



Toimialakatsaus Q1-Q4/2016

2.3.2017

Sisältö

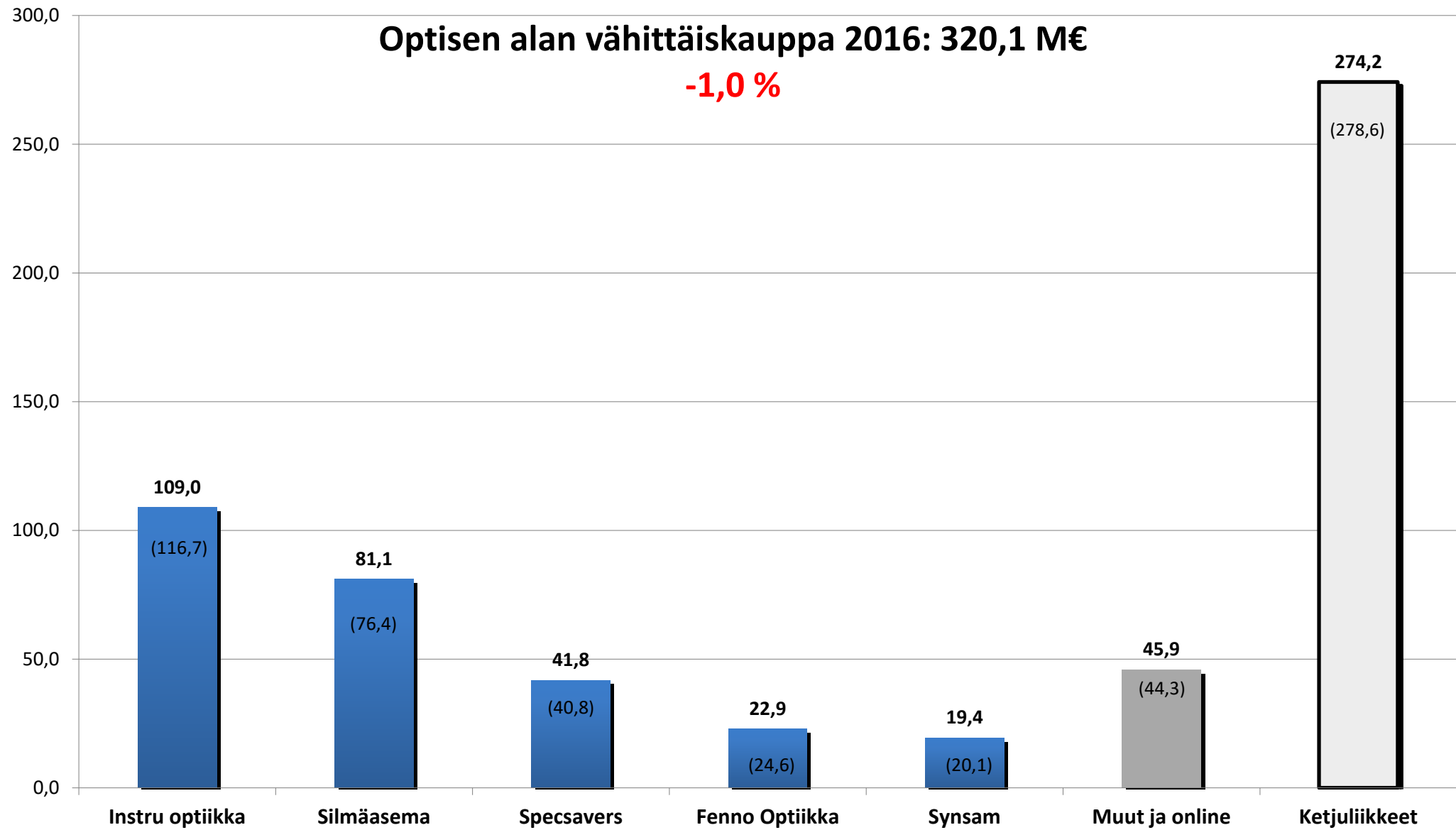
- **Näkemisen ja silmäterveyden ala Q1-Q4, 2016**
 - Markkinakatsaus
 - Tuoteryhmäkatsaus
 - Alan odotukset -> Q1-Q2, 2016



