



## Toimialakatsaus Q1-Q4/2016

2.3.2017

# Sisältö

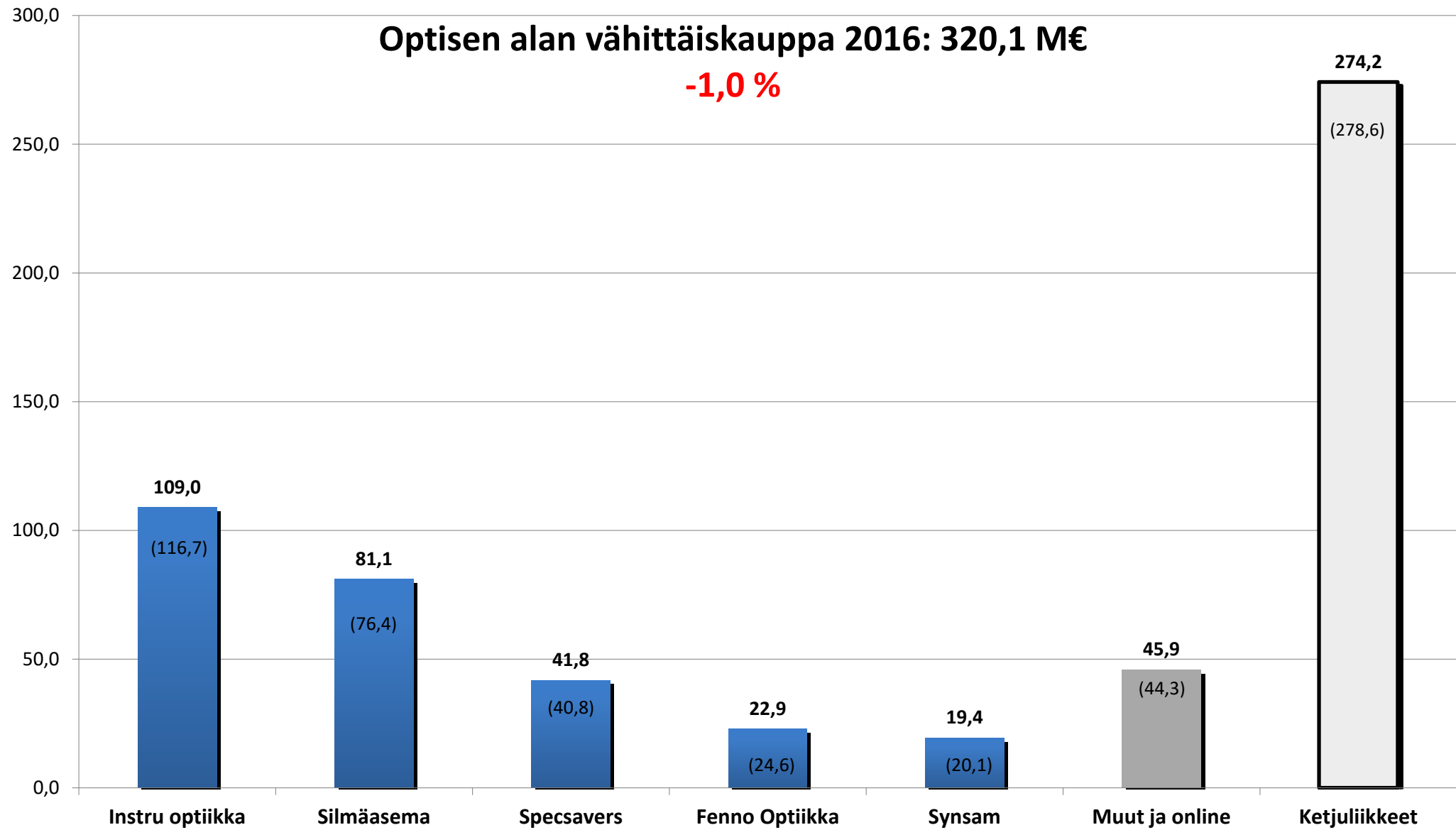
- **Näkemisen ja silmäterveyden ala Q1-Q4, 2016**
  - Markkinakatsaus
  - Tuoteryhmäkatsaus
  - Alan odotukset -> Q1-Q2, 2016



