



Toimialakatsaus Q1-Q4/2017

15.3.2017

Sisältö

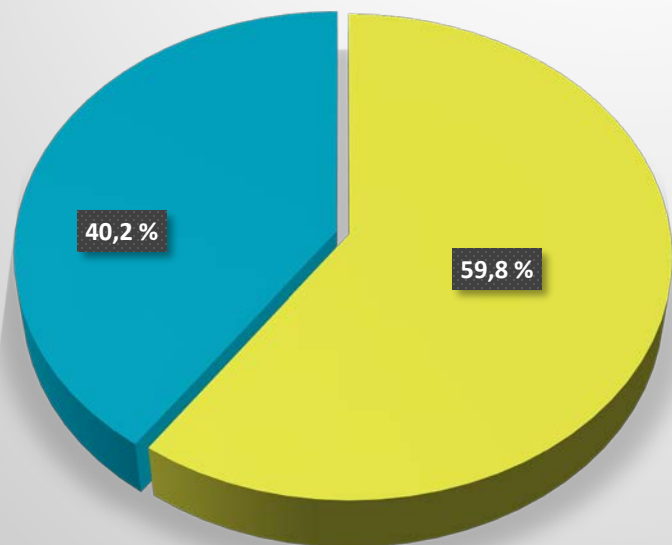
- **Näkemisen ja silmäterveyden ala Q1-Q4, 2017**
 - Markkinarakenne 2017
 - Markkinakatsaus Q1-Q4/2017, optisen alan vähittäiskauppa
 - Tuoteryhmäkatsaus Q1-Q4/2017, optisen alan vähittäiskauppa
 - Alan odotukset -> Q1-Q2, 2018



Markkinarakenne

Näkemisen ja silmäterveyden kokonaisuus (2017) 542,2 M€

Näkemisen ja silmäterveyden kokonaismarkkina



■ Optisen alan vähittäiskauppa, sis. optikon tutkimukset: 324,2 M€

■ Silmäterveyspalvelut: 218,0 M€*

* Arvio, lähteet:
Kela, THL ja NÄE ry

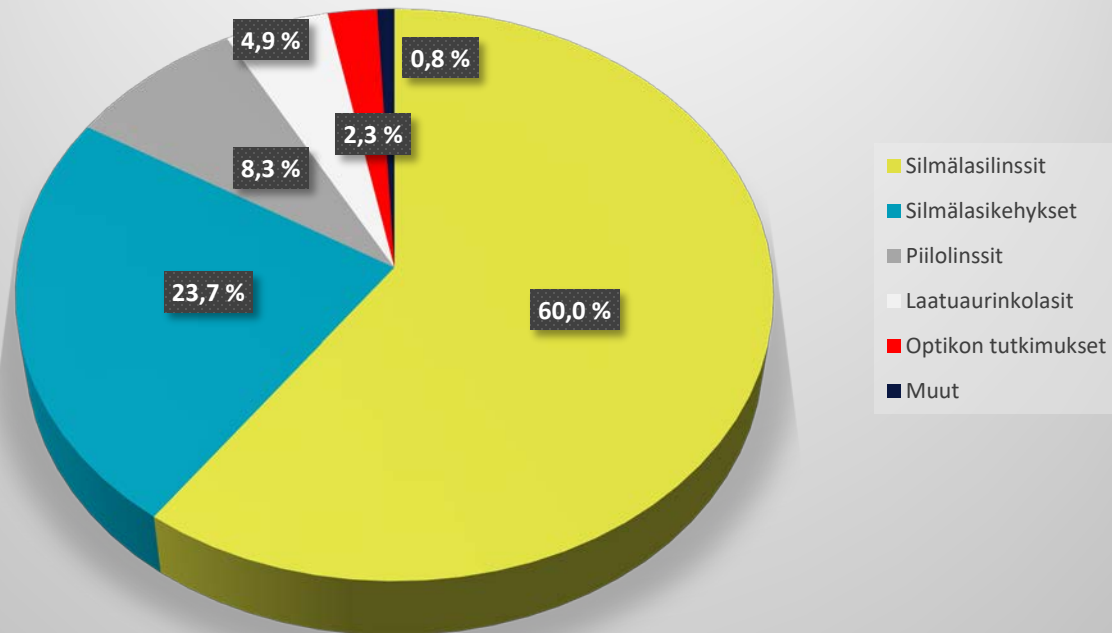


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

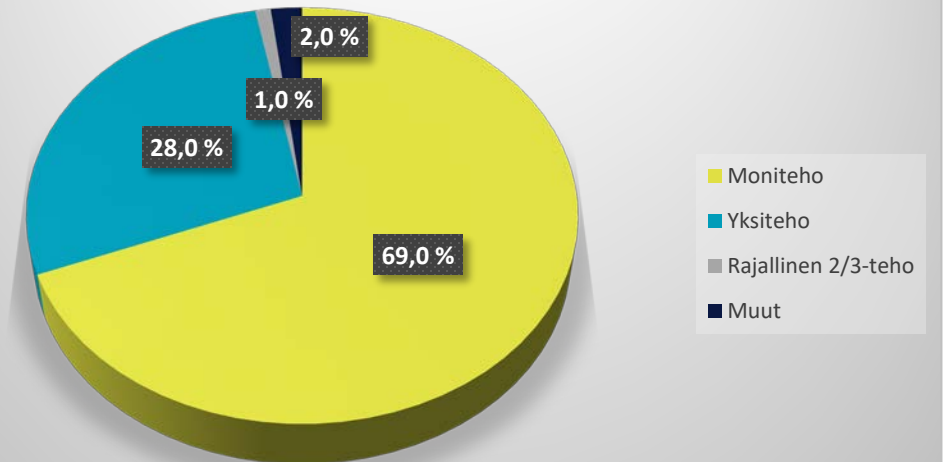
Optisen alan vähittäiskauppa 2017: 324,2 M€

+1,5%

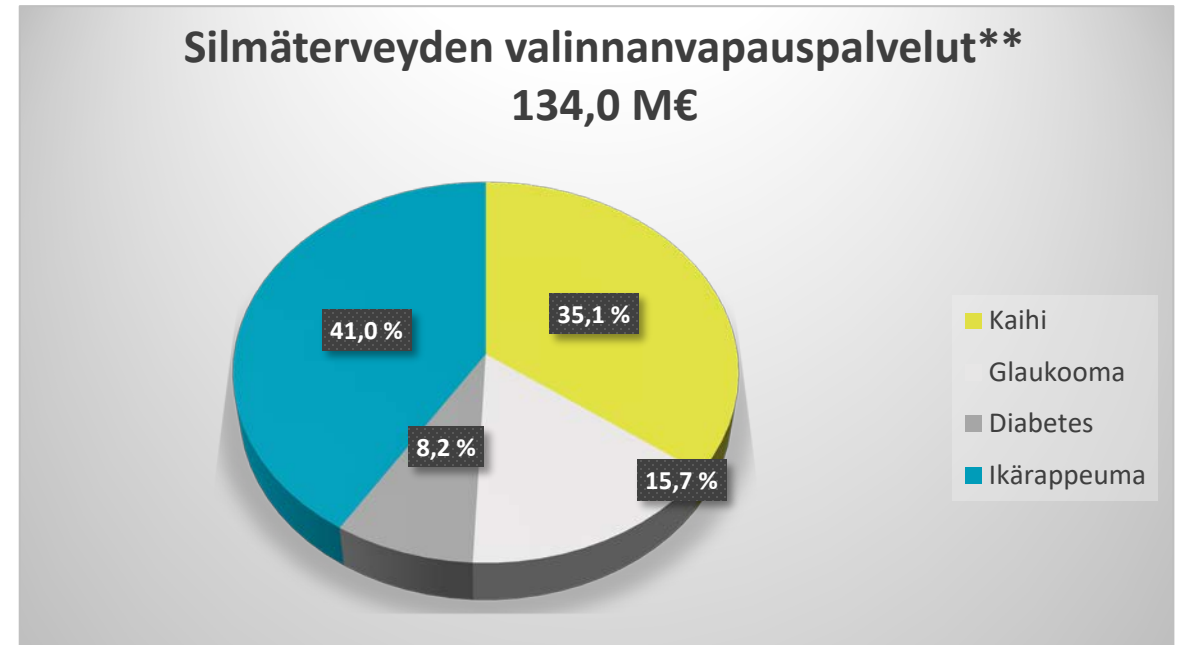
Optisen alan vähittäiskauppa, sis. optikon tutkimukset



