
- Silmälääkärille on hakeuduttu suoraan useimmin sen takia, että on haluttu mennä silmien terveystarkastukseen. Vajaa puolet suoraan silmälääkärille hakeutuneista sanoo tämän syyksi. Hieman yli neljännes silmälääkärille suoraan hakeutuneista, mainitsee syyksi silmänsairauden, silmäoireet tai silmävamman. Vajaa viidennes on mennyt suoraan silmälääkärille hankkiakseen uudet silmälasit, aurinkolasit tai piilolinssit.
- Taittovirheleikkaus on tehty 5 % 15-79 –vuotiaista (1 % väestöstä ikänäön korjaus ja 4 % väestöstä kaukonäön korjaus). Prosenttiosuudet ovat samalla tasolla kuin kaksi vuotta sitten suoritetussa tutkimuksessa. Kaksi viidestä vastaajasta, joille taittovirheleikkaus on tehty, käyttää edelleen silmälaseja vähintään silloin tällöin (osuus on pienempi kuin vuoden 2014 tutkimuksessa).
- Jatkuvasti silmälaseja käyttää lähes 6/10:stä silmälasin käyttäjästä. Osuus on sama kuin edellisessä tutkimuksessa. Seuraavaksi useimmin silmälaseja käytetään edelleen lukiessa (kolmannes silmälasin käyttäjistä). Hieman yli kymmenes silmälasien käyttäjistä käyttää niitä TV:tä katsoessa ja kymmenes autolla ajaessa. Naiset käyttävät miehiä useammin silmälaseja jatkuvasti. Miehillä silmälasien käyttö korostuu edelleen erityisesti lukiessa.
- Silmälasien lukumäärässä on tapahtunut edelleen pientä kasvua edelliseen tutkimukseen verrattuna, yhä useammalla vastaajalla on vähintään kahdet lasit (keskiarvo 2,12 lasit per silmälasien käyttäjä, miehillä 2,01 ja naisilla 2,23 lasit). Eniten laseja on 60-69-vuotiailla miehillä (ka. 3,02) ja alueellisesti tarkasteltuna Etelä- ja Länsi-Suomessa asuvilla silmälasien käyttäjillä.



YHTEENVETO TULOXSISTA 3/7

- Tuloksissa eri silmälasityyppien käytön osalta on jonkin verran muutoksia verrattuna kaksi vuotta sitten tehtyyn tutkimukseen. Edelleen yksiteholasit ovat silmälasityypeistä käytetyimmät (yli puolet silmälasin käyttäjästä käyttää). Niiden osuus on kuitenkin hieman laskenut vuodesta 2014. Kaksi-/moniteho tai rajattomia laseja käyttää puolestaan vajaa puolet kaikista silmälasin käyttäjistä.
- Kaksi-/moniteho- tai rajattomia lasien käyttö yleistyy selvästi iän karttuessa, kun taas yksiteholaseja käytetään puolestaan selvästi vähemmän yli 45-vuotiaiden kuin alle 45-vuotiaiden keskuudessa. Naiset käyttävät miehiä enemmän kaksi-/moniteho- tai rajattomia laseja. Miesten keskuudessa korostuu yksiteholasien käyttö. Yksiteholaseja käytetään keskimääräistä useammin suurissa kaupungeissa.
- Valmislaseja sanoo käyttävänsä vajaa kymmenes vastaajista. Osuus on hieman suurempi kuin kaksi vuotta sitten tehdyssä tutkimuksessa. Näyttöpääte-/erikoislasien käyttö on lähes samalla tasolla kuin edellisessä mittauksessa, niitä sanoo käyttävänsä 4 % silmälasien käyttäjistä. Työnantajan maksamia laseja käyttää vain 3 % silmälasin käyttäjistä.
- Hieman yli kolmannes sanoo ostaneensa lasit alle vuosi sitten ja lähes sama osuus sanoo ostaneensa lasit 1-2 vuotta sitten. 3-5 vuotta sitten lasit on ostanut kaksi viidestä silmälasien käyttäjästä ja yli 5 vuotta sitten vajaa kymmenes lasien käyttäjistä. Vuoden sisällä silmälasit ostaneiden osuus on nyt hieman suurempi kuin kaksi vuotta sitten toteutetussa tutkimuksessa, 1-2 vuotta sitten ostaneiden osuus on sen sijaan hieman laskenut.
- Edellisten tutkimusten tavoin useimmin näöntutkimuksessa on käyty optikolla (58 %). Silmälääkärin näöntutkimuksessa on käynyt yli kolmannes (35 %) silmälasien käyttäjistä. Optikon tarkastuksessa ovat käyneet naiset miehet naisia useammin. Iällä näyttää olevan merkitystä siihen onko näön tarkastuksessa käyty viimeksi optikolla vai silmälääkärillä. Optikolla tarkastuksessa käyvät keskimääräistä useammin nuorimmat silmälasien käyttäjät. Vanhemmat yli 60-vuotiaat silmälasien käyttäjät, käyvät puolestaan keskimääräistä useammin näön tarkastuksessa silmälääkärillä.



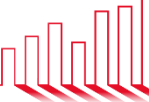
YHTEENVETO TULOXSISTA 4/7

- Ilman näön tutkimusta, entisten vahvuisina, lasit teetättää edelleen vain 3 % silmälasien käyttäjistä. Osuus on sama kuin vuoden 2014 ja 2011 tutkimuksissa. Ikäryhmittäin tarkasteltuna lasien teettäminen ilman näön tutkimusta korostuu erityisesti 50-59-vuotiaiden keskuudessa.
- Silmälasien käyttäjät ovat pääosin tyytyväisiä viimeksi ostamiinsa silmäläseihin, tyytymättömien osuus on 10 % (vuonna 2014: 8 %). Miehet näyttävät olevan naisia useammin tyytyväisiä viimeksi ostettuihin lasiin. Alle 60-vuotiaat ovat yli 60-vuotiaita hieman useammin tyytyväisiä viimeksi ostettuihin lasiin. Vastaajat, jotka maksoivat yli 500 euroa silmäläseistään viimeksi, ovat keskimääräistä tyytymättömämpiä viimeksi ostamiinsa lasiin.
- Silmälasien käyttäjät ovat yleisesti tyytyväisiä myös silmälasien hinta/laatusuhteeseen. Silmälasien käyttäjistä 81 % on sitä mieltä että hinta/laatusuhde oli viimeksi ostetuissa lasissa kohdallaan. Tulokset ovat erittäin samansuuntaisia kuin vuonna 2014 ja 2011 tehdyissä tutkimuksissa.
- Miehet ovat naisia useammin tyytyväisempiä viimeksi ostettujen lasien hinta/laatusuhteeseen. Ikäryhmittäin tarkasteltuna tyytyväisimpiä ovat 30-59-vuotiaat lasien ostajat. Alle 30-vuotiaat ja yli 60-vuotiaat lasien ostajat ovat puolestaan keskimääräistä tyytymättömämpiä. Yksiteholasien käyttäjät ovat useammin tyytyväisiä lasien hinta/laatusuhteeseen kuin moniteholasien käyttäjät. Mitä vähemmän rahaa lasien hankintaan on käytetty, sitä useammin hinta/laatusuhteeseen ollaan tyytyväisiä. Tyytymättömyys silmälasien hinta-laatusuhteeseen kasvaa sen mukaan mitä kalliimmat silmälasit on viimeksi hankittu. Yli 500 euroa viimeksi lasistaan maksaneet ovat selvästi kriittisempiä ja tyytymättömämpiä lasien hinta/laatusuhteeseen kuin alle 200 euroa viimeksi lasistaan maksaneet.
- Silmälasit ostetaan yleisimmin edelleen optikkoliikkeestä kotimaasta (85 %). Tavaratalosta tai kirjakaupasta lasit sanoo hankkineensa 8 % vastaajista. Tavaratalojen/kirjakauppojen osuus on selvästi kasvanut edellisestä tutkimuksesta. Verkkokaupasta lasit on viimeksi laseja ostaessaan hankkinut vain alle 1 % ja ulkomailta esim. optikkoliikkeestä 2 % silmälasien käyttäjistä.



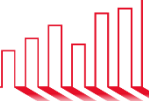
YHTEENVETO TULOKSISTA 5/7

- Silmälasien hankintaan keskimääräisesti käytetty rahamäärä on hieman kasvanut vuoden 2014 tutkimukseen verrattuna. Silmälasien hankintaan on käytetty viimeisimmällä ostokerralla keskimäärin 377 euroa (mediaani 350 euroa). Viimeksi laseja hankkiessaan noin kaksi viidestä (44 %) silmälasien käyttäjistä on käyttänyt rahaa 300 euroa tai vähemmän, vajaa kolmannes (30 %) 301-600 euroa ja 16 % yli 600 euroa.
- Vajaa kolmannes silmälasien käyttäjistä sai viimeksi lasit ostaessaan yksien lasien hinnalla kahdet tai useammat silmälasit. Osuus on lähes sama kuin vuoden 2014 tutkimuksessa (31 %).
- Naiset ovat saaneet viimeisimmällä ostokerralla miehiä useammin kahdet tai useammat lasit yksien lasien hinnalla. Ikäryhmittäin tarkasteltuna useammat lasit yksien hinnalla on saanut keskimääräistä useammin 30-44-vuotiaat. Useammat lasit yksien silmälasien hinnalla on saatu useammin silloin kun viimeisellä ostokerralla on käytetty laseihin rahaa enemmän kuin 200 euroa. Kaksi-/moniteho tai rajattomien lasien käyttäjät ovat saaneet useammat lasit yksien hinnalla keskimääräistä useammin.
- Alueellisesti tarkasteltuna useammat lasit yksien hinnalla on saatu keskimääräistä useammin Länsi-Suomessa. 1-2 vuotta sitten silmälasia hankkineet ovat saaneet keskimääräistä useammin useammat lasit yksien hinnalla.
- Piilolinsejä on ostettu eniten kotimaisesta optikkoliikkeestä (68 %). Osuus on edelleen kasvanut verrattuna edelliseen tutkimukseen. Silmälasien ostopaikoista poiketen piilolaseja hankitaan myös verkkokaupoista. Kolmannes on hankkinut piilolaseja joko oman optikkoliikkeen nettisivuilta tai muualta internetistä/verkkokaupasta. Oman optikkoliikkeen kautta piilolaseja on hankkinut 5 % piilolasien käyttäjistä. Yli neljännes piilolasien käyttäjistä sanoo puolestaan hankkineensa piilolasit viimeksi muualta internetistä tai verkkokaupasta.
- Suurin osa vastaajista hankki viimeksi piilolaseja ostaessaan yksiteholinssit (91 %). Moniteholinssit sanoi viimeksi hankkineensa alle kymmenes piilolinssien ostajista.



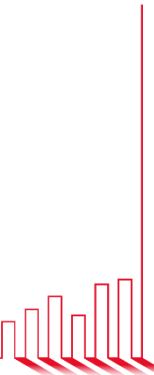
YHTEENVETO TULOKSISTA 6/7

- Puolet tutkimukseen vastanneista on hankkinut päivä-/kertakäyttölinssit, yli kolmannes viikko-/kuukausikäyttölinssit ja yli kymmenes linssit jatkuvaan käyttöön.
- Piilolinssien jatkuva käyttö on lisääntynyt selvästi viimeisen kahden vuoden aikana. Jatkuvasti piilolaseja käyttää 39 % piilolasien käyttäjistä (vuonna 2014:29 %). Harrastukset ja urheilu mainitaan nyt harvemmin kuin kaksi vuotta sitten (40 % → 31 %). Juhlissa/iltamenoissa piilolaseja käyttää neljännes piilolasien käyttäjistä, osuus ei ole muuttunut merkittävästi kahdessa vuodessa. Työssä piilolasien käyttö (3 %) mainitaan selvästi harvemmin kuin kaksi vuotta sitten (vuonna 2014: 12 %).
- Useampi kuin kaksi viidestä aurinkolasien käyttäjistä on ostanut aurinkolasit viimeksi optikkoliikkeestä. Edullisimmat alle 50 euron aurinkolasit ostetaan edelleen enimmäkseen tavarataloista tai päivittäistavara-kaupoista, muista kaupoista, huoltoasemilta tai kioskilta (52 % alle 50 euron aurinkolasien ostajista). Vain 5 % edullisimpien aurinkolasien ostajista on ostanut aurinkolasit viimeksi optikkoliikkeestä. Kalliimmat 50-100 euron aurinkolasit ostetaan yleensä optikkoliikkeestä (77 %).
- Yli 100 euron aurinkolaseista 78 % on optikkoliikkeistä hankittuja. Ulkomailta viimeisimmät aurinkolasit on hankkinut 13 % kaikista aurinkolasien käyttäjistä. Ulkomailta hankitut aurinkolasit ovat keskimääräistä useammin alle 50 euron laseja. Alle 50 euron aurinkolasit ostaneista 23 % on hankkinut aurinkolasit ulkomailta. Verkkokaupan osuus aurinkolasien ostopaikkana on edelleen erittäin pieni, vain 2 % kaikista aurinkolasien käyttäjistä on hankkinut lasit viimeksi verkkokaupasta.
- Vajaa puolet aurinkolasien käyttäjistä on käyttänyt aurinkolaseihin rahaa alle 50 euroa. Alle 50 eurolla aurinkolasit ostaneiden osuus on saman suuruinen kuin kaksi vuotta sitten toteutetussa tutkimuksessa.



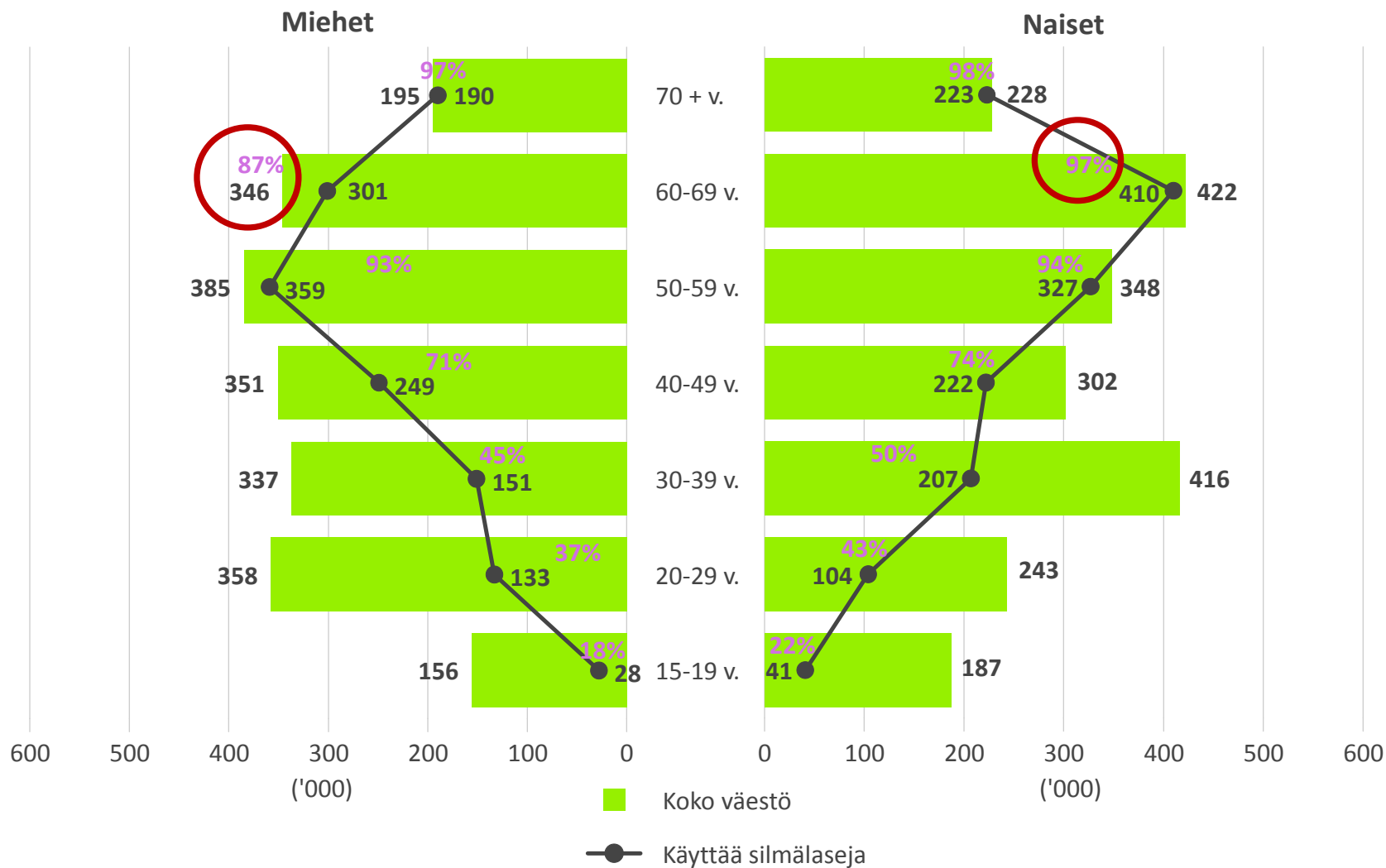
YHTEENVETO TULOXSISTA 7/7

- Edullisimpia ”kulutuslaseja” käyttää kolme neljästä alle 30-vuotiaasta (on hankkinut aurinkolasit viimeksi alle 50 eurolla) ja 30-44-vuotiaista vastaava osuus on 44 %. Alle 50 euroa viimeksi aurinkolaseista maksaneet ovat keskimääräistä useammin henkilöitä jotka eivät käytä muuten silmälaseja, eivätkä siis tarvitse vahvuuksia aurinkolaseissakaan. Eri ikäryhmistä 40-59-vuotiaat ovat maksaneet aurinkolaseistaan useammin 50-100 euroa. Tästä kalliimpia 101-200 euroa maksavia aurinkolaseja ovat keskimääräistä useammin hankkineet 30-59-vuotiaat silmälasien käyttäjät ja 201-300 euroa maksavia silmälaseja yli 60-vuotiaat. Yli 45-vuotiaissa on keskimääräistä enemmän aurinkolasien käyttäjiä, jotka ovat saaneet aurinkolasit kaupanpäälle.