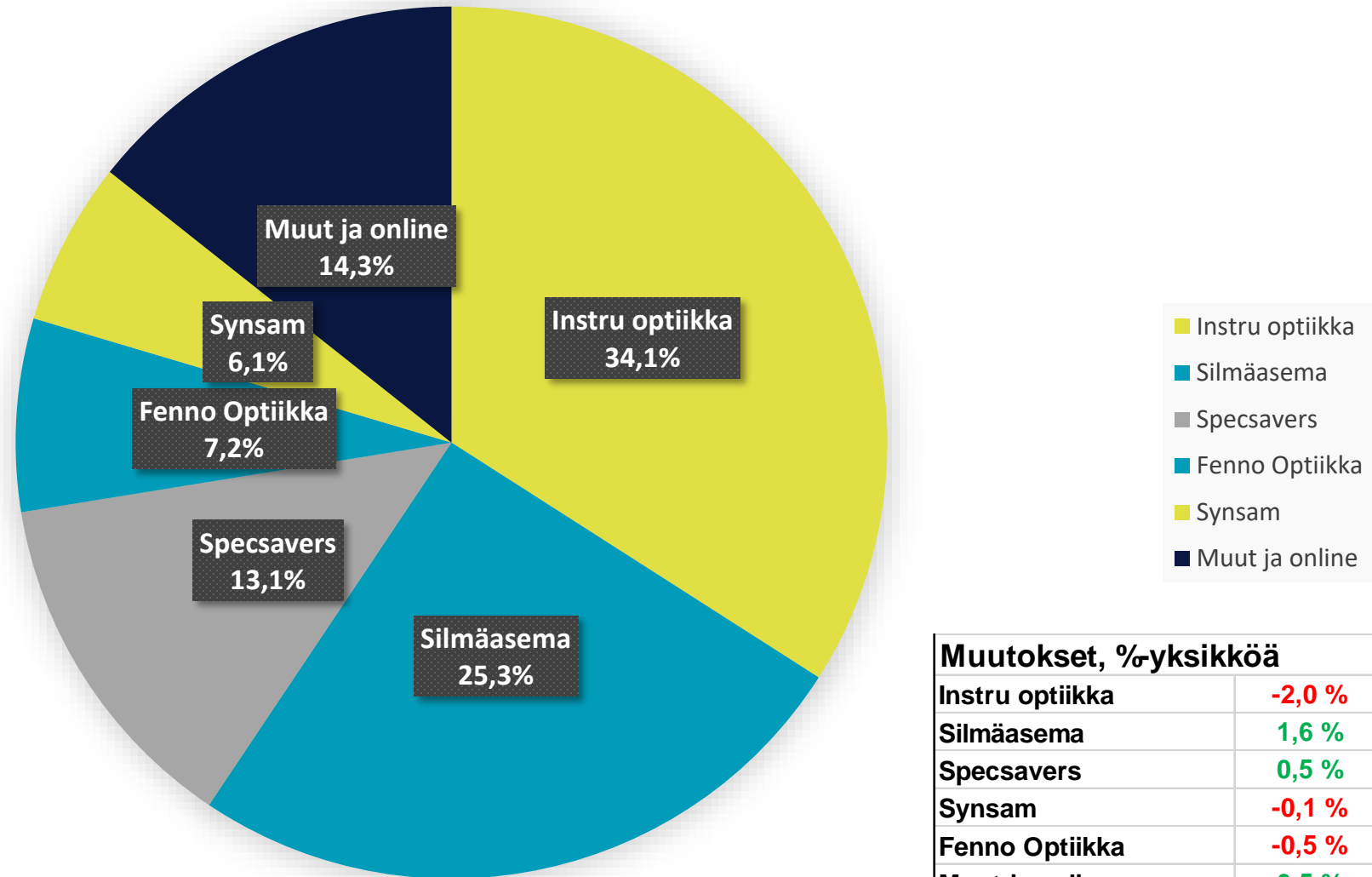
Markkinakatsaus

Optisen alan vähittäiskauppa 2016: 320,1 M€

-1,0 %



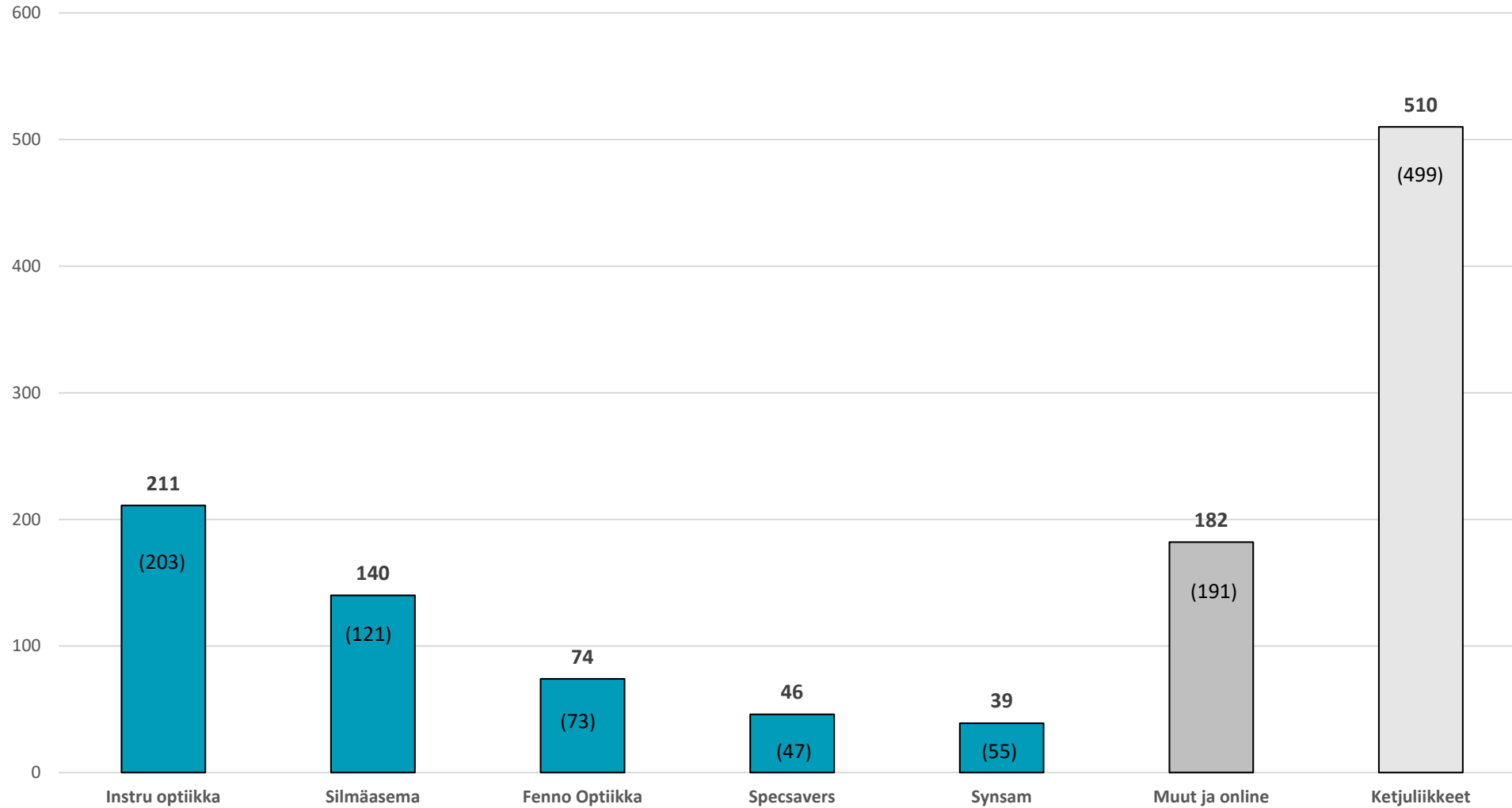
Markkinaosuus 2016



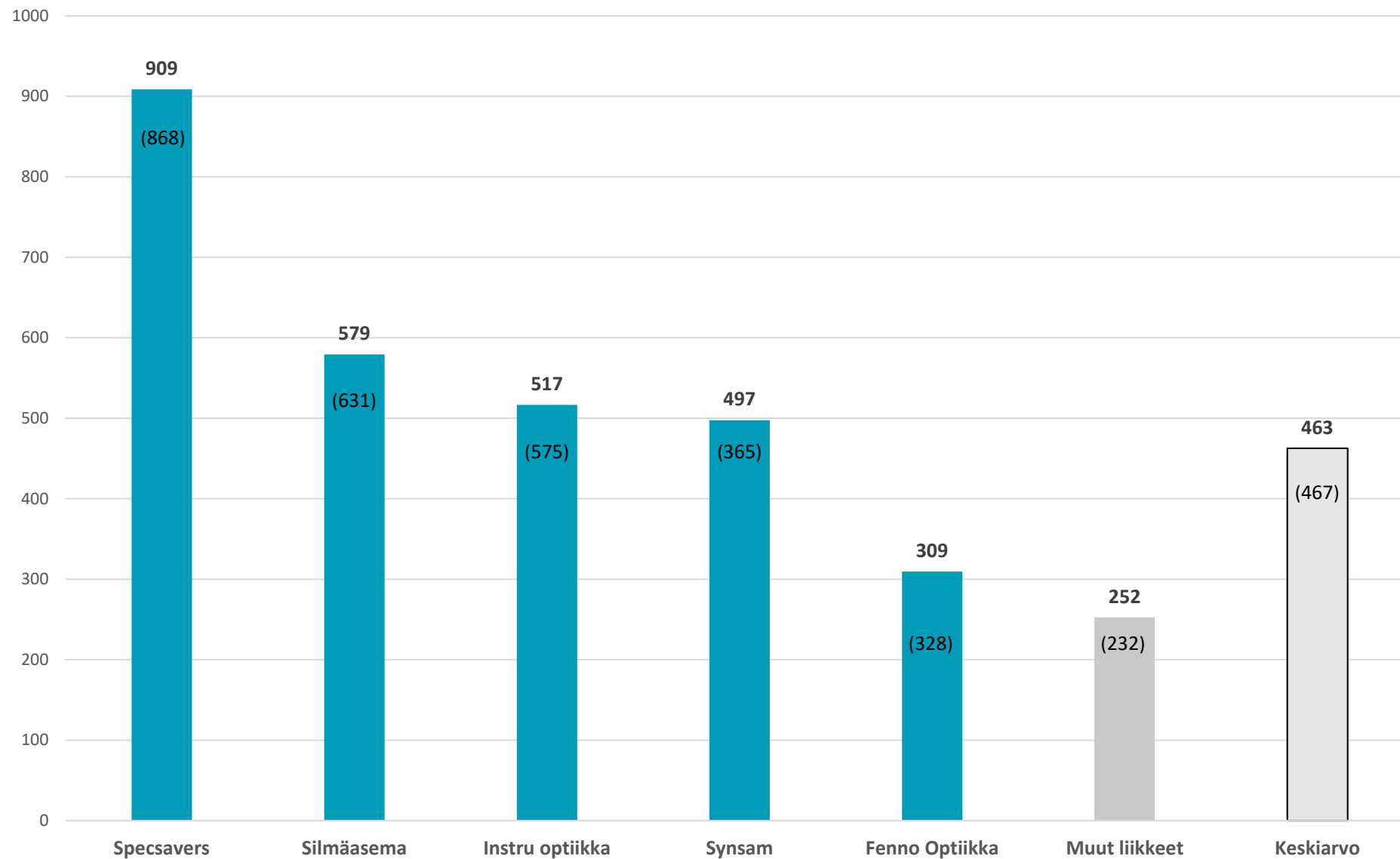
Muutokset, %yksikköä	
Instru optiikka	-2,0 %
Silmäasema	1,6 %
Specsavers	0,5 %
Synsam	-0,1 %
Fenno Optiikka	-0,5 %
Muut ja online	0,5 %

Myymälämäärä 2016, 690 kpl

-2 kpl



Liikevaihto per myymälä 2016, 1 000 €





Tuoteryhmäkatsaus

▶ Paneelimarkkina

Kassajärjestelmistä kerätty, kuluttajille suuntautunut myynti sis. alv 24 %

Paneelimarkkinaan kerätään kuukausittain noin 500 optikkoliikkeen ja verkkokaupan tiedot

Yhteyshenkilöt:

Maria Malachowska

Maria.Malachowska@gfk.com +46 10 455 36 52

Katarina Bäck

Katarina.back@gfk.com +46 46 350 740

www.gfk.com ja www.gfkrt.com

▶ Paneelin Markkinapeitto

Johtavien ketjuliikkeiden ja verkkokauppojen yhteenlaskettu myynti

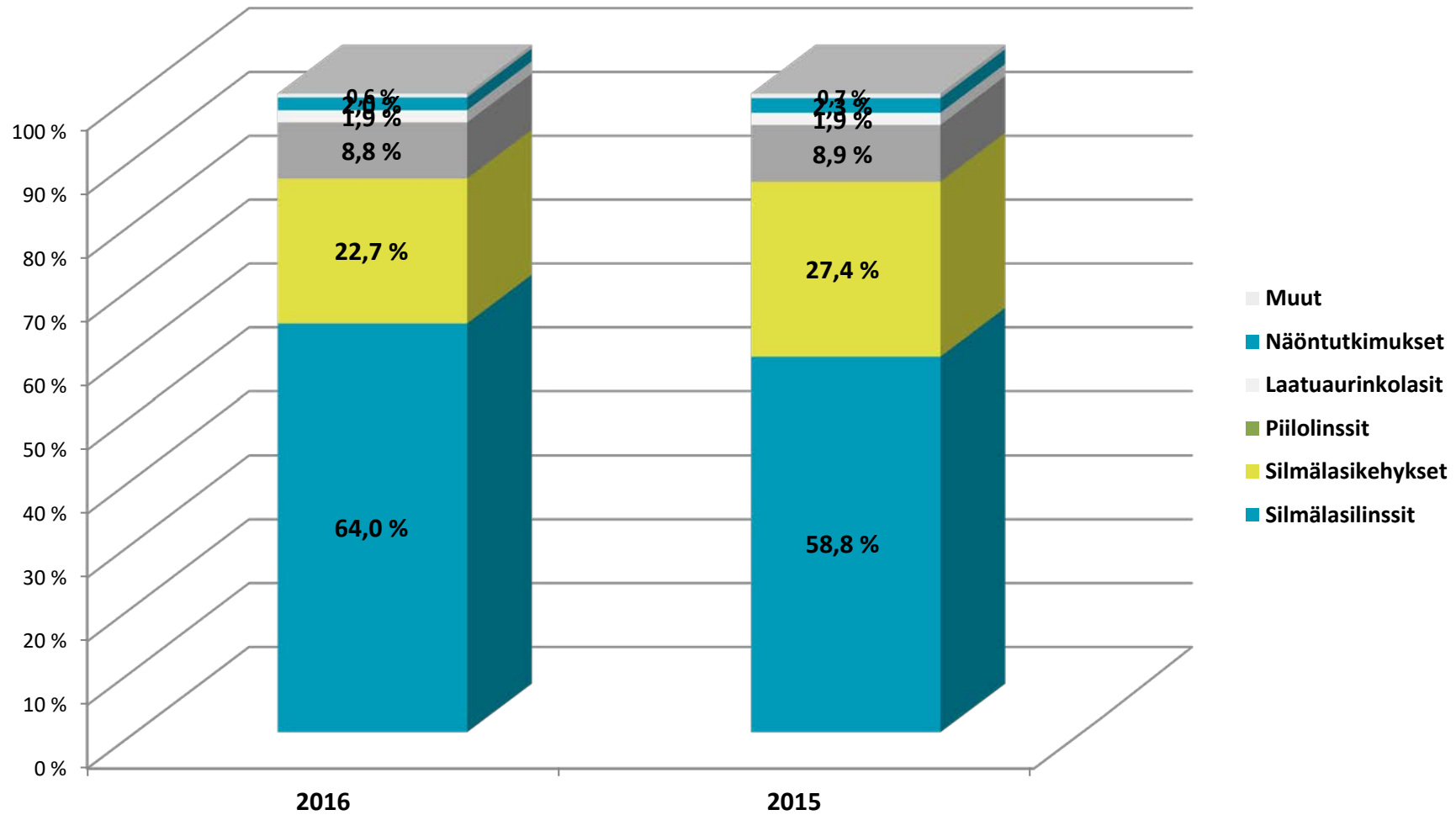
Kattaa keskimäärin 89,0% raporttiin sisältyvien tuoteryhmien myynnistä Suomessa