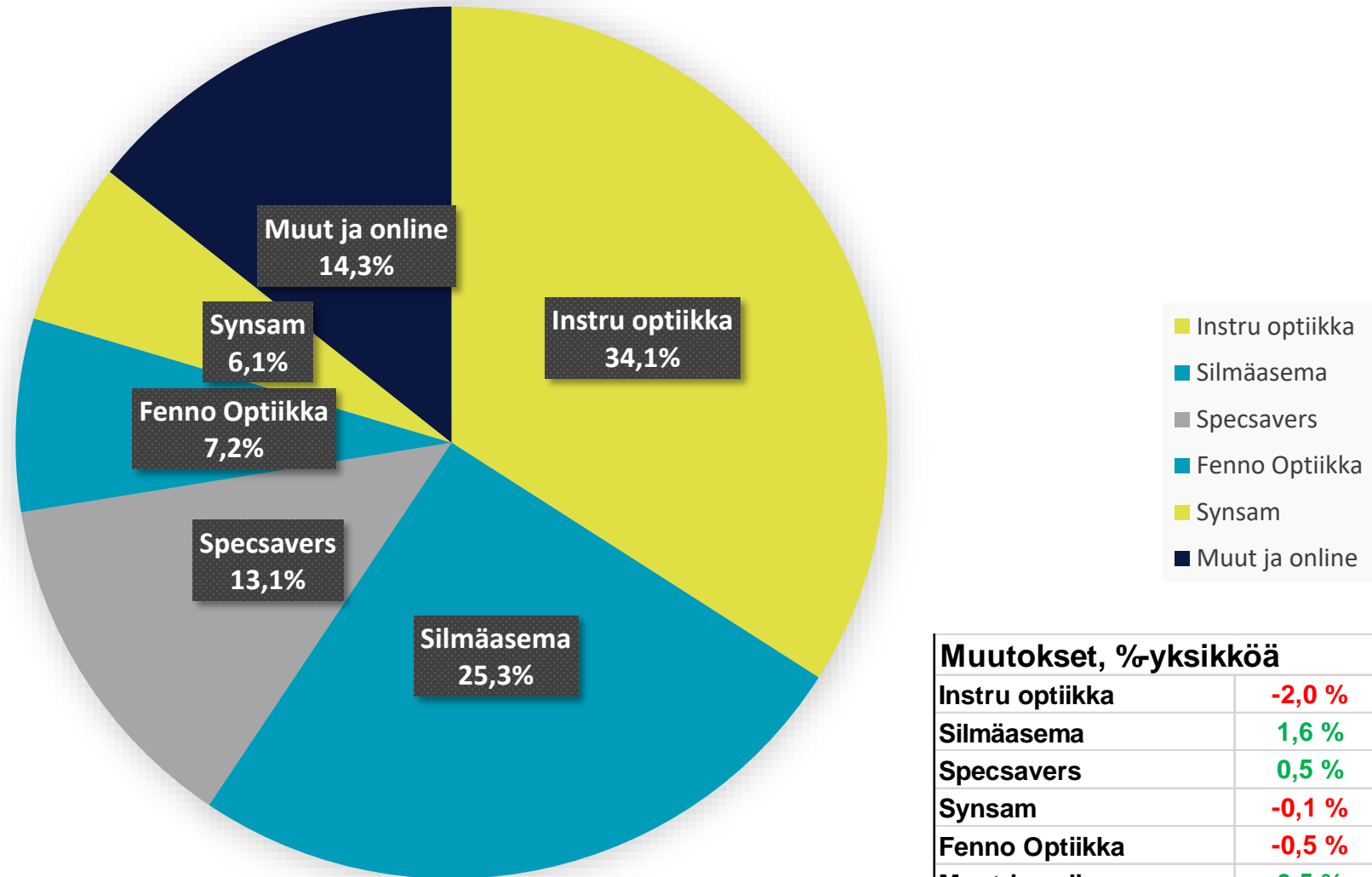
Markkinakatsaus

# Optisen alan vähittäiskauppa 2016: 320,1 M€

-1,0 %



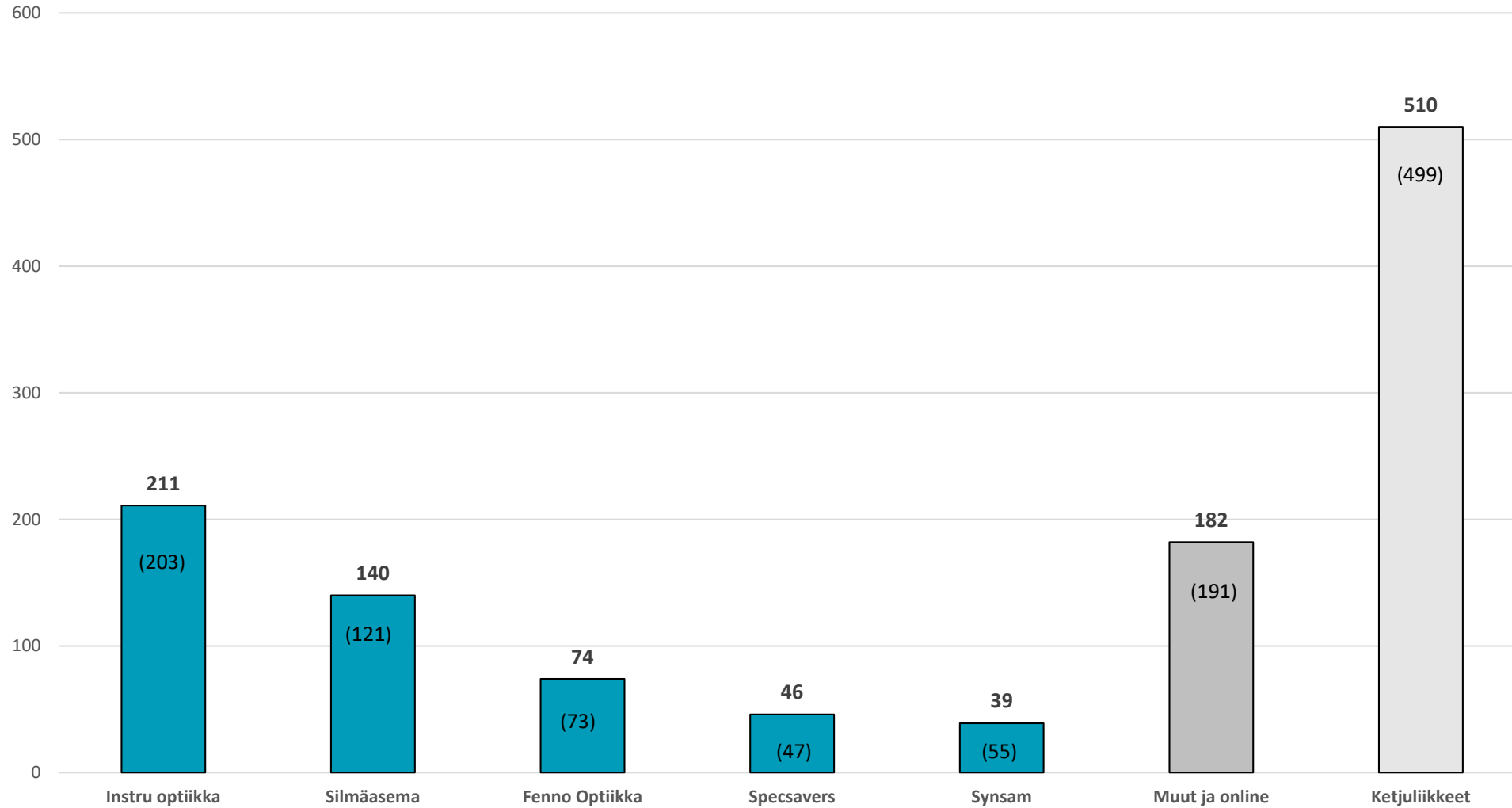
## Markkinaosuus 2016



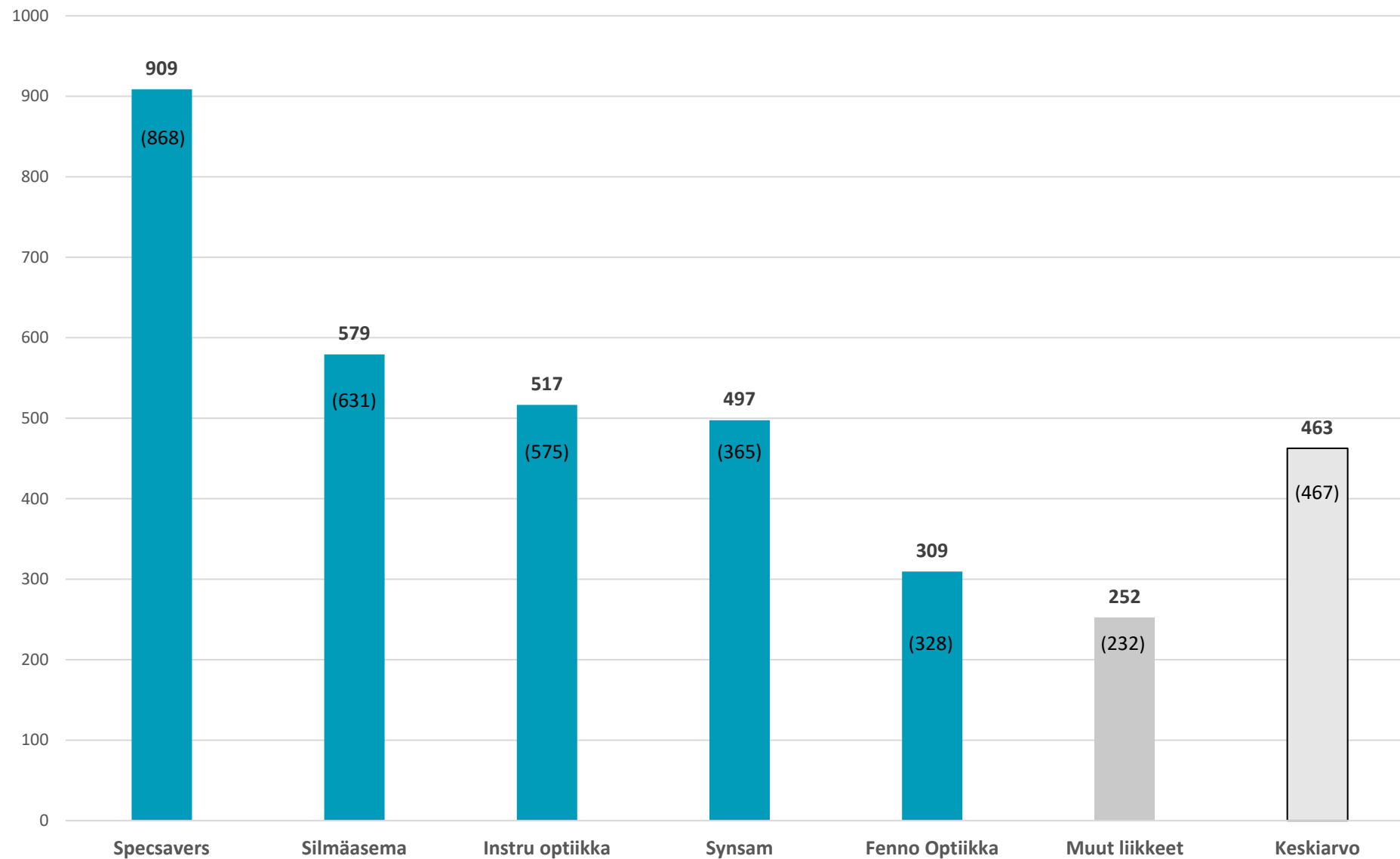
Muutokset, %yksikköä	
Instru optiikka	-2,0 %
Silmäasema	1,6 %
Specsavers	0,5 %
Synsam	-0,1 %
Fenno Optiikka	-0,5 %
Muut ja online	0,5 %

# Myymälämäärä 2016, 690 kpl

-2 kpl



## Liikevaihto per myymälä 2016, 1 000 €





Tuoteryhmäkatsaus



### ▶ Paneelimarkkina

Kassajärjestelmistä kerätty, kuluttajille suuntautunut myynti sis. alv 24 %

Paneelimarkkinaan kerätään kuukausittain noin 500 optikkoliikkeen ja verkkokaupan tiedot

Yhteyshenkilöt:

Maria Malachowska

[Maria.Malachowska@gfk.com](mailto:Maria.Malachowska@gfk.com) +46 10 455 36 52

Katarina Bäck

[Katarina.back@gfk.com](mailto:Katarina.back@gfk.com) +46 46 350 740

[www.gfk.com](http://www.gfk.com) ja [www.gfkrt.com](http://www.gfkrt.com)

### ▶ Paneelin Markkinapeitto

Johtavien ketjuliikkeiden ja verkkokauppojen yhteenlaskettu myynti

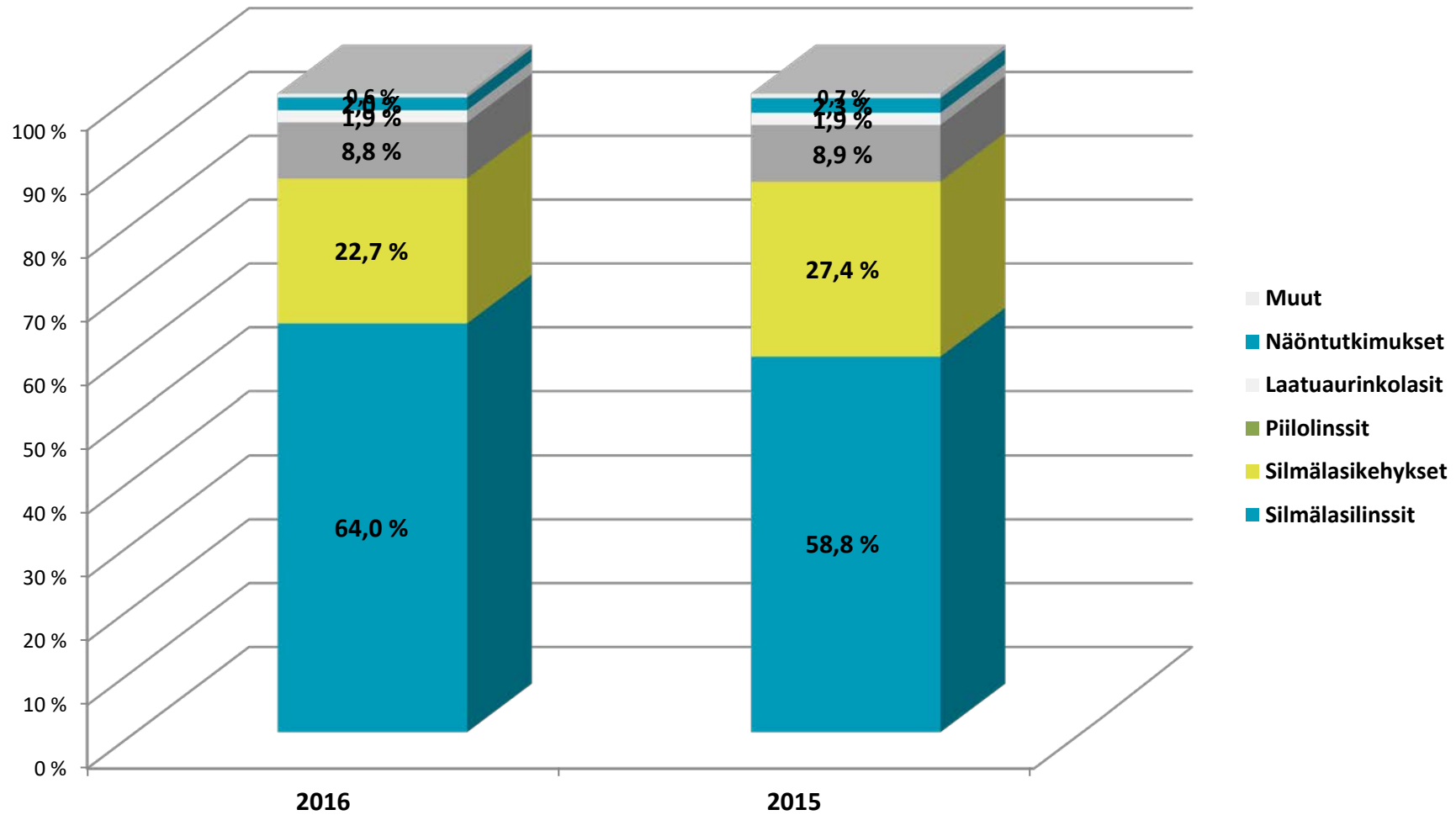
Kattaa keskimäärin 89,0% raporttiin sisältyvien tuoteryhmien myynnistä Suomessa

### ▶ Kokonaismarkkinaan suhteutetut luvut

Kokonaisliikevaihto lasketaan GfK:n ja Tilastokeskuksen luvuista

# Myynnin jakauma Q4, 2016

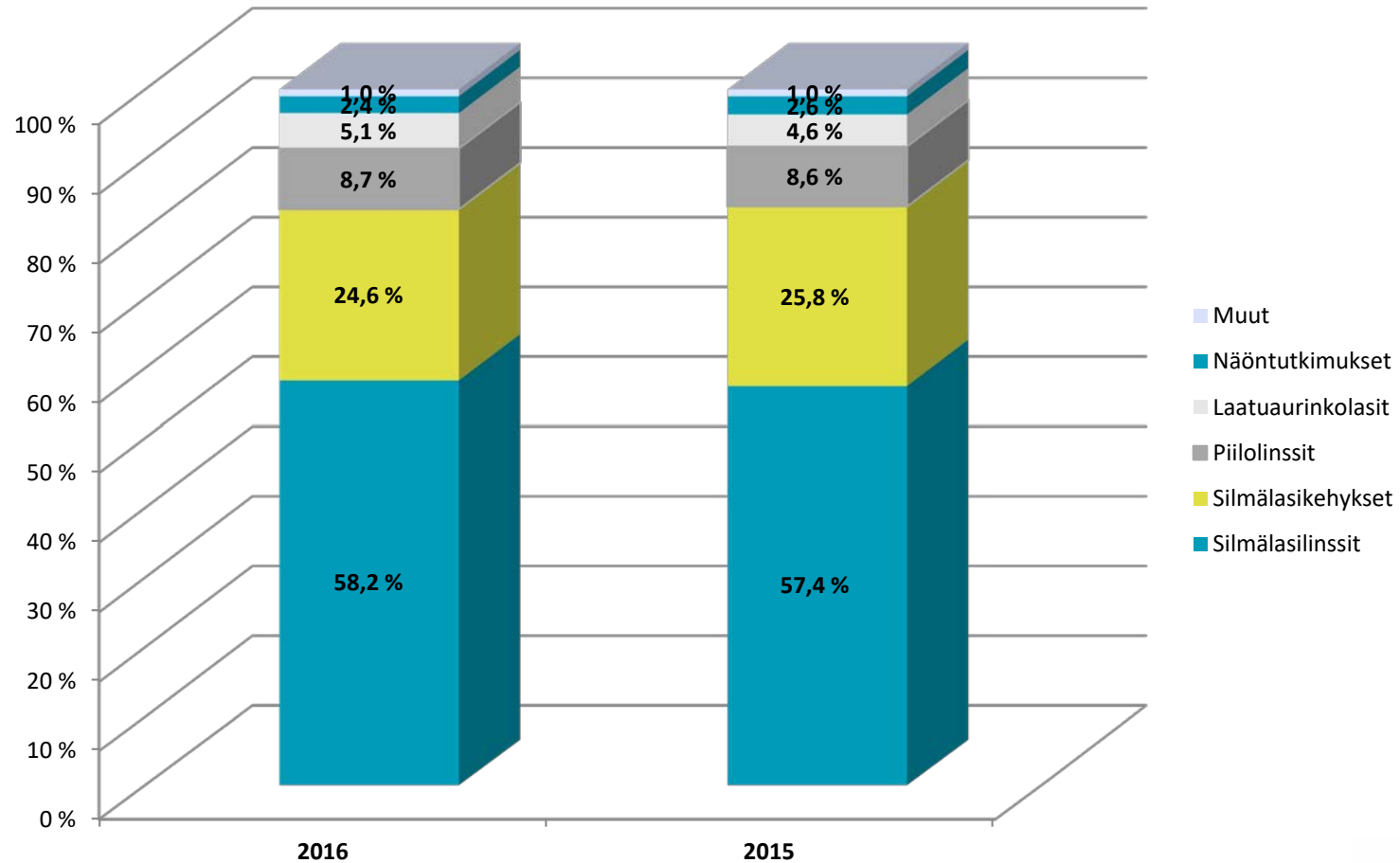
Liikevaihto (alv 0%) yht. 80,2 M€  
**+0,7%**