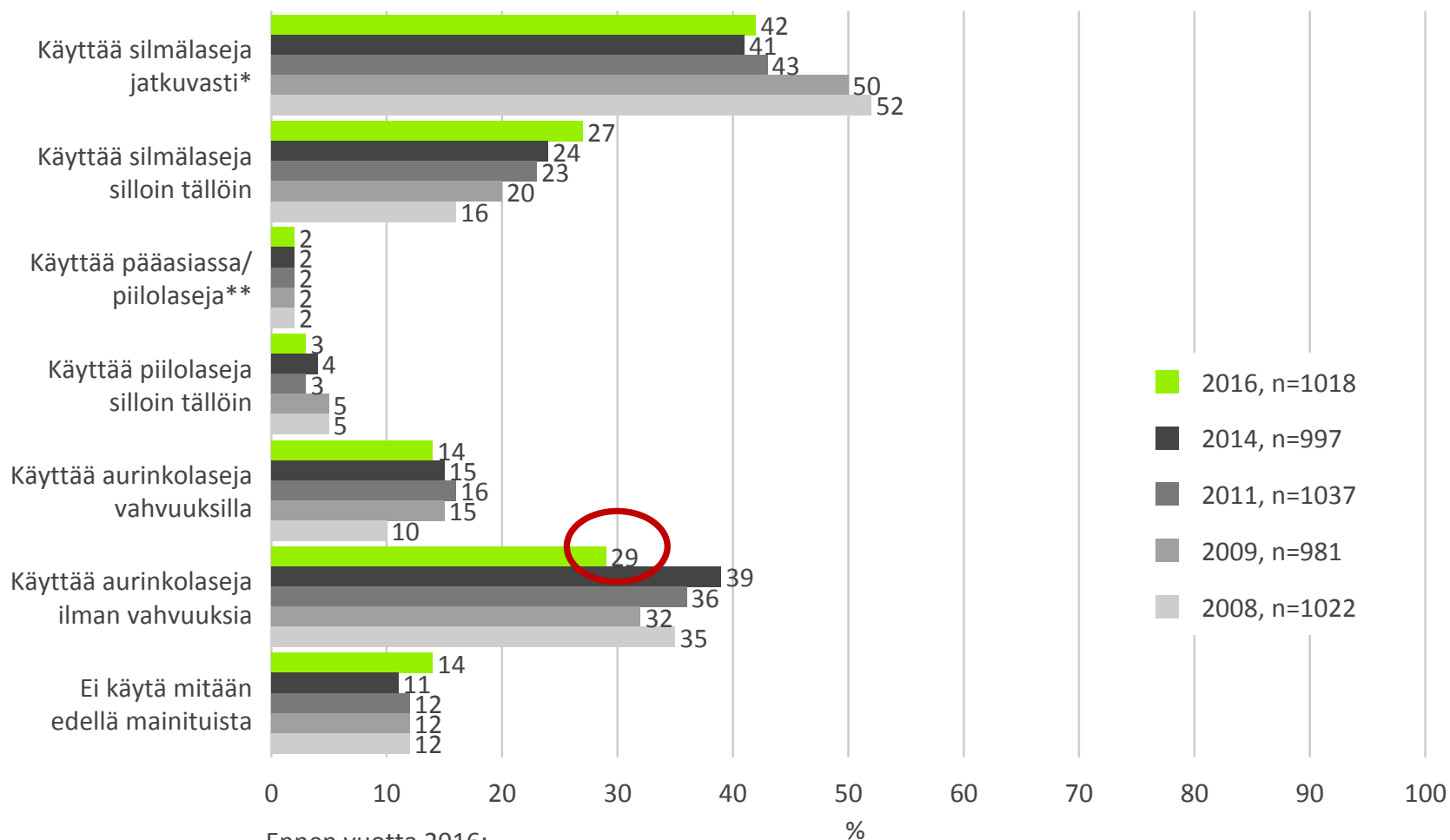


TUTKIMUKSEN KESKEISET TULOKSET

Silmälasien käyttö sukupuolen mukaan eri ikäryhmissä suhteessa ikäluokan kokoon 2016



Silmälasien, piilolinssien ja aurinkolasien käyttö 2008-2016



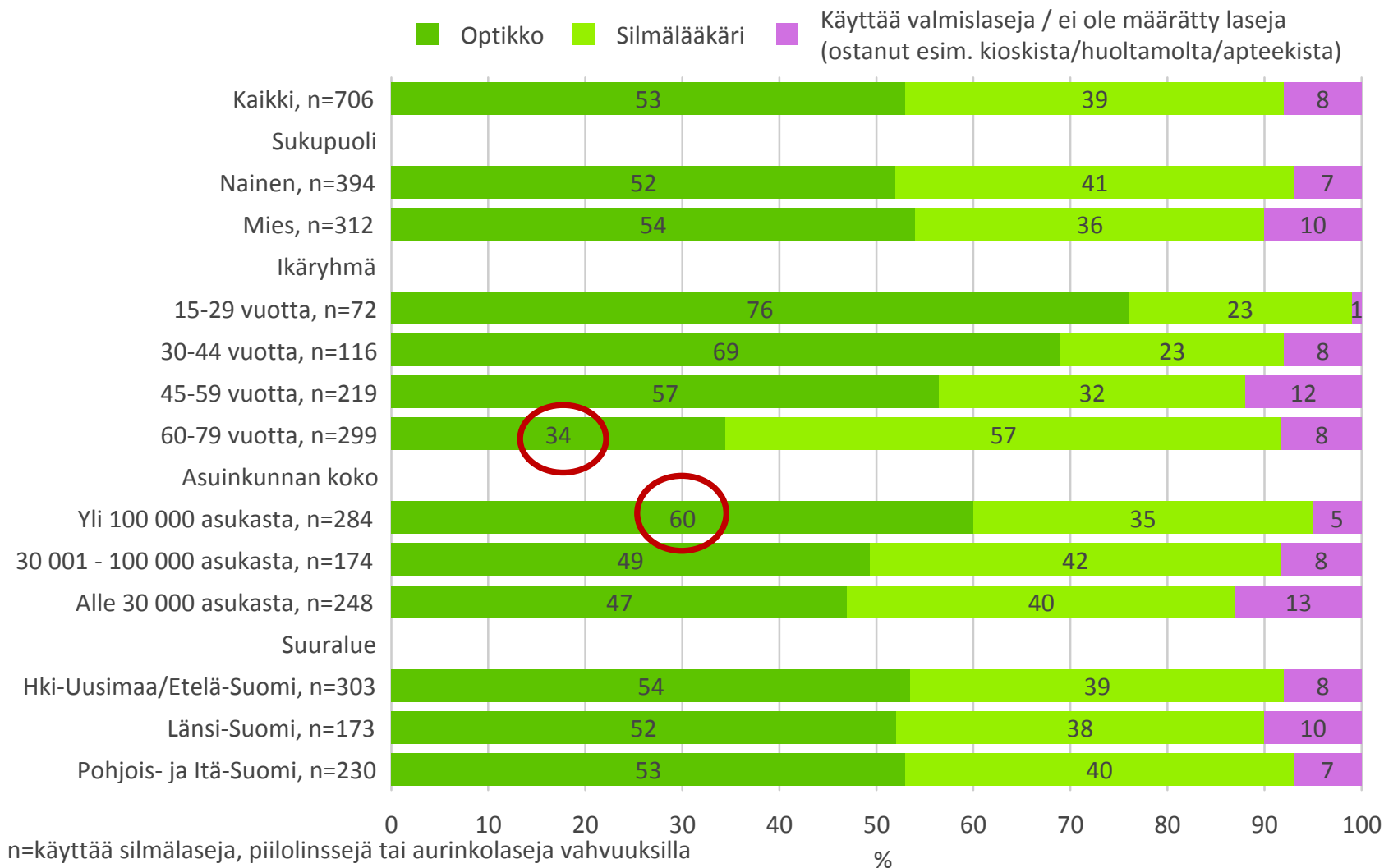
Ennen vuotta 2016:

*) käyttää silmälaseja säännöllisesti,

***) käyttää piilolaseja säännöllisesti

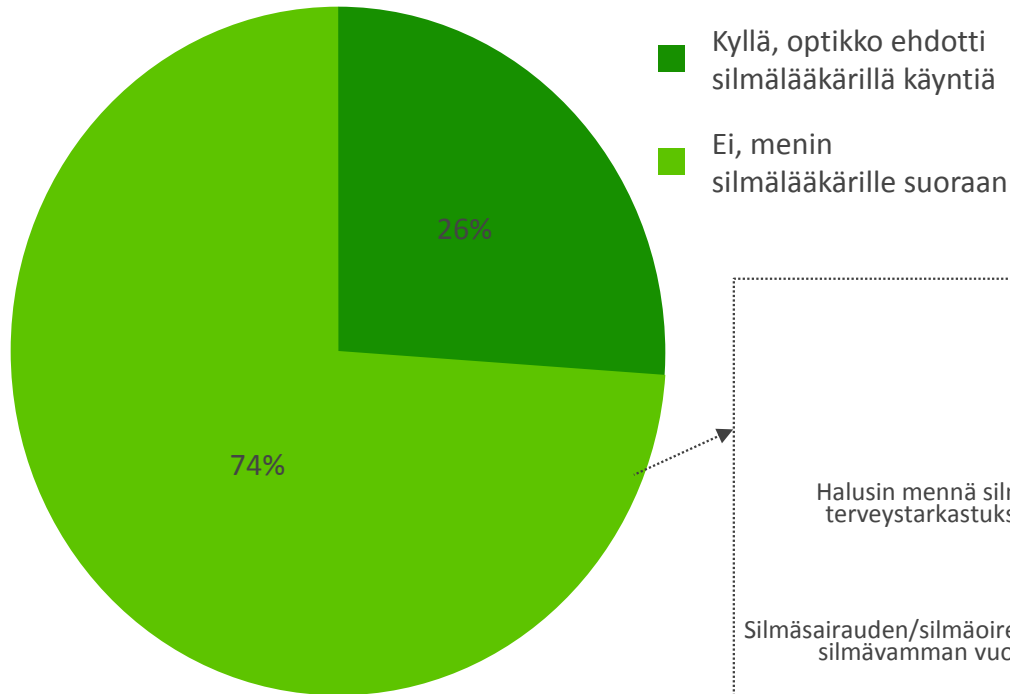
n=kaikki vastaajat

Onko viimeisimmät silmälasit määrännyt optikko vai silmälääkäri



Menikö silmälääkärille optikon lähettämänä

Silmälääkärin määräämät lasit, n=277

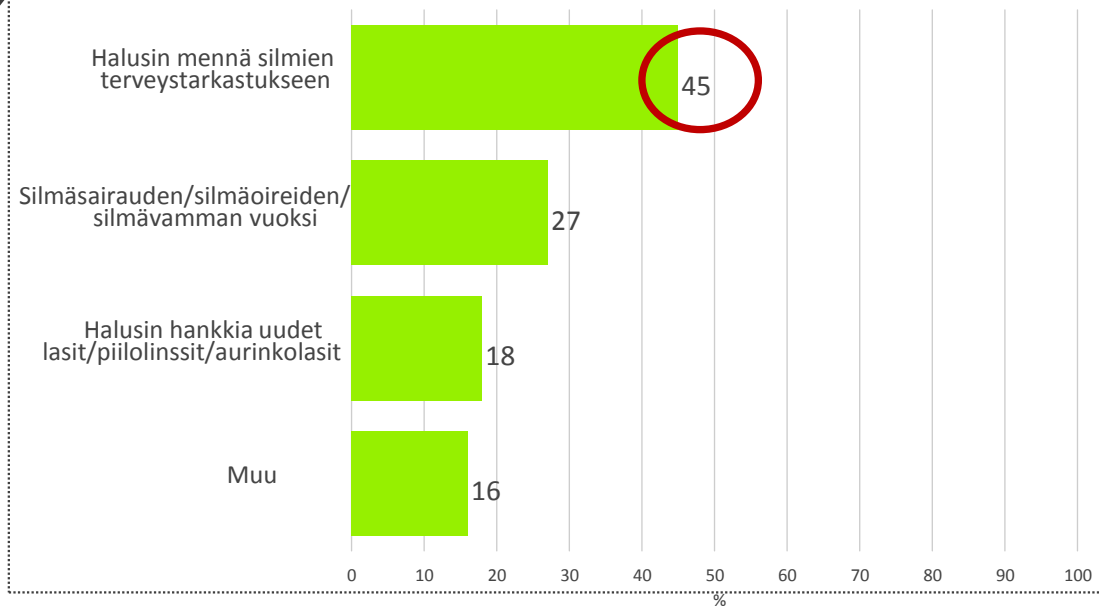


Optikon kautta hankittu silmälasit: optikko on määrännyt lasit tai on menty optikon lähettämänä silmälääkärille:

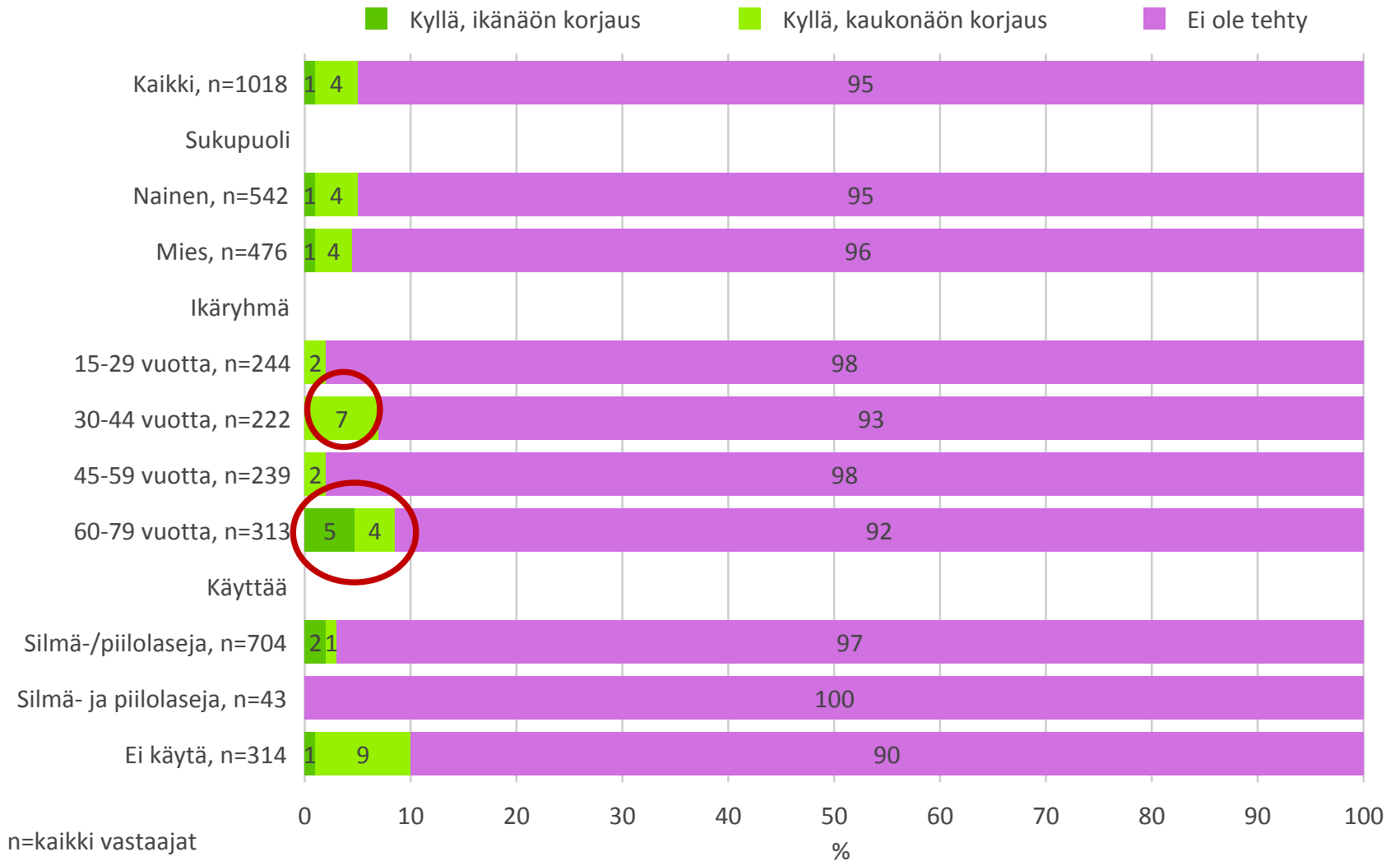
63 % silmälasien käyttäjästä

Miksi hakeutui suoraan silmälääkärille

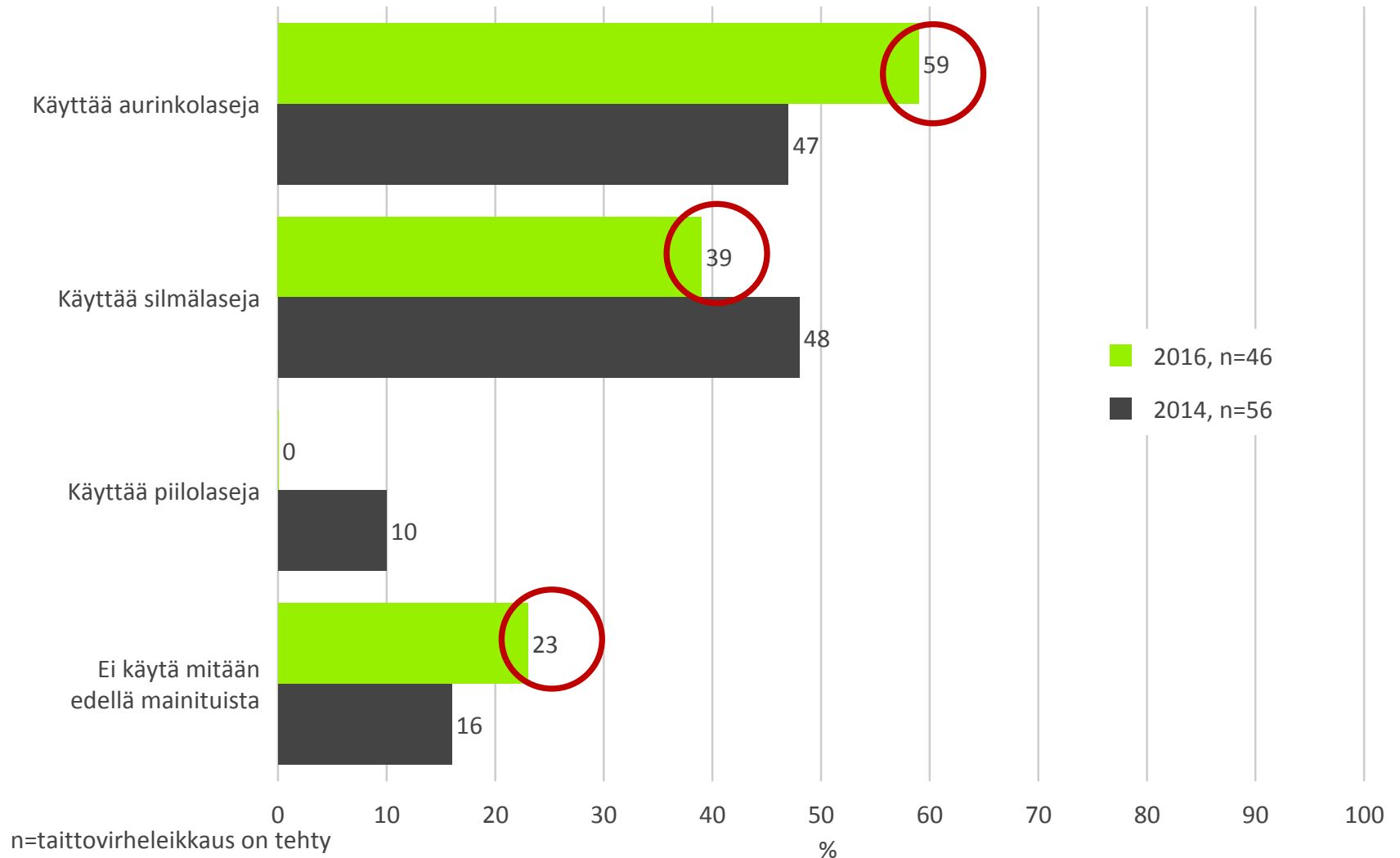
Meni suoraan silmälääkärille, n=211



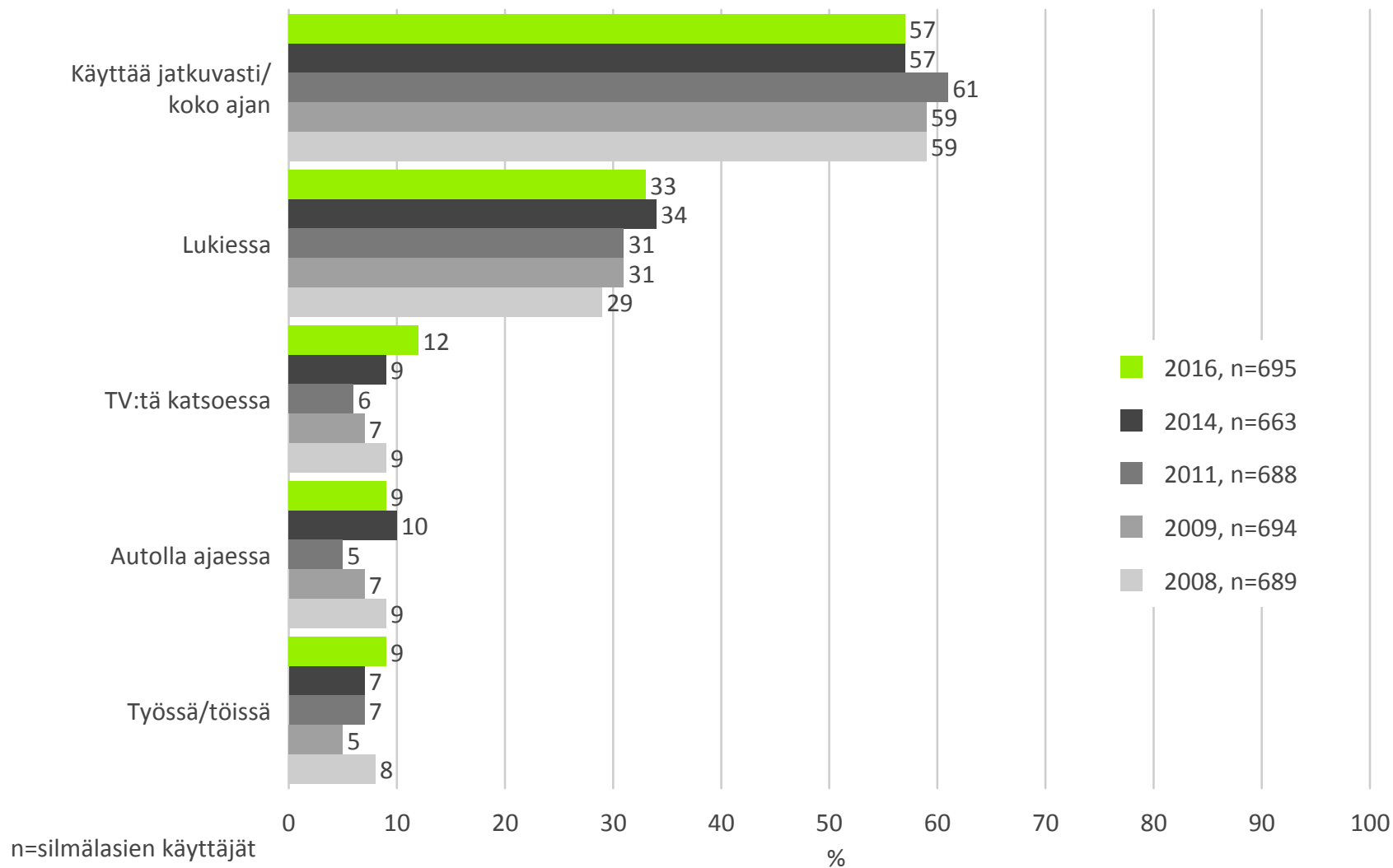
Onko taittovirheleikkausta tehty



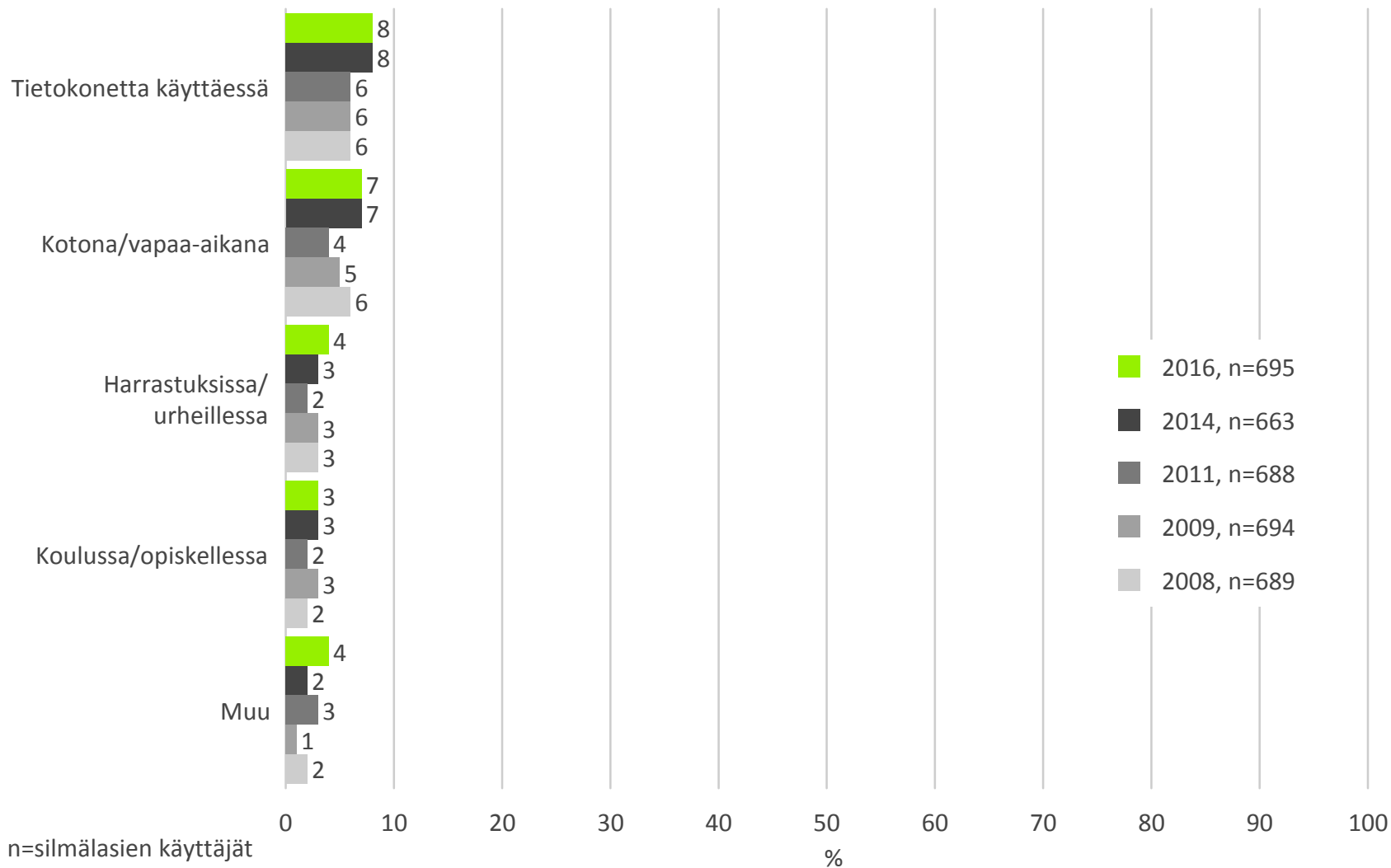
Silmälasien, piilolinssien ja aurinkolasien käyttö niiden vastaajien keskuudessa joille on tehty taittovirheleikkaus 2014-2016



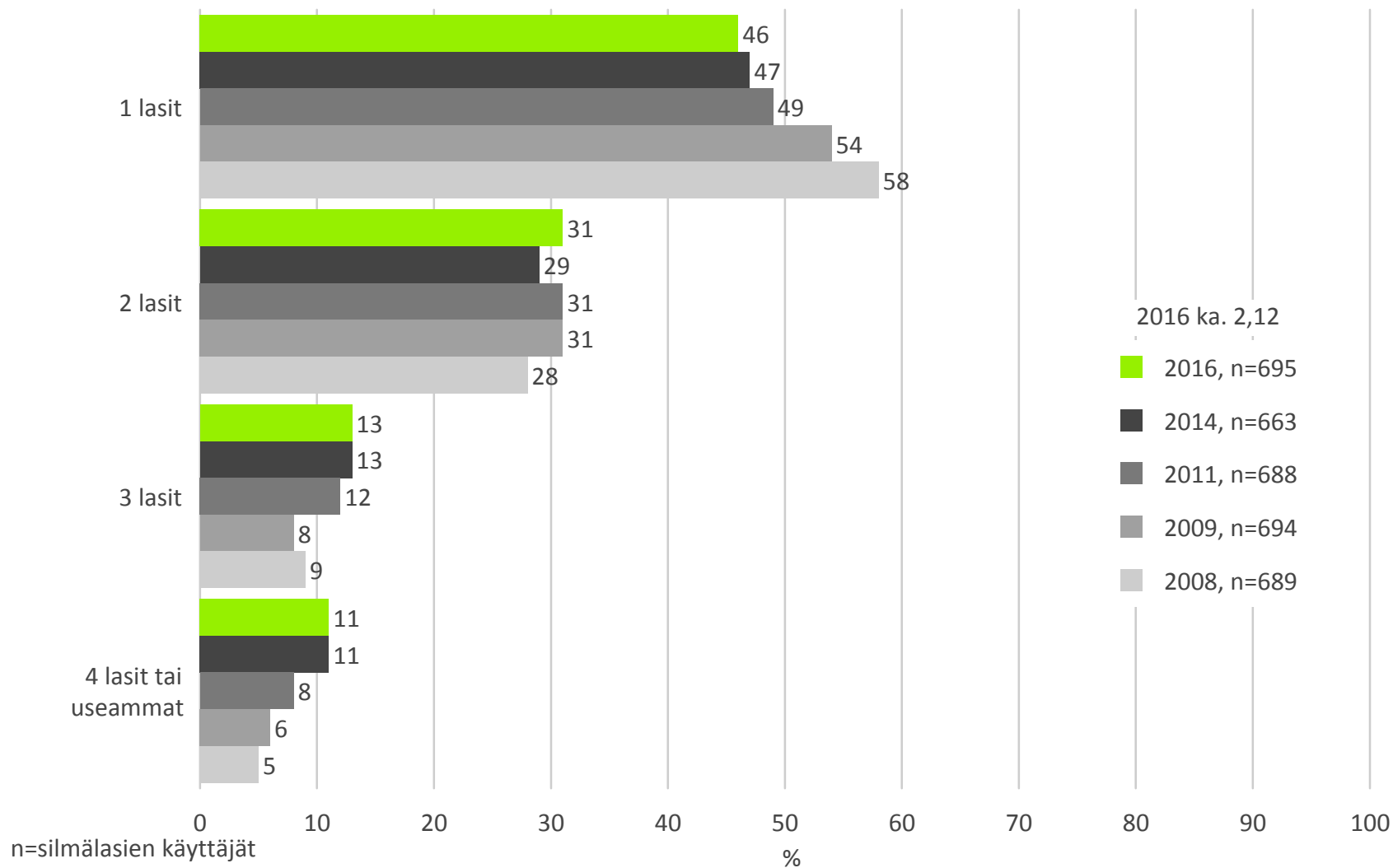
Silmälasien käyttötilanteet 2008-2016 1(2)



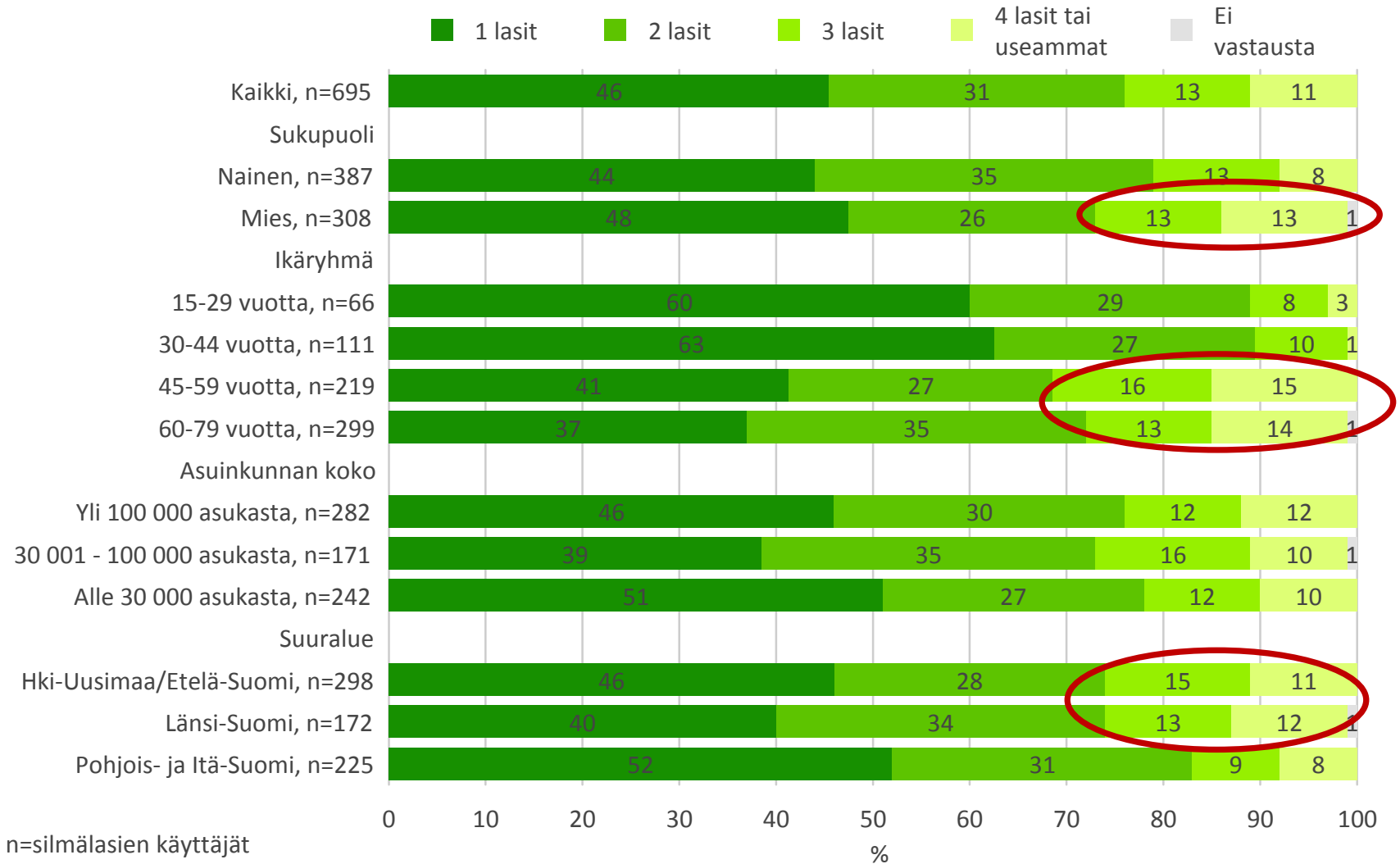
Silmälasien käyttötilanteet 2008-2016 2(2)