▶ Kokonaismarkkinaan suhteutetut luvut

Kokonaisliikevaihto lasketaan GfK:n ja Tilastokeskuksen luvuista

Myynnin jakauma Q4, 2016

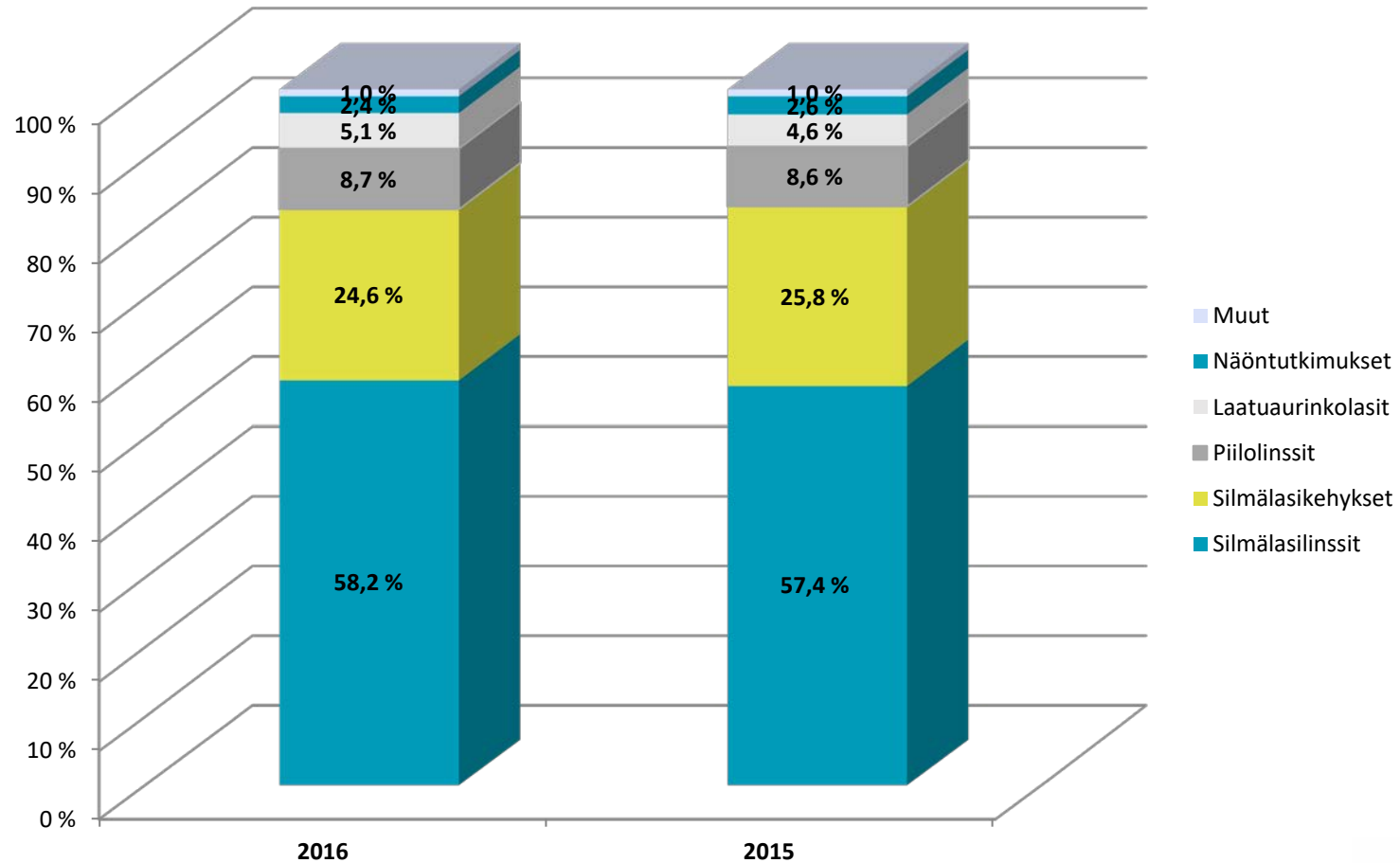
Liikevaihto (alv 0%) yht. 80,2 M€
+0,7%



Myynnin jakauma Q1-Q4/2016

Liikevaihto (alv 0%) yht. 320,1 M€

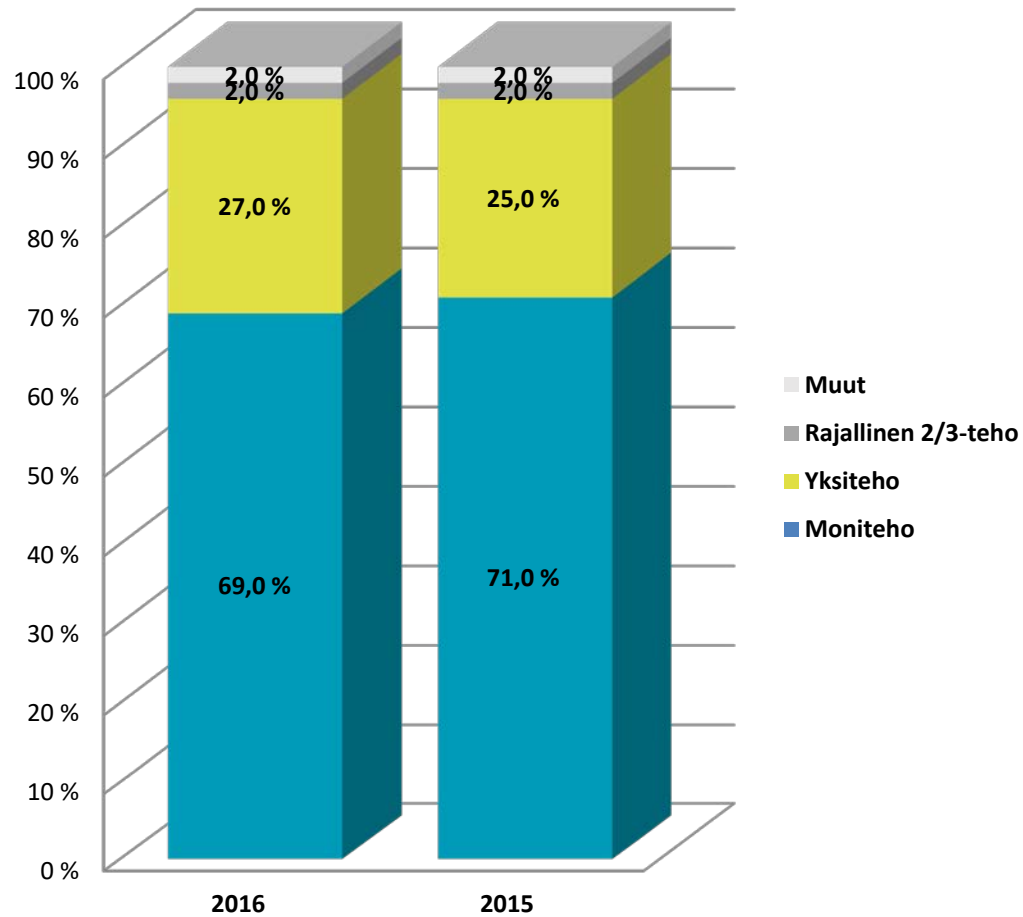
-1,0%



Silmälasin kauppa, liikevaihto (alv 0%)

Q4 2016: 61,6 M€

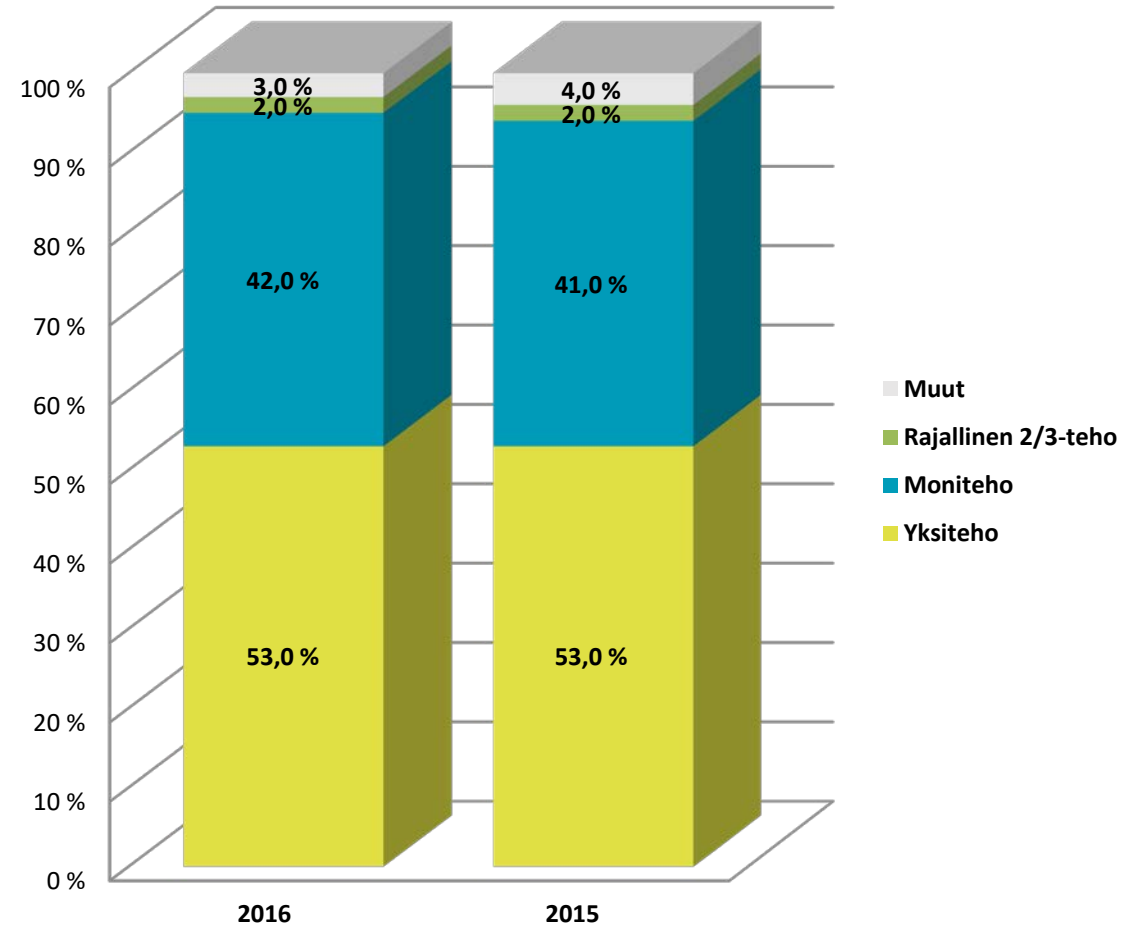
+1,3%



Silmälasin kauppa, volyymi

Q4 2016: 261 000 kpl

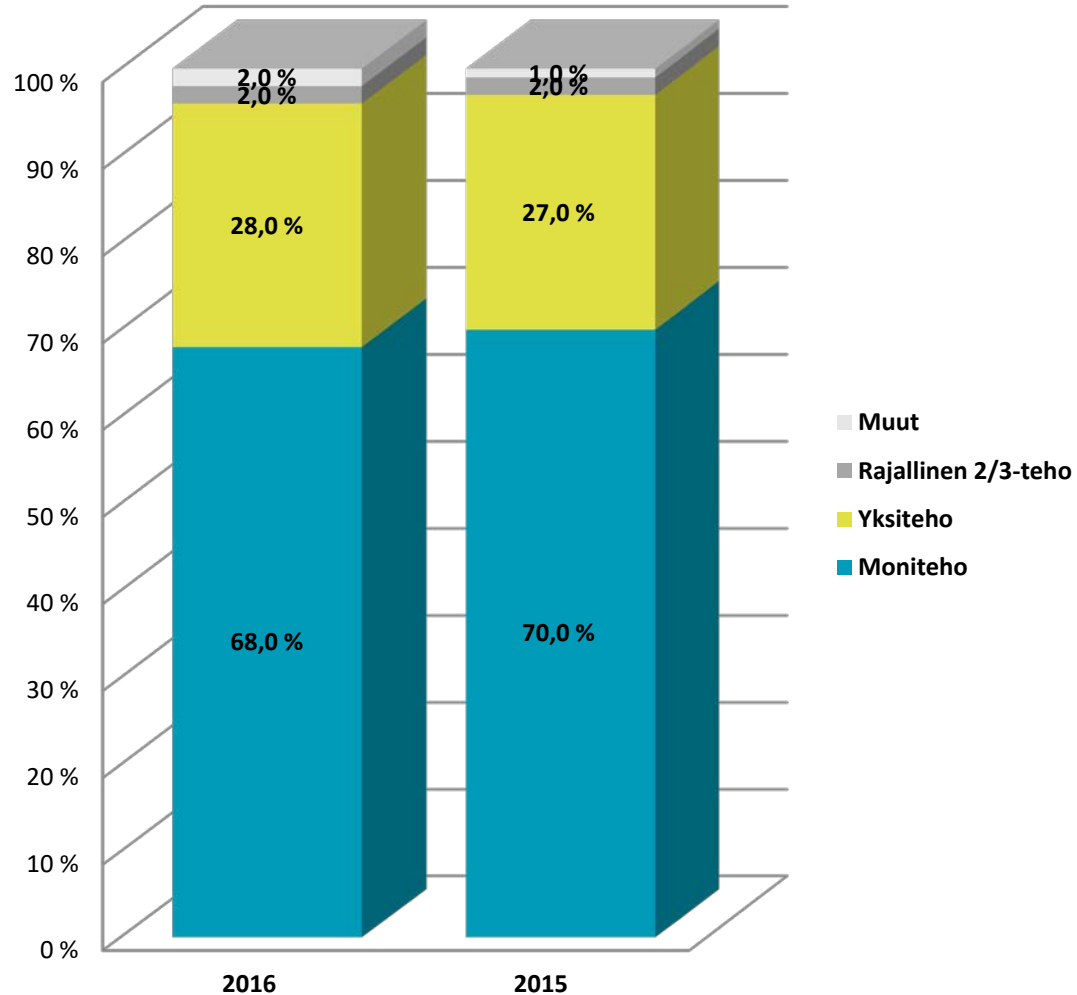
-1,9%



NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

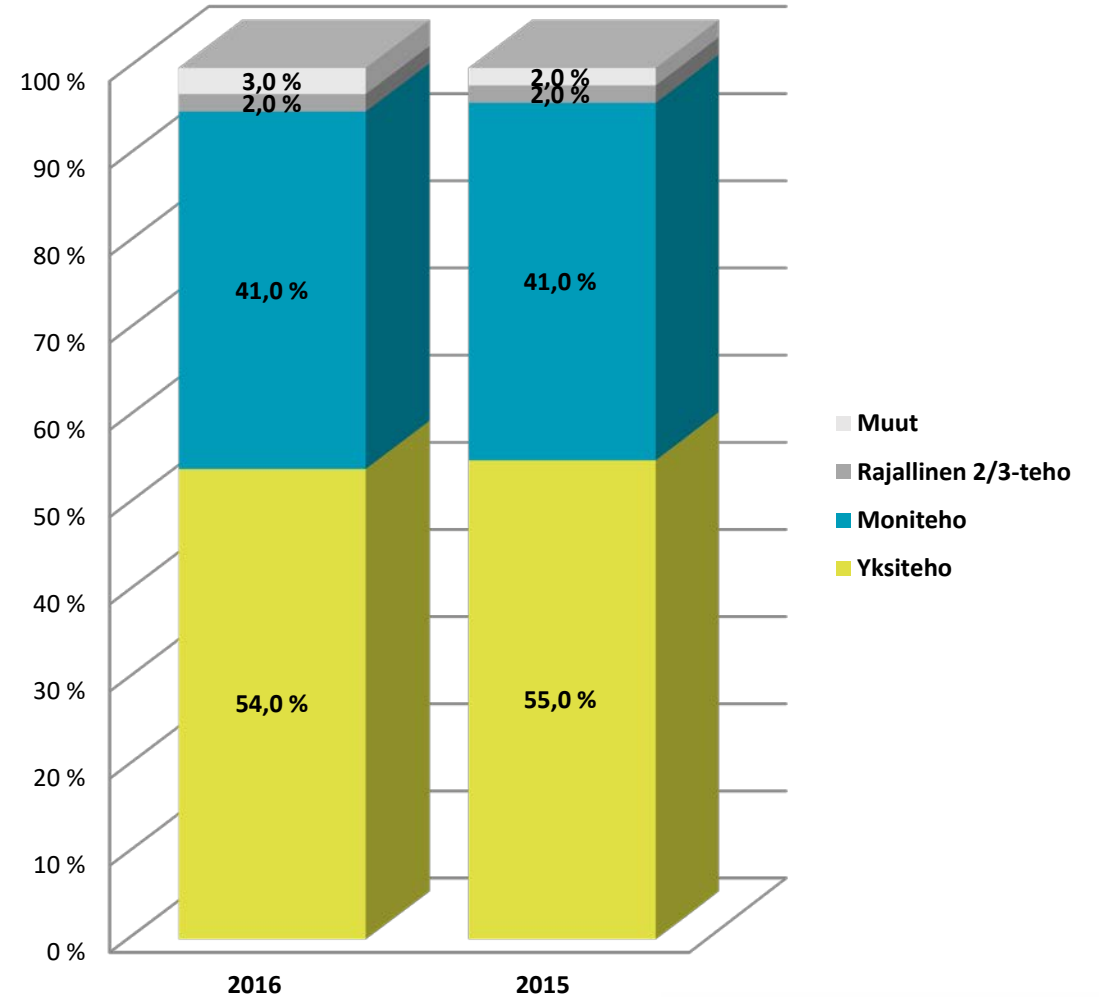
Silmälasien kaupan liikevaihto (alv 0%) Q1-Q4, 2016: 241,0 M€