Silmälasien kauppa, 244,6 M€



Silmäterveyspalvelut 2017: 218,0 M€



* Arvio, lähteet:
Kela, THL ja NÄE ry

** Arvio, perustuu Hallituksen esitys
valinnanvapaudesta sosiaali- ja
terveydenhuollossa 9.5.2017



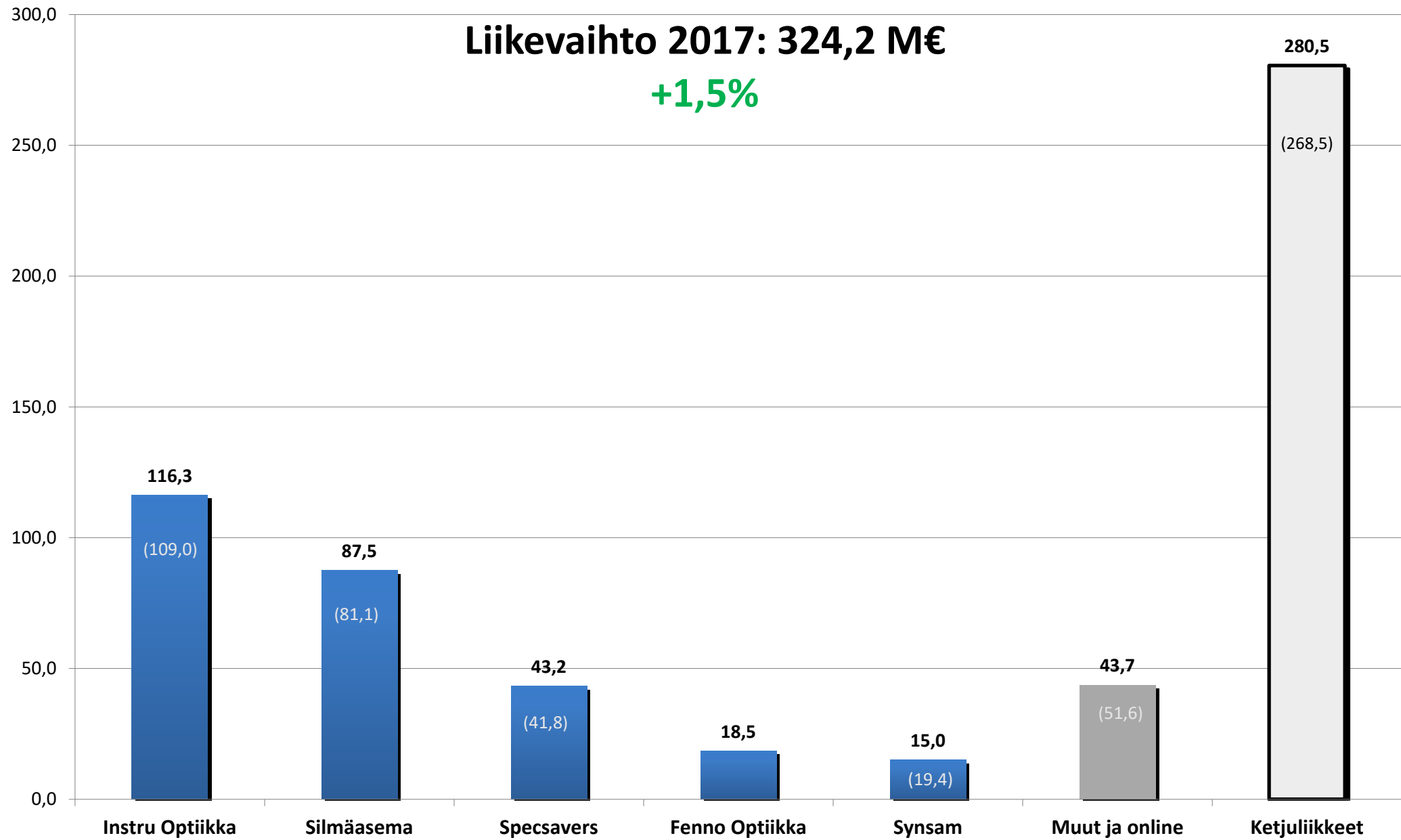
NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA



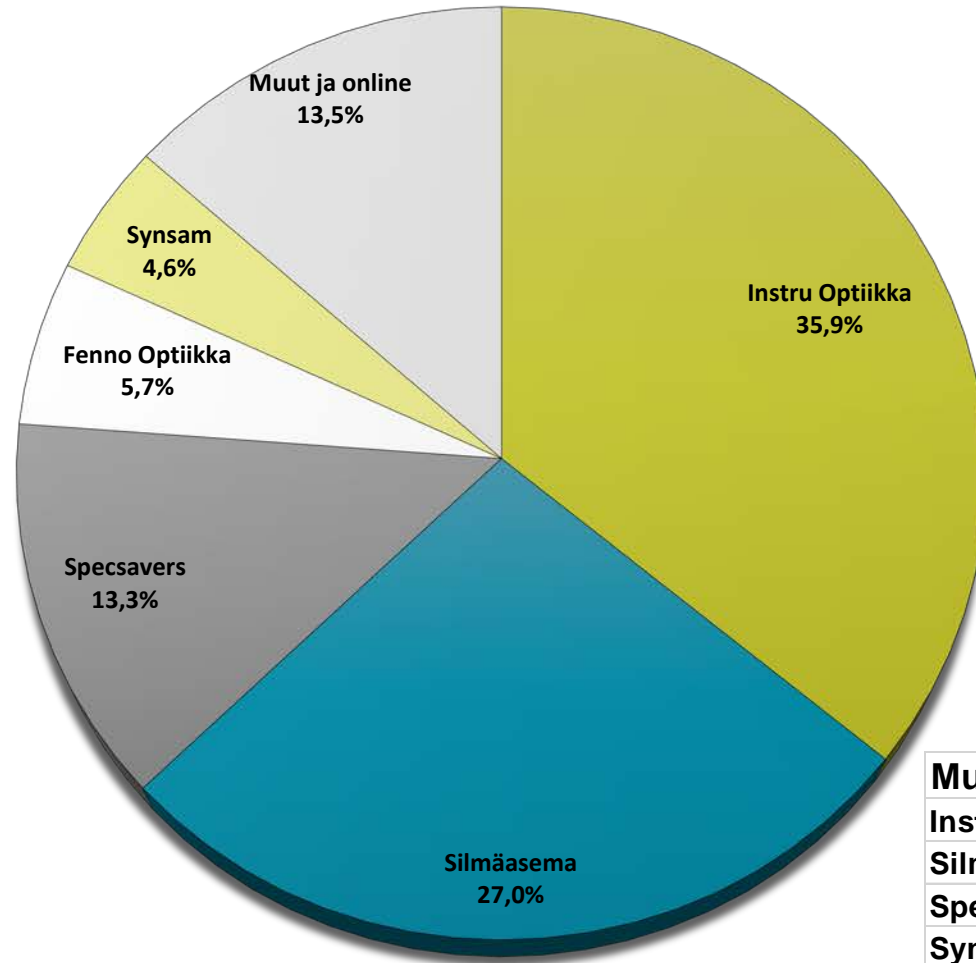
Markkinakatsaus

Liikevaihto 2017: 324,2 M€

+1,5%



Markkinaosuudet 2017



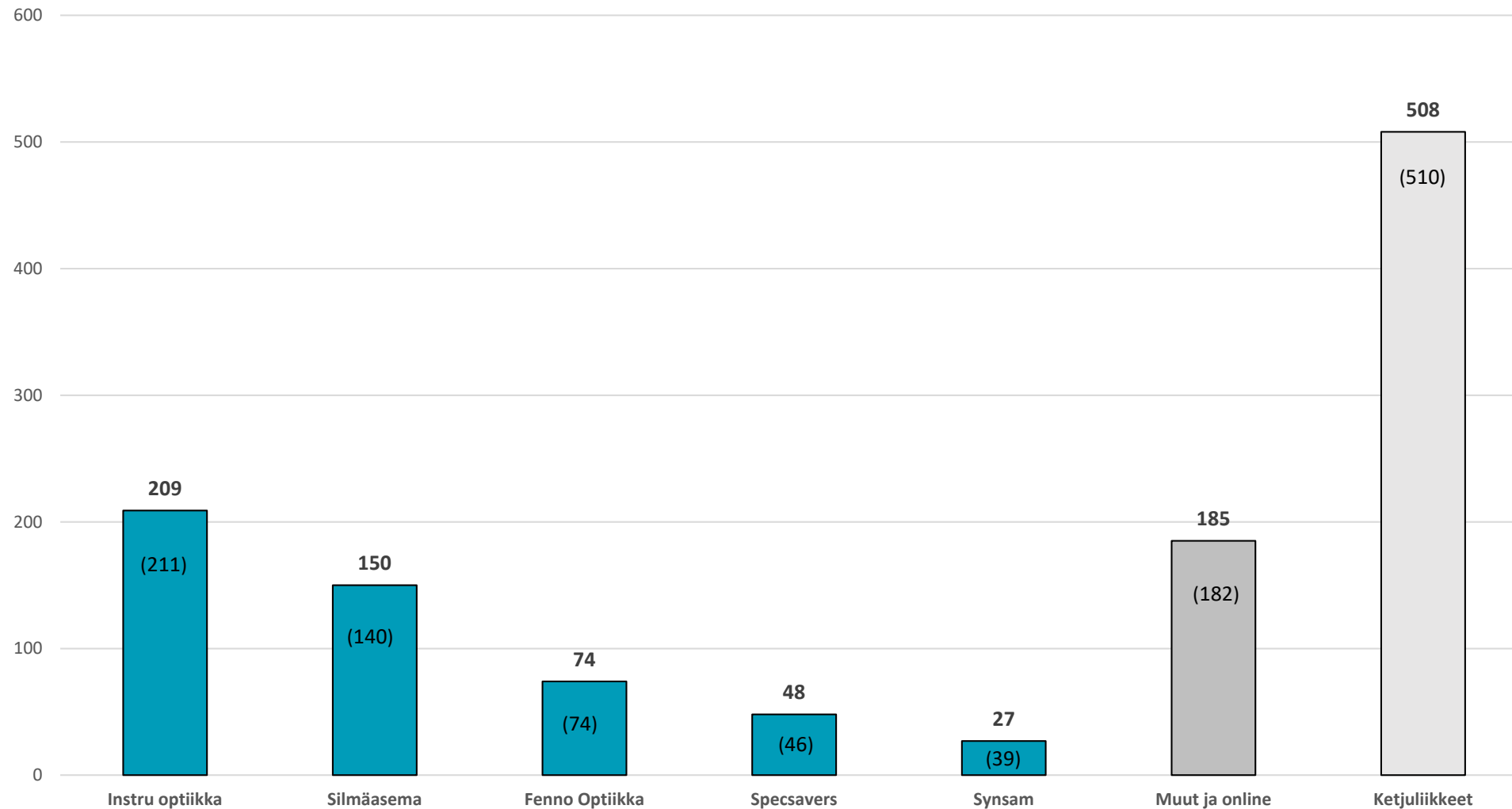
Muutokset, %-yksikköä

Instru Optiikka	1,8 %
Silmäasema	1,7 %
Specsavers	0,2 %
Synsam	-1,5 %
Muut ja online	-2,6 %