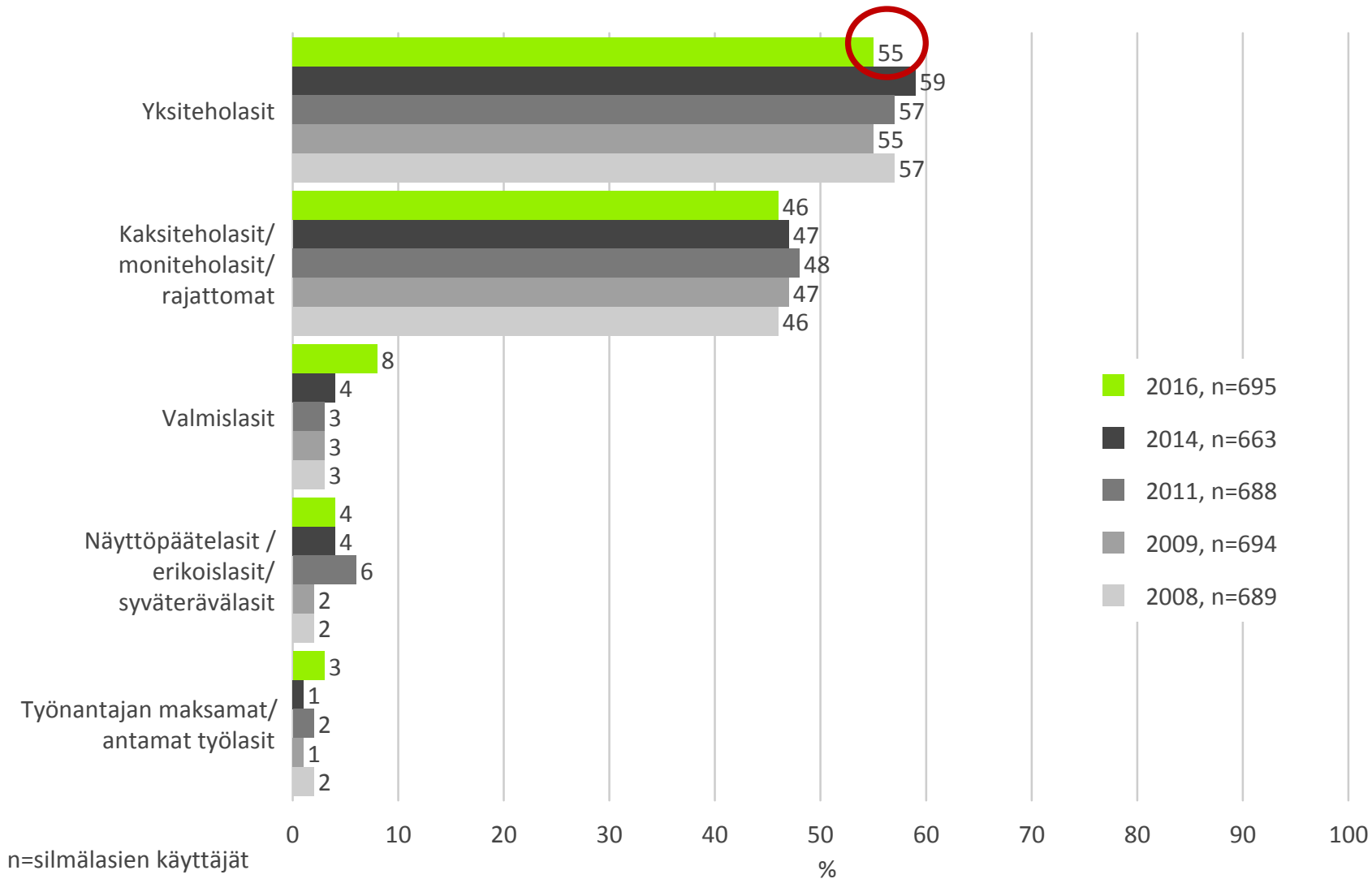
Silmälasiens määrä 2007-2016



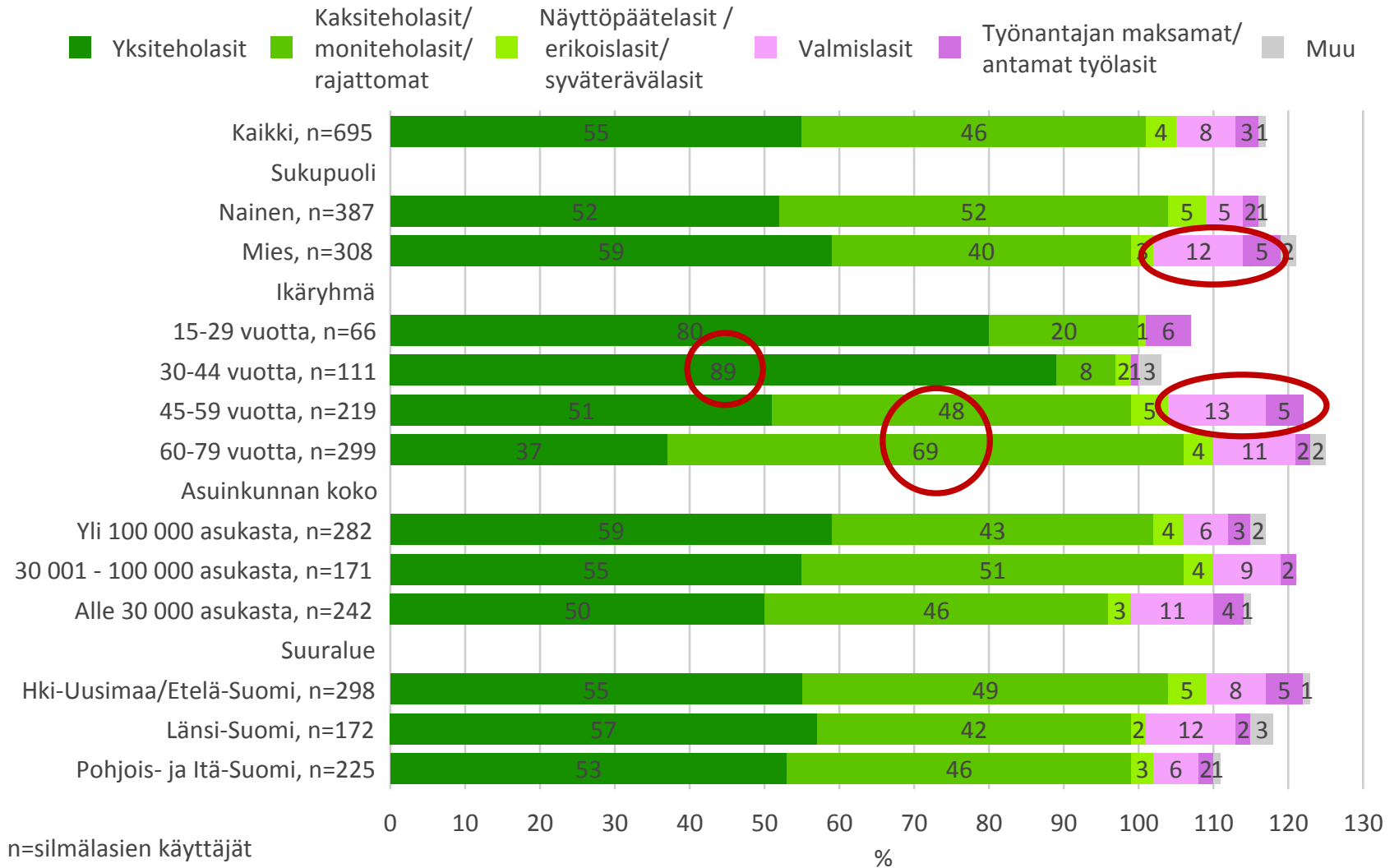
Silmälasiäen määrä 2016



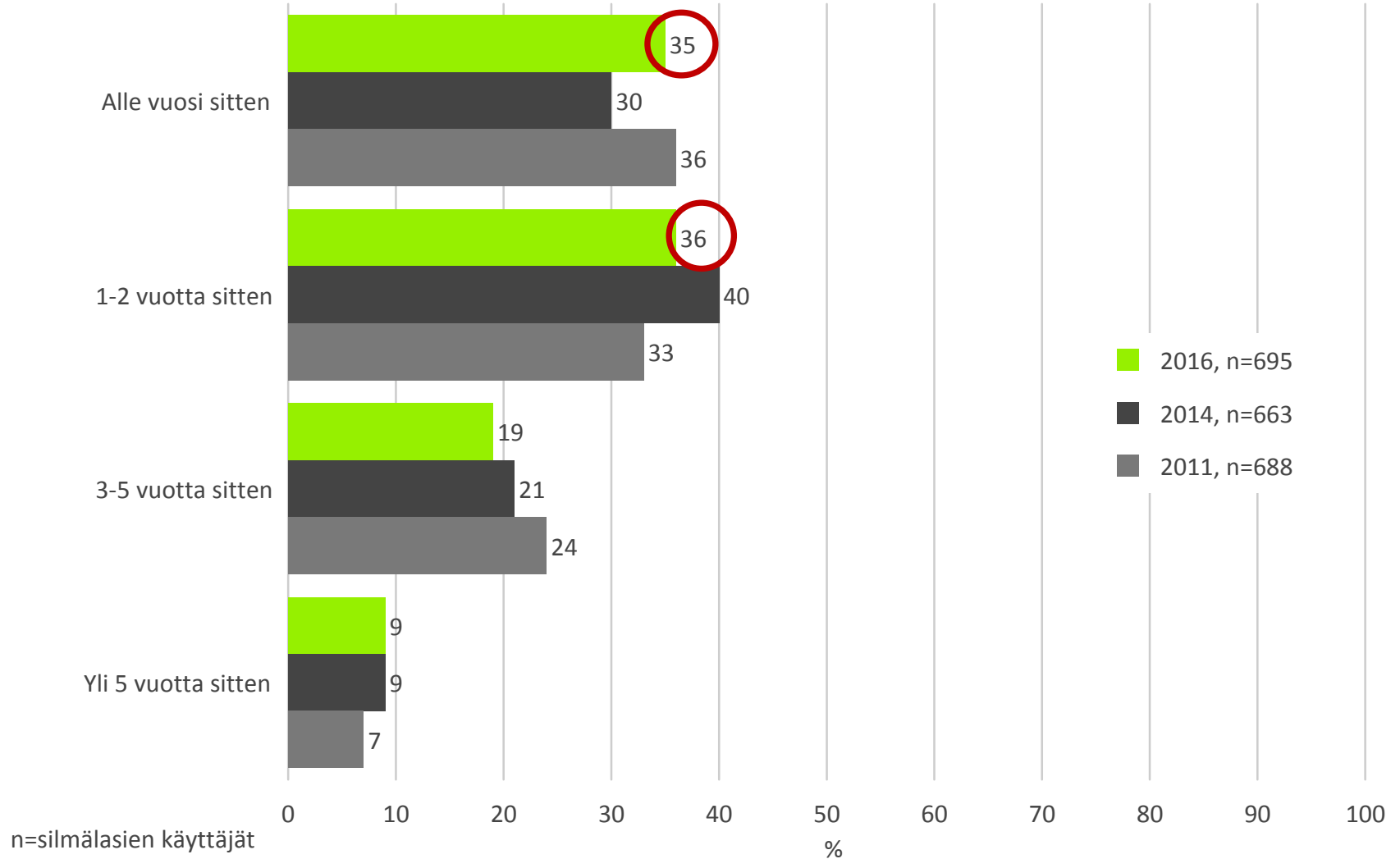
Silmäläsin tyyppi 2008-2016



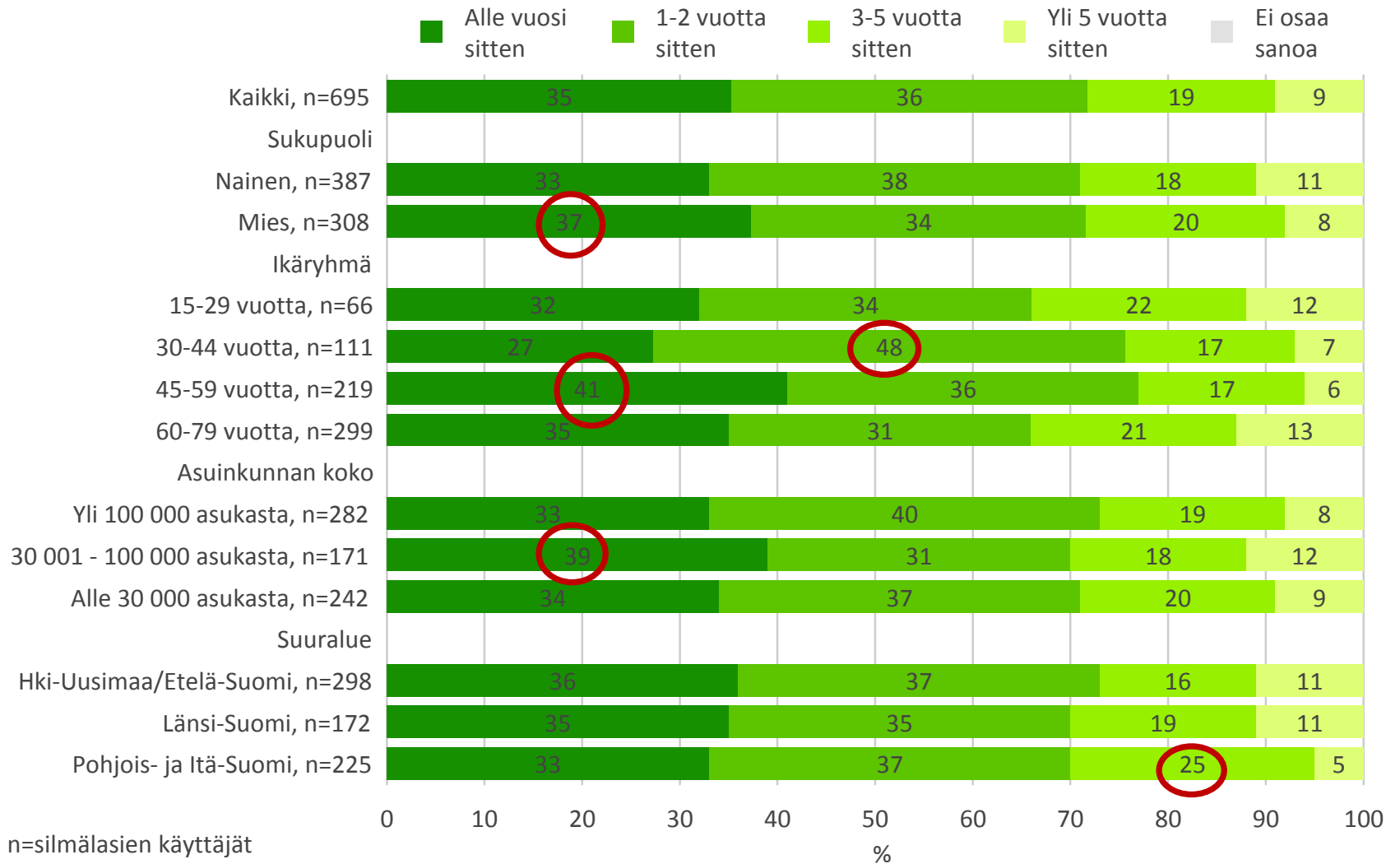
Silmäläsiäen tyyppi 2016



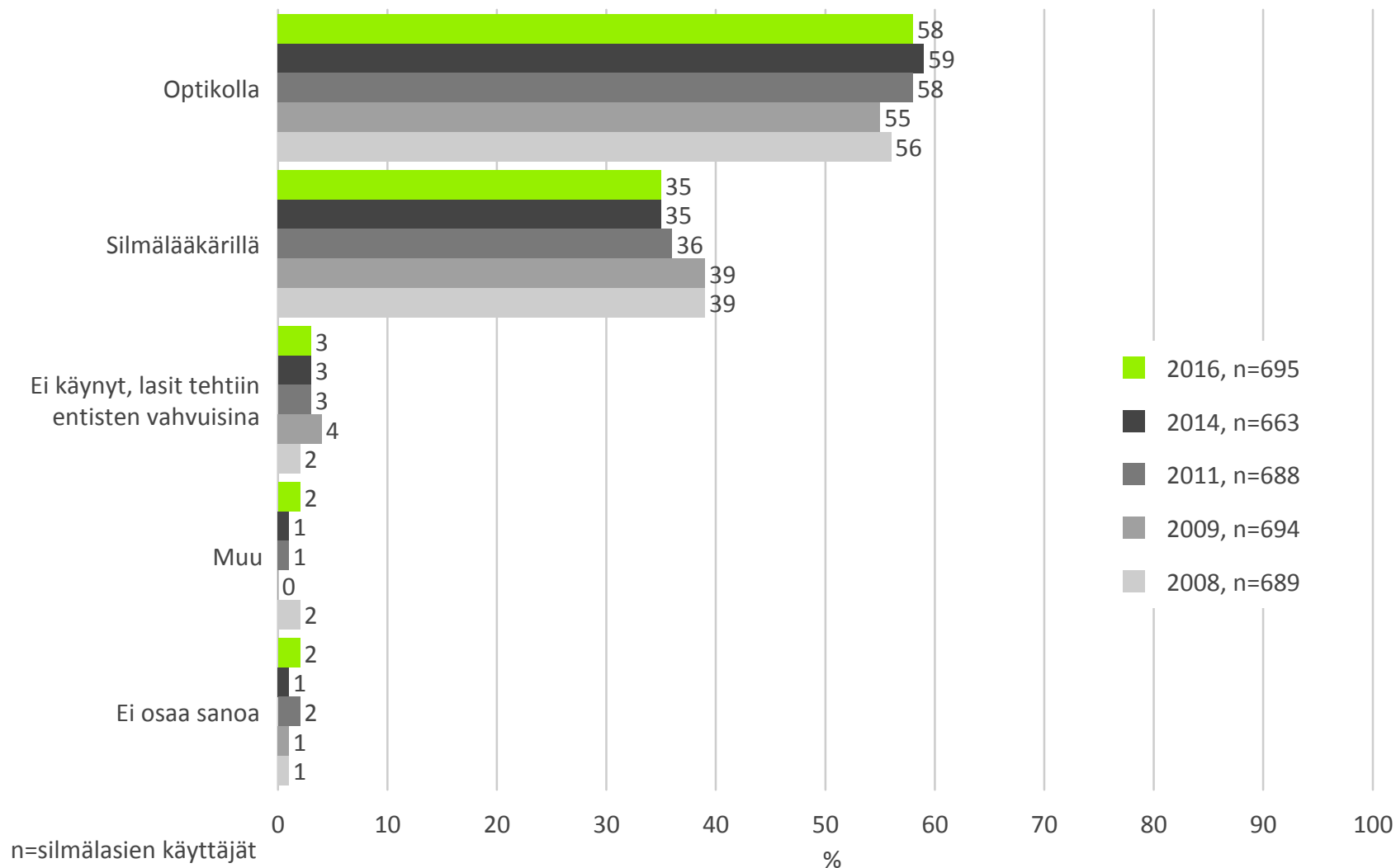
Osti viimeksi uudet silmälasit 2011-2016