# Myynnin jakauma Q1-Q4/2016

## Liikevaihto (alv 0%) yht. 320,1 M€

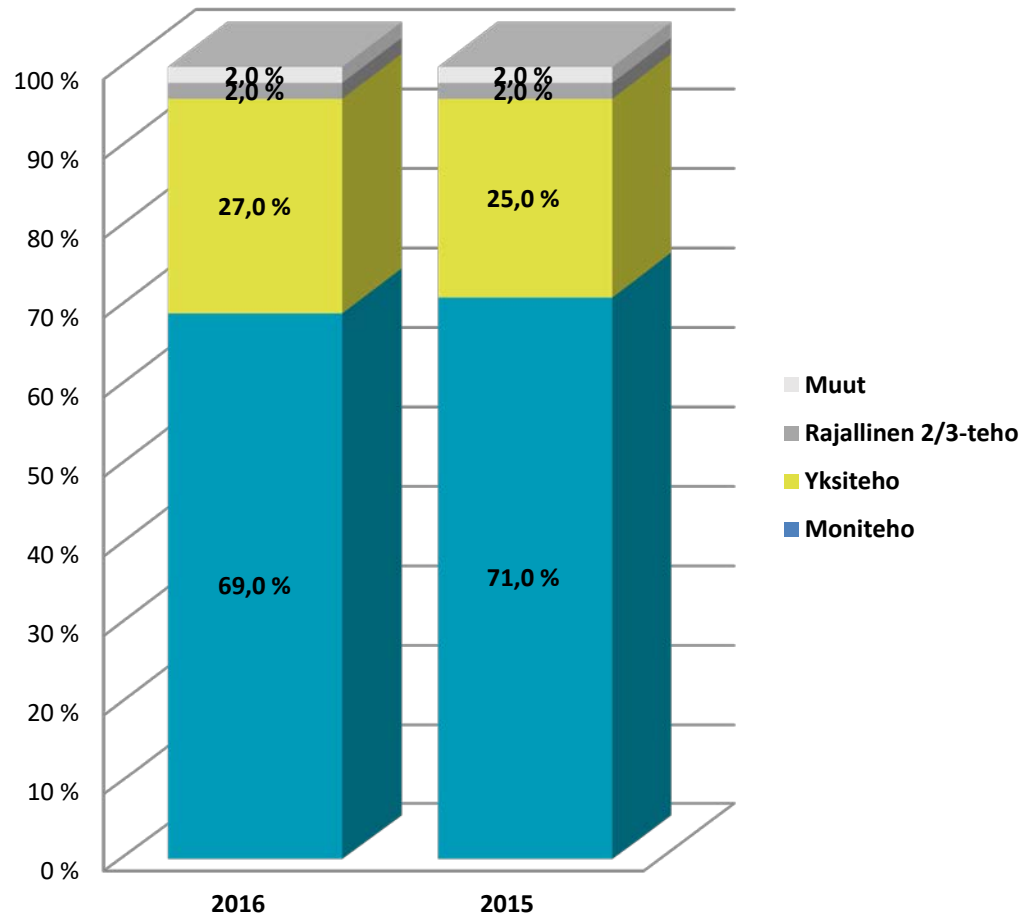
**-1,0%**



## Silmälasin kauppa, liikevaihto (alv 0%)

Q4 2016: 61,6 M€

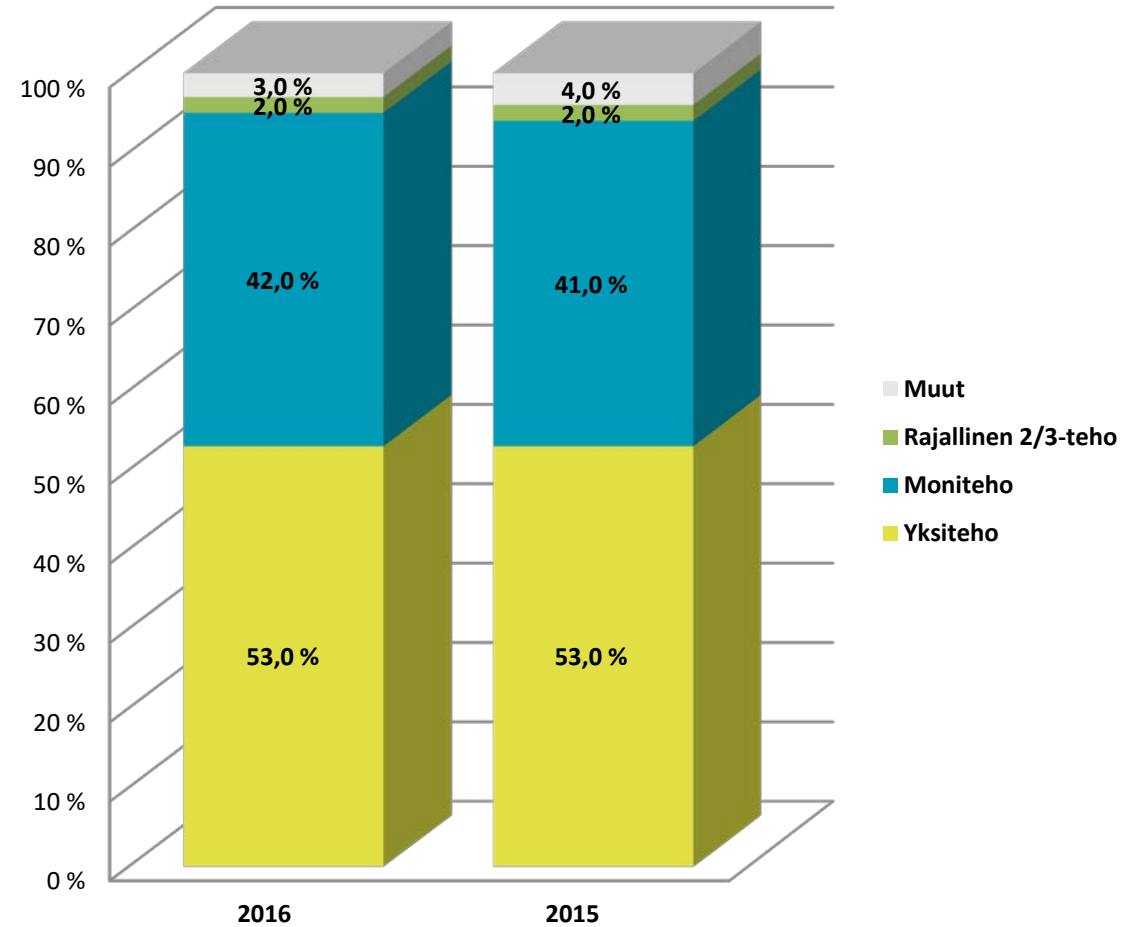
+1,3%



## Silmälasin kauppa, volyymi

Q4 2016: 261 000 kpl

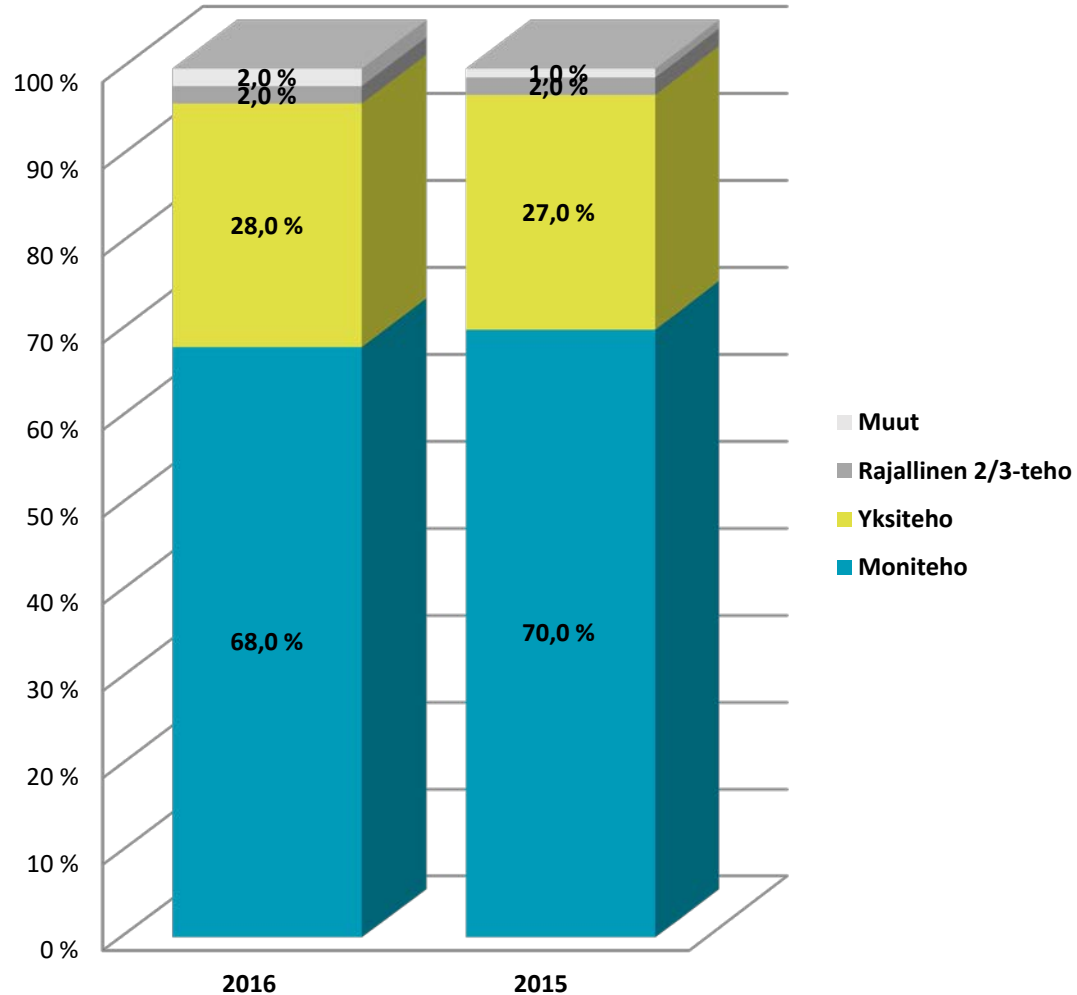
-1,9%



NÄKEMISEN JA  
SILMÄTERVEYDEN  
TOIMIALA

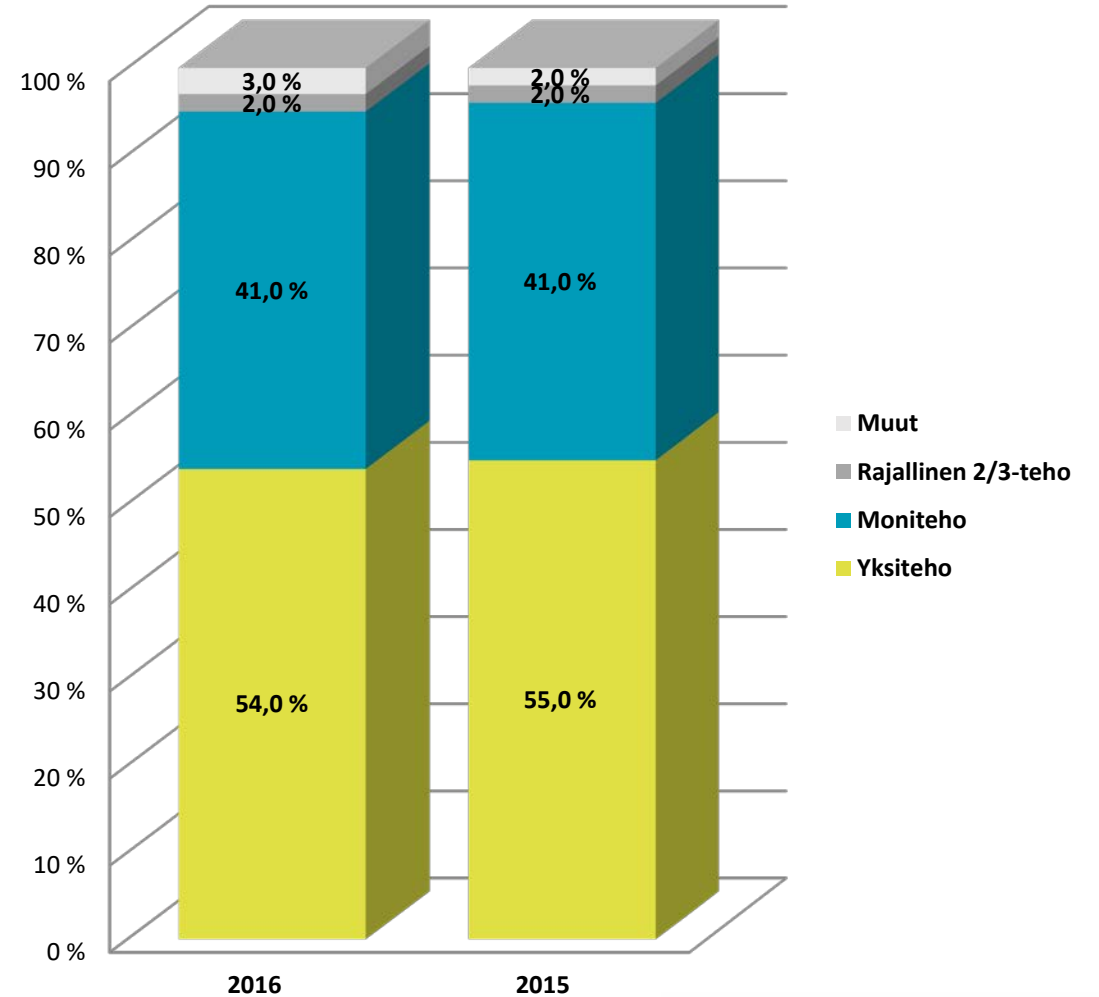
## Silmälasien kaupan liikevaihto (alv 0%) Q1-Q4, 2016: 241,0 M€