-1,5%



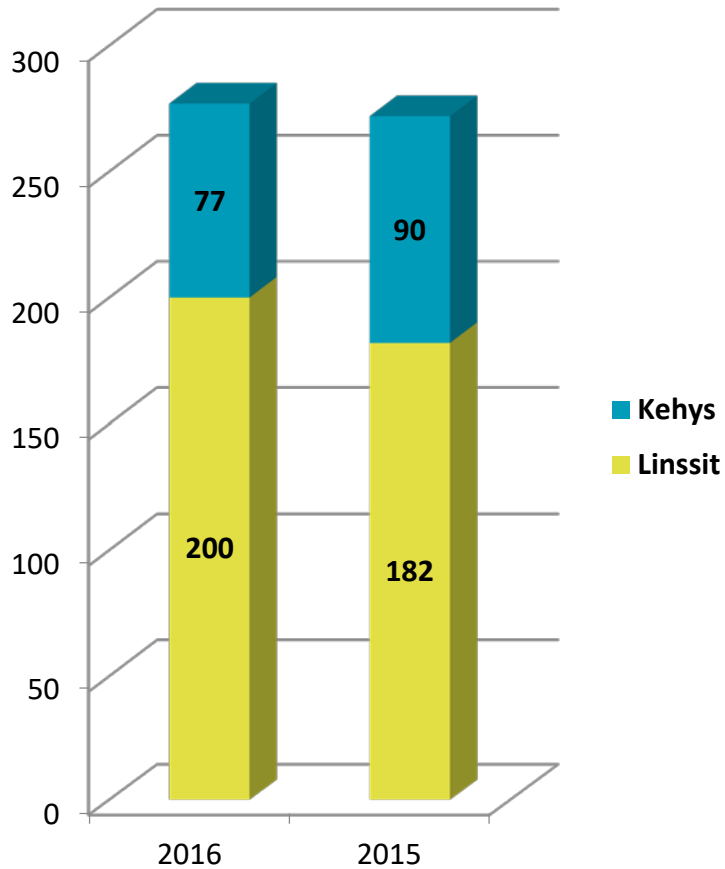
Silmälasien kaupan volyymi Q1-Q4 2016: 1045 000 kpl

-4,5%



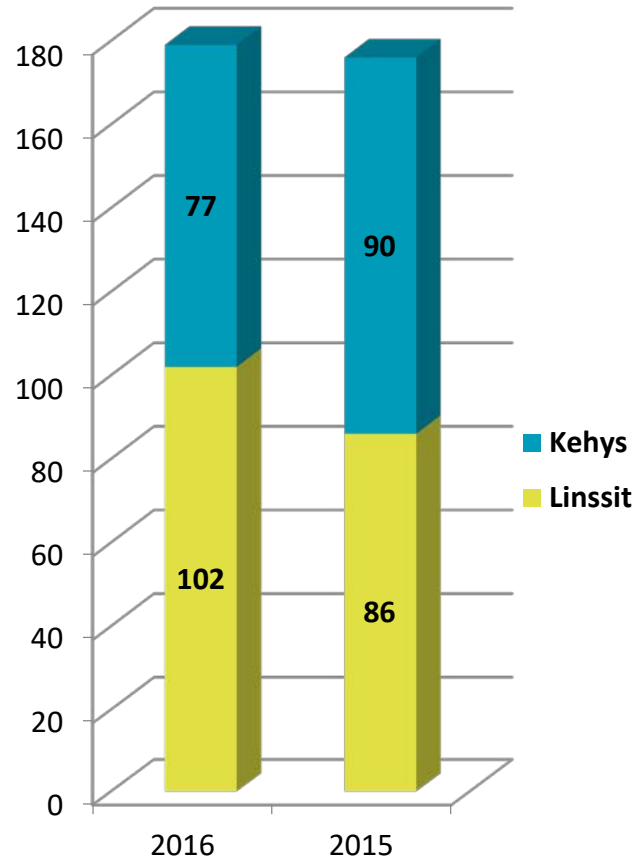
Kaikkien silmälasien keskihinta (alv 24%)

Q4, 2016:
276,00 €
+1,1%



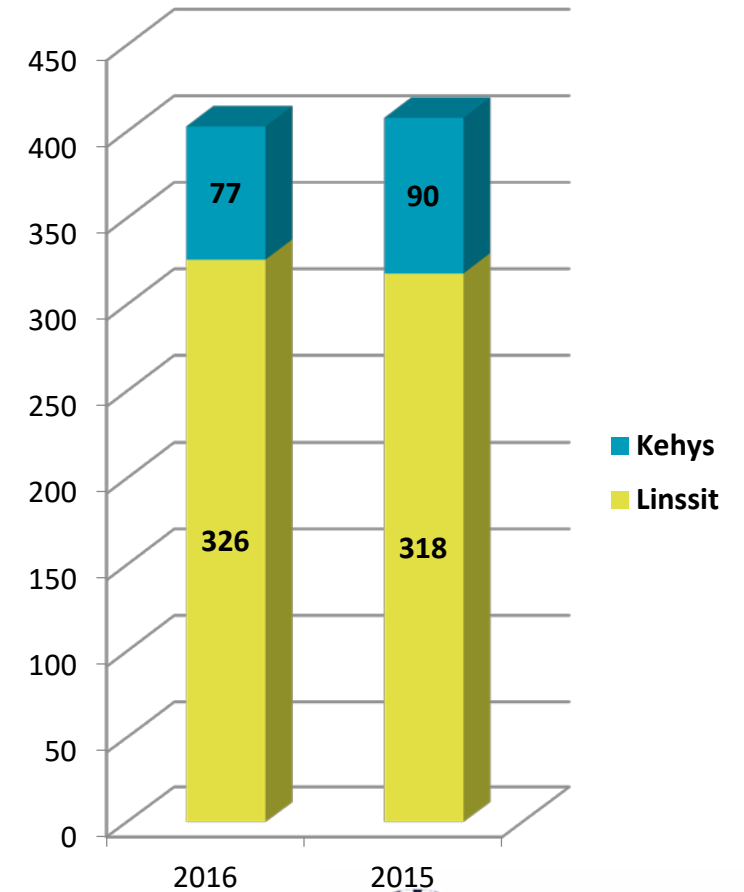
Yksitehosilmälasien keskihinta (alv 24%)

Q4, 2016:
178,00 €
+0,6%

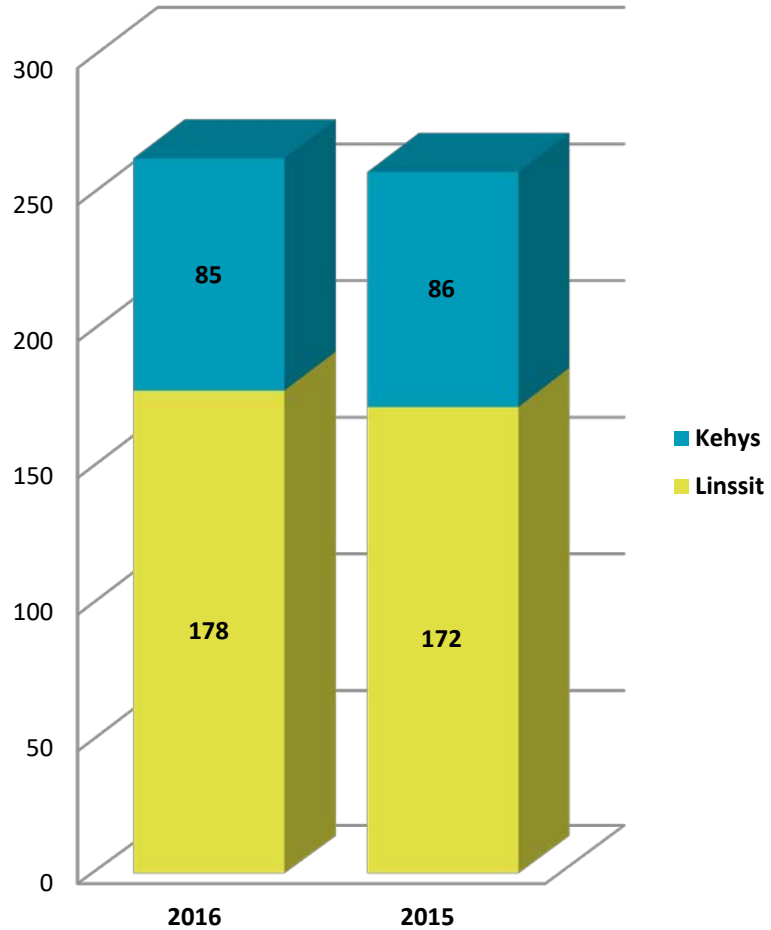


Monitehosilmälasien keskihinta (alv 24%)

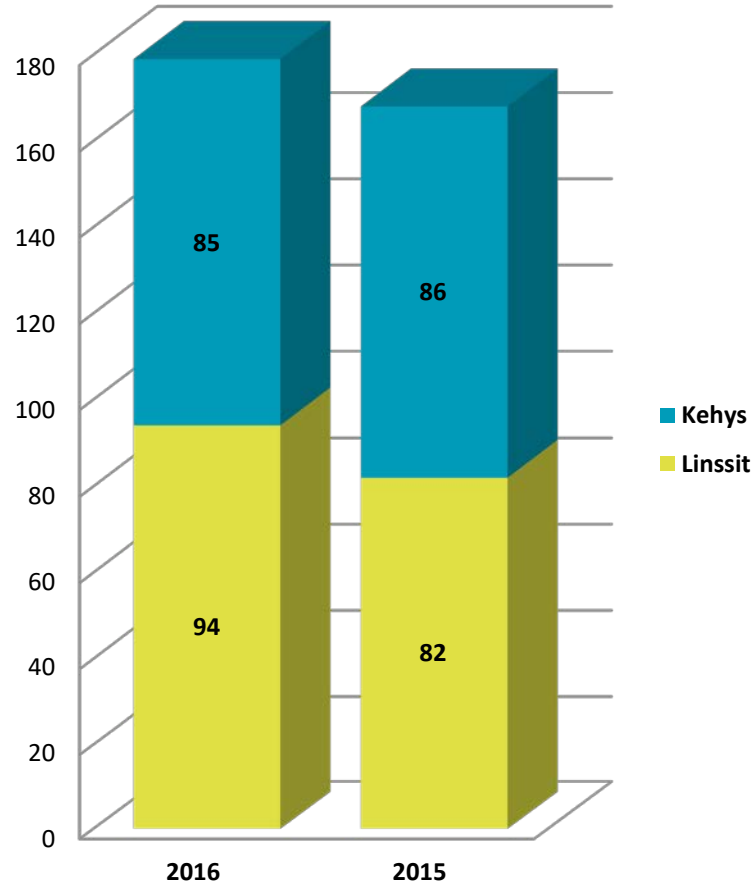
Q4, 2016:
403,00 €
-1,0%



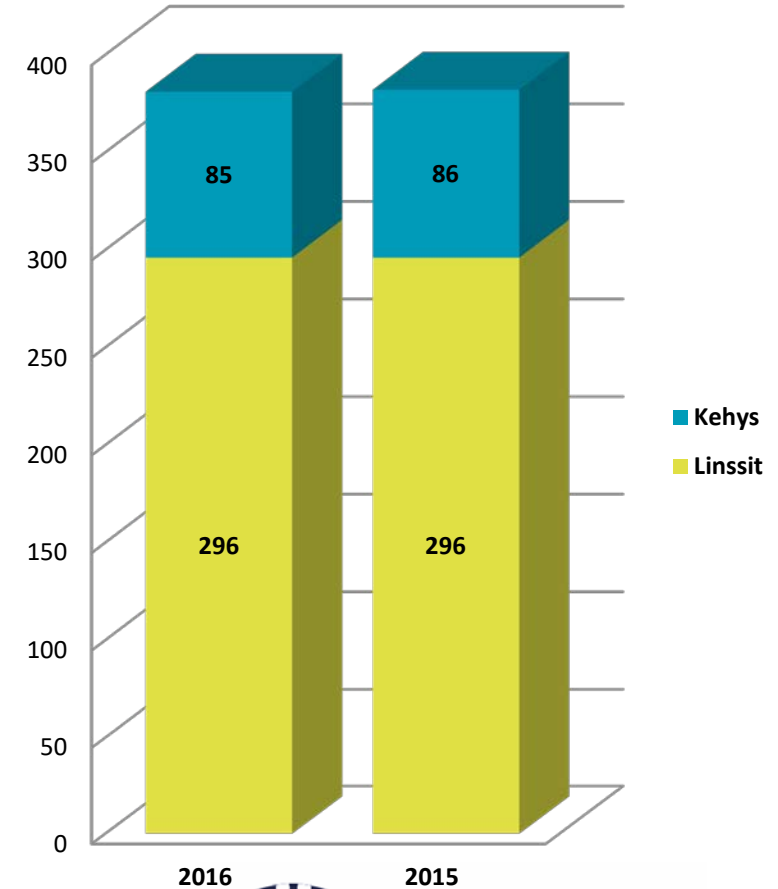
**Kaikkien silmälasien keskihinta
(alv 24%) Q1-Q4, 2016:
264,00 €
+2,3%**