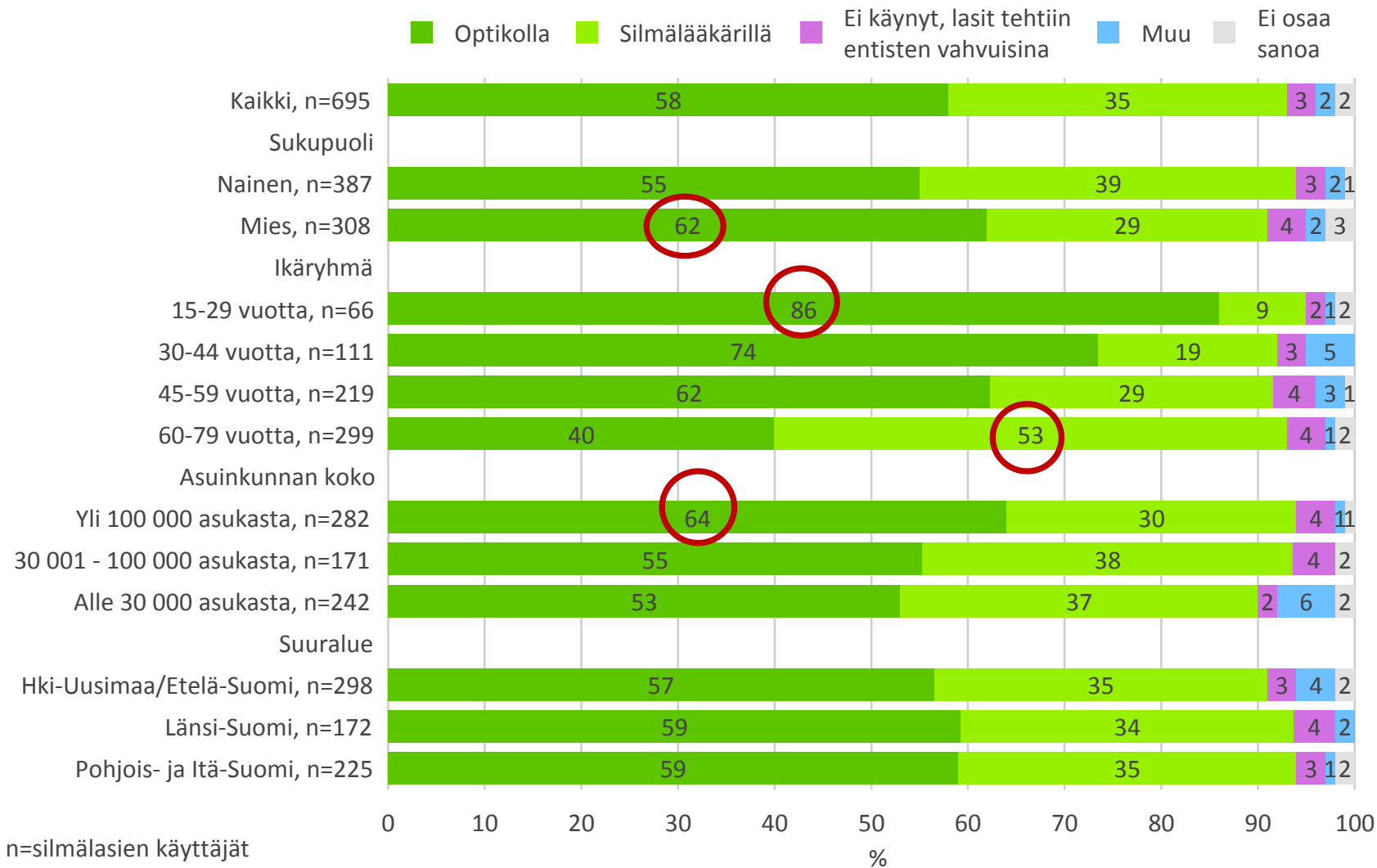
Osti viimeksi uudet silmälasit 2016



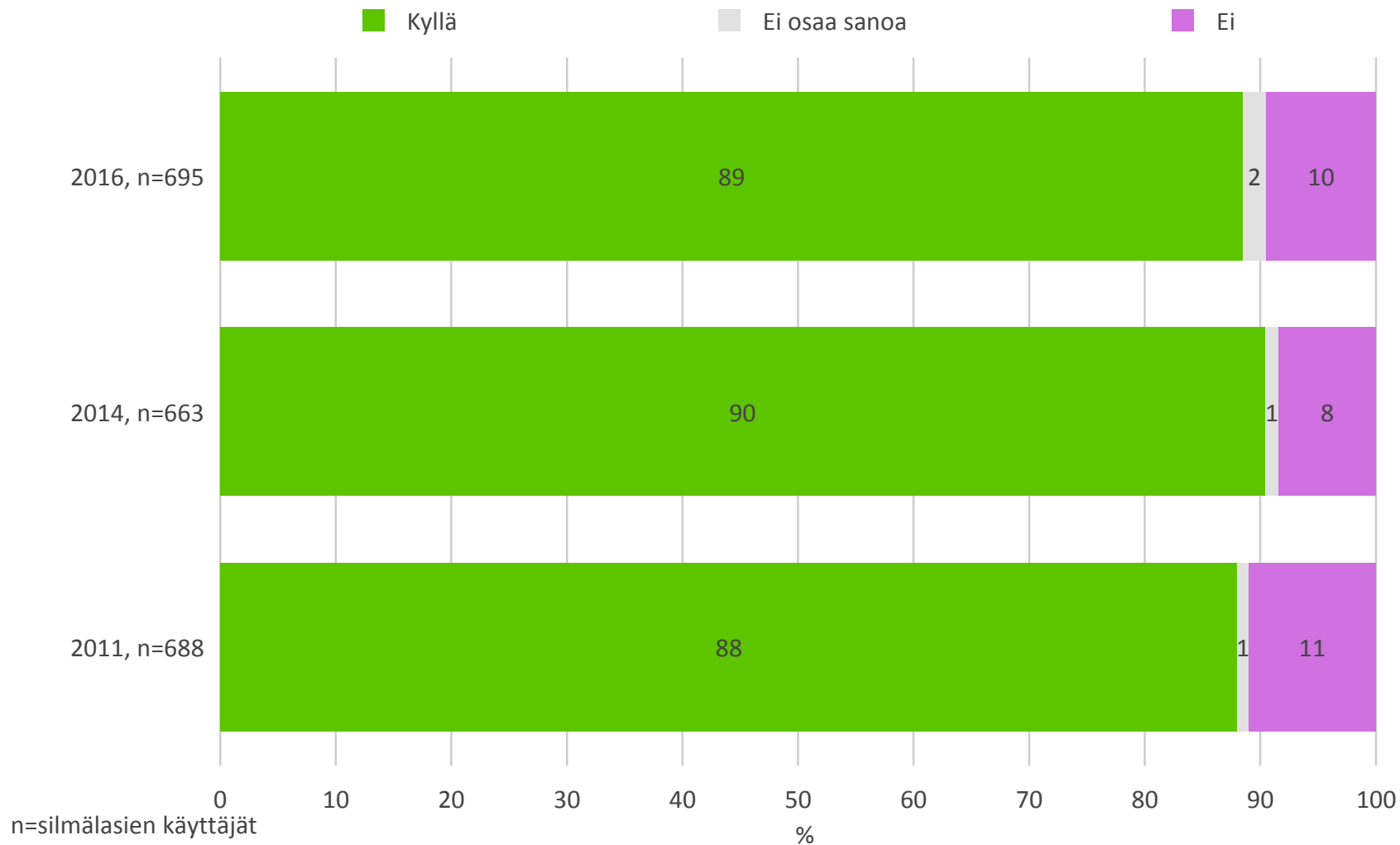
Kävi näöntutkimuksessa viimeksi 2008-2016



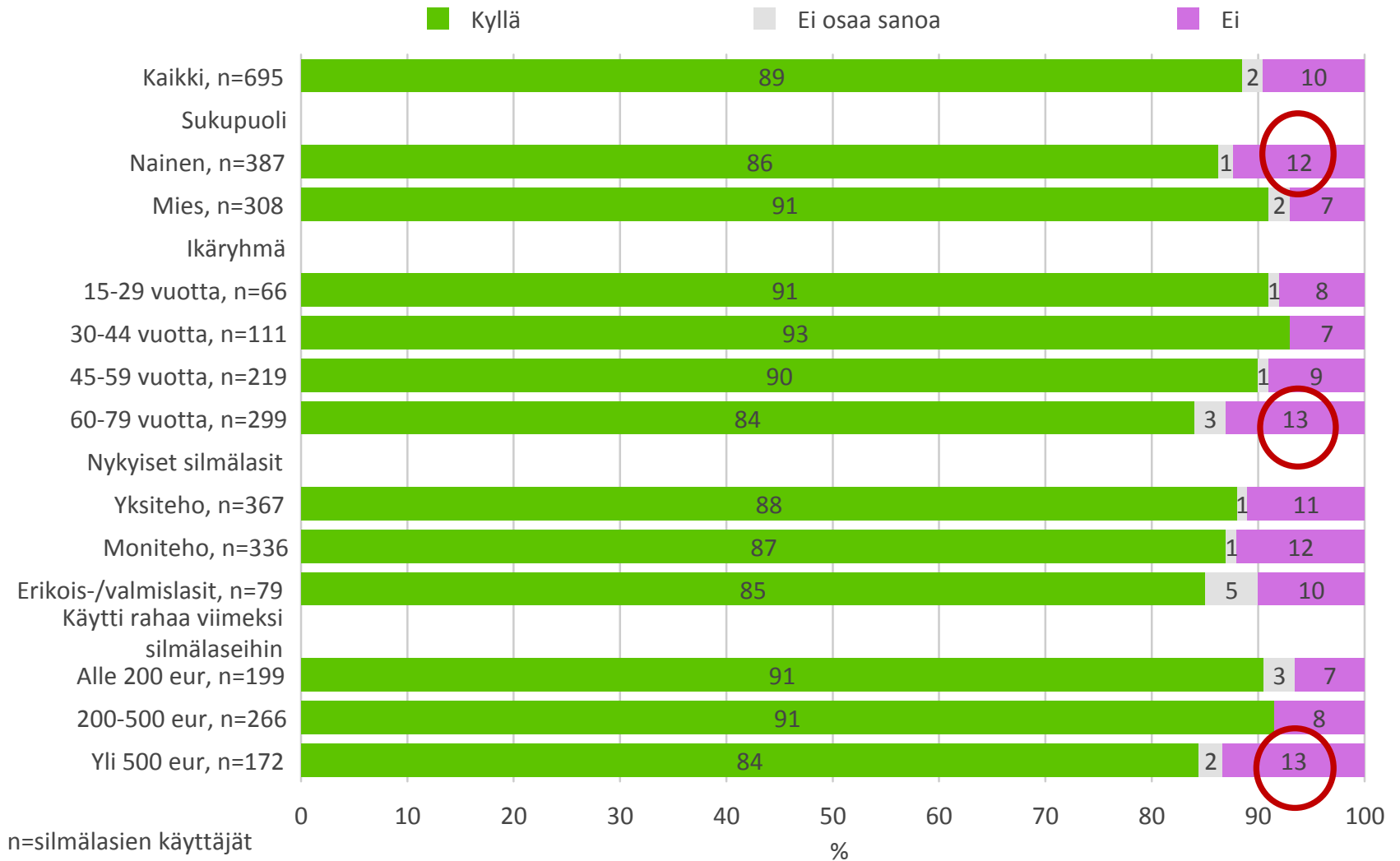
Kävi näöntutkimuksessa viimeksi 2016



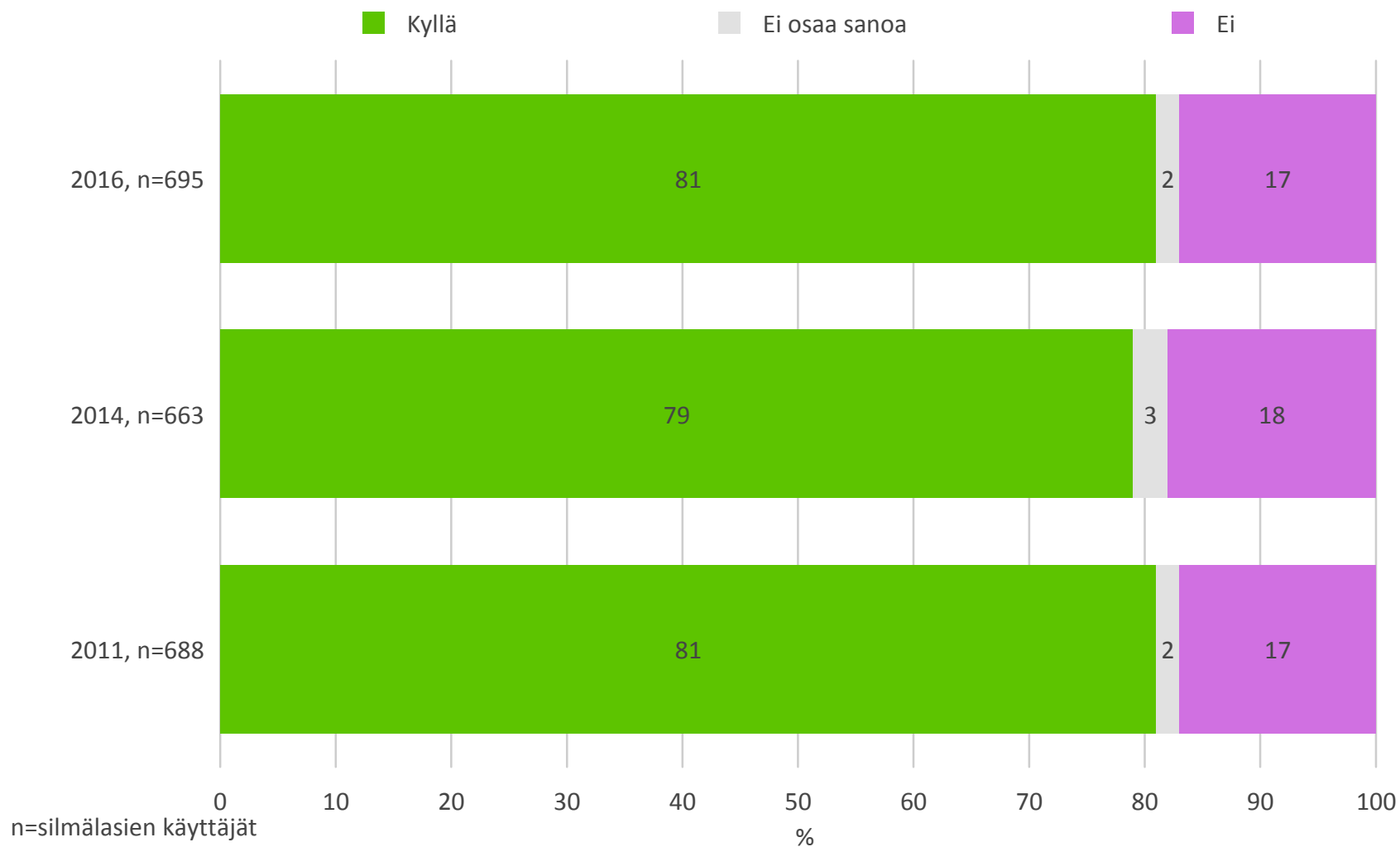
Onko tyytyväinen viimeksi ostamiin silmälaseihin 2011-2016



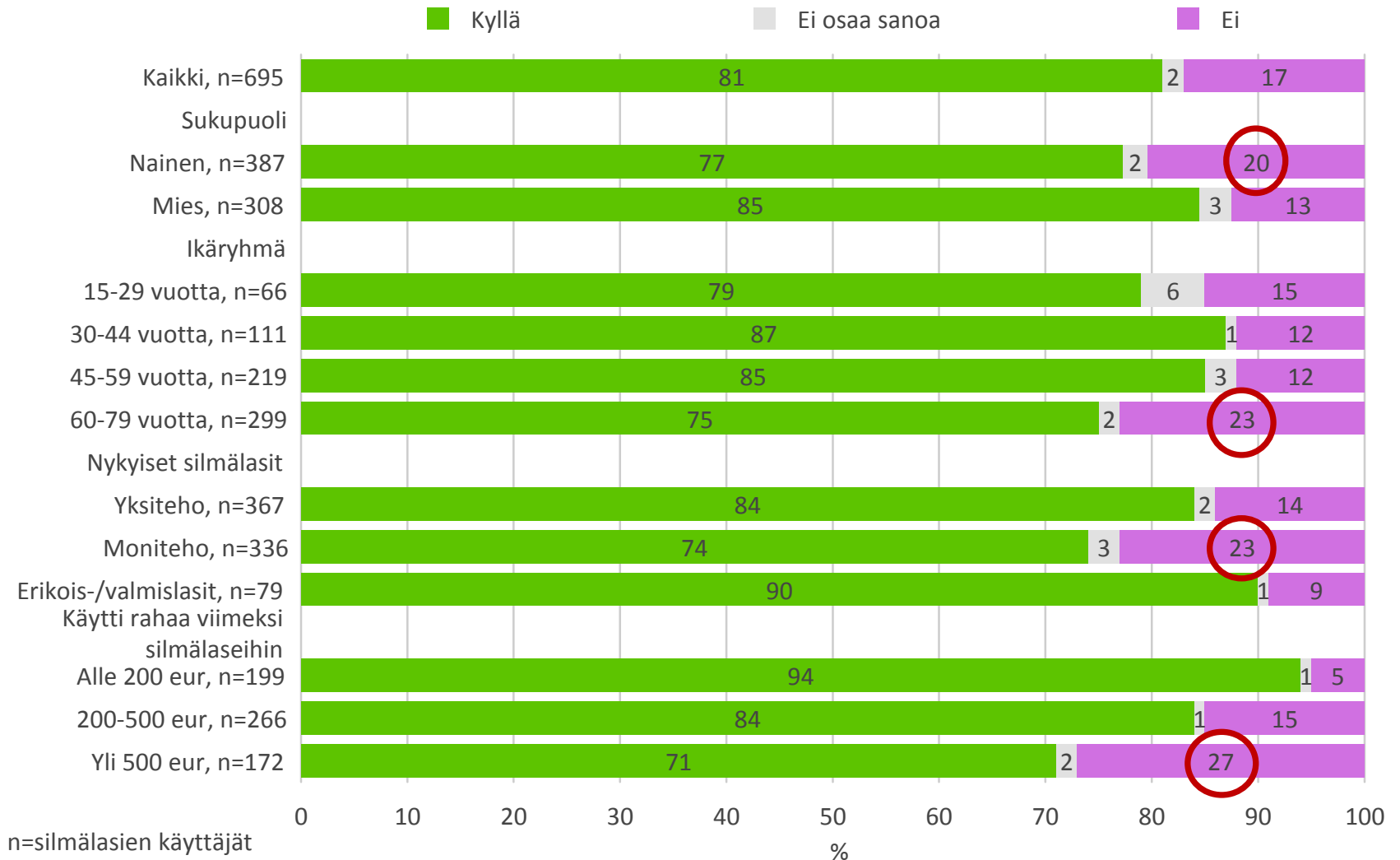
Onko tyytyväinen viimeksi ostamiin silmälaseihin 2016