**-1,5%**



## Silmälasien kaupan volyymi Q1-Q4 2016: 1045 000 kpl

**-4,5%**

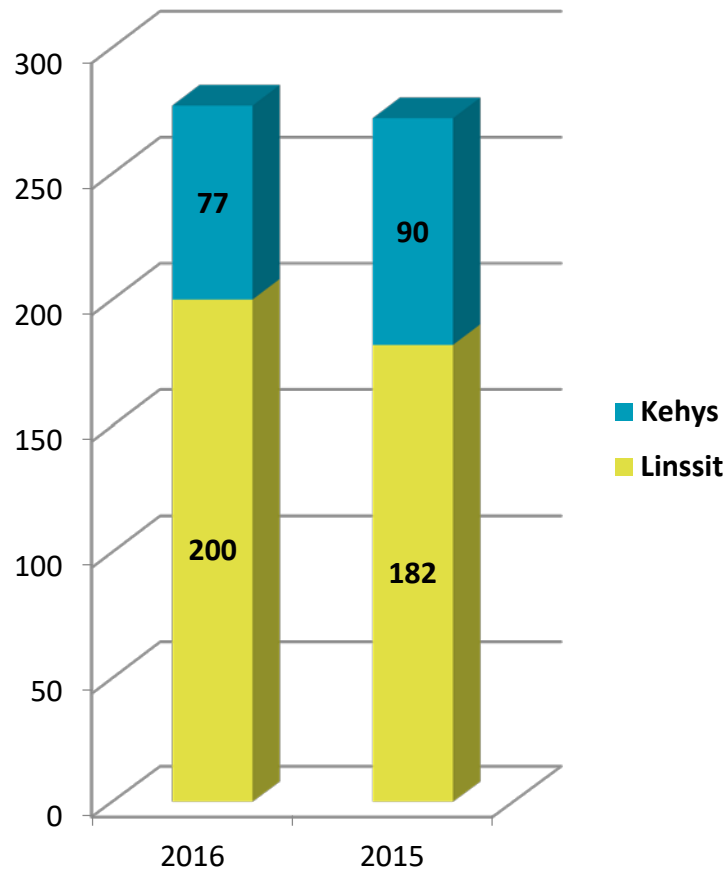


## Kaikkien silmälasien keskihinta (alv 24%)

Q4, 2016:

276,00 €

+1,1%

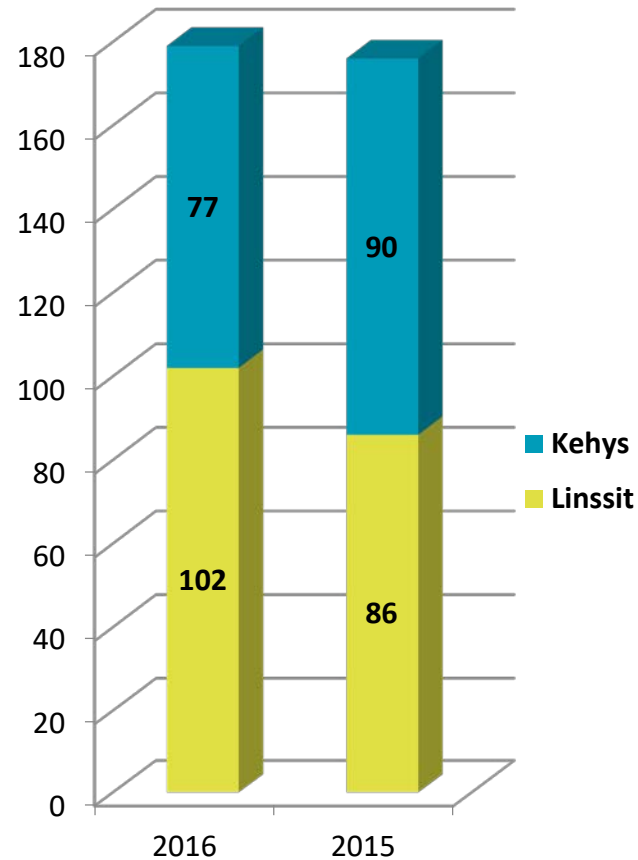


## Yksitehosilmälasien keskihinta (alv 24%)

Q4, 2016:

178,00 €

+0,6%

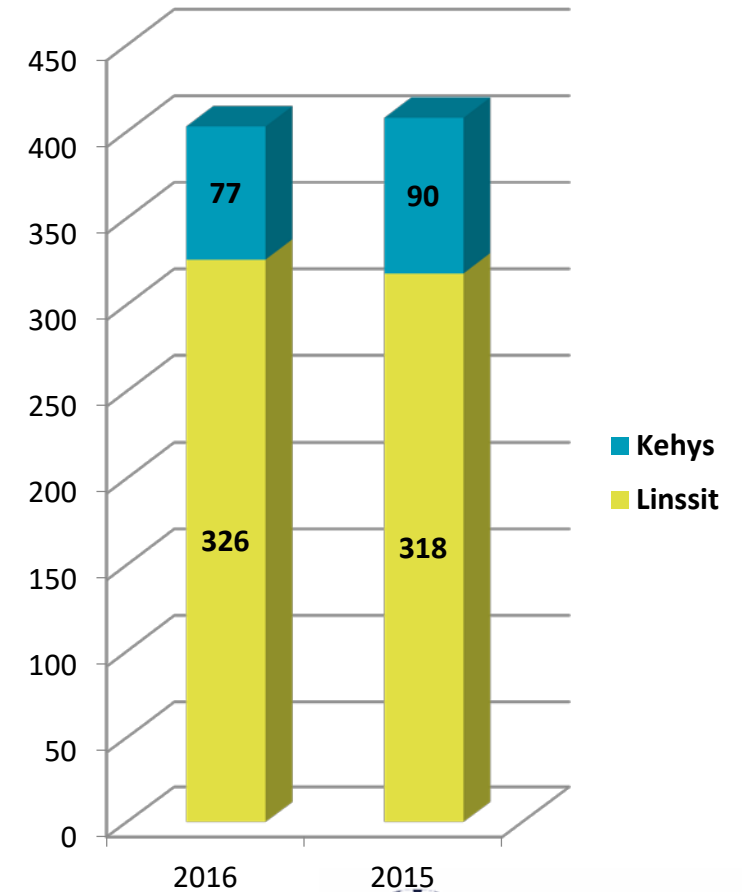


## Monitehosilmälasien keskihinta (alv 24%)

Q4, 2016:

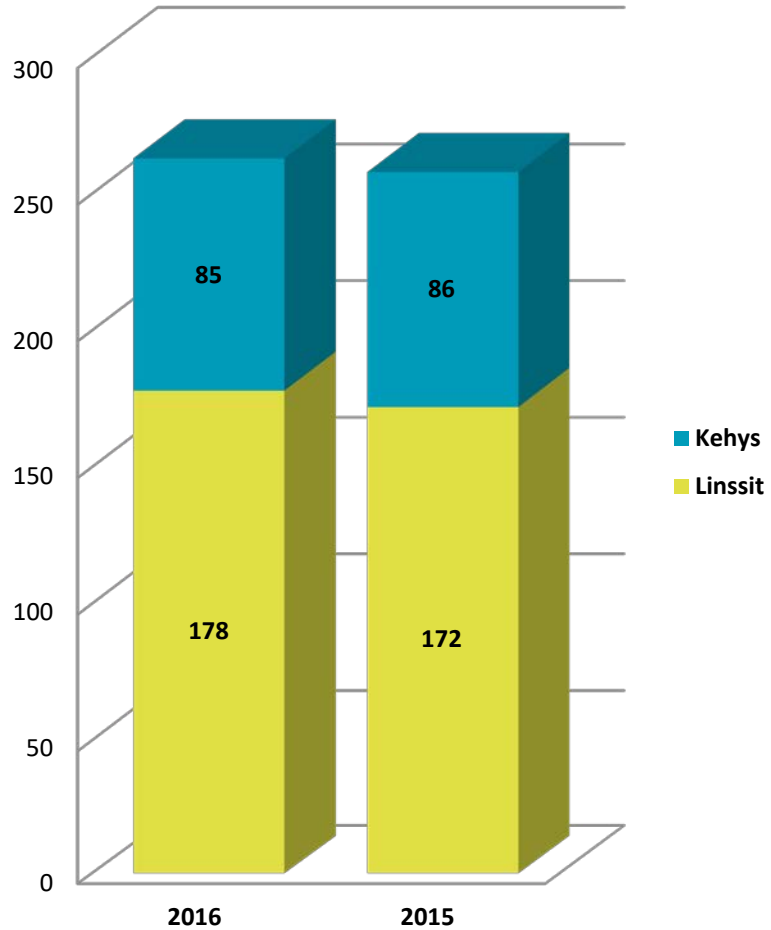
403,00 €

-1,0%

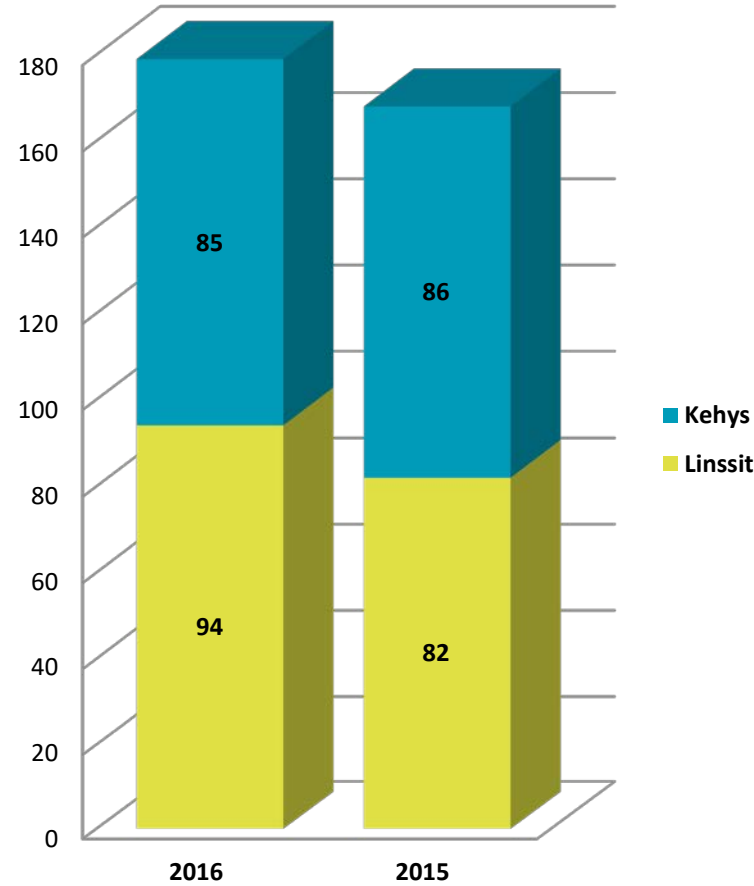


NÄKEMISEN JA  
SILMÄTERVEYDEN  
TOIMIALA

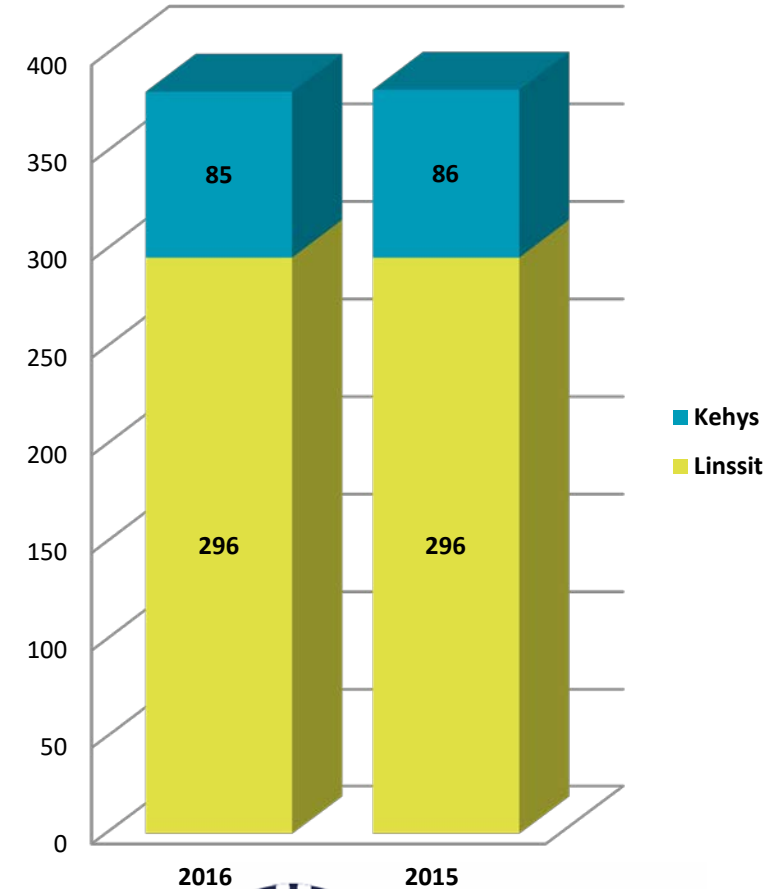
**Kaikkien silmälasien keskihinta  
(alv 24%) Q1-Q4, 2016:  
264,00 €  
+2,3%**