**Yksitehosilmälasien keskihinta
(alv 24%)
Q1-Q4, 2016:
178,00 €
+5,3%**

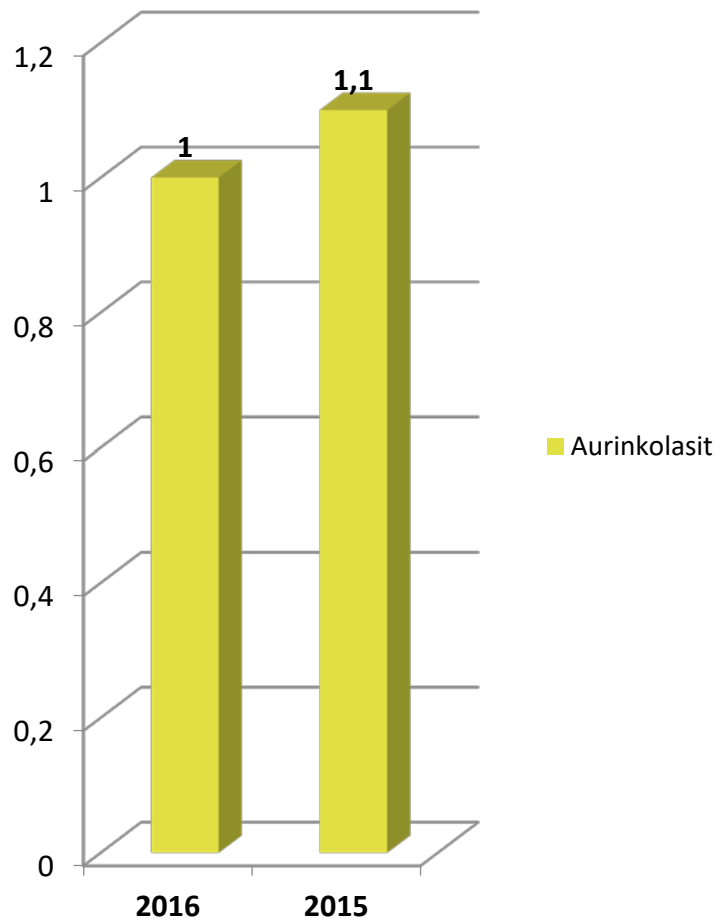


**Monitehosilmälasien keskihinta (alv 24%)
Q1-Q4, 2016:
381,00 €
-0,3%**



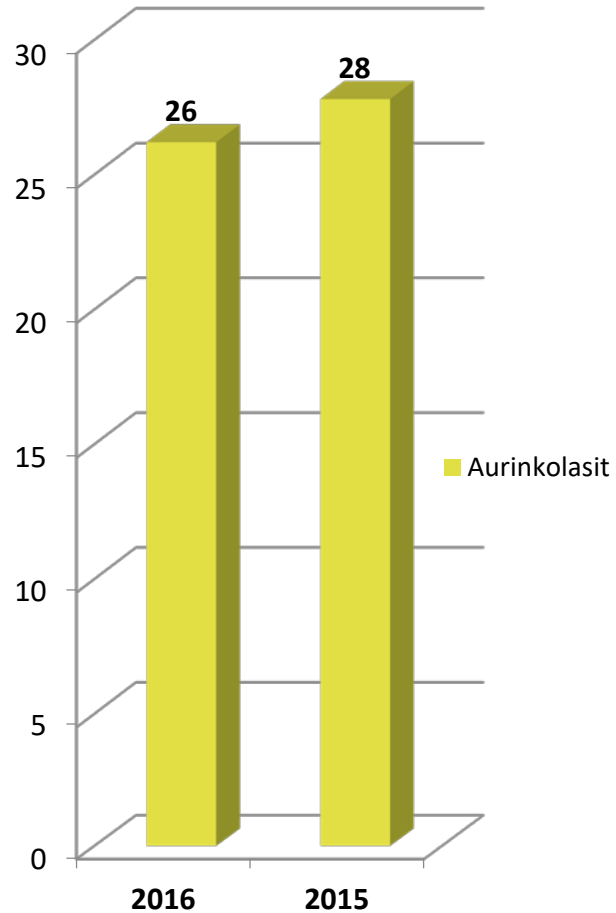
**Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q4, 2016, M€**

-6,0%



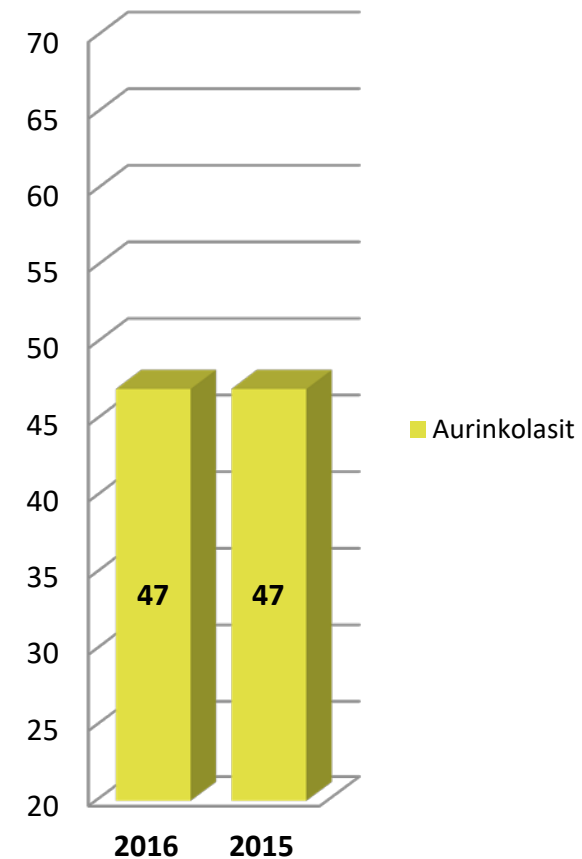
**Laatuaurinkolasien
kauppa, volyymi
Q4, 2016, 1 000 kpl**

-5,7%

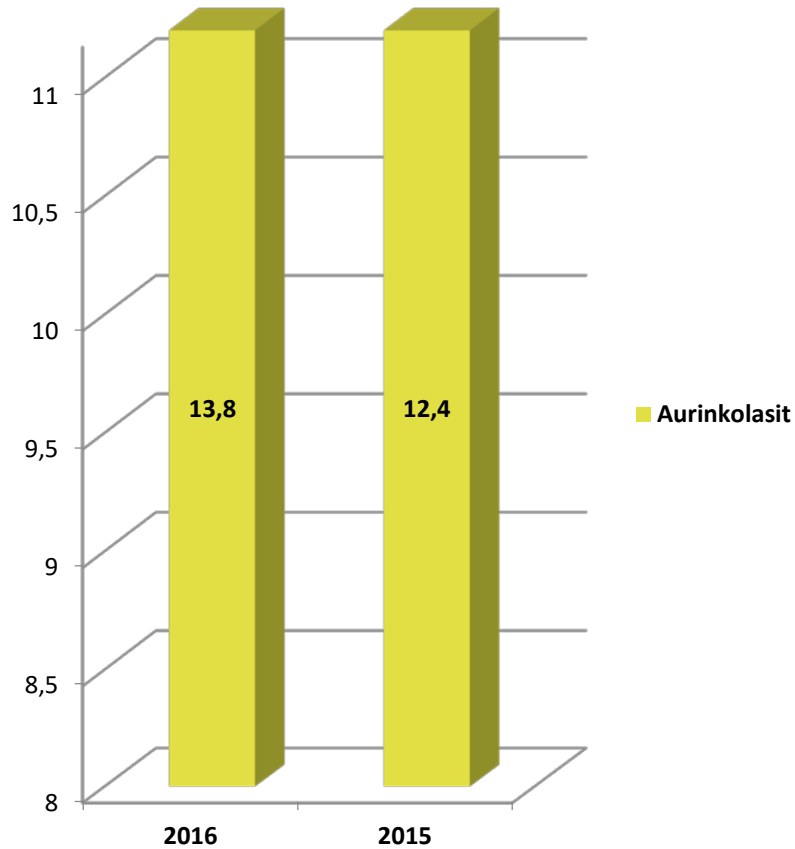


**Laatuaurinkolasien
keskihinta (alv 24%)
Q4, 2016**

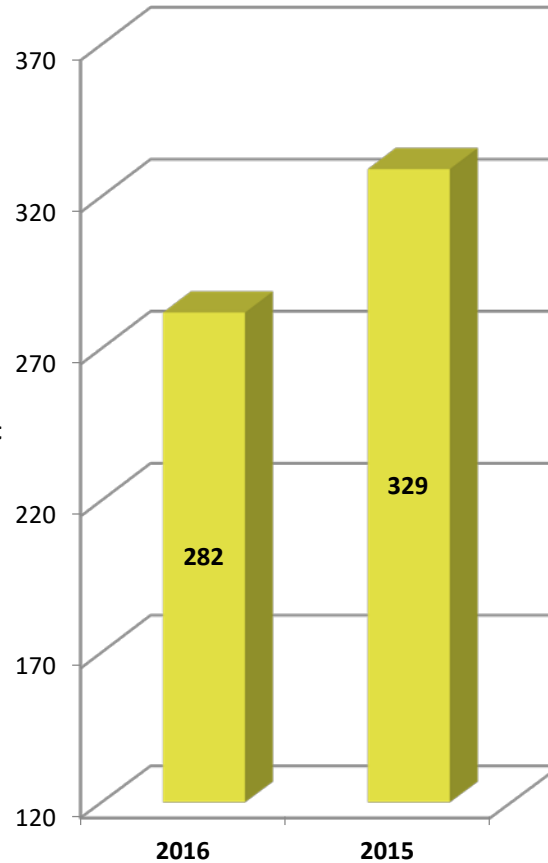
+/-0%



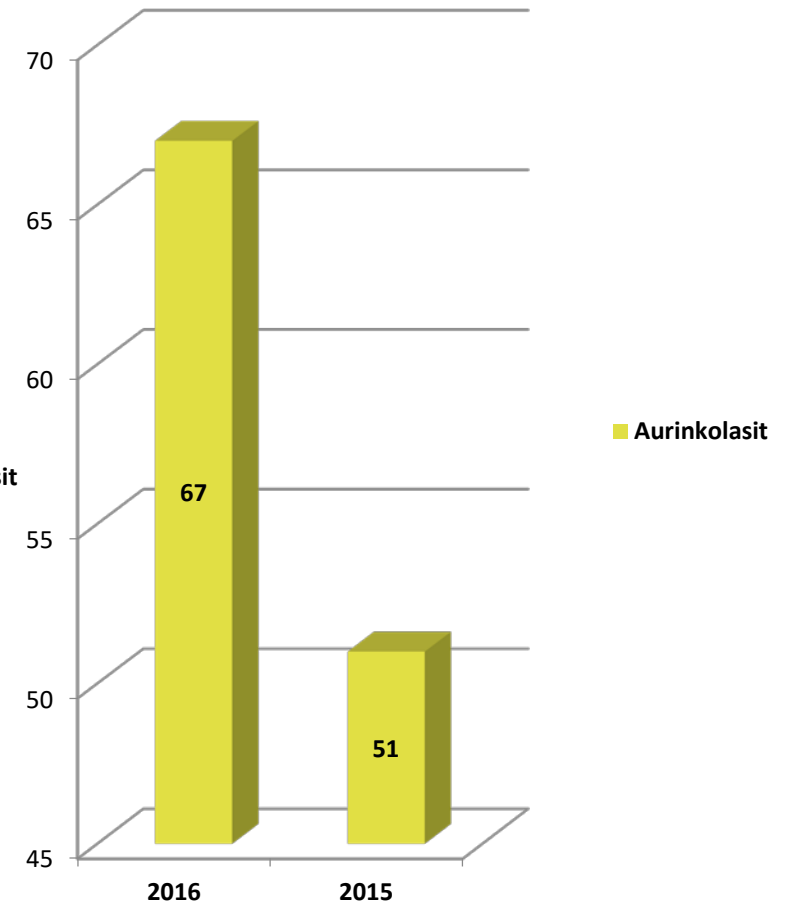
Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q1-Q4, 2016 M€
+10,1%