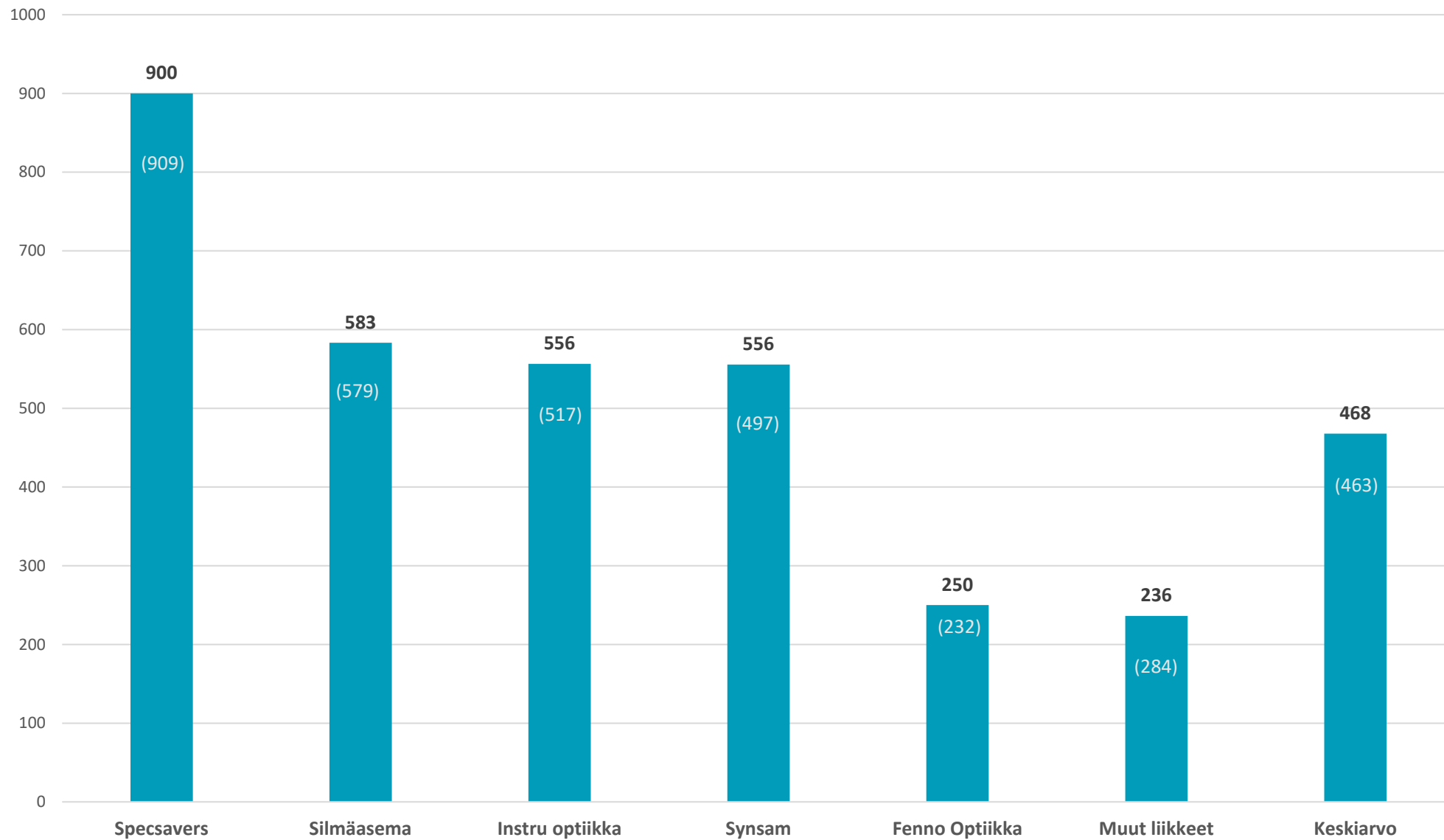


Myymälämäärä 2017, 693 kpl

+3 kpl



Liikevaihto per myymälä 2017, 1 000 €





Tuoteryhmäkatsaus

▶ Paneelimarkkina

Kassajärjestelmistä kerätty, kuluttajille suuntautunut myynti sis. alv 24 %

Paneelimarkkinaan kerätään kuukausittain noin 500 optikkoliikkeen ja verkkokaupan tiedot

Yhteyshenkilöt:

Maria Malachowska

Maria.Malachowska@gfk.com +46 10 455 36 52

Katarina Bäck

Katarina.back@gfk.com +46 46 350 740

www.gfk.com ja www.gfkrt.com

▶ Paneelin Markkinapeitto

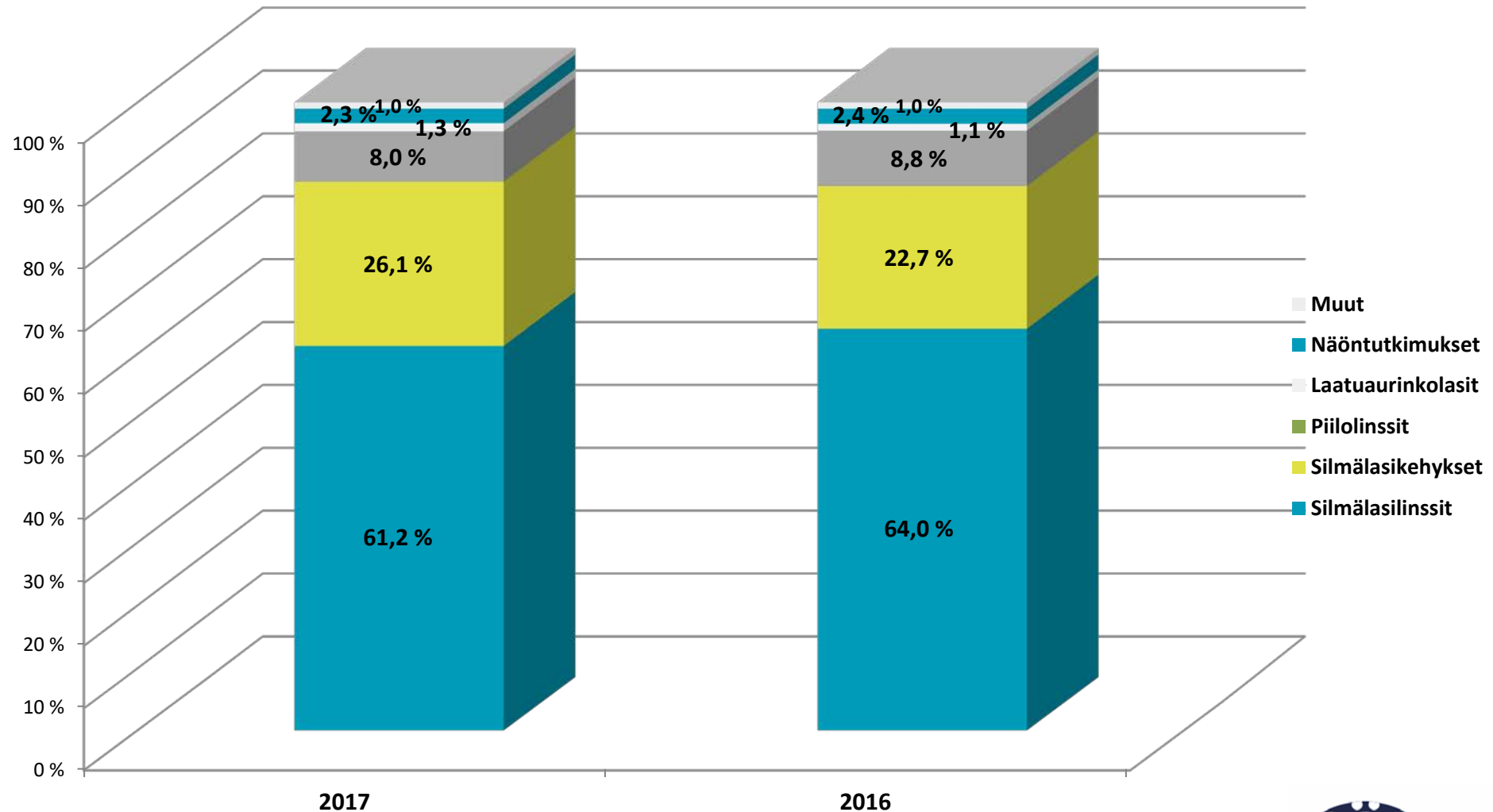
Johtavien ketjuliikkeiden ja verkkokauppojen yhteenlaskettu myynti