**Yksitehosilmälasien keskihinta  
(alv 24%)  
Q1-Q4, 2016:  
178,00 €  
+5,3%**



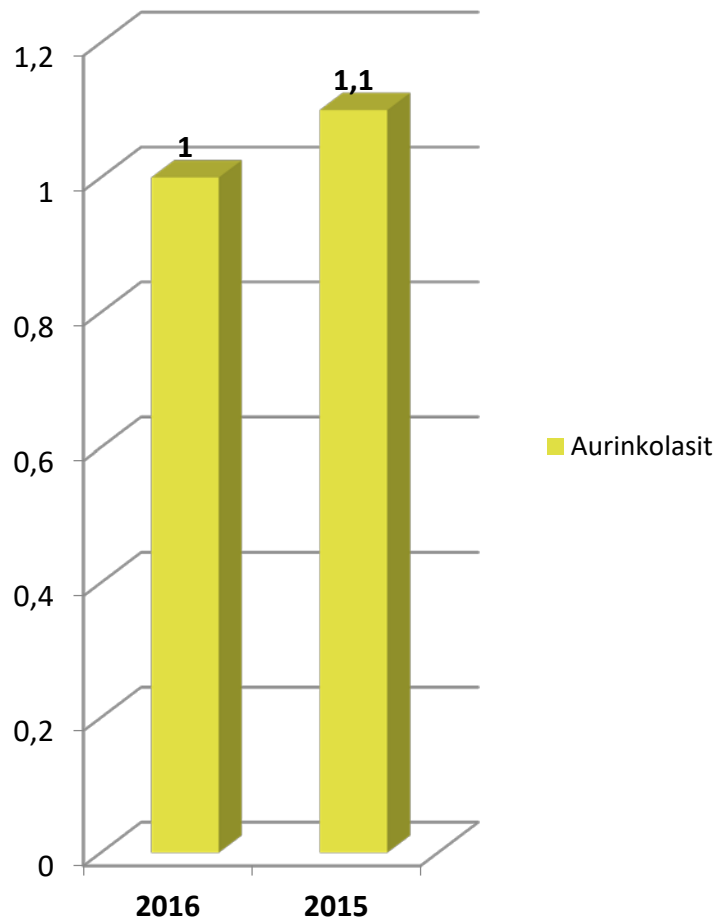
**Monitehosilmälasien keskihinta (alv 24%)  
Q1-Q4, 2016:  
381,00 €  
-0,3%**



## Laatuaurinkolasien kauppa, liikevaihto (alv 0%)

Q4, 2016, M€

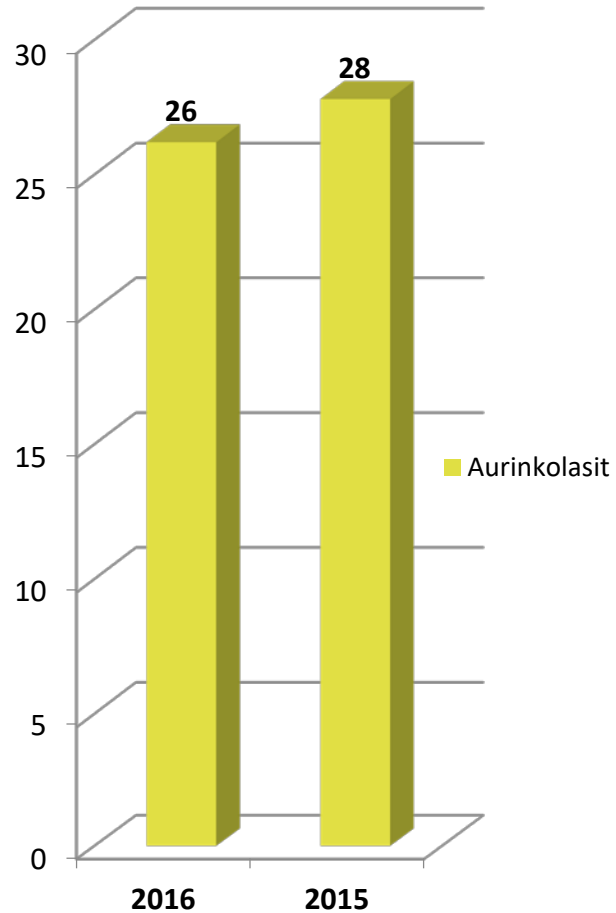
-6,0%



## Laatuaurinkolasien kauppa, volyymi

Q4, 2016, 1 000 kpl

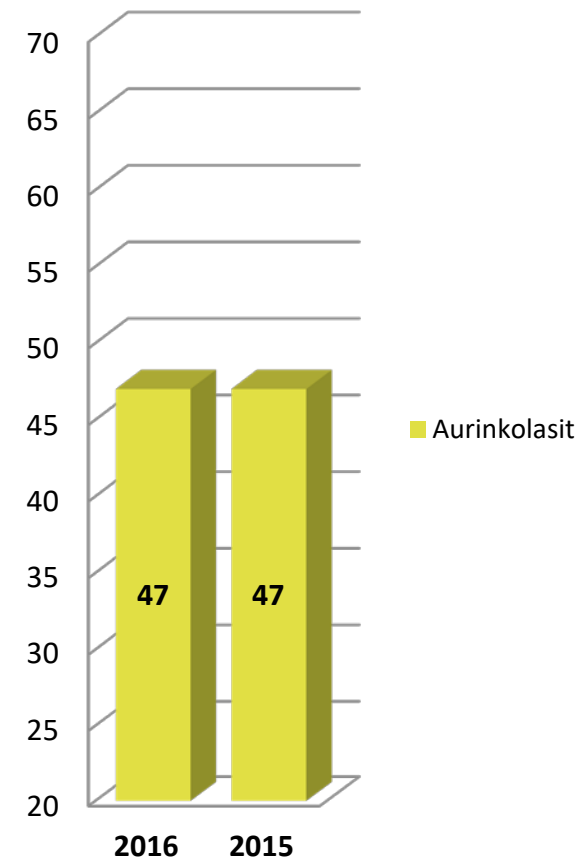
-5,7%



## Laatuaurinkolasien keskihinta (alv 24%)

Q4, 2016

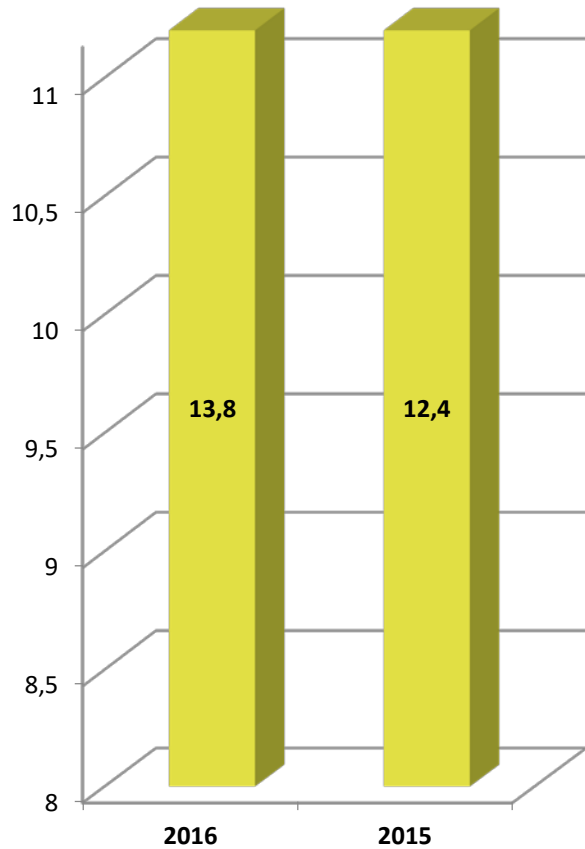
+/-0%



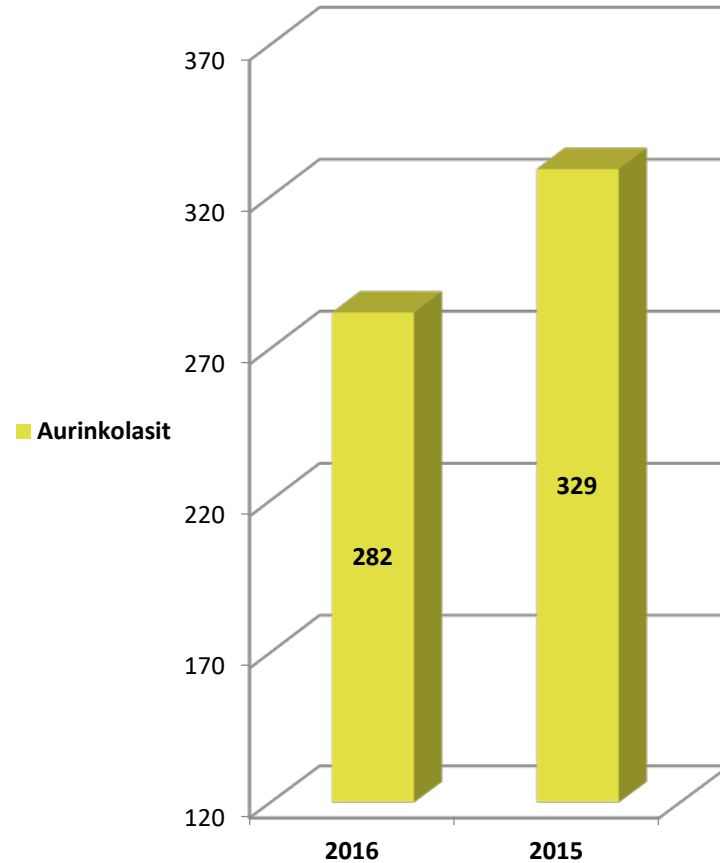
NÄKEMISEN JA  
SILMÄTERVEYDEN  
TOIMIALA