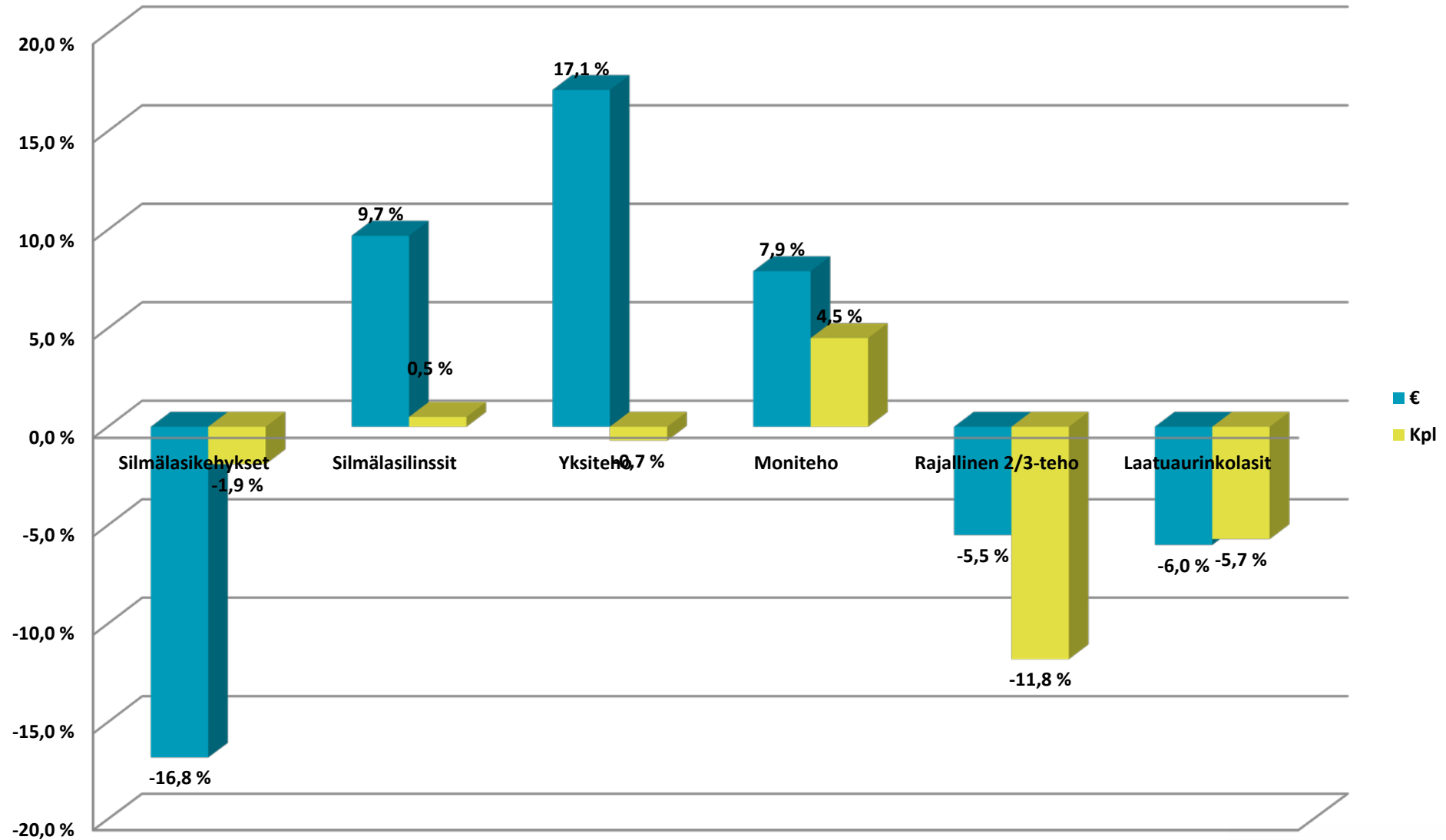
Laatuaurinkolasien kauppa,
volyymi Q1-Q4 2016
1 000 kpl
-14,4%