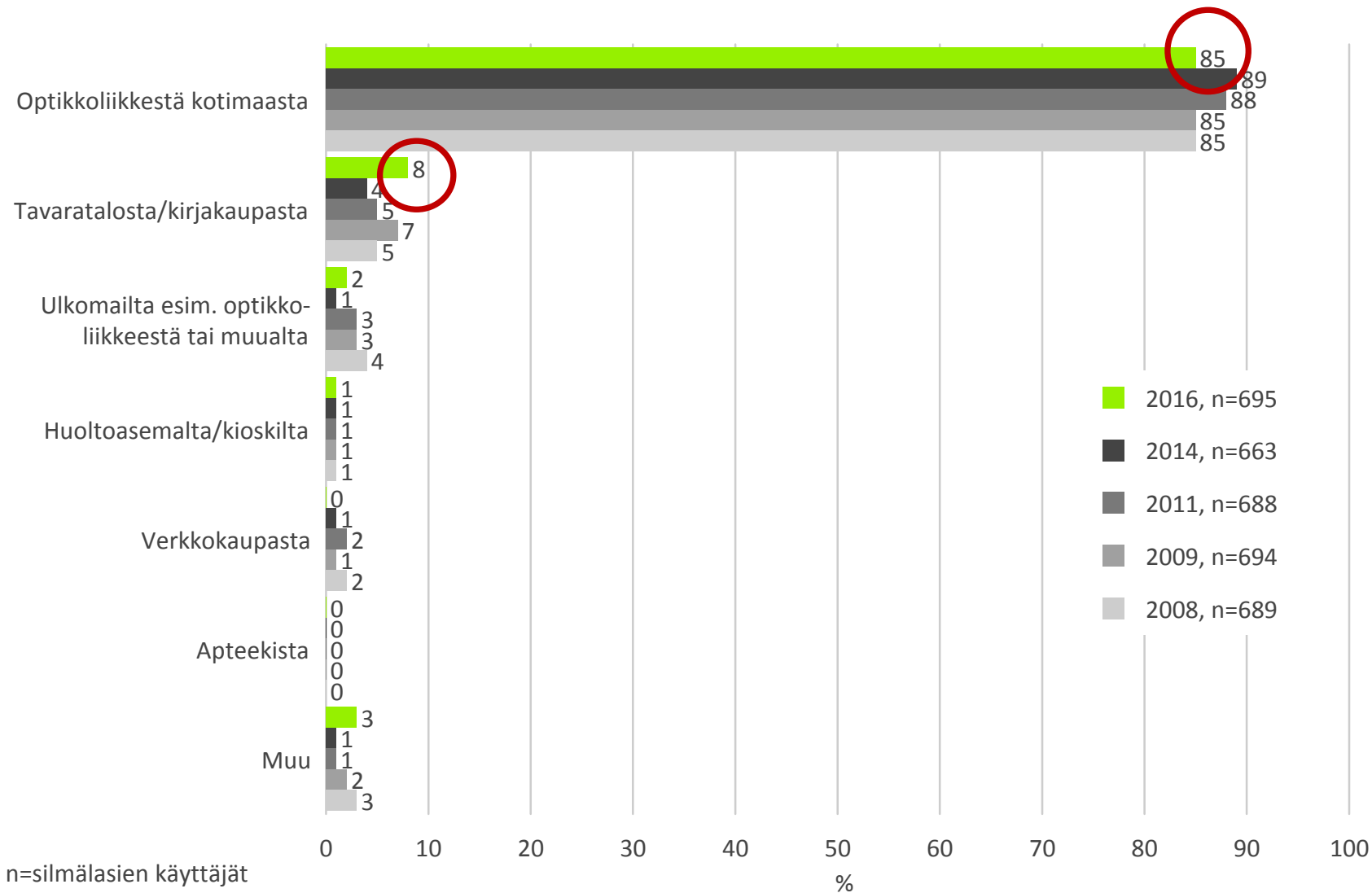
Oliko viimeksi ostettujen silmälasien hinta/laatusuhde kohdallaan 2011-2016



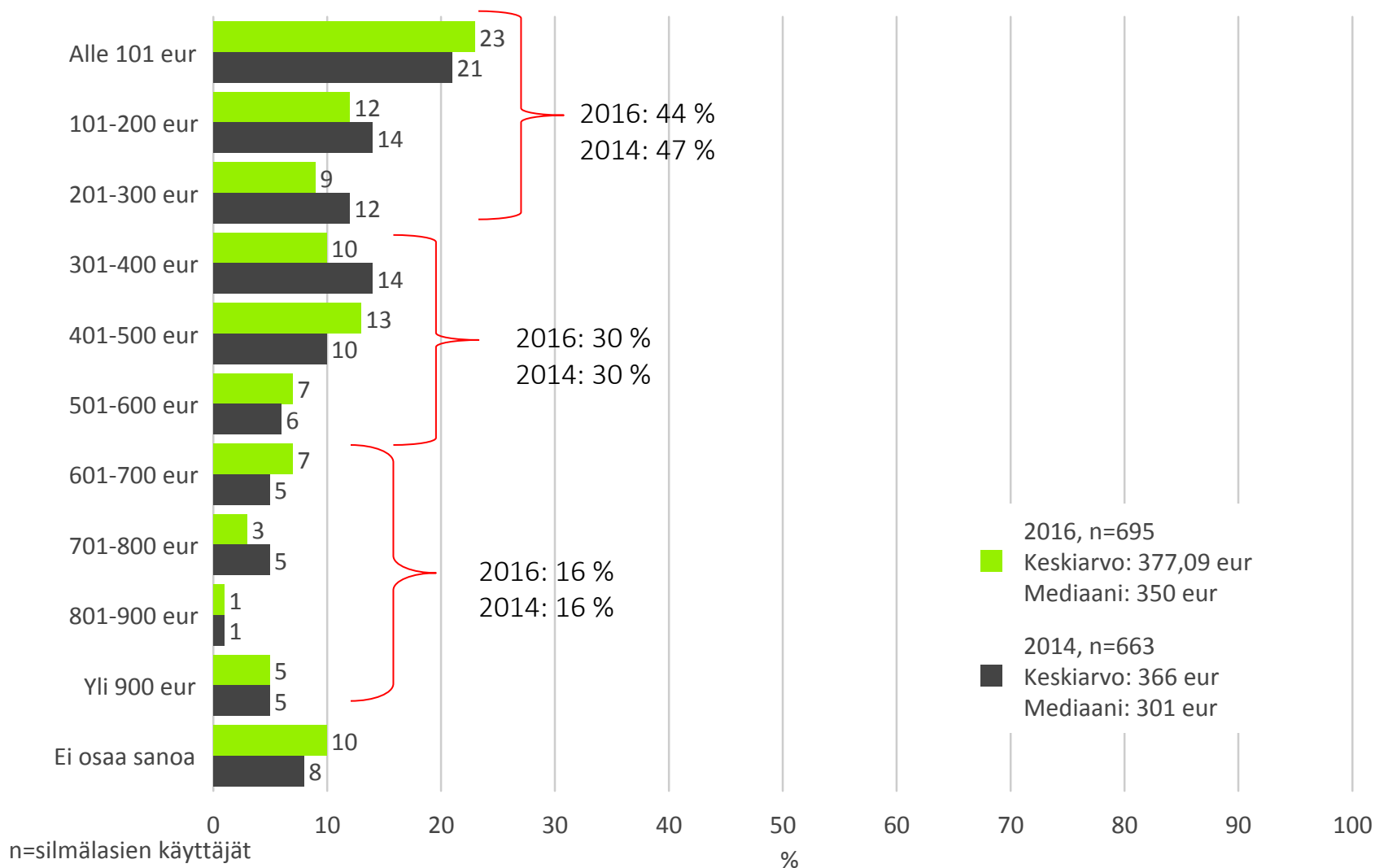
Oliko viimeksi ostettujen silmälasien hinta/laatusuhde kohdallaan 2016



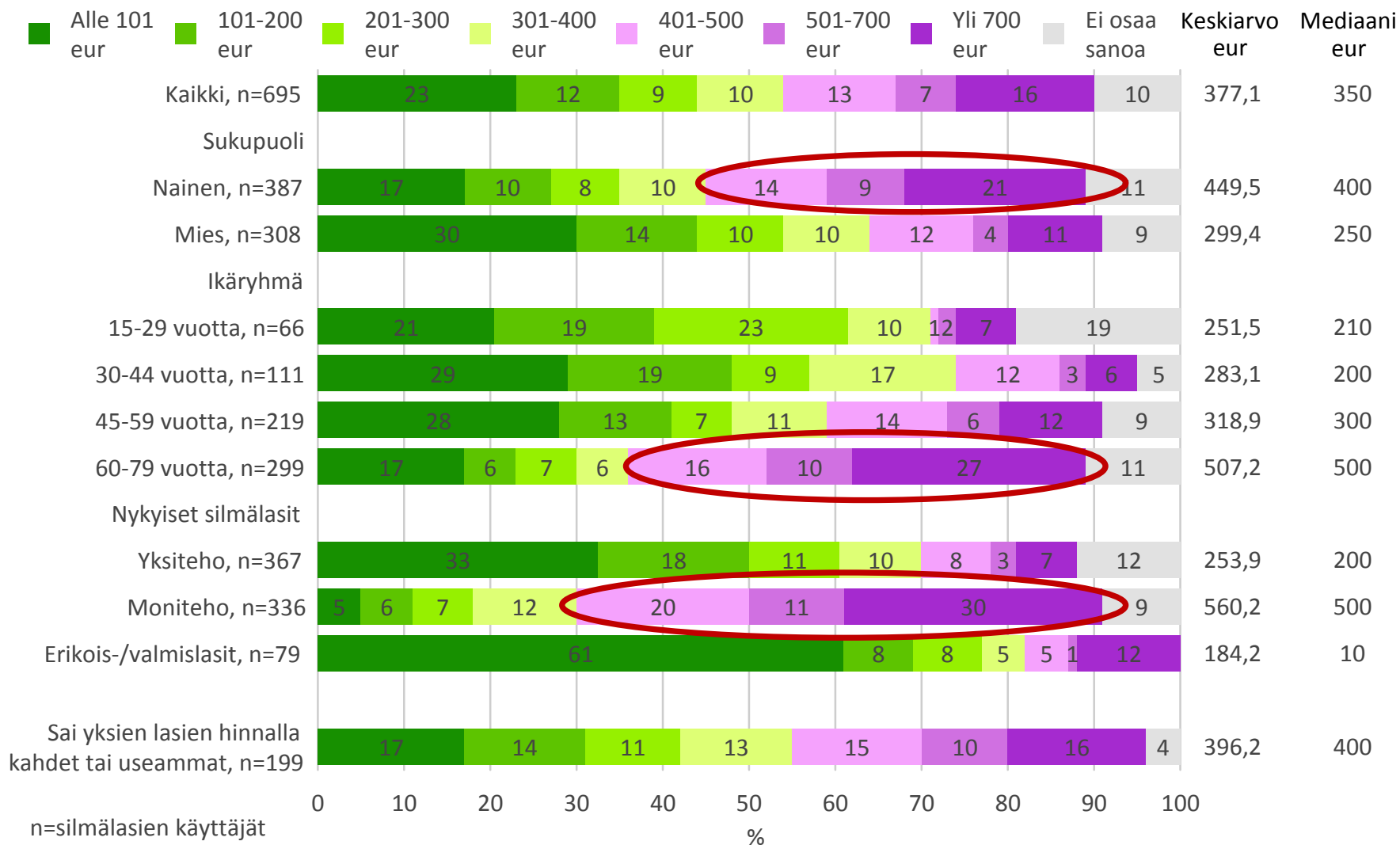
Silmälasien ostopaikka 2008-2016



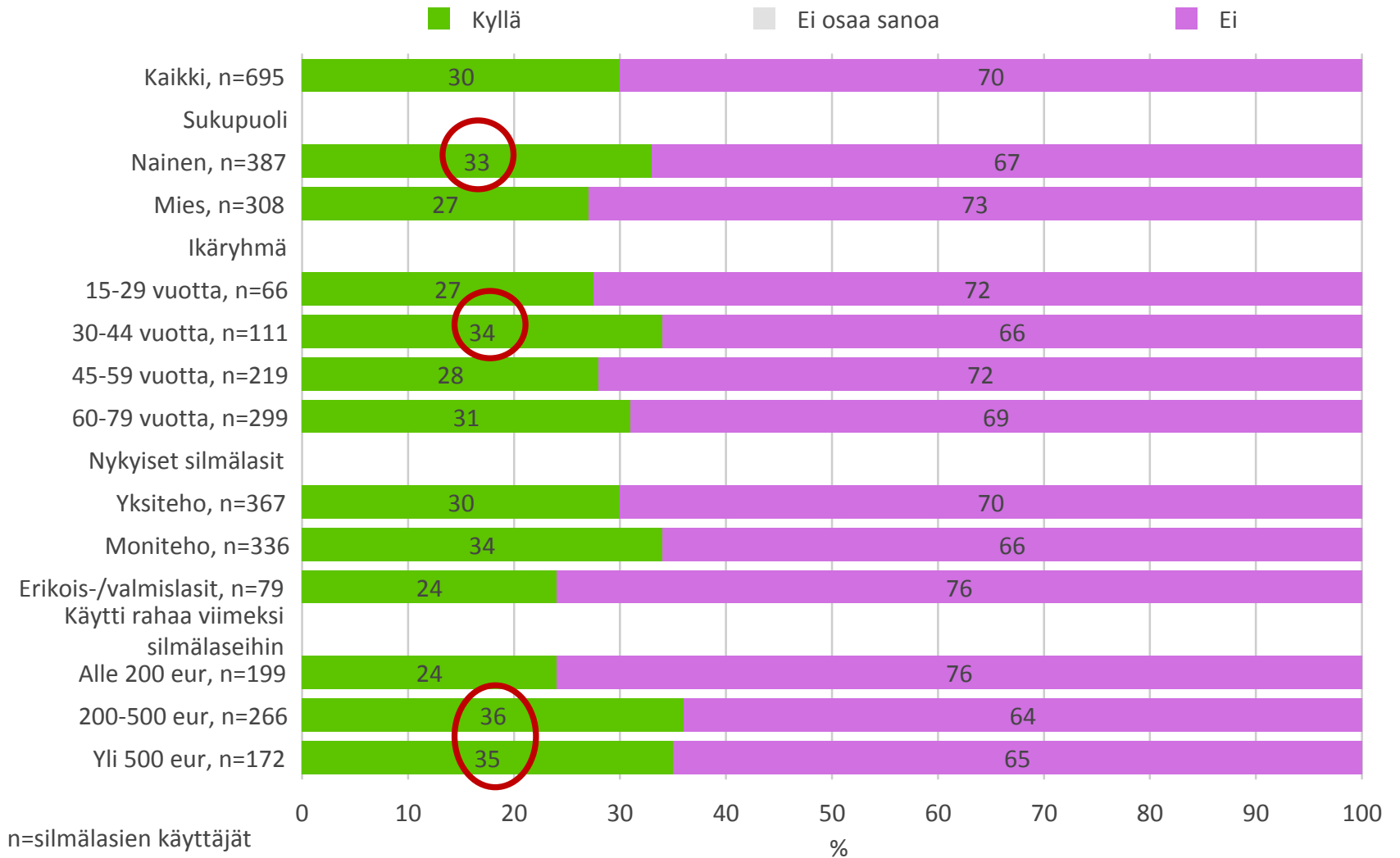
Kuinka paljon käytti rahaa viimeksi silmälasien hankintaan 2014-2016



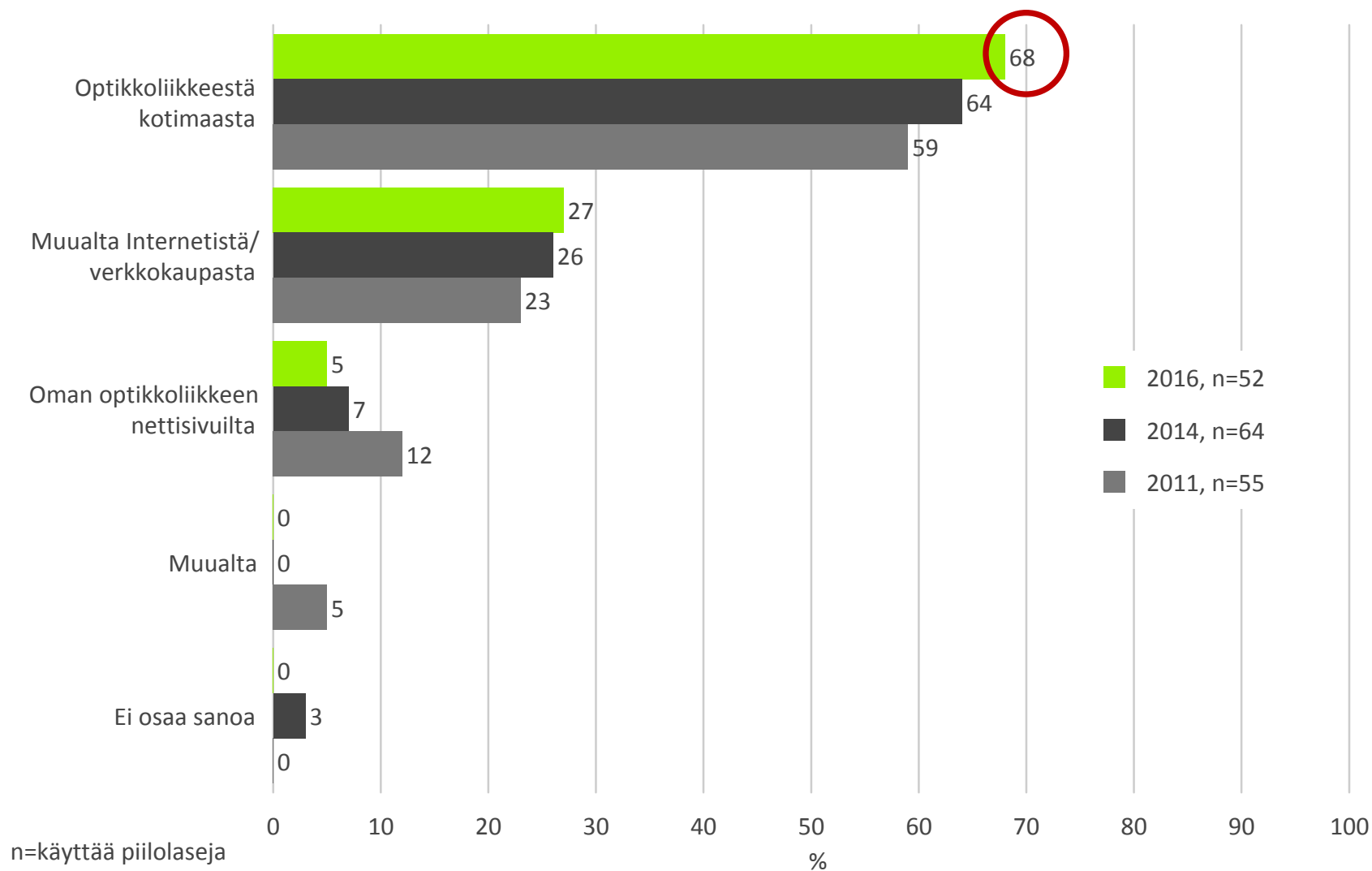
Kuinka paljon käytti rahaa viimeksi silmälasien hankintaan 2016