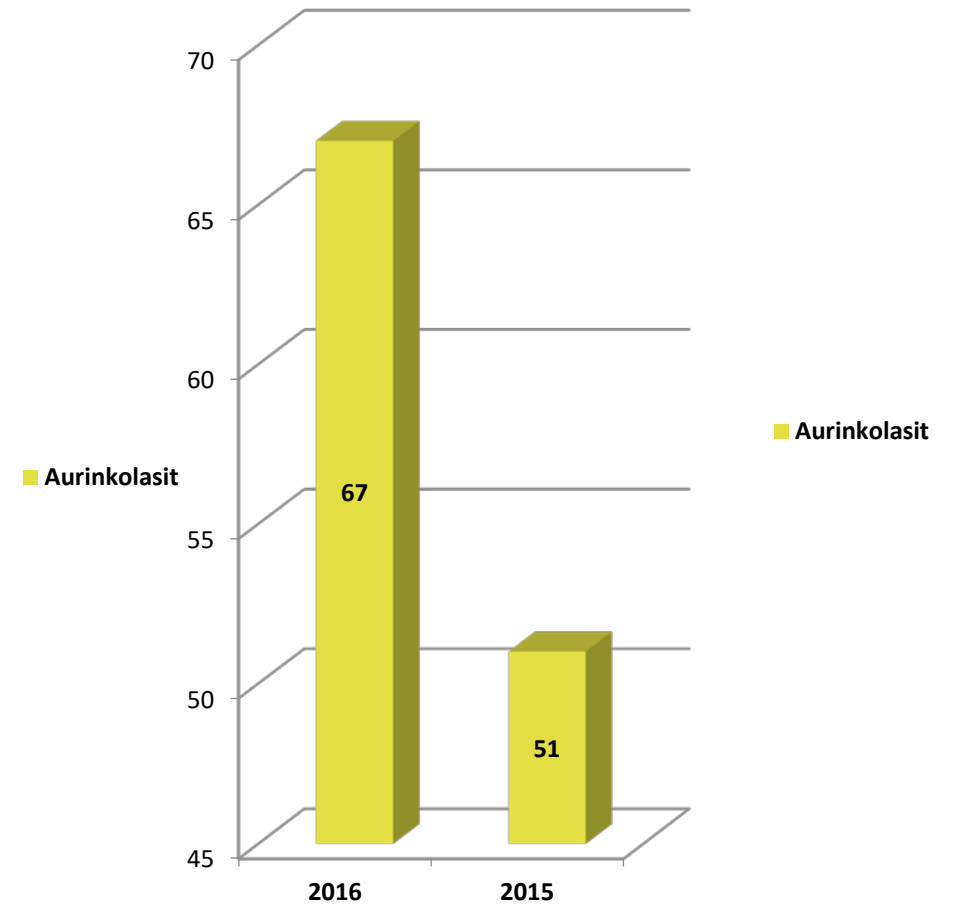
Laatuaurinkolasien kauppa,  
liikevaihto (alv 0%)  
Q1-Q4, 2016 M€  
**+10,1%**



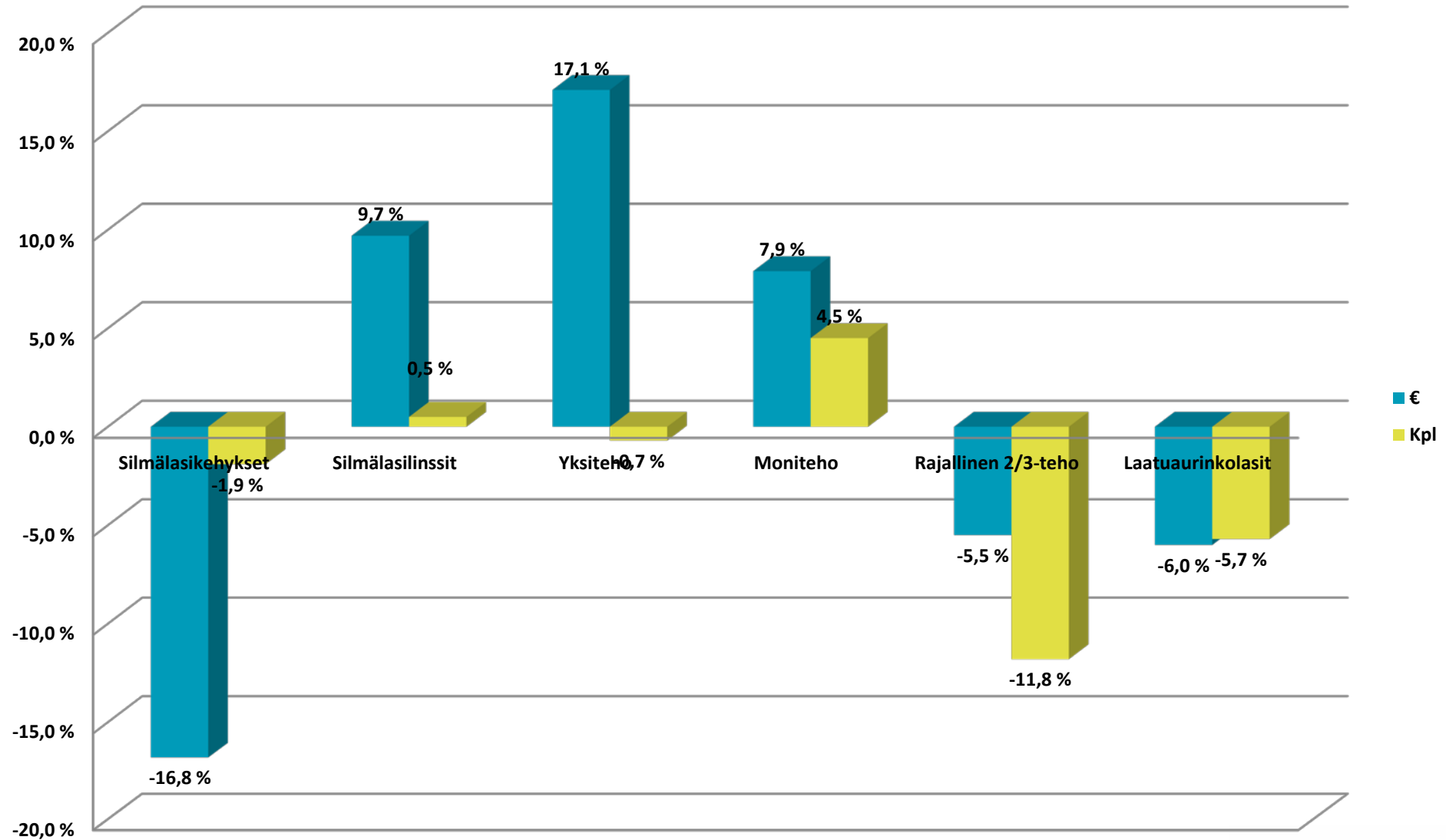
Laatuaurinkolasien kauppa,  
volyymi Q1-Q4 2016  
1 000 kpl  
**-14,4%**



Laatuaurinkolasien keskihinta  
(alv 24%) Q1-Q4 2016  
**+27,5%**



# Tuoteryhmien kehitys Q4, 2016, %



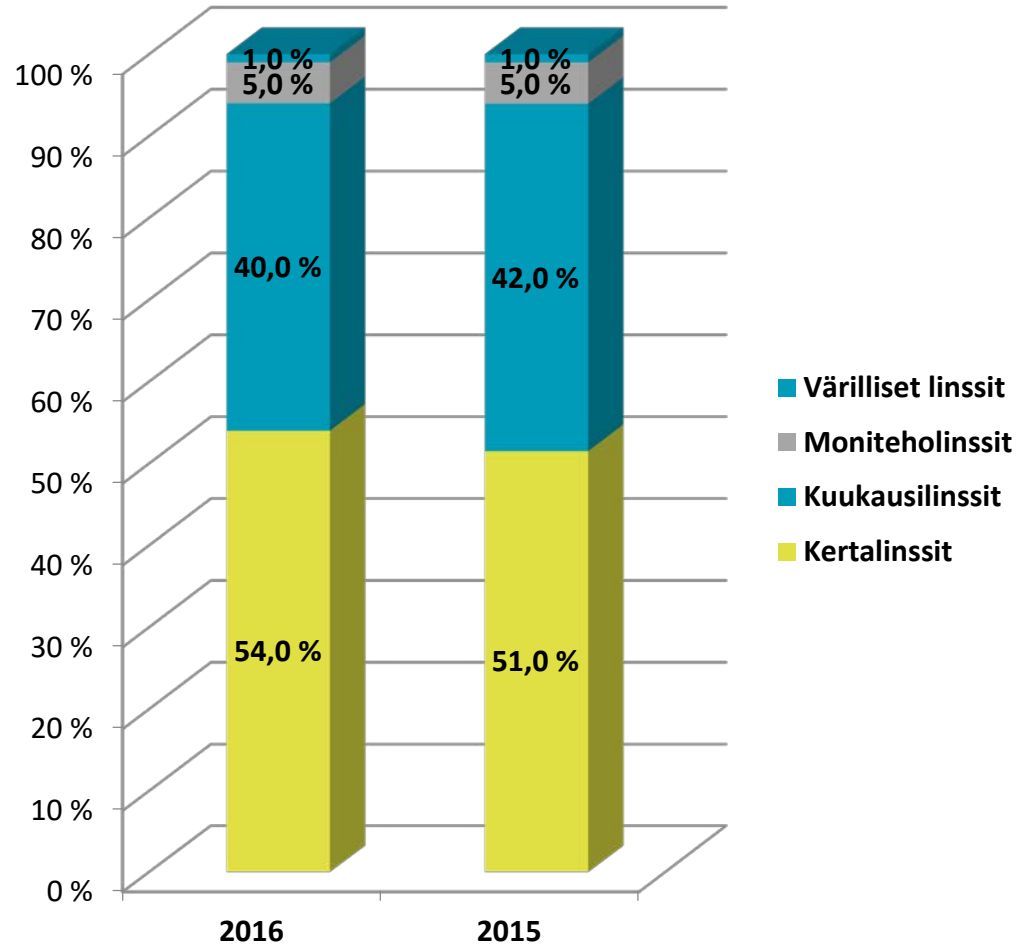
# Tuoteryhmien myynnin kehitys Q1-Q4, 2016