Laatuaurinkolasien keskihinta
(alv 24%) Q1-Q4 2016
+27,5%

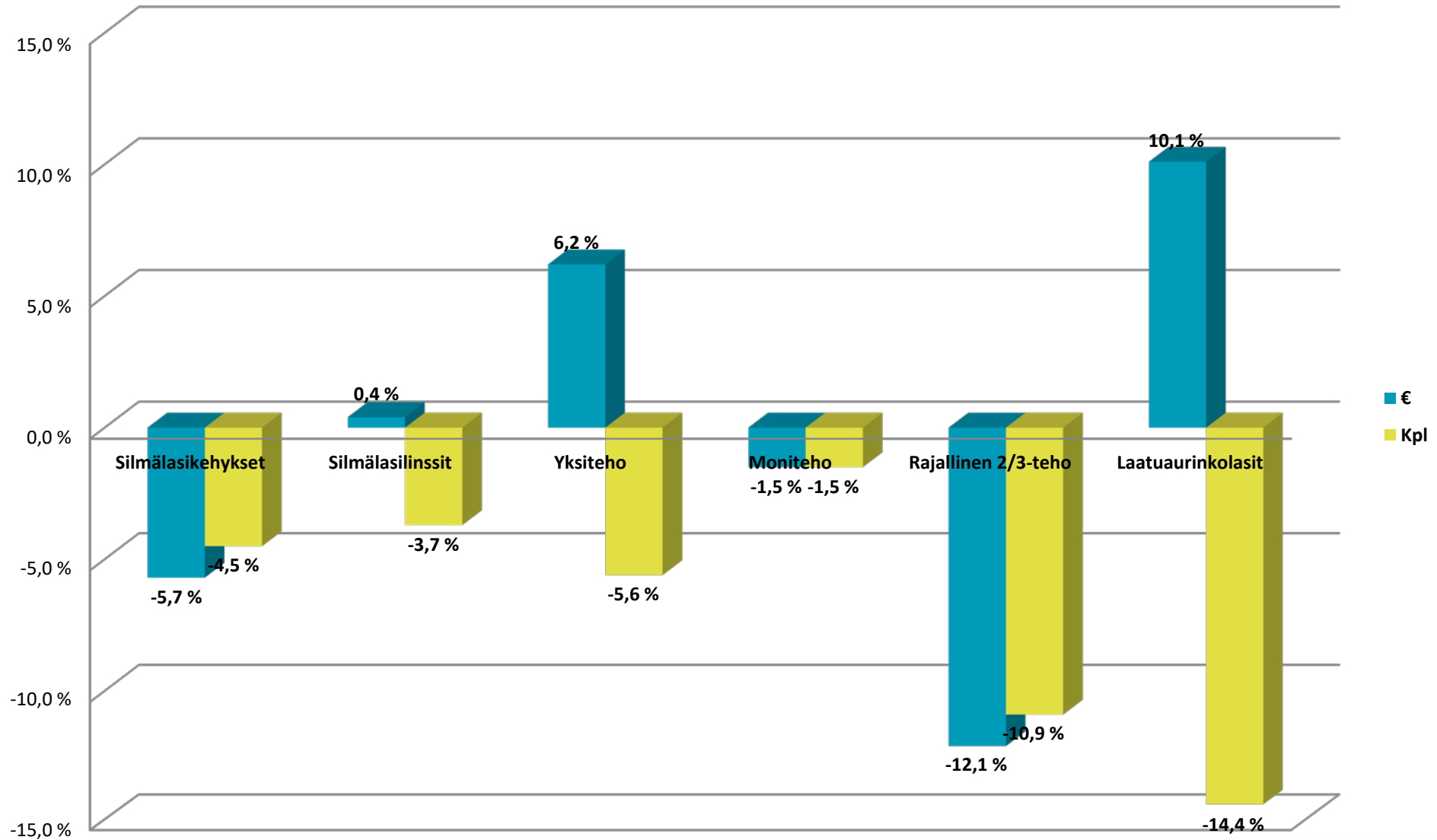


Tuoteryhmien kehitys Q4, 2016, %

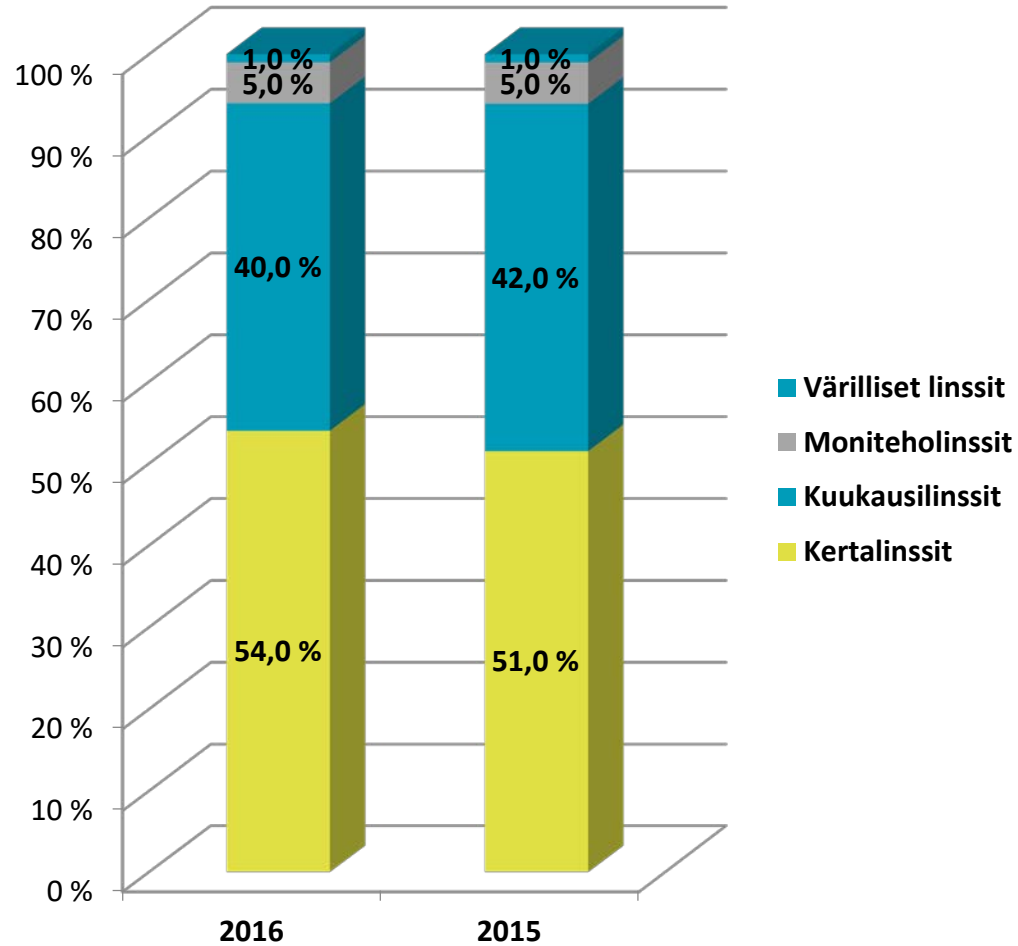


Tuoteryhmien myynnin kehitys Q1-Q4, 2016

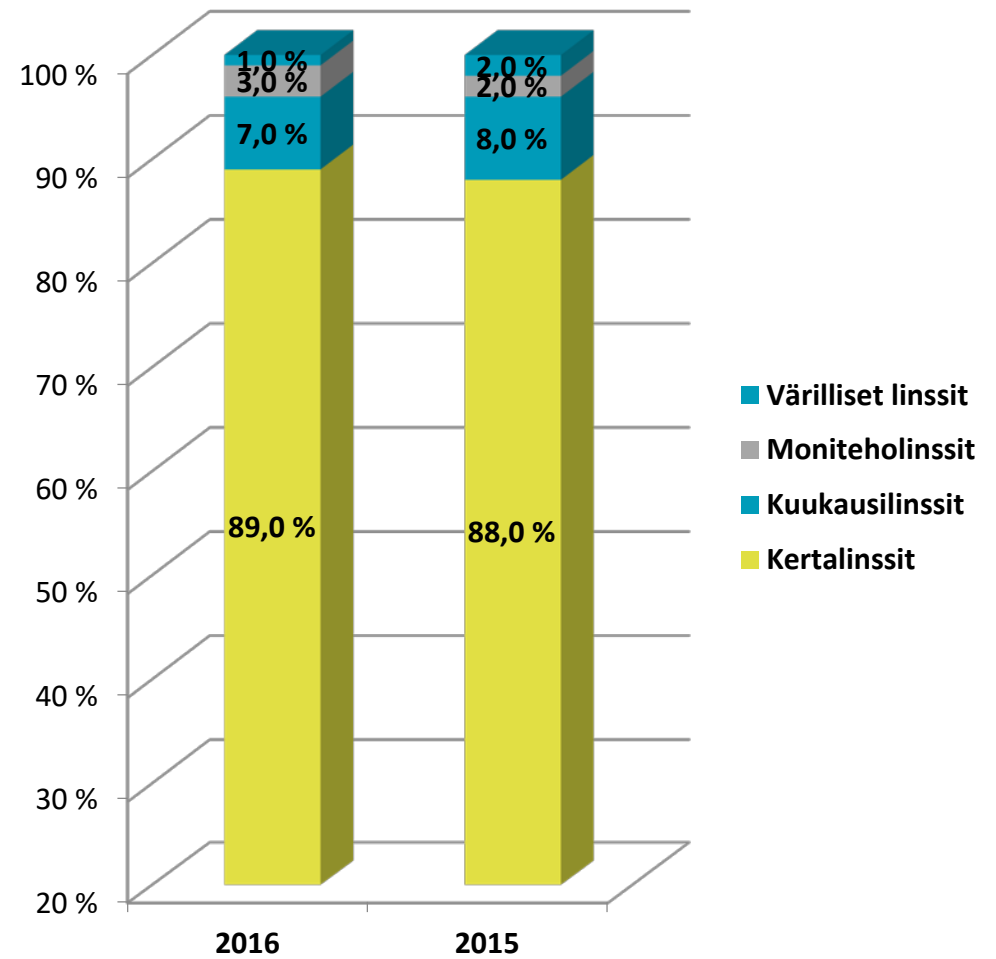
%



**Piilolinssien kauppa, liikevaihto (alv 0%),
Q4, 2016: 5,6 M €
+1,6%**



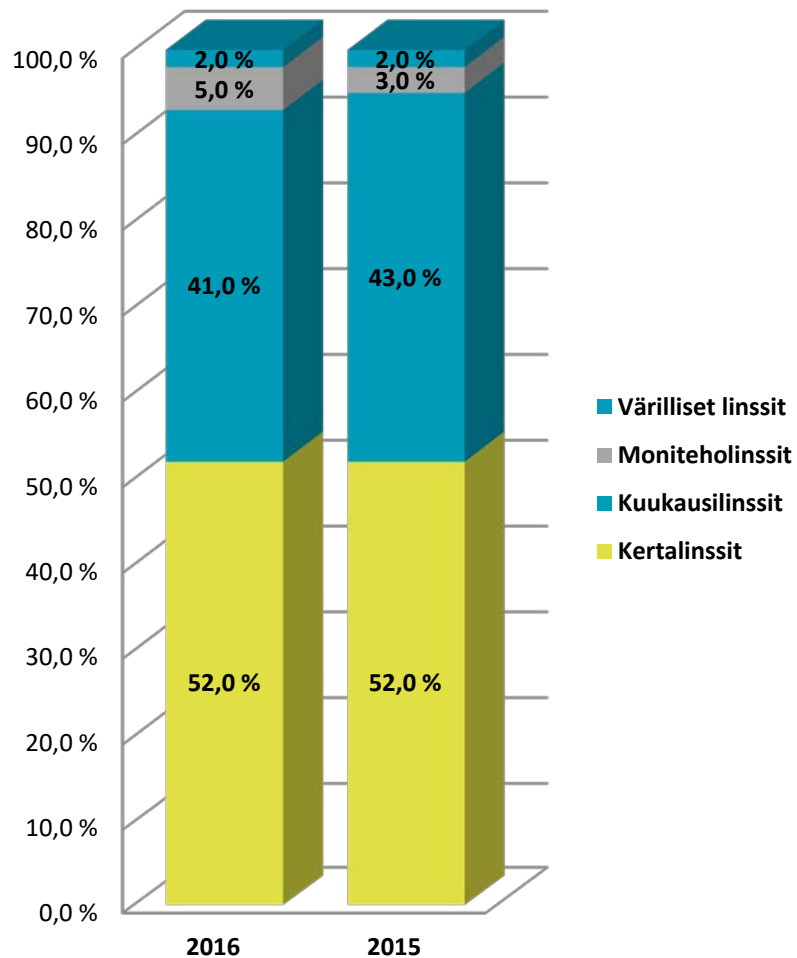
**Piilolinssien kauppa, volyymi
Q4, 2016: 5,3 M kpl
+/- 0 %**



Piilolinssien kauppa, liikevaihto

Q1-Q4, 2016: 22,5 M€

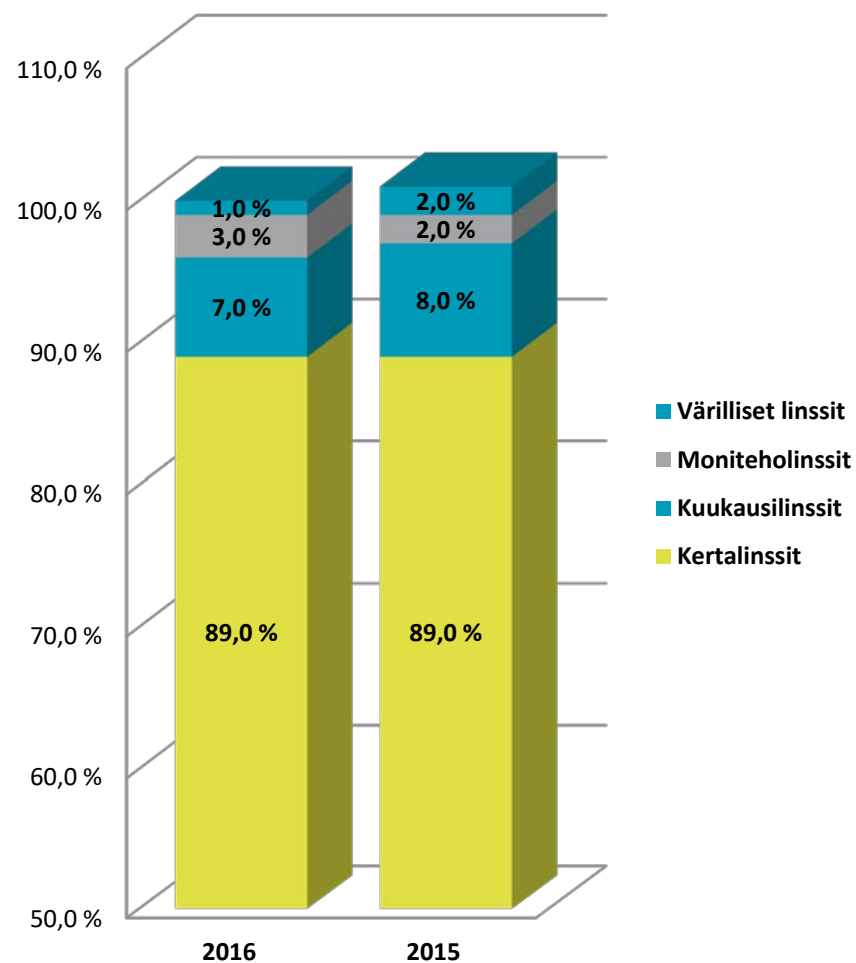
+0,7%



Piilolinssien kauppa, volyymi

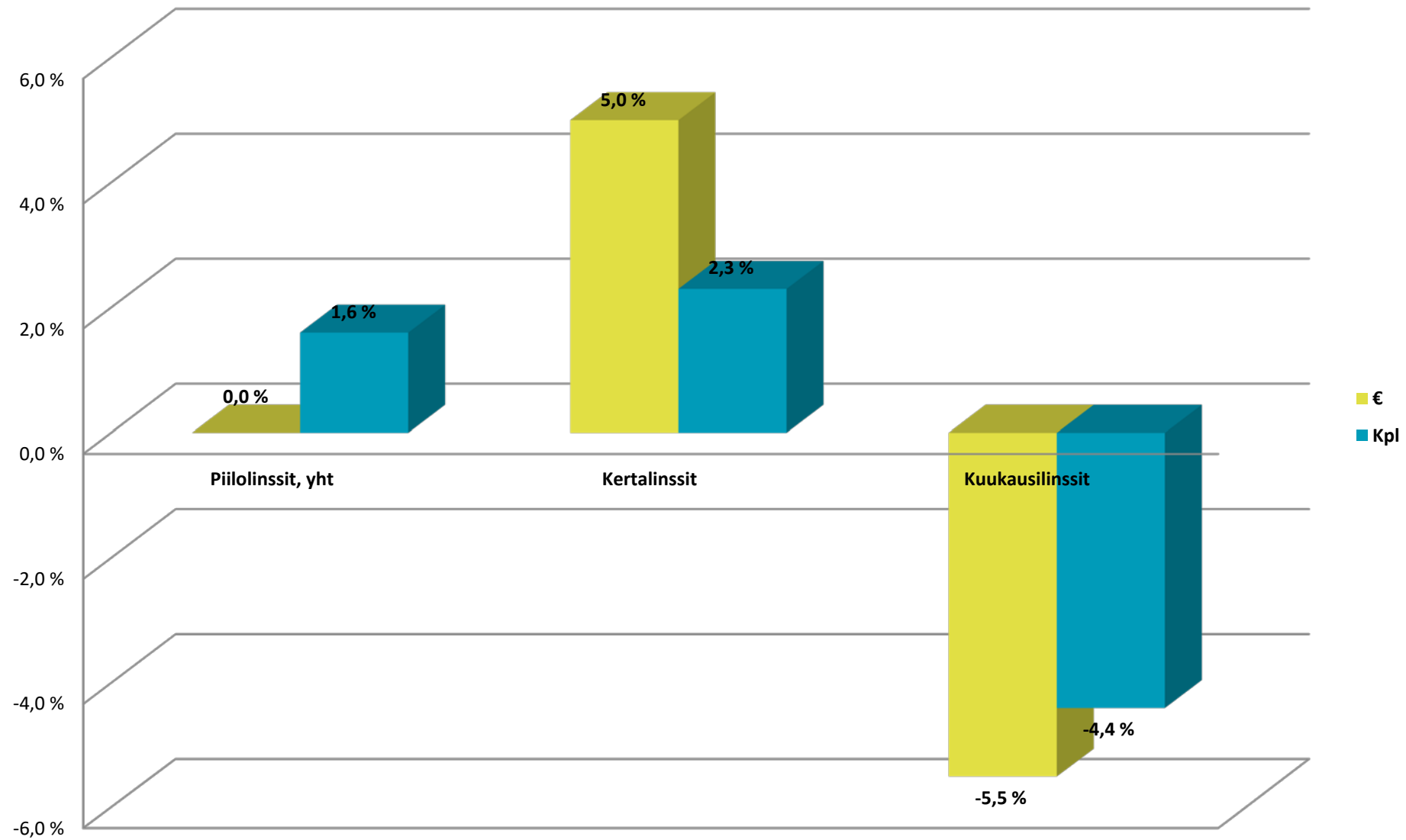
Q1-Q4, 2016: 21,0 M kpl

+3,1%

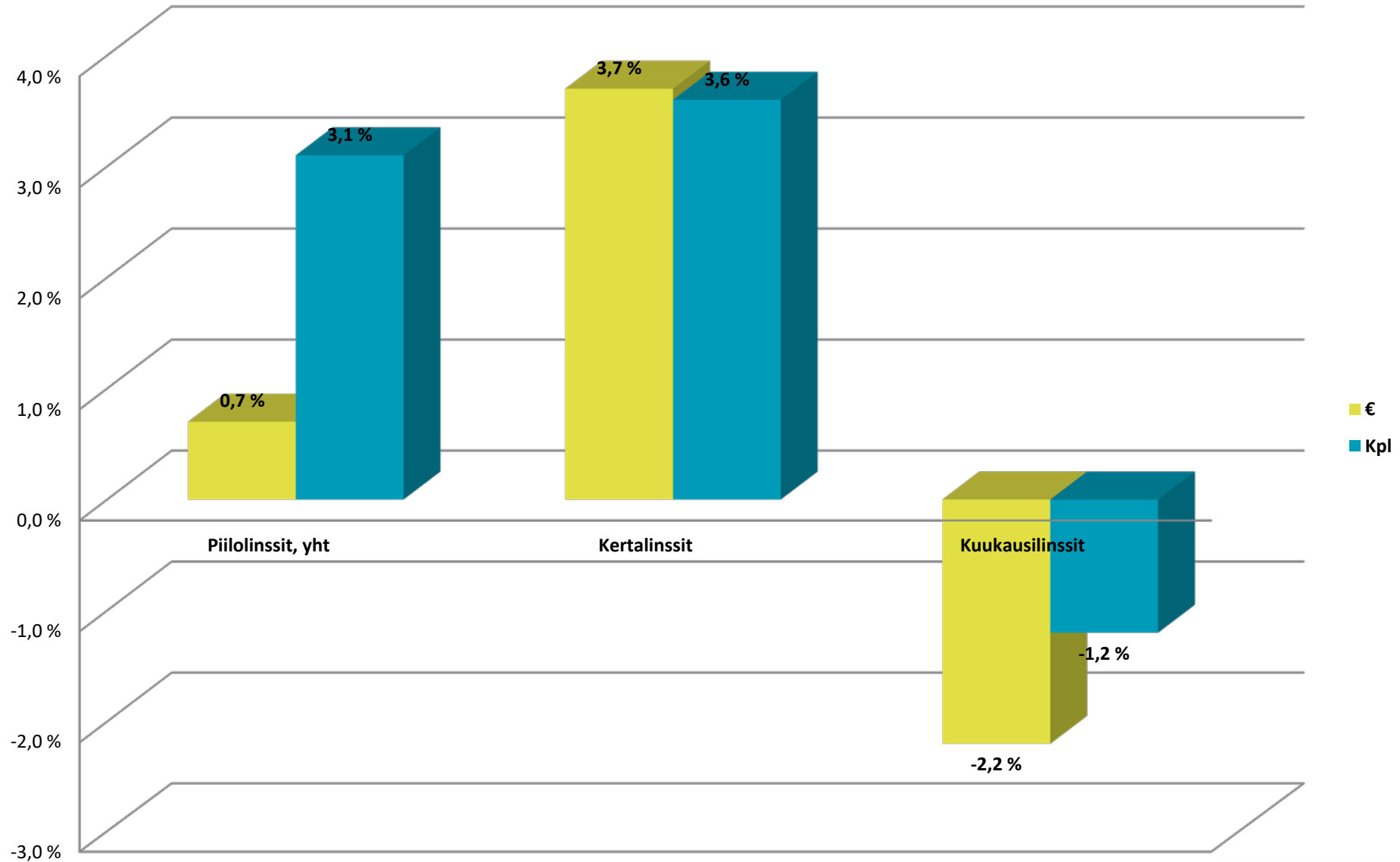


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Piilolinssituoteryhmien kehitys Q4, 2016