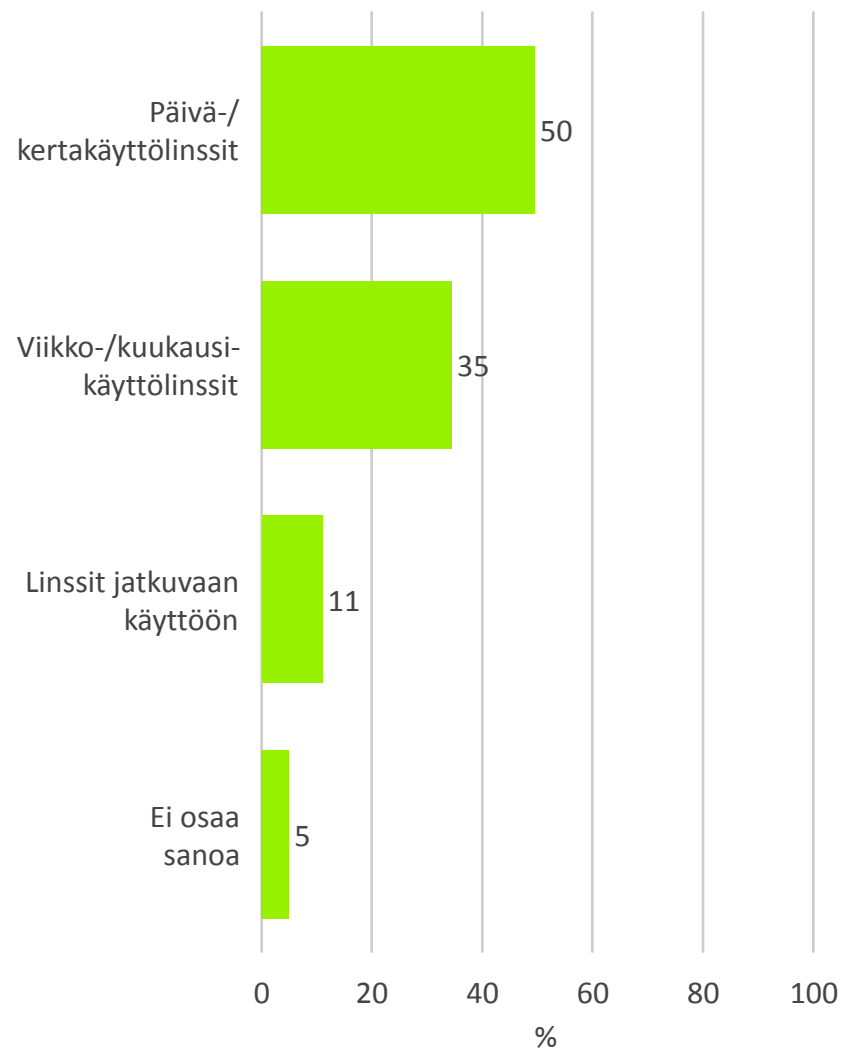
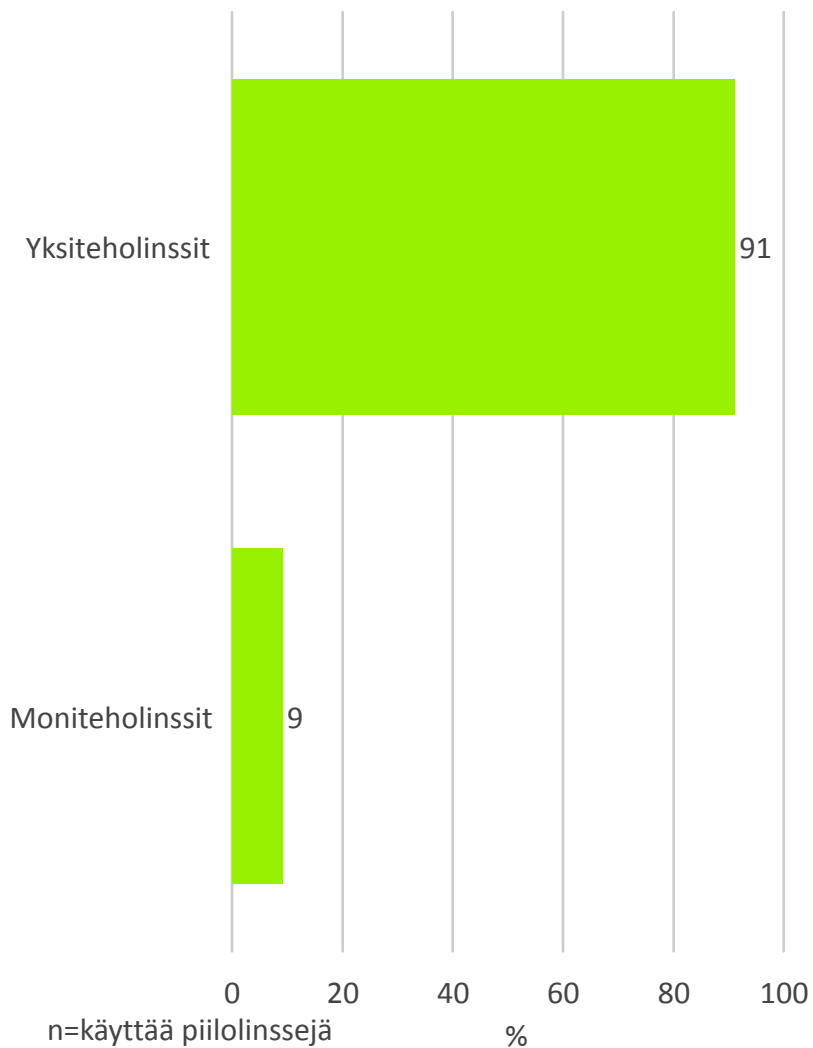
Saiko viimeksi silmälaseja ostaessaan yksien lasien hinnalla kahdet tai useammat lasit 2016



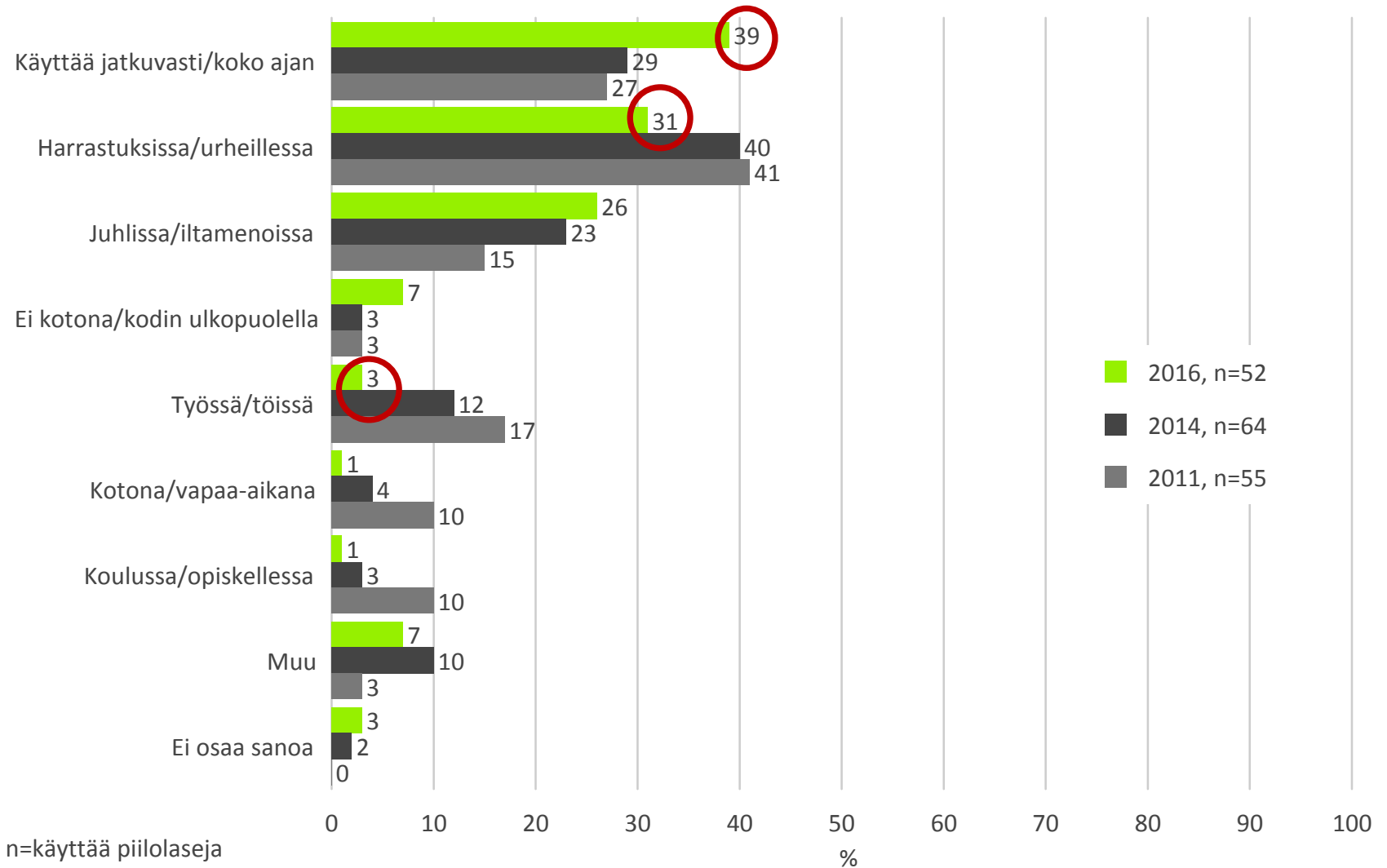
Mistä hankki viimeksi piilolasit 2011-2016



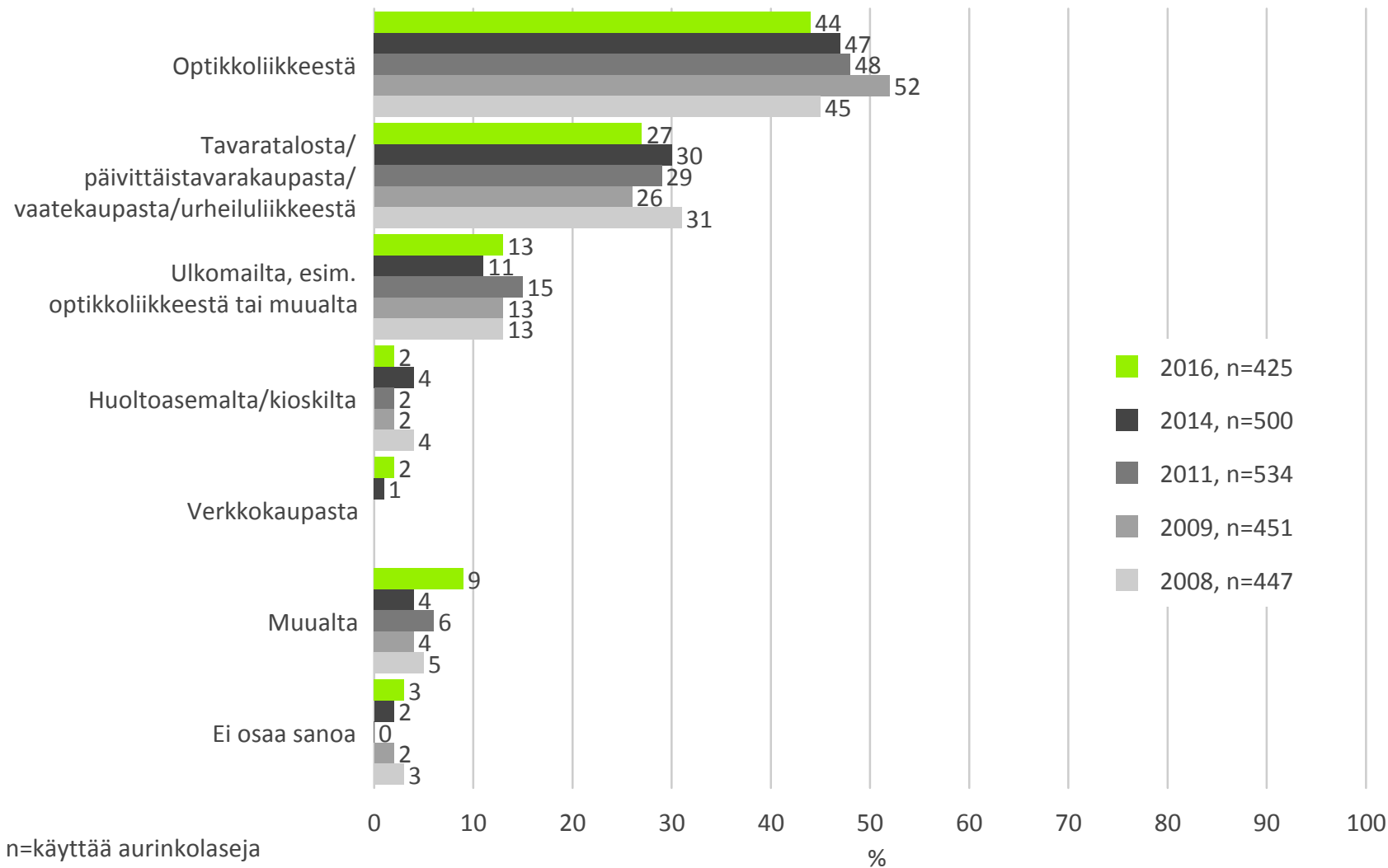
Minkälaiset piilolinssit osti viimeksi



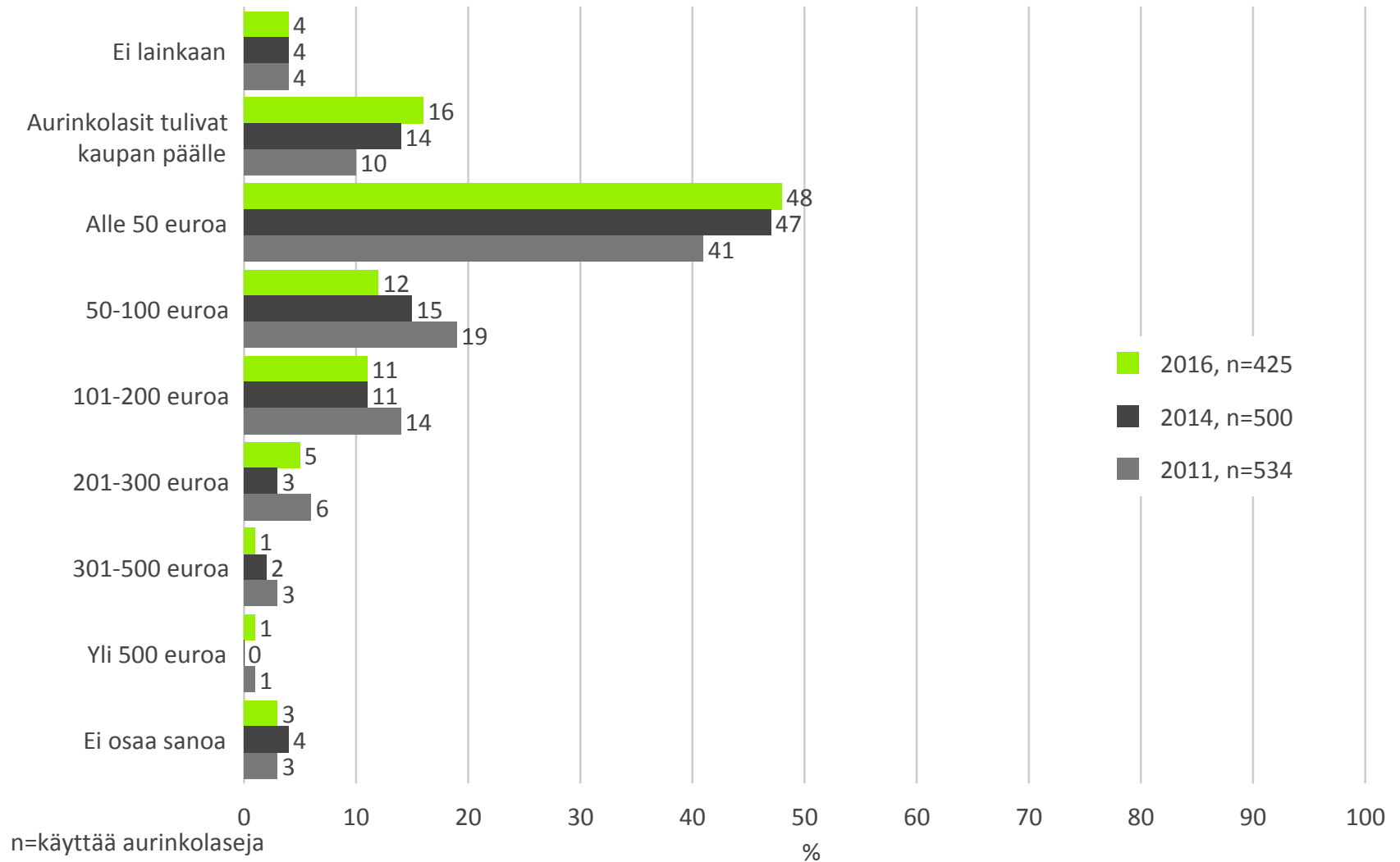
Missä tilanteissa käyttää piilolaseja 2011-2016



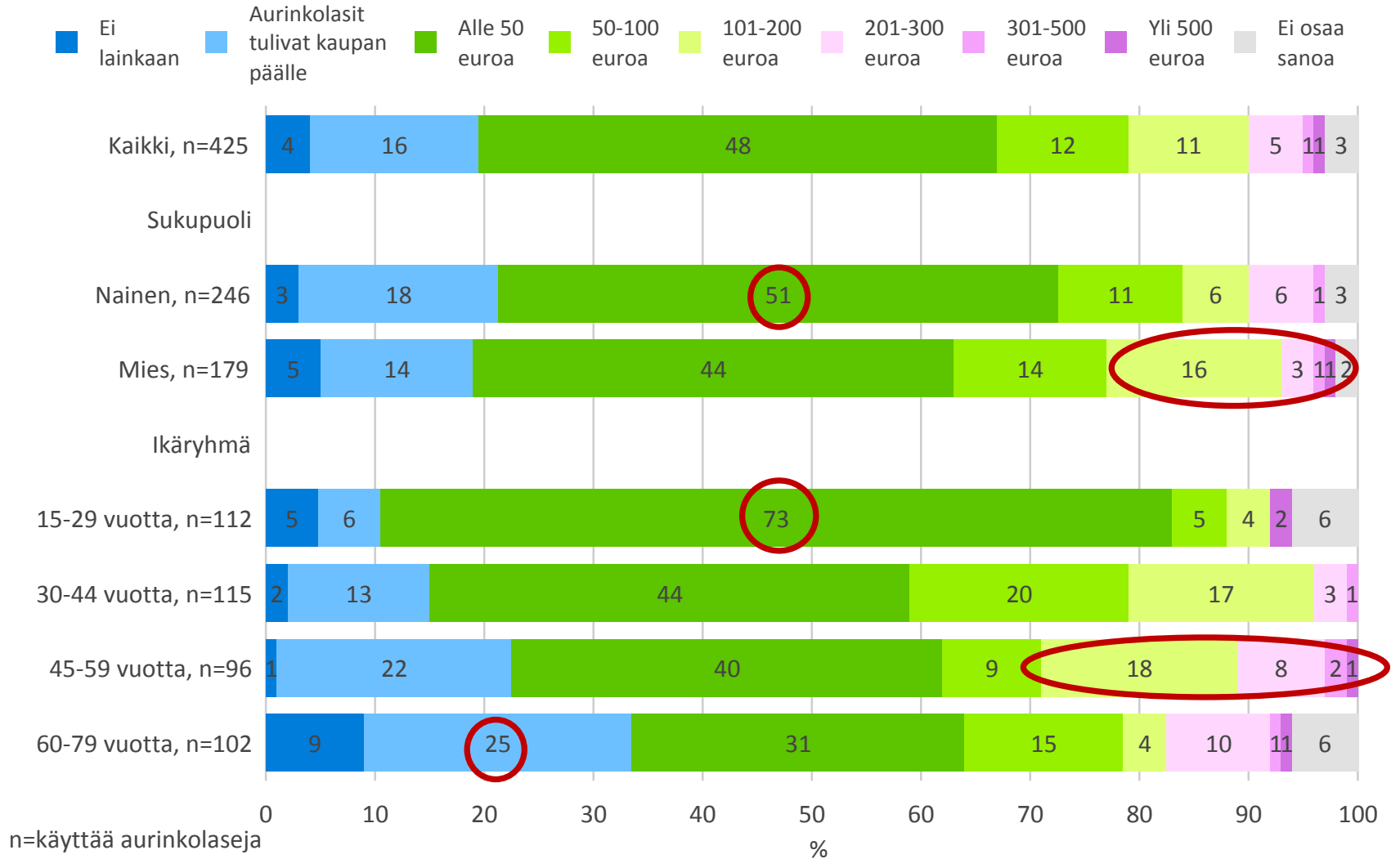
Mistä hankki viimeksi aurinkolasit 2008-2016



Kuinka paljon käytti viimeksi rahaa aurinkolasien hankintaan 2011-2016



Kuinka paljon käytti viimeksi rahaa aurinkolasien hankintaan 2016



TUTKIMUSTULOSTEN JULKISTAMINEN

Erillistutkimukset

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta. Vastuun tutkimustulosten julkaisemisen oikeellisuudesta ja asianmukaisuudesta kantaa yleensä tekijänoikeuden haltija.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Taloustutkimus Oy voi julkaista tutkimustulokset esimerkiksi alan konferensseissa, jos asiasta on sovittu tutkimusprojektin toimeksiantajan kanssa.