%

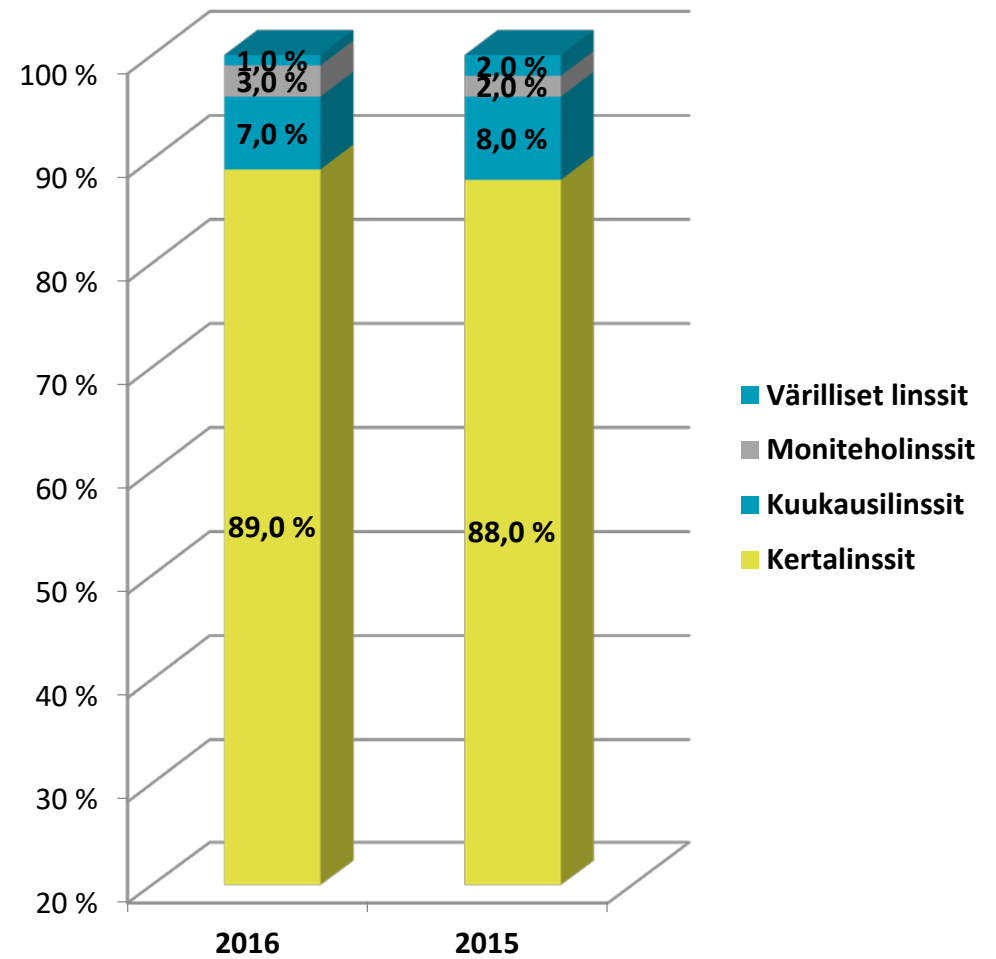


NÄKEMISEN JA  
SILMÄTERVEYDEN  
TOIMIALA

**Piilolinssien kauppa, liikevaihto (alv 0%),  
Q4, 2016: 5,6 M €  
+1,6%**



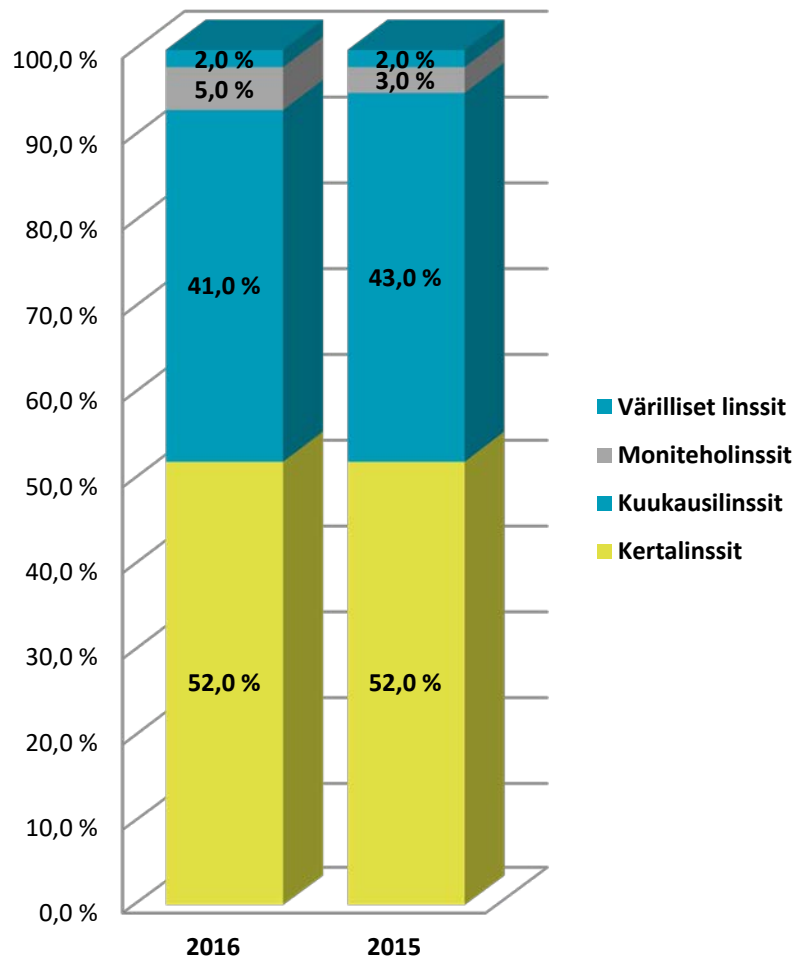
**Piilolinssien kauppa, volyymi  
Q4, 2016: 5,3 M kpl  
+/- 0 %**