Kattaa keskimäärin 90% raporttiin sisältyvien tuoteryhmien myynnistä Suomessa

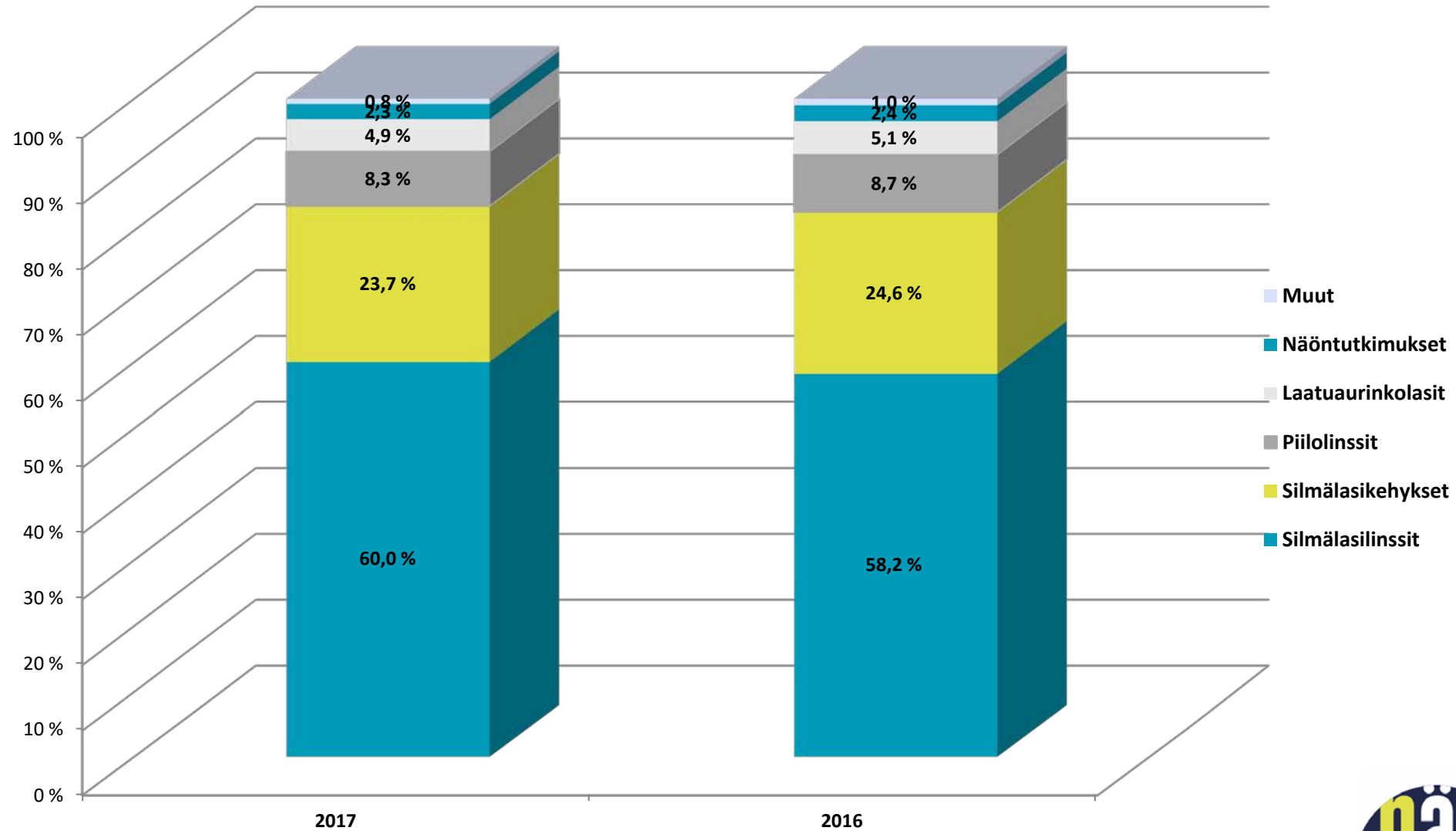
▶ Kokonaismarkkinaan suhteutetut luvut

Kokonaisliikevaihto lasketaan GfK:n ja Tilastokeskuksen luvuista

Myynnin jakauma Q4, 2017
Liikevaihto (alv 0%) yht. 69,0 M€
-1,7%



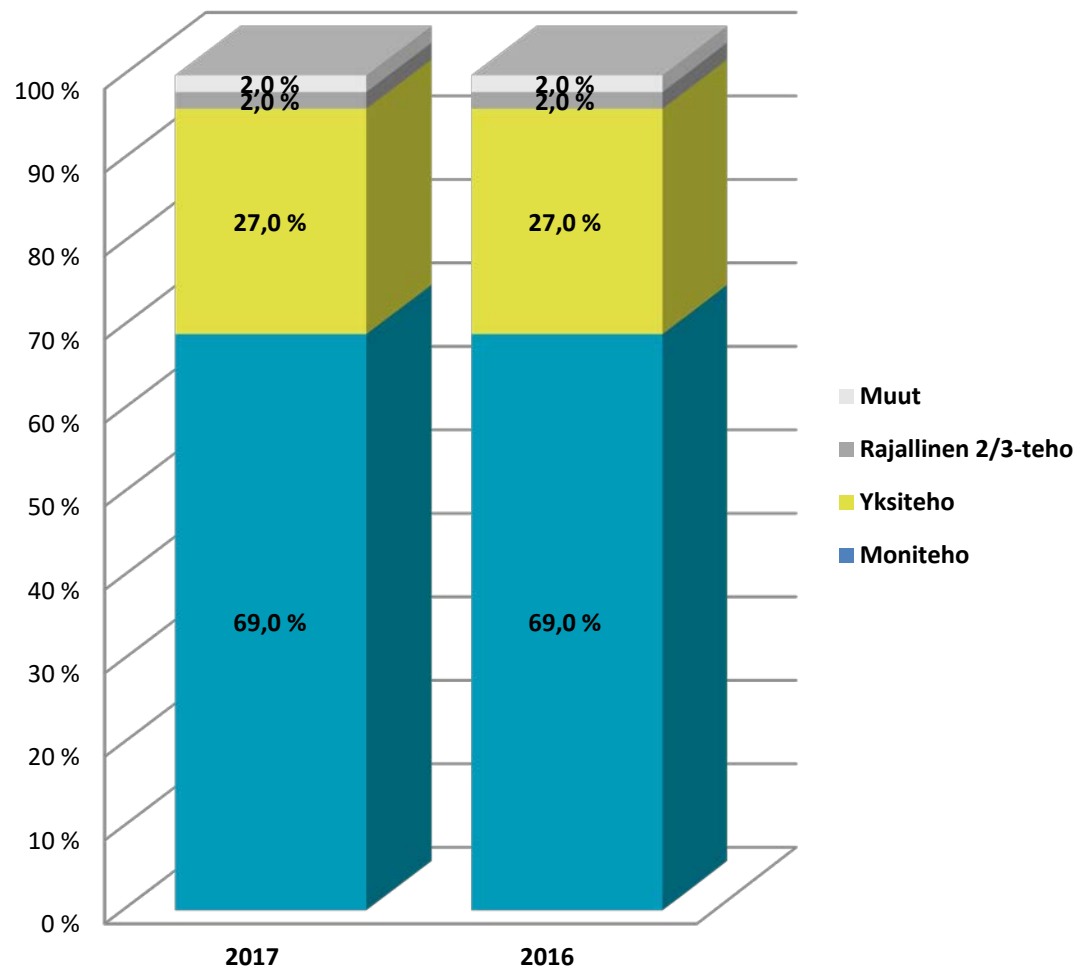
Myynnin jakauma Q1-Q4/2017
Liikevaihto (alv 0%) yht. 324,2 M€
+1,5%