Sitten seuraavaan aiheeseen

SL1 KORTTI SL1

Käyttekö itse silmälaseja, piilolaseja tai aurinkolaseja?

(7 maximum responses)

- 1 Käytän silmälaseja jatkuvasti
- 2 Käytän silmälaseja silloin tällöin
- 3 Käytän pääasiassa piilolaseja
- 4 Käytän piilolaseja silloin tällöin
- 5 Käytän aurinkolaseja vahvuuksilla
- 6 Käytän aurinkolaseja ilman vahvuuksia
- 7 En käytä mitään edellä mainituista

If = 1, 2, 3, 4, 5, Only ask 'SLsota'

If = 1, 2, Only ask 'kakkulat'

If = 3, 4, Only ask 'piilolasit'

If = 5, 6, Only ask 'aurinkolasit'

SLsota A Onko viimeisimmät silmälasinne määrännyt teille optikko vai silmälääkäri?

- 1 Optikko
- 2 Silmälääkäri
- 3 Käyttää valmislaseja / ei ole määrätty laseja (ostanut esim. kioskista/huoltamolta/apteekista)

If = 2, Only ask 'SLsotb'

SLsotb B. Menittekö silmälääkärille optikon lähettämänä?

- 1 Kyllä, optikko ehdotti silmälääkärillä käyntiä
- 2 Ei, menin silmälääkärille suoraan

If = 2, Only ask 'SLsotc'

SLsotc C. Mikä oli pääasiallinen syy siihen, että hakeuduitte suoraan silmälääkärille?

(4 maximum responses)

- 1 Halusin mennä silmien terveystarkastukseen
- 2 Halusin hankkia uudet lasit/piilolinssit/aurinkolasit
- 3 Silmä sairauden/silmäoireiden/silmävamman vuoksi
- 4 EOS
- Muu (mikä)

SL1b KORTTI SL1b

Onko teille tehty taittovirheleikkaus?

(3 maximum responses)

- 1 Kyllä, ikänäön korjaus
- 2 Kyllä, kaukonäön korjaus
- 3 Ei ole tehty

Seuraavat kysymykset liittyvät silmälasienne käyttöön, ei piilo- tai aurinkolasien.

SL2 SL2. Missä tilanteissa käytätte silmälaseja? Entä vielä?

SPONTAANI, ÄLÄ LUETTELE! PUMPPAA!

(10 maximum responses)

- 01 Käyttää jatkuvasti / koko ajan
- 02 Työssä / töissä

- 03 Kotona / vapaa-aikana
- 04 Autolla ajaessa
- 05 Lukiessa
- 06 Harrastuksissa / urheillessa
- 07 TV:tä katsoessa
- 08 Koulussa / Opiskellessa
- 09 Tietokonetta käyttäessä
- 10 EOS
- Muu (mikä)

SL3 SL3 Kuinka monet silmälasit Teillä on käytössänne?

Emme kuitenkaan tarkoita tässä aurinkolaseja voimakkuuksilla emmekä piilolaseja.

(must be between 1 and 20)

SL4 KORTTI SL4

Sanokaa kortilla olevista vaihtoehdoista minkälaisia erilaisia silmälasia teillä on?

(6 maximum responses)

- 1 1 Yksiteholasit
- 2 2 Kaksiteholasit / moniteholasit / rajattomat lasit
- 3 3 Näyttöpäätelasit / erikoislasit / syväterävalasit
- 4 4 Valmislasit (esim. kioskista/huoltamolta/apteekista ostetut lasit)
- 5 5 Työnantajan maksamat/antamat työlasit
- 6 EOS
- Muu (mikä)

SL5 SL5 Milloin viimeksi ostitte uudet silmälasit?

- 1 Alle vuosi sitten
- 2 1-2 vuotta sitten
- 3 3-5 vuotta sitten
- 4 Yli 5 vuotta sitten
- 5 EOS

SL6a SL6a Missä viimeksi kävitte näöntutkimuksessa kun hankitte silmälasinne?

LUETTELE

- 1 1 Optikolla
- 2 2 Silmälääkärillä
- 3 3 En käynyt, lasit tehtiin entisten vahvuisina
- 4 EOS
- Muu (mikä)

SL6b SL6b Oliko viimeksi ostamienne silmälasien hinta/laatusuhde mielestänne kohdallaan?

- 1 Kyllä
- 2 Ei
- 3 En osaa sanoa

SL6c SL6c Olitteko tyytyväinen viimeksi ostamiinne silmälasieihin?

- 1 Kyllä
- 2 Ei
- 3 En osaa sanoa

SL7 SL7 Entä mistä paikasta viimeksi ostitte uudet silmälasit?

- 1 Optikkoliikkeestä kotimaasta
- 2 Verkkokaupasta
- 3 Ulkomailta, esim. optikkoliikkeestä tai muualta
- 4 Tavaratalosta / kirjakaupasta
- 5 Apteekista
- 6 Huoltoasemalta / kioskilta
- 7 EOS
- Muu (mikä)

**SL9 SL9 9. Kuinka paljon itse käytitte rahaa viimeisimpien silmälasienne hankintaan?
TÄSSÄ ON KYSE VAIN SILMÄLASEISTA, EI PIILO- TAI AURINKOLASEISTA**

(must be between 2 and 5000)

SL9b SL9b Saitteko viimeksi silmälasit ostaessanne yksien lasien hinnalla kahdet tai useammat lasit?

- 1 Kyllä
- 2 Ei
- 3 EOS

piilolasit Seuraavaksi muutama kysymys piilolaseista.

SL10 SL10 Mistä olette hankkinut viimeksi ostamanne piilolasit?

- 1 Optikkoliikkeestä kotimaasta
- 2 Oman optikkoliikkeenne verkkokaupasta
- 3 Muualta Internetistä/verkkokaupasta
- 4 EOS
- Muu (mikä)

SL10b1 KORTTI SL10b1**Minkälaiset piilolinssit ostitte viimeksi?**

- 1 1 Moniteholinssit
- 2 2 Yksiteholinssit
- 3 EOS

SL10b2 KORTTI SL10b2**Oliko viimeksi hankkimanne piilolinssit..?**

- 1 1 Päivä-/kertakäyttölinssit
- 2 2 Viikko-/kuukausikäyttölinssit
- 3 3 Linssit jatkuvaan käyttöön
- 4 EOS

SL11 SL11 Missä tilanteissa käytätte piilolaseja?

aurinkolasit Seuraavaksi pari kysymystä aurinkolaseista.

**SL13 SL13 Mistä olette hankkinut viimeksi ostamanne aurinkolasit?
SPONTAANI, EI LUETELLA_**

- 1 Optikkoliikkeestä
- 2 Tavaratalosta / päivittäistavara-kaupasta / vaatekaupasta / urheiluliikkeestä
- 3 Huoltoasemalta / kioskilta
- 4 Ulkomailta, esim. optikkoliikkeestä tai muualta
- 5 Verkkokaupasta
- 6 EOS
- 7 Muu (mikä)

**SL14 KORTTI SL14
Kuinka paljon käytitte viimeksi rahaa aurinkolasien hankintaan?**

- 1 1 En lainkaan
- 2 2 Aurinkolasit tulivat kaupan päälle
- 3 3 Alle 50 euroa
- 4 4 50 – 100 euroa
- 5 5 101 – 200 euroa
- 6 6 201 – 300 euroa
- 7 7 301 – 500 euroa
- 8 8 Yli 500 euroa
- 9 EOS

Sukupuoli: 1 Nainen 2 Mies	Talouden elintarvike- ja muista päivittäistavaraostoksista vastaa pääasiallisesti: 1 Vastaaja itse 2 Vastaaja yhdessä jonkun muun kanssa 3 Joku muu kuin vastaaja	Vastaajan koulutus: 1 Perus-/keski-/kansa-/kansalaiskoulu 2 Ammatti-/tekninen-/kauppakoulu 3 Ylioppilas/lukio 4 Opistotasoa 5 Ammattikorkeakoulu 6 Yliopisto, korkeakoulu 7 Ei halua vastata	Kaupparyhmittymä, josta elintarvikkeet yleensä ostetaan: (KAUPPAKORTTI) 1 K-ryhmä (K-extra, K-market, K-supermarket, K-citymarket) 2 Suomen Lähikauppa Oy (Euromarket, Valintatalo, Siwa) 3 S-ryhmä (Prisma, S-market, Alepa, Sale) 4 Tarmo-lähikauppias 5 Lidl 6 Stockmann (Stockmann Herkku) 7 M-ketju 8 Muu, mikä?	Maakunta: 1 Uusimaa 2 Varsinais-Suomi 4 Satakunta 5 Kanta-Häme 6 Pirkanmaa 7 Päijät-Häme 8 Kymenlaakso 9 Etelä-Karjala 10 Etelä-Savo 11 Pohjois-Savo 12 Pohjois-Karjala 13 Keski-Suomi 14 Etelä-Pohjanmaa 15 Pohjanmaa 16 Keski-Pohjanmaa 17 Pohjois-Pohjanmaa 18 Kainuu 19 Lappi																																
Vastaajan ikä:	Talouden tämänhetkinen elämäntilanne: 1 Yksinäistalous 2 Lapseton pari 3 (Muu) aikuistalous (vain yli 18-v.) 4 Talous, jossa lapsia	Taloudessa on: 1 Auto 2 Omistusasunto 3 Vapaa-ajan asunto 4 Digikamera 5 Kaapeli-TV / satelliittikanavia (Canal+, Viasat, PlusTV tms.) 6 Maksu-TV-kanavia 7 DVD- tai Blue-ray-soitin 8 Tallentava digiboksi 9 Pöytätietokone 10 Kannettava tietokone 11 Tabletti/taulutietokone 12 Konsolipelikone 13 Laajakaista internet-yhteys (ADSL/kaapelimodeemi/kiinteistöliittymä/mokkula) 14 Mobiililaajakaista	Asunnon tyyppi: 1 Omakotitalo / maatila-asunto 2 Rivitalo / paritalo 3 Kerrostalo	Vastaajalla on oma matkapuhelin: 1 Kyllä 2 Ei																																
Vastaajan ammatti/asema: 1 Maanviljelijä 2 Työntekijä 3 Toimihenkilö 4 Ylempi toimihenkilö/asiantuntija 5 Yrittäjä 6 Johtava asema 7 Kotiäiti/-isä 8 Opiskelija, koululainen 9 Eläkeläinen 10 Työtön	Kotona olevien lasten ikä: <table border="1"> <tr> <td>1 0 v.</td> <td>7 6 v.</td> <td>13 12 v.</td> </tr> <tr> <td>2 1 v.</td> <td>8 7 v.</td> <td>14 13 v.</td> </tr> <tr> <td>3 2 v.</td> <td>9 8 v.</td> <td>15 14 v.</td> </tr> <tr> <td>4 3 v.</td> <td>10 9 v.</td> <td>16 15 v.</td> </tr> <tr> <td>5 4 v.</td> <td>11 10 v.</td> <td>17 16 v.</td> </tr> <tr> <td>6 5 v.</td> <td>12 11 v.</td> <td>18 17 v.</td> </tr> </table>	1 0 v.	7 6 v.	13 12 v.	2 1 v.	8 7 v.	14 13 v.	3 2 v.	9 8 v.	15 14 v.	4 3 v.	10 9 v.	16 15 v.	5 4 v.	11 10 v.	17 16 v.	6 5 v.	12 11 v.	18 17 v.	Taloudessa on:	Asunnon tyyppi:	Vastaajalla on oma matkapuhelin:														
1 0 v.	7 6 v.	13 12 v.																																		
2 1 v.	8 7 v.	14 13 v.																																		
3 2 v.	9 8 v.	15 14 v.																																		
4 3 v.	10 9 v.	16 15 v.																																		
5 4 v.	11 10 v.	17 16 v.																																		
6 5 v.	12 11 v.	18 17 v.																																		
Vastaajan siviilisääty: 1 Avioliitossa tai avoliitossa 2 Naimaton 3 Eronnut 4 Leski 5 Ei halua vastata	Alle 18 -vuotiaiden kotona asuvien lasten lukumäärä:	Taloudessa on:	Suuralueet: 1 Helsinki-Uusimaa 2 Etelä-Suomi 3 Länsi-Suomi 4 Pohjois- ja Itä-Suomi	Vastaaja käyttää internetiä: 1 Kyllä 2 Ei																																
Vastaajan siviilisääty:	Talouden yhteenlasketut vuositulot veroja vähentämättä eur/vuosi (TULOKORTTI): <table border="1"> <tr> <td>1 Alle 10 001</td> <td>9 45 001-50 000</td> </tr> <tr> <td>2 10 001-15 000</td> <td>10 50 001-55 000</td> </tr> <tr> <td>3 15 001-20 000</td> <td>11 55 001-60 000</td> </tr> <tr> <td>4 20 001-25 000</td> <td>12 60 001-70 000</td> </tr> <tr> <td>5 25 001-30 000</td> <td>13 70 001-80 000</td> </tr> <tr> <td>6 30 001-35 000</td> <td>14 80 001-90 000</td> </tr> <tr> <td>7 35 001-40 000</td> <td>15 Yli 90 000</td> </tr> <tr> <td>8 40 001-45 000</td> <td>16 EOS, eikä haastateltava osaa arvioida</td> </tr> </table>	1 Alle 10 001	9 45 001-50 000	2 10 001-15 000	10 50 001-55 000	3 15 001-20 000	11 55 001-60 000	4 20 001-25 000	12 60 001-70 000	5 25 001-30 000	13 70 001-80 000	6 30 001-35 000	14 80 001-90 000	7 35 001-40 000	15 Yli 90 000	8 40 001-45 000	16 EOS, eikä haastateltava osaa arvioida	Asuinkunnan asukasmäärä: 1 Yli 100 000 asukasta 2 50 001 - 100 000 asukasta 3 30 001 - 50 000 asukasta 4 10 001 - 30 000 asukasta 5 Alle 10 000 asukasta	Haastattelukunta:	Vastaajan internetin käyttö: 1 Päivittäin tai lähes (vähintään 20 päivää/kk) 2 3-4 päivänä viikossa (12-19 päivää/kk) 3 1-2 päivänä viikossa (4-11 päivää/kk) 4 1-3 päivänä kuukaudessa 5 Harvemmin 6 Ei osaa sanoa																
1 Alle 10 001	9 45 001-50 000																																			
2 10 001-15 000	10 50 001-55 000																																			
3 15 001-20 000	11 55 001-60 000																																			
4 20 001-25 000	12 60 001-70 000																																			
5 25 001-30 000	13 70 001-80 000																																			
6 30 001-35 000	14 80 001-90 000																																			
7 35 001-40 000	15 Yli 90 000																																			
8 40 001-45 000	16 EOS, eikä haastateltava osaa arvioida																																			
Perheen eniten ansaitsevan henkilön ammatti/asema: 1 Maanviljelijä 2 Työntekijä 3 Toimihenkilö 4 Ylempi toimihenkilö/asiantuntija 5 Yrittäjä 6 Johtava asema 7 Kotiäiti/-isä 8 Opiskelija, koululainen 9 Eläkeläinen 10 Työtön	Talouden koko(vastaaja mukaanluettuna):	Asuinkunnan asukasmäärä:	Kuinka usein käyttää seuraavia internetissä olevia palveluita: <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Erilaiset sosiaaliset nettiyhteisöt (esim. Facebook, Twitter)</th> <th>Keskustelu-palstat ja -foorumit</th> <th>Blogit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>päivittäin</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>muutaman kerran viikossa</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>noin kerran viikossa</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>noin 1-3 kertaa kuukaudessa</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>harvemmin</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>ei lainkaan</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>ei osaa sanoa</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>		Erilaiset sosiaaliset nettiyhteisöt (esim. Facebook, Twitter)	Keskustelu-palstat ja -foorumit	Blogit	päivittäin	1	1	1	muutaman kerran viikossa	2	2	2	noin kerran viikossa	3	3	3	noin 1-3 kertaa kuukaudessa	4	4	4	harvemmin	5	5	5	ei lainkaan	6	6	6	ei osaa sanoa	7	7	7	
	Erilaiset sosiaaliset nettiyhteisöt (esim. Facebook, Twitter)	Keskustelu-palstat ja -foorumit	Blogit																																	
päivittäin	1	1	1																																	
muutaman kerran viikossa	2	2	2																																	
noin kerran viikossa	3	3	3																																	
noin 1-3 kertaa kuukaudessa	4	4	4																																	
harvemmin	5	5	5																																	
ei lainkaan	6	6	6																																	
ei osaa sanoa	7	7	7																																	
Vastaaja on perheen eniten ansaitseva henkilö: 1 Kyllä 2 Ei 3 Molemmilla yhtä suuret tulot																																				

Kiitos.
Mitä haluaisitte tietää lisää?

Taloustutkimus Oy

Anne Kosonen

p. 040-585 7774

anne.kosonen@taloustutkimus.fi

taloustutkimus oy