## Piilolinssien kauppa, liikevaihto

Q1-Q4, 2016: 22,5 M€

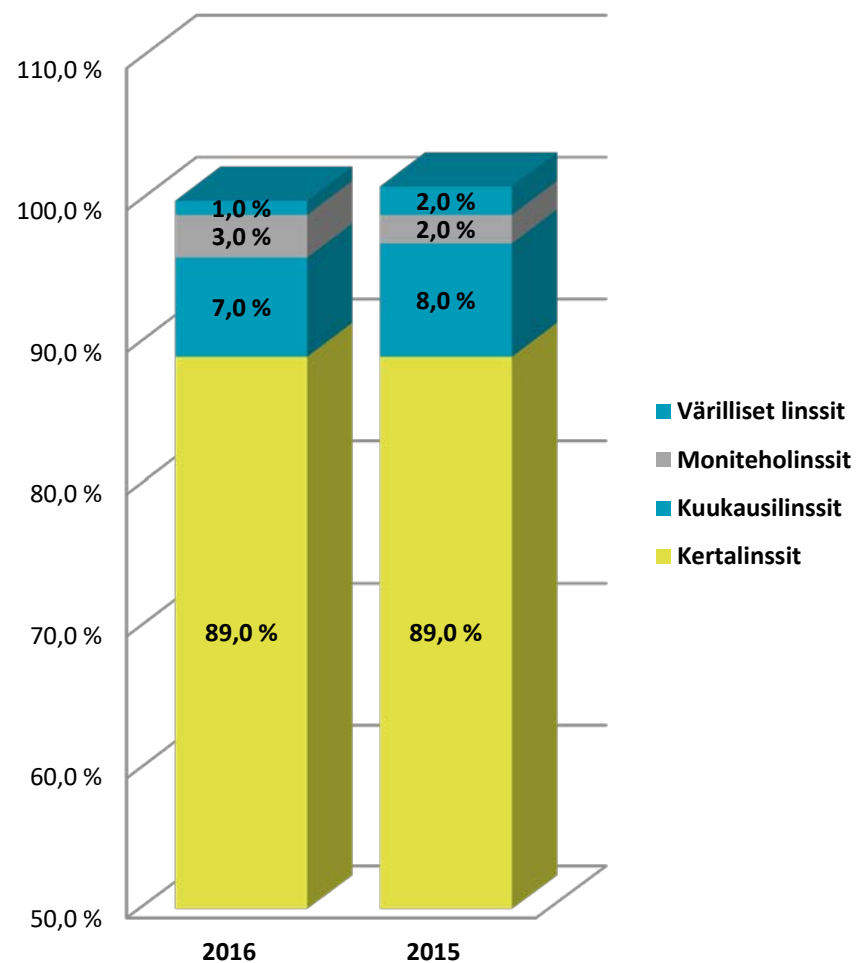
+0,7%



## Piilolinssien kauppa, volyymi

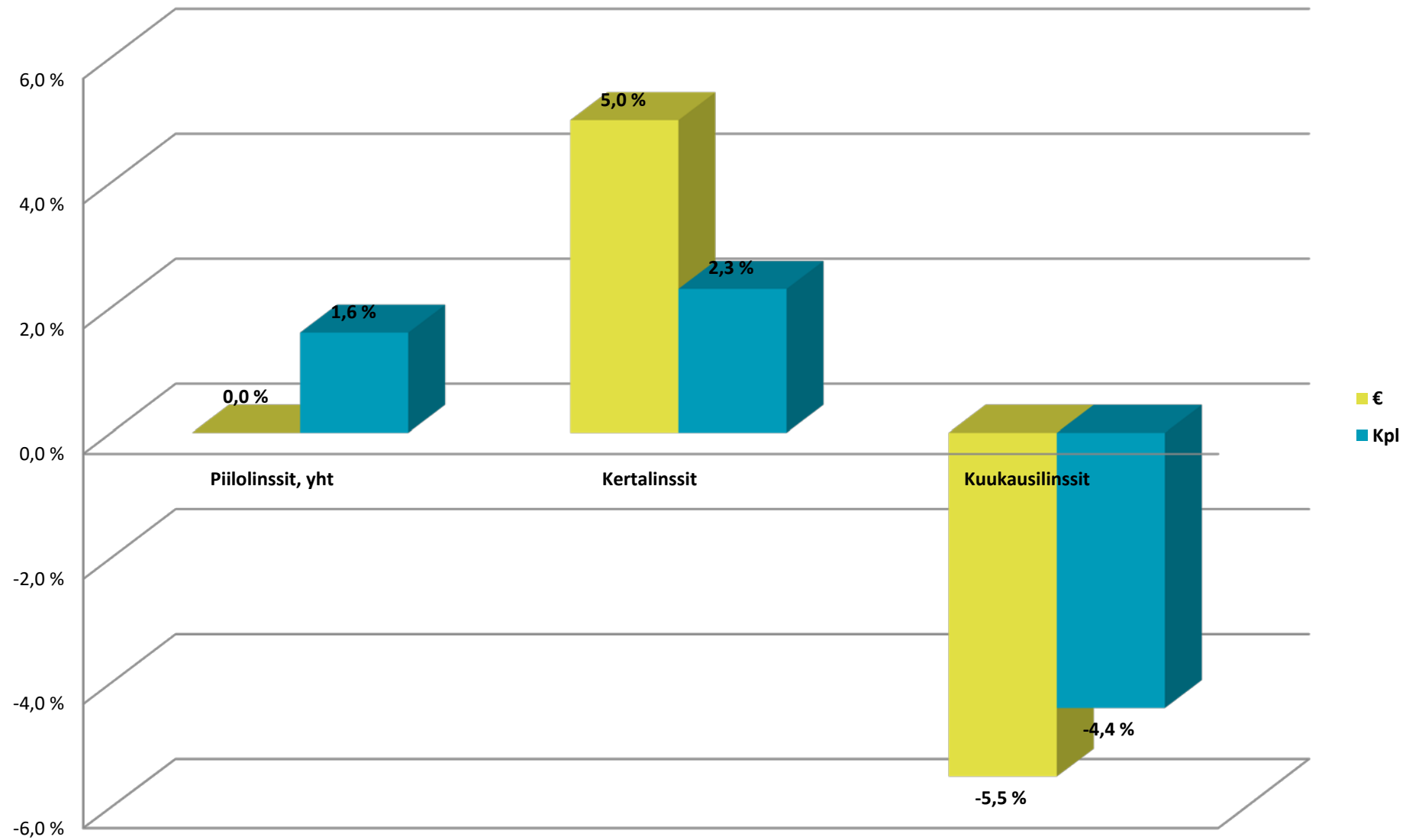
Q1-Q4, 2016: 21,0 M kpl

+3,1%

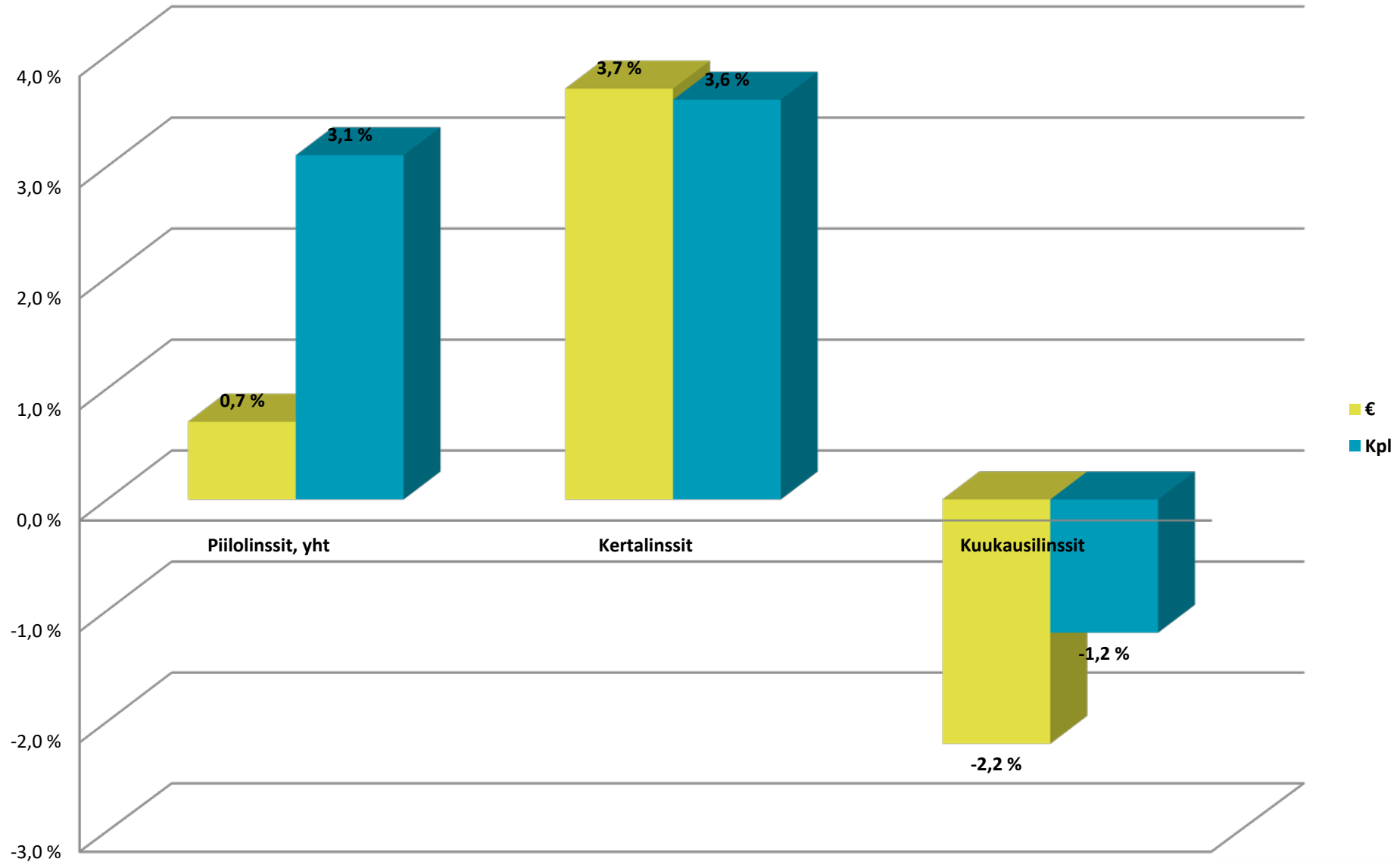


NÄKEMISEN JA  
SILMÄTERVEYDEN  
TOIMIALA

## Piilolinssituoteryhmien kehitys Q4, 2016



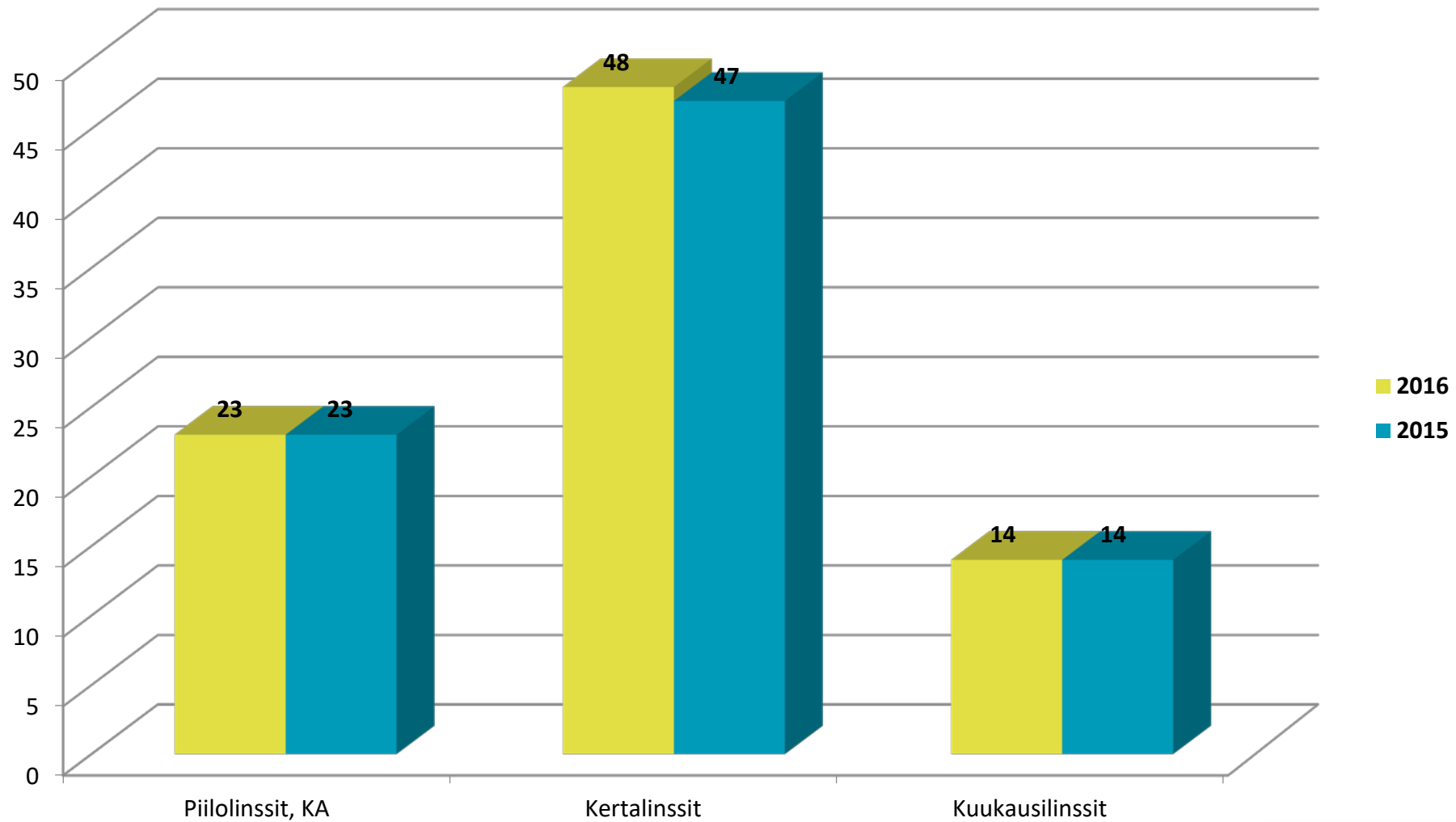
## Piilolinssituoteryhmien kehitys Q1-Q4, 2016



# Piilolinssien käyttökustannukset (alv 24%)

Q4, 2016 €/kk

+/- 0%

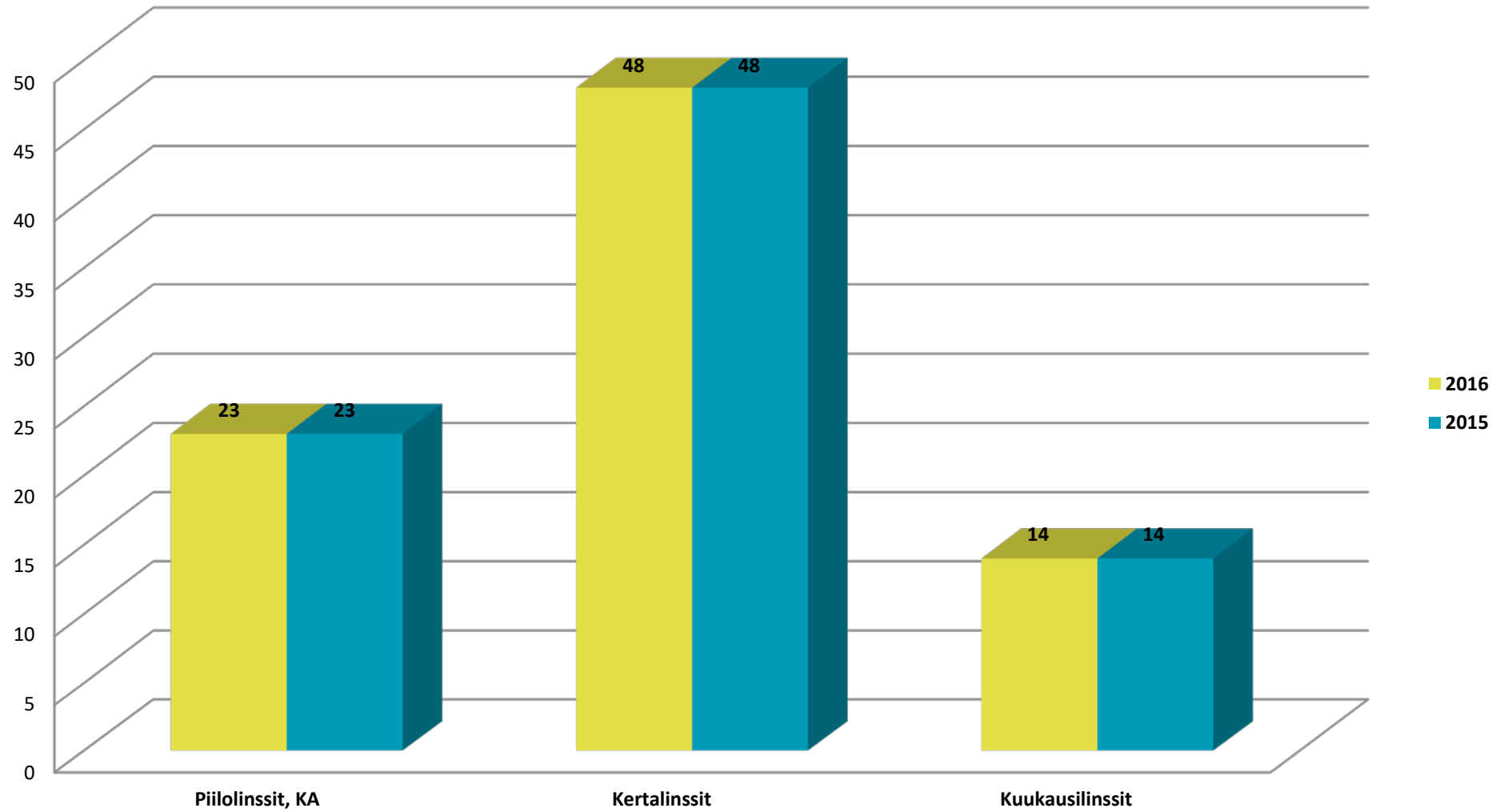




# Piilolinssien käyttökustannukset Q1-Q4, 2016

€/kk

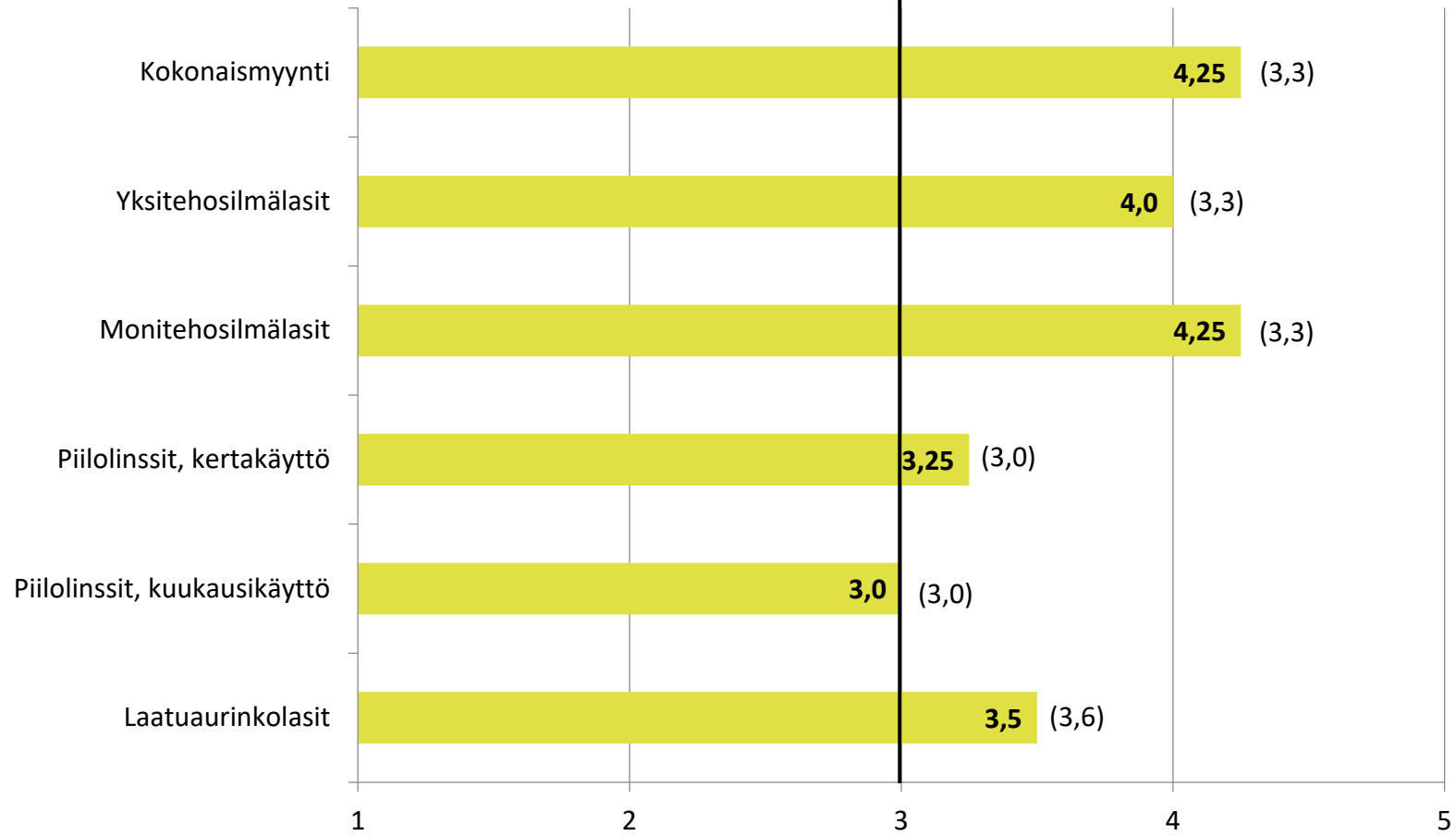
+/-0%





Odotukset

## Barometri Q1-Q2, 2017



Lisätietoja: [naery.fi](http://naery.fi)