Silmälasien kauppa, liikevaihto (alv 0%) Q4

2017: 60,3 M€

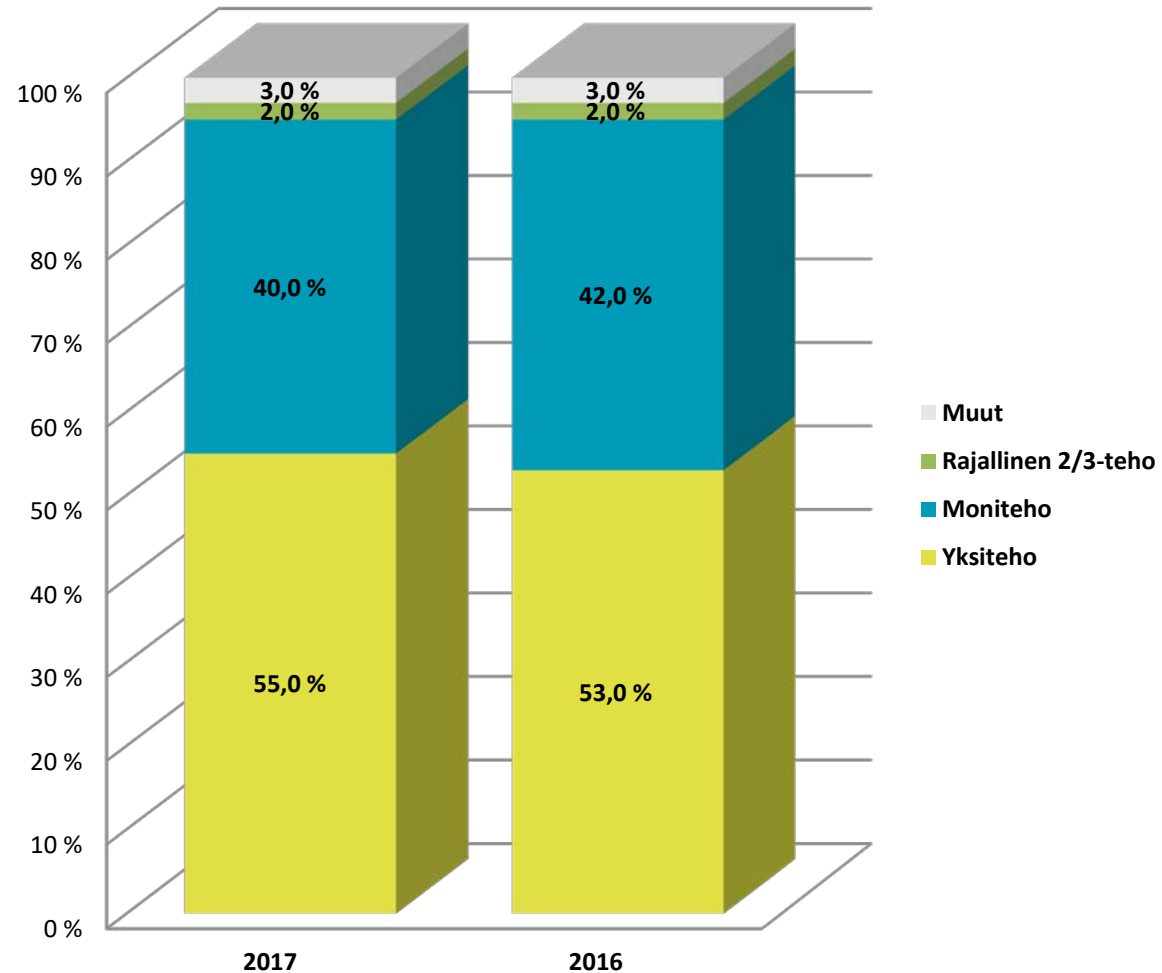
-1,0%



Silmälasien kauppa, volyymi

Q4 2017: 280 000 kpl

+8,6%

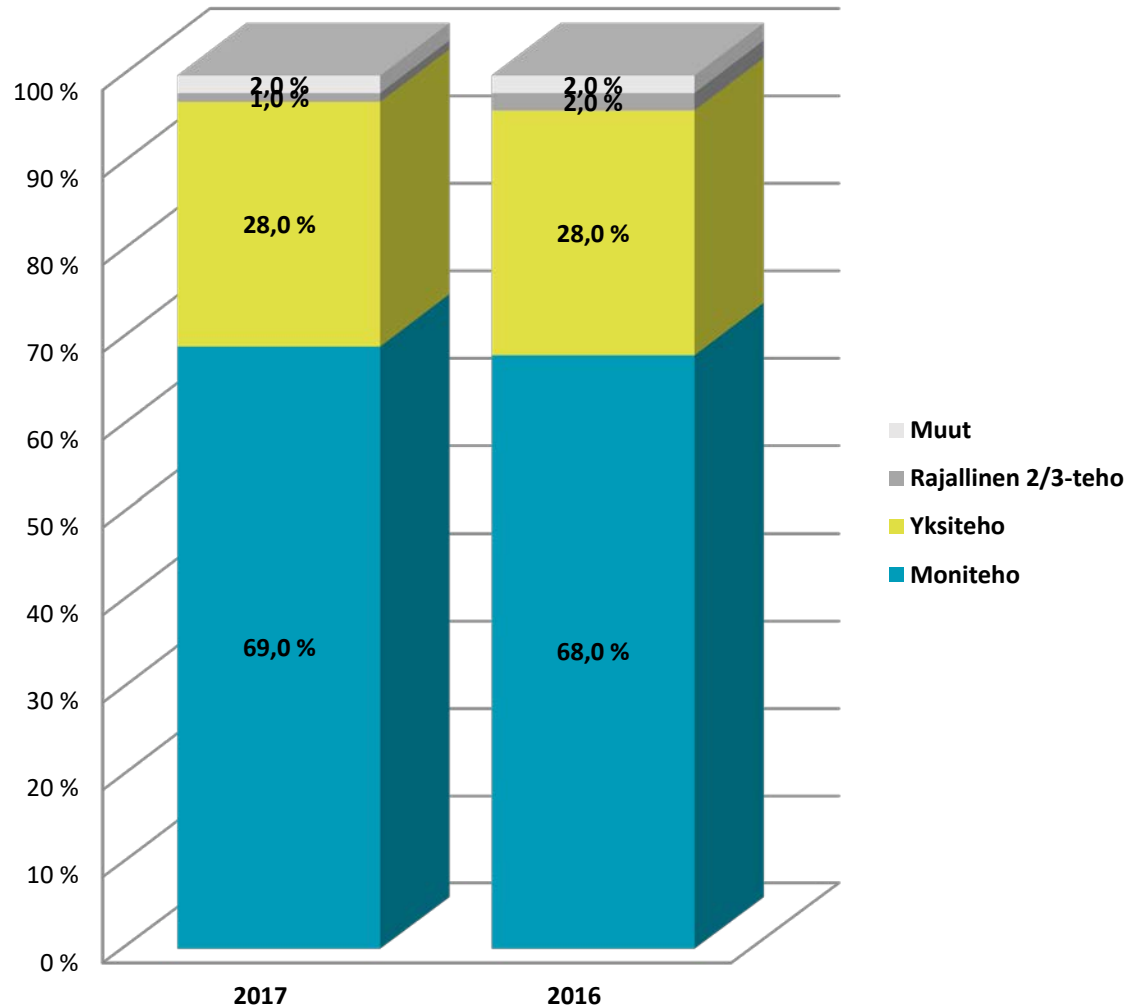


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Silmälasien kaupan liikevaihto (alv 0%)