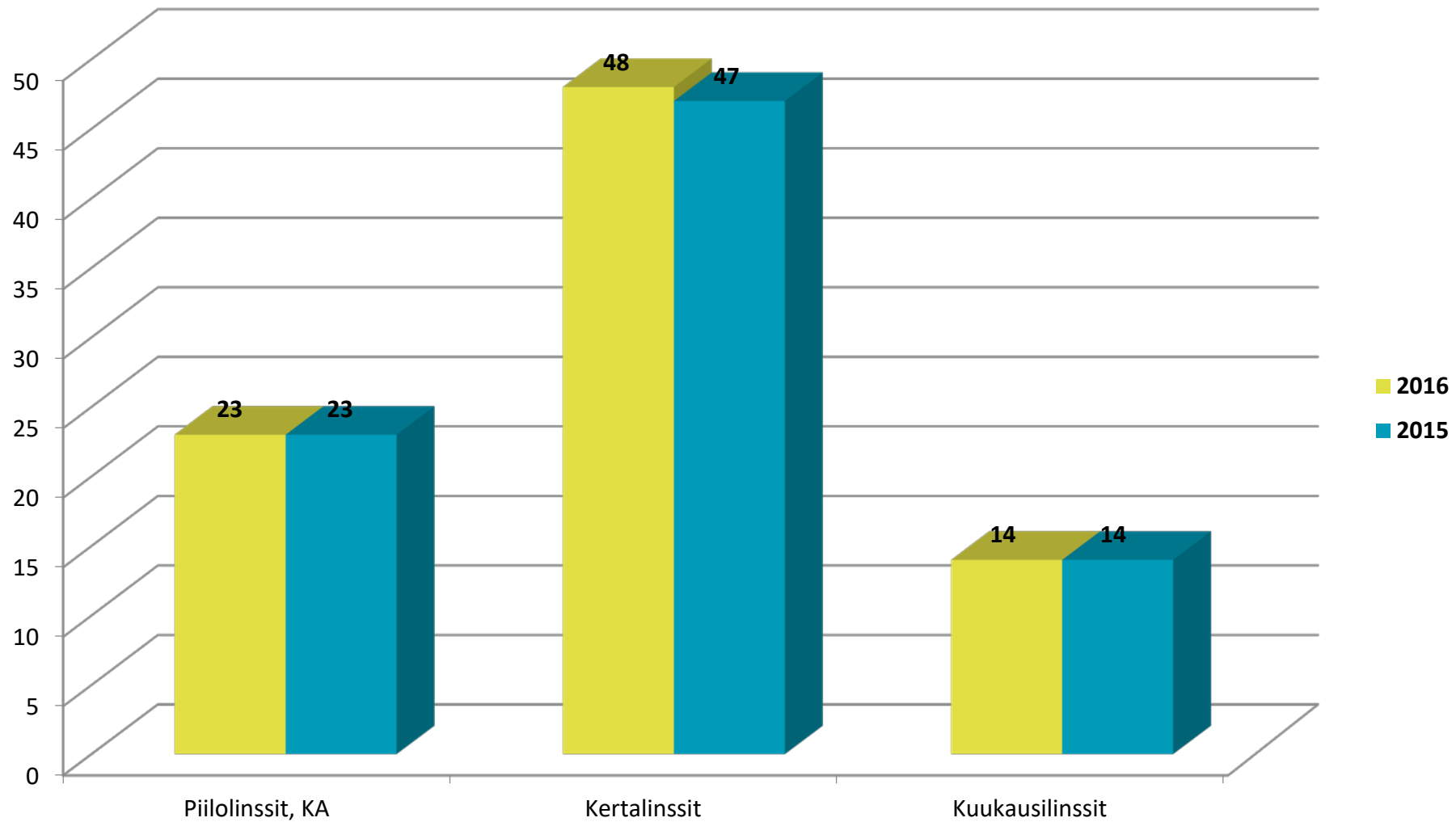
Piilolinssituoteryhmien kehitys Q1-Q4, 2016



Piilolinssien käyttökustannukset (alv 24%)

Q4, 2016 €/kk

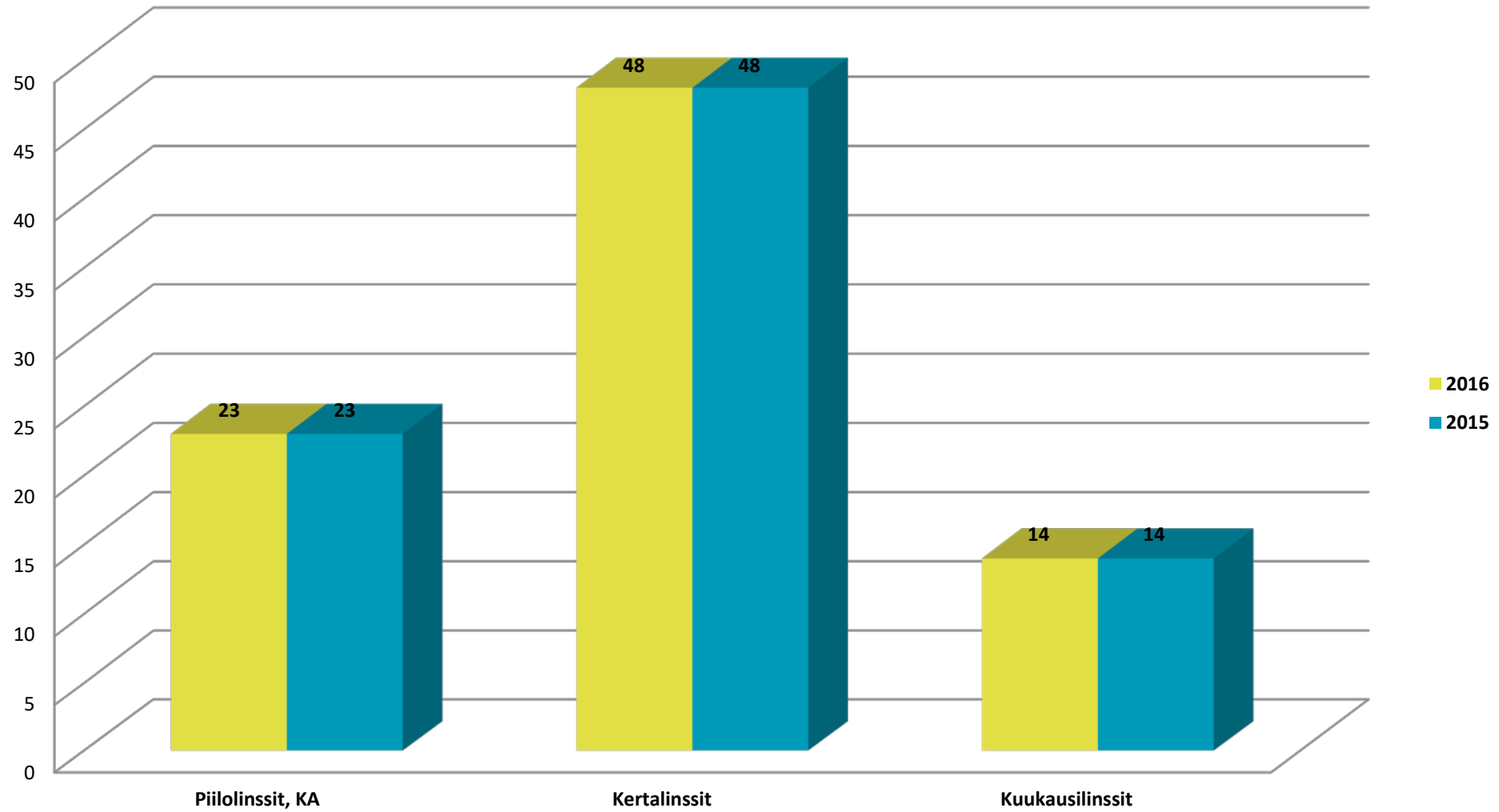
+/- 0%



Piilolinssien käyttökustannukset Q1-Q4, 2016

€/kk

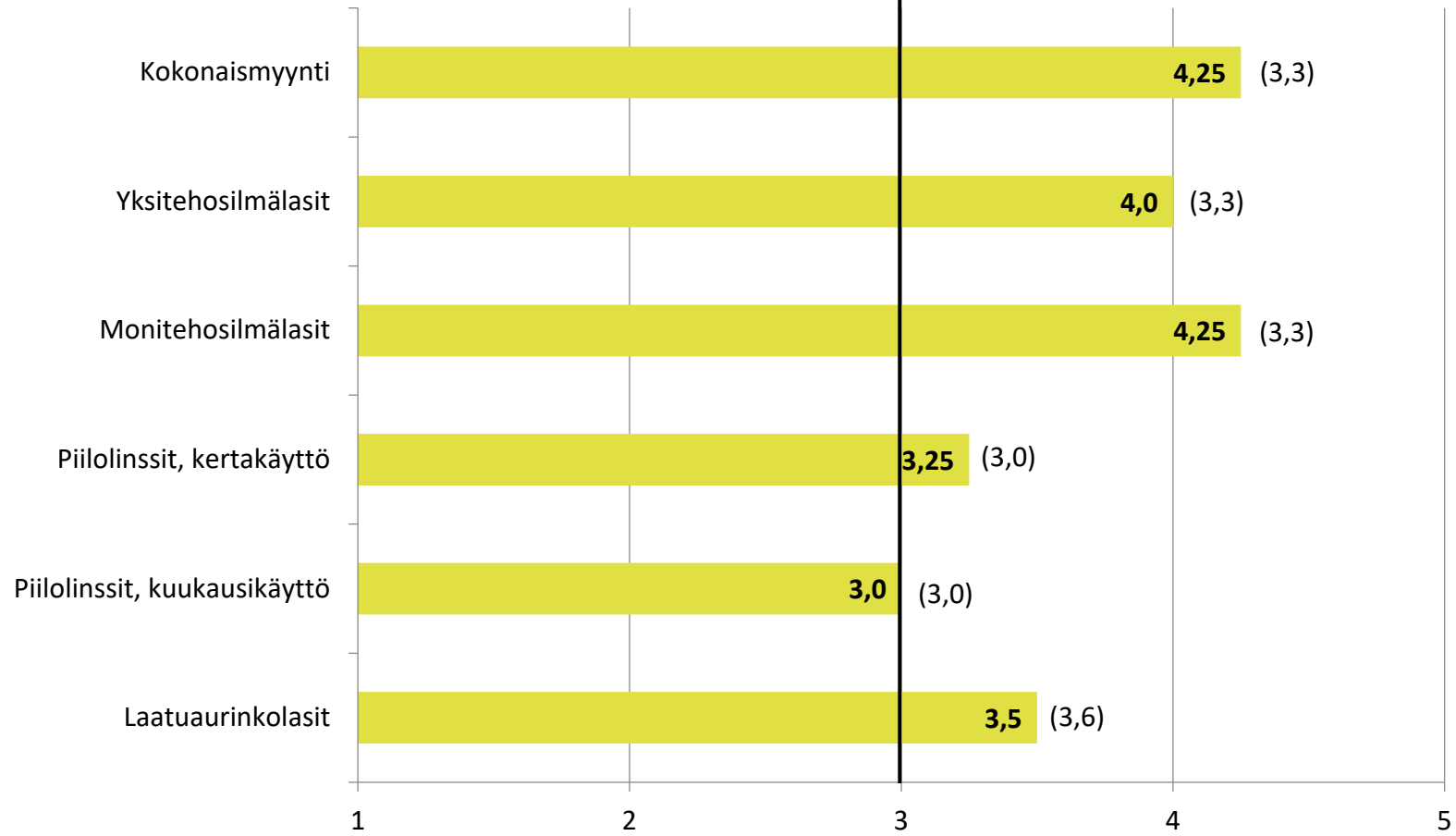
+/-0%





Odotukset

Barometri Q1-Q2, 2017



Lisätietoja: naery.fi