Q1-Q4, 2017: 244,6 M€

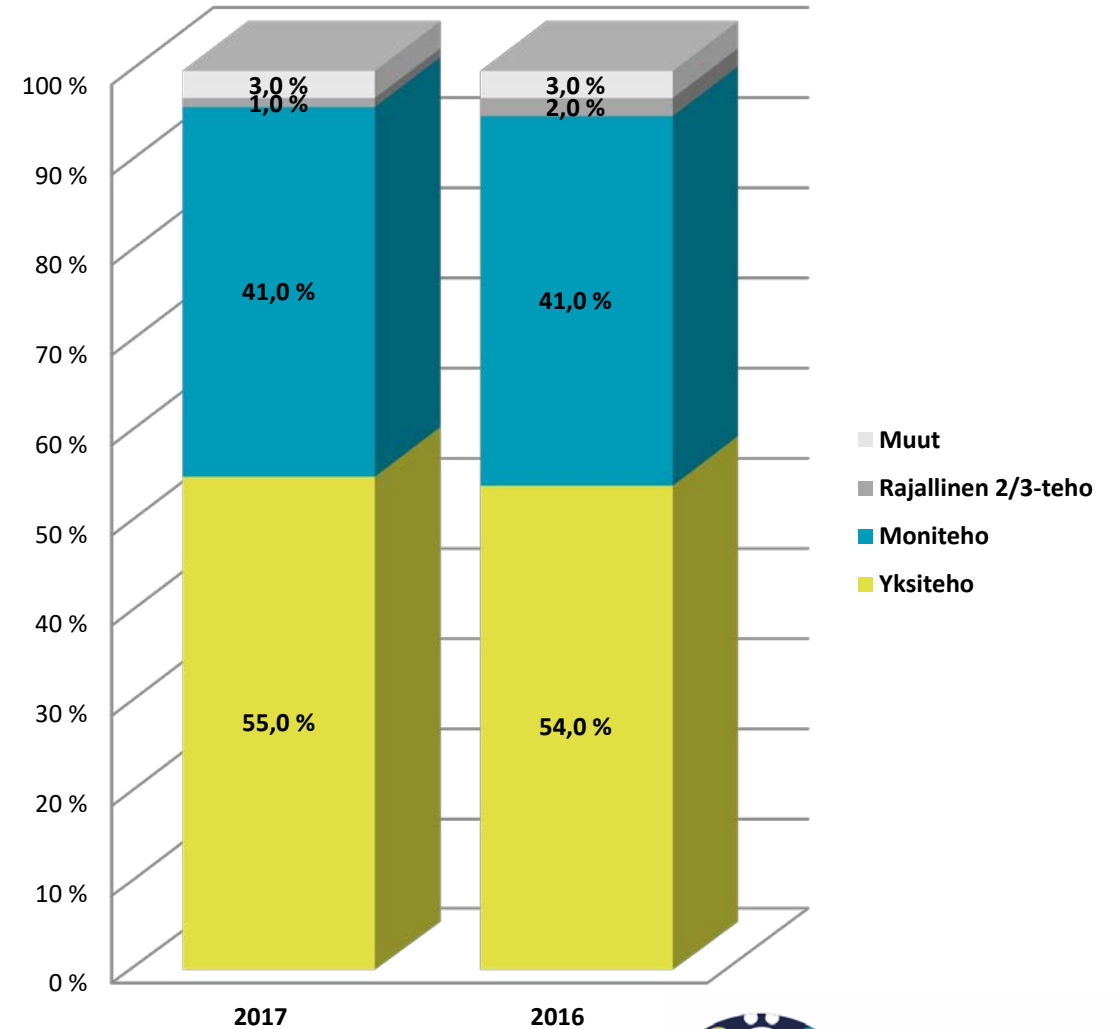
+2,6%



Silmälasien kaupan volyymi

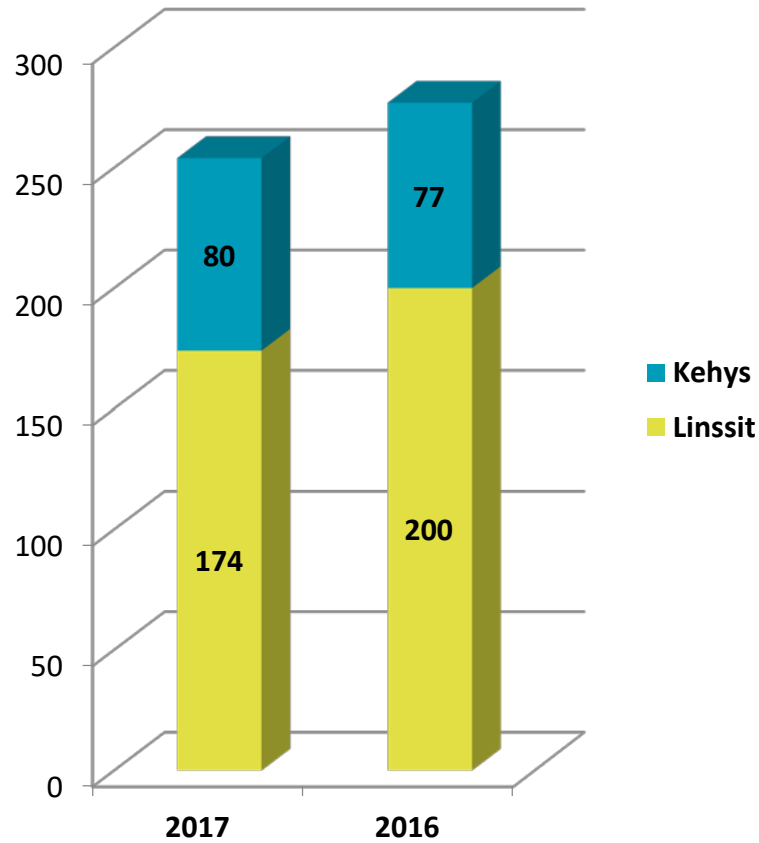
Q1-Q4 2017: 1086 000 kpl

+5,2%

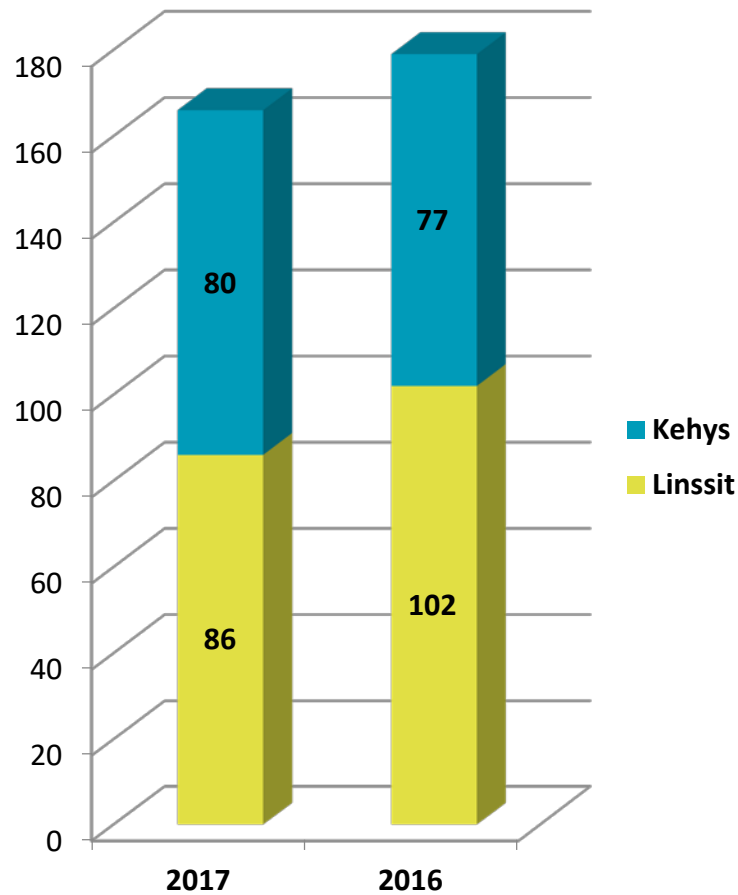


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

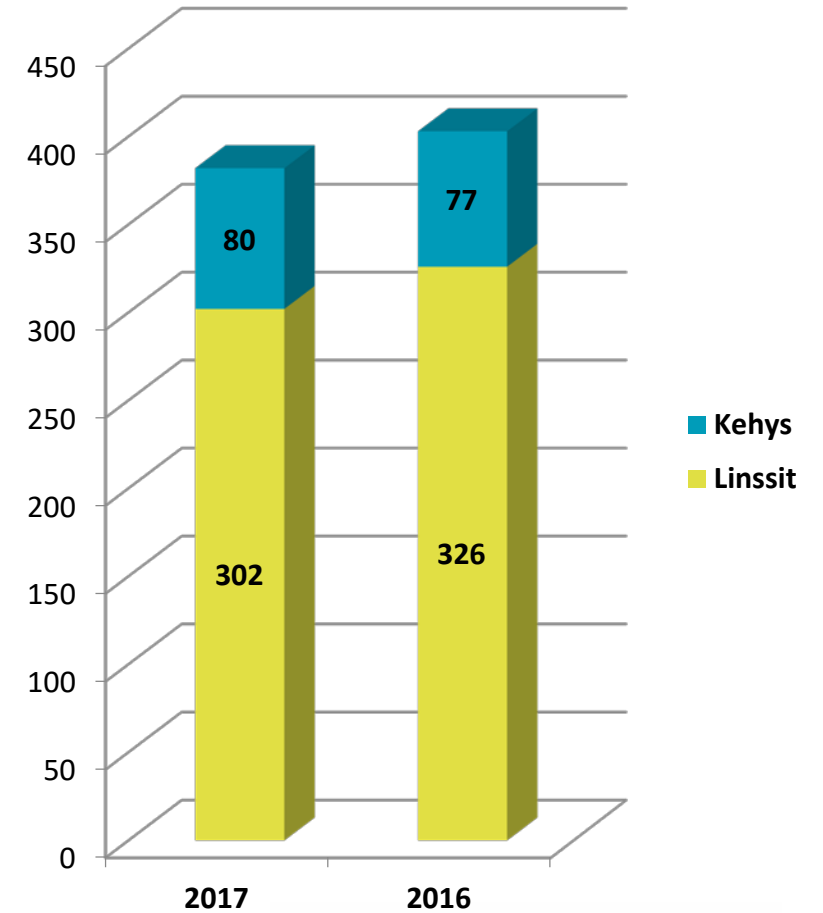
**Kaikkien silmälasien keskihinta
(alv 24%) Q4, 2017:
255,00 €
-7,6%**



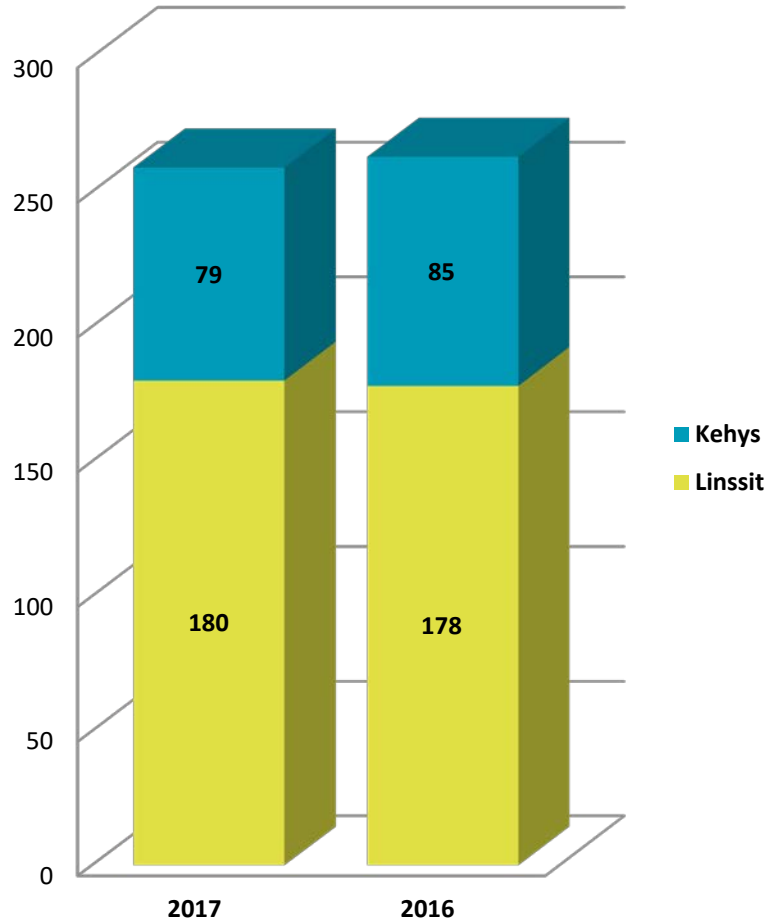
**Yksitehosilmälasien keskihinta
(alv 24%) Q4, 2017:
165,00 €
-7,3%**



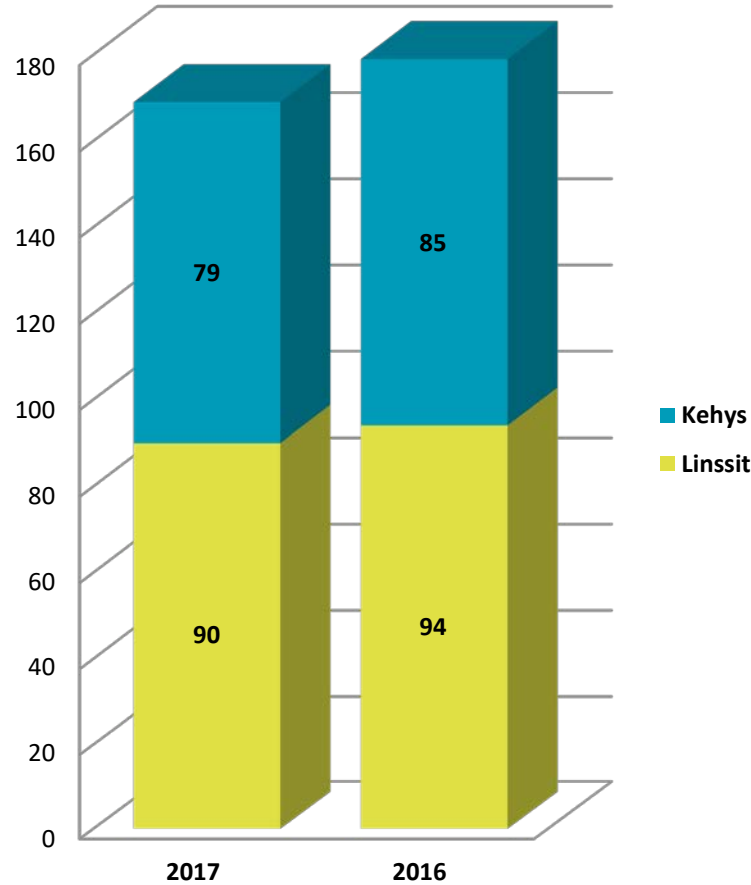
**Monitehosilmälasien keskihinta
(alv 24%) Q4, 2017:
382,00 €
-5,2%**



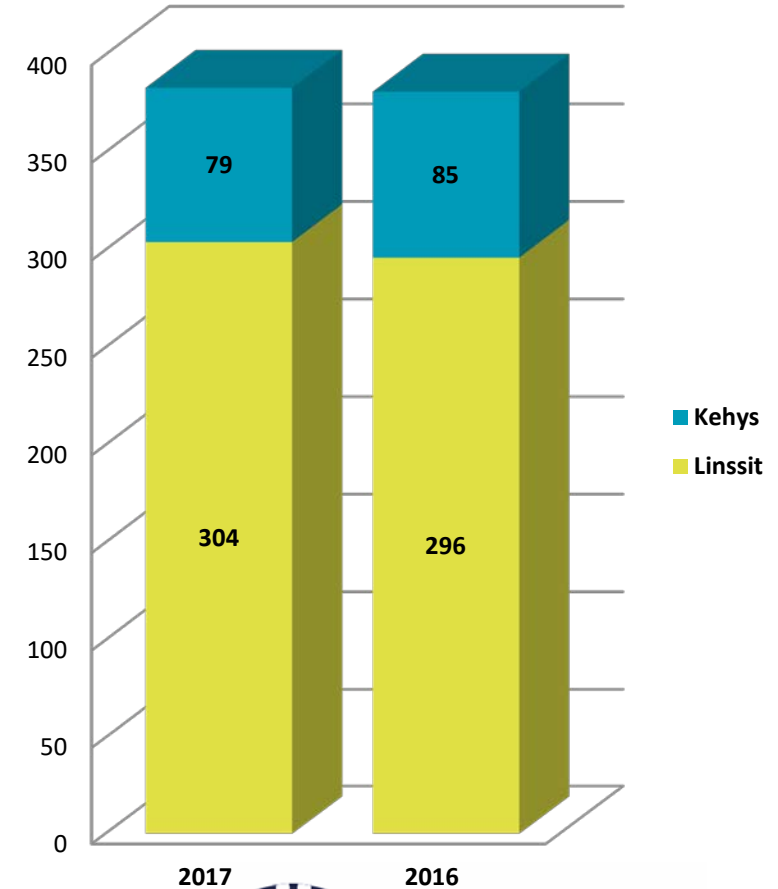
**Kaikkien silmälasien keskihinta
(alv 24%) Q1-Q4, 2017:
259,00 €
-1,9%**



**Yksitehosilmälasien keskihinta
(alv 24%)
Q1-Q4, 2017:
170,00 €
-4,5%**

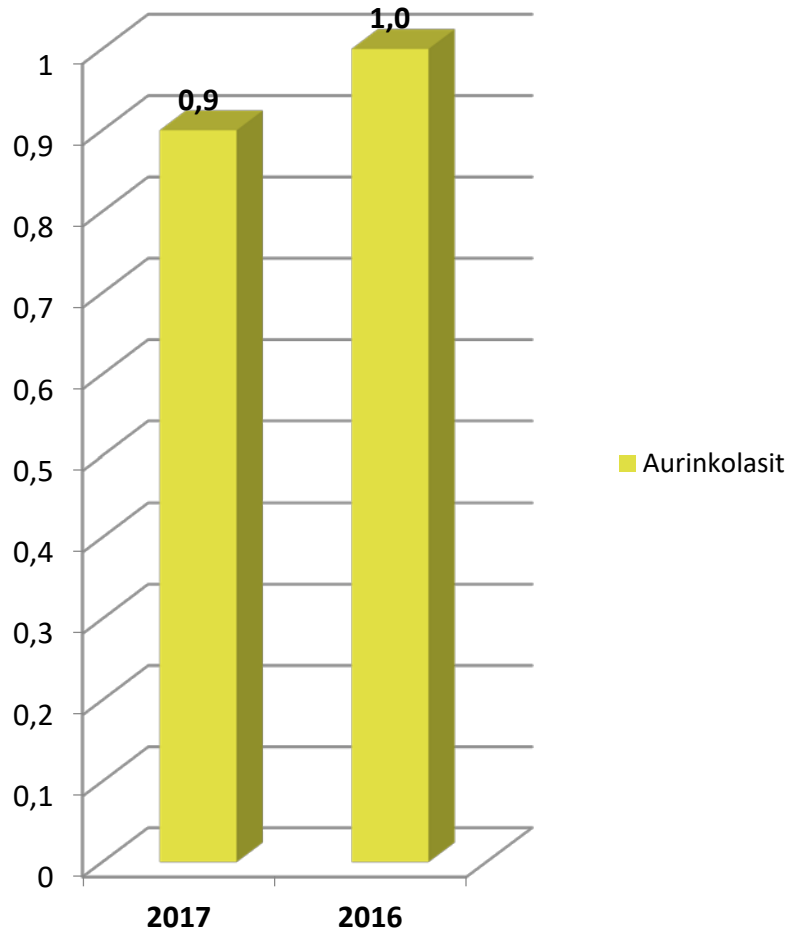


**Monitehosilmälasien keskihinta (alv 24%)
Q1-Q4, 2017:
382,00 €
+0,8%**



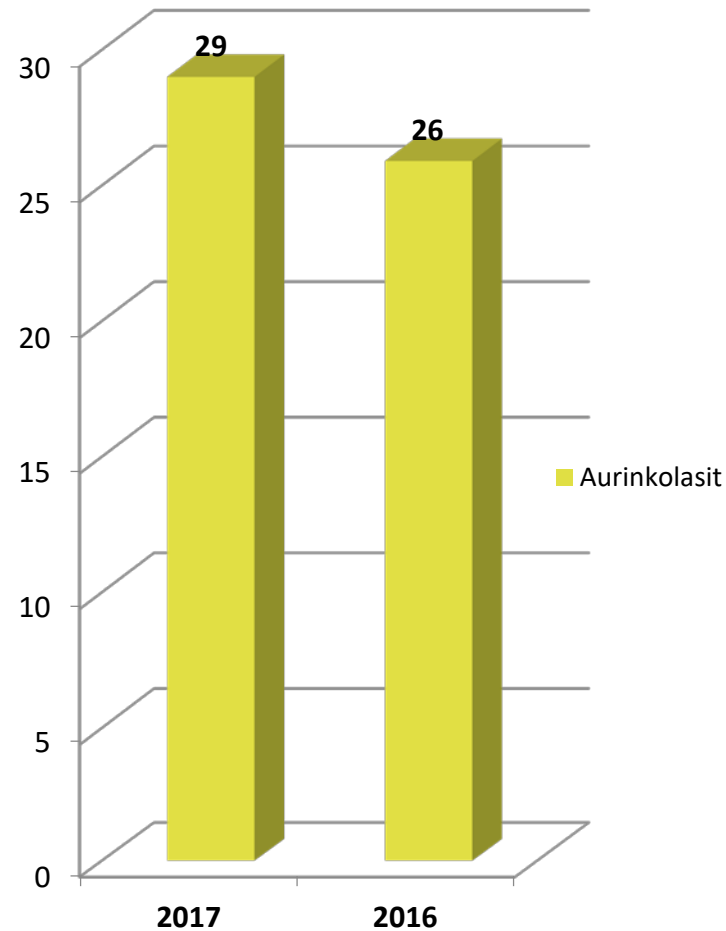
**Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q4, 2017, M€**

-5,1%



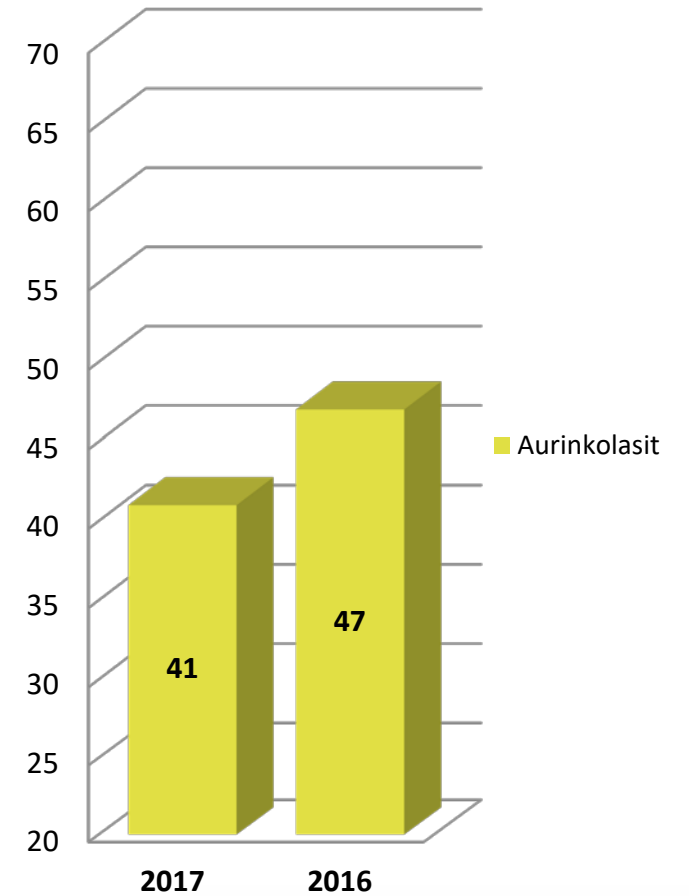
**Laatuaurinkolasien kauppa,
volyymi
Q4, 2017, 1 000 kpl**

+10,5%

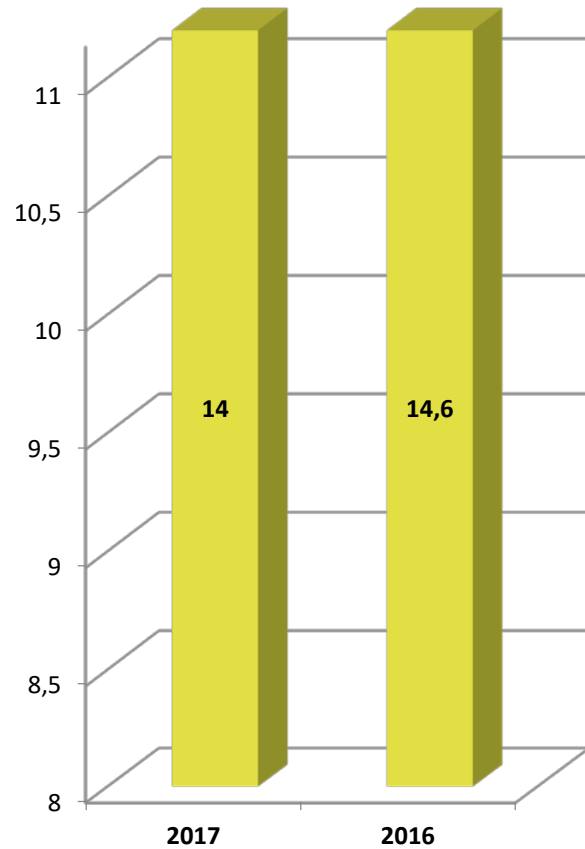


**Laatuaurinkolasien
keskihinta (alv 24%) Q4,
2017**

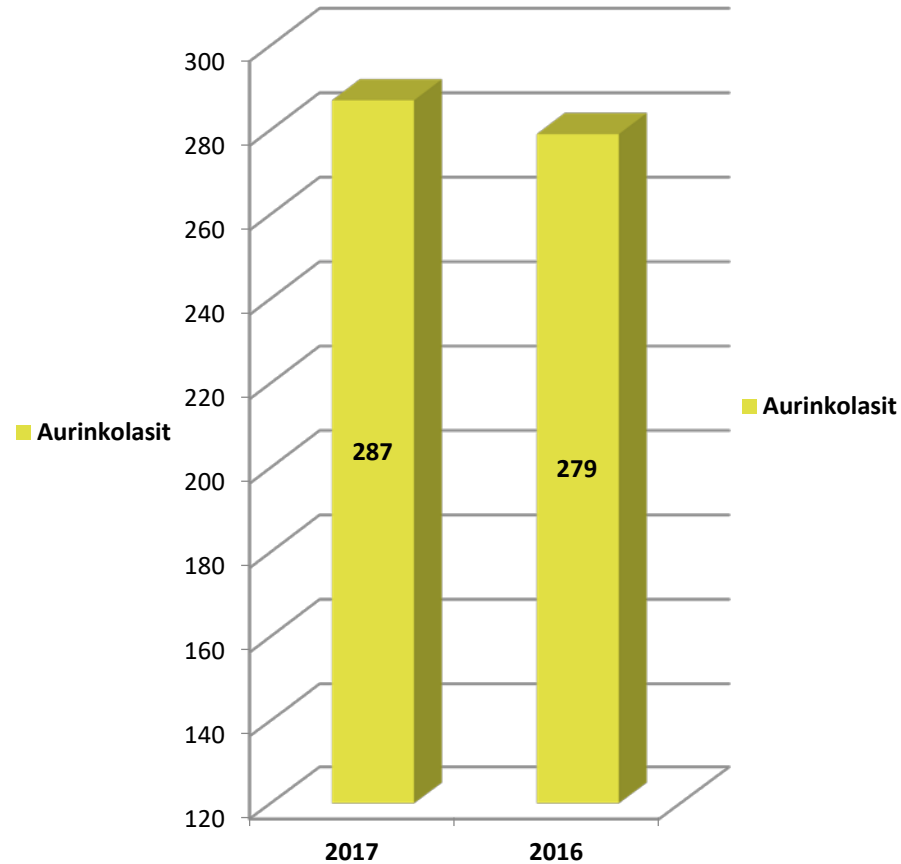
-12,8%



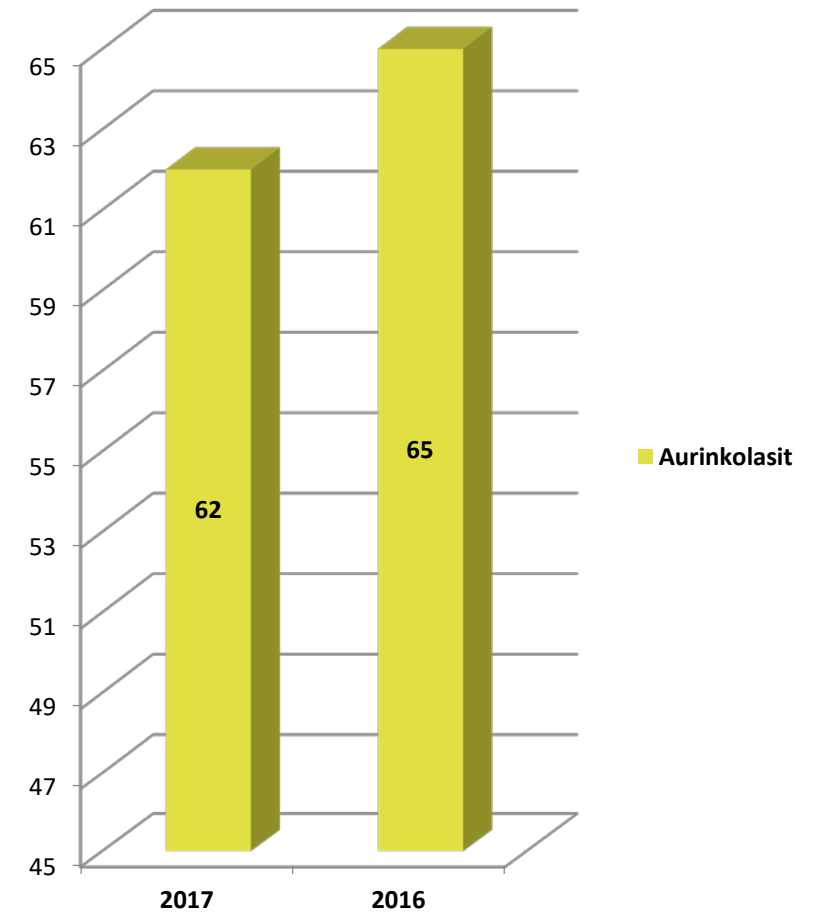
Laatuaurinkolasien kauppa,
liikevaihto (alv 0%)
Q1-Q4, 2017 M€
-2,1%



Laatuaurinkolasien kauppa,
volyymi Q1-Q4, 2017
1 000 kpl
+3,0%

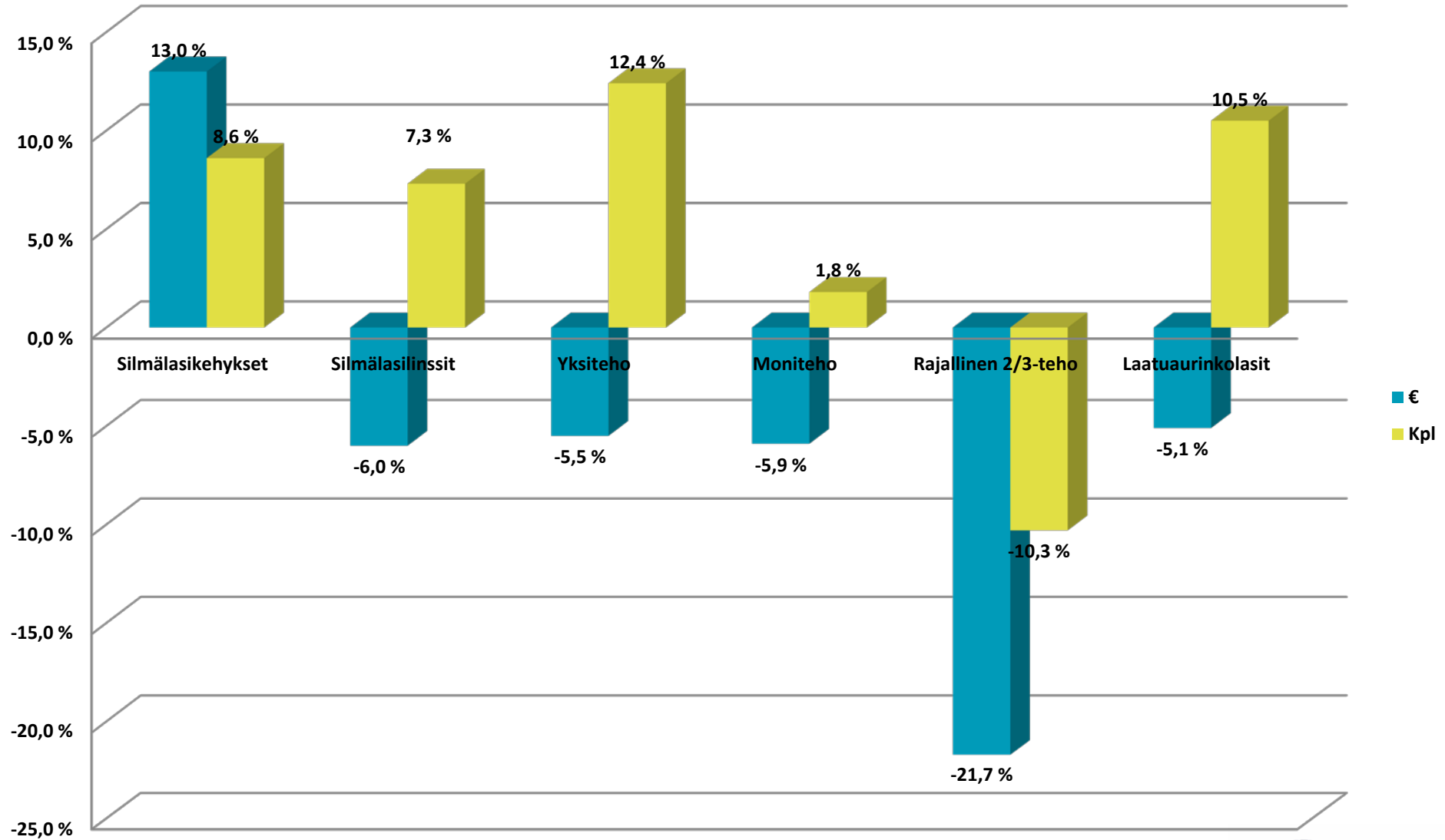


Laatuaurinkolasien keskihinta
(alv 24%) Q1-Q4, 2017
-4,6%



Tuoteryhmien kehitys Q4, 2017

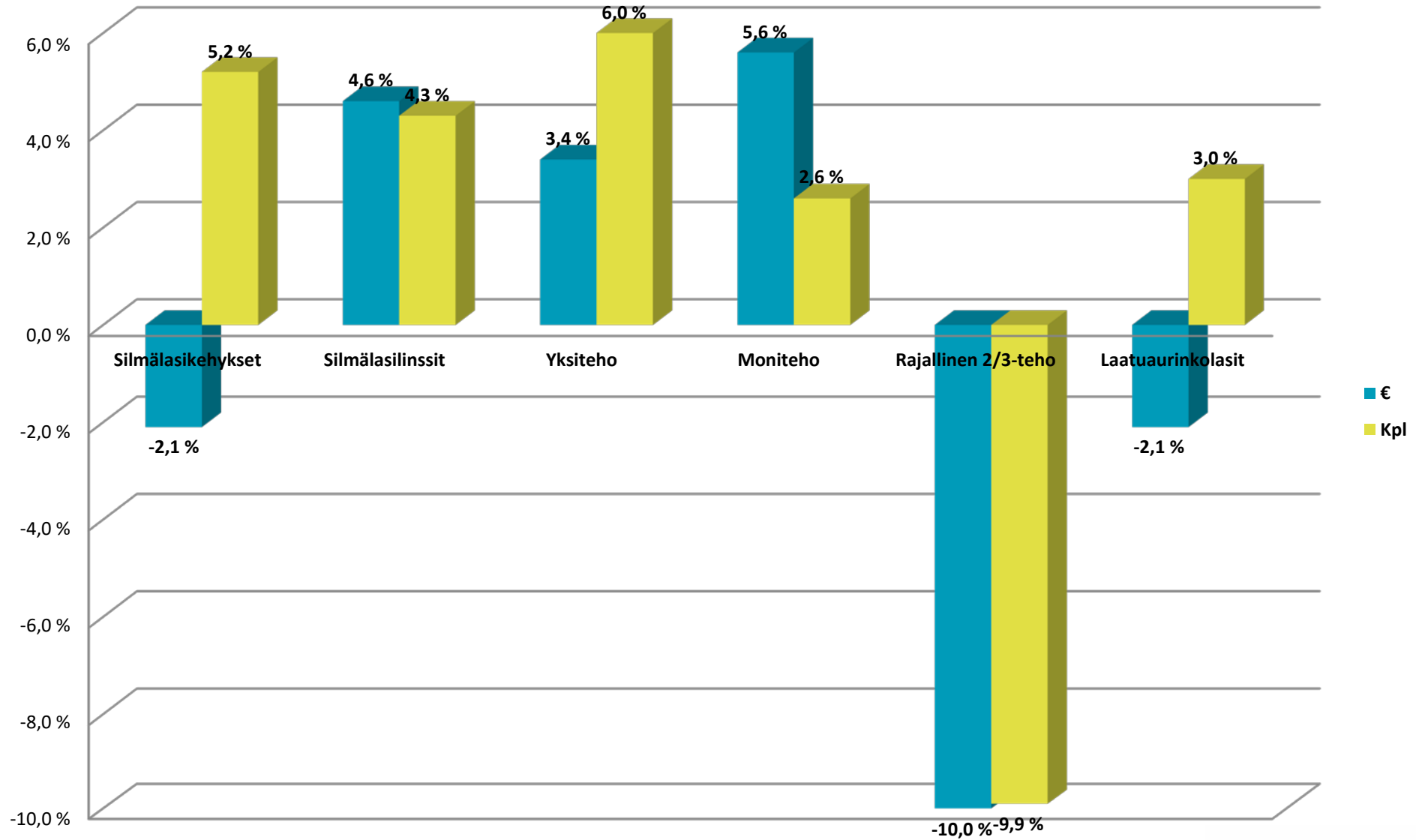
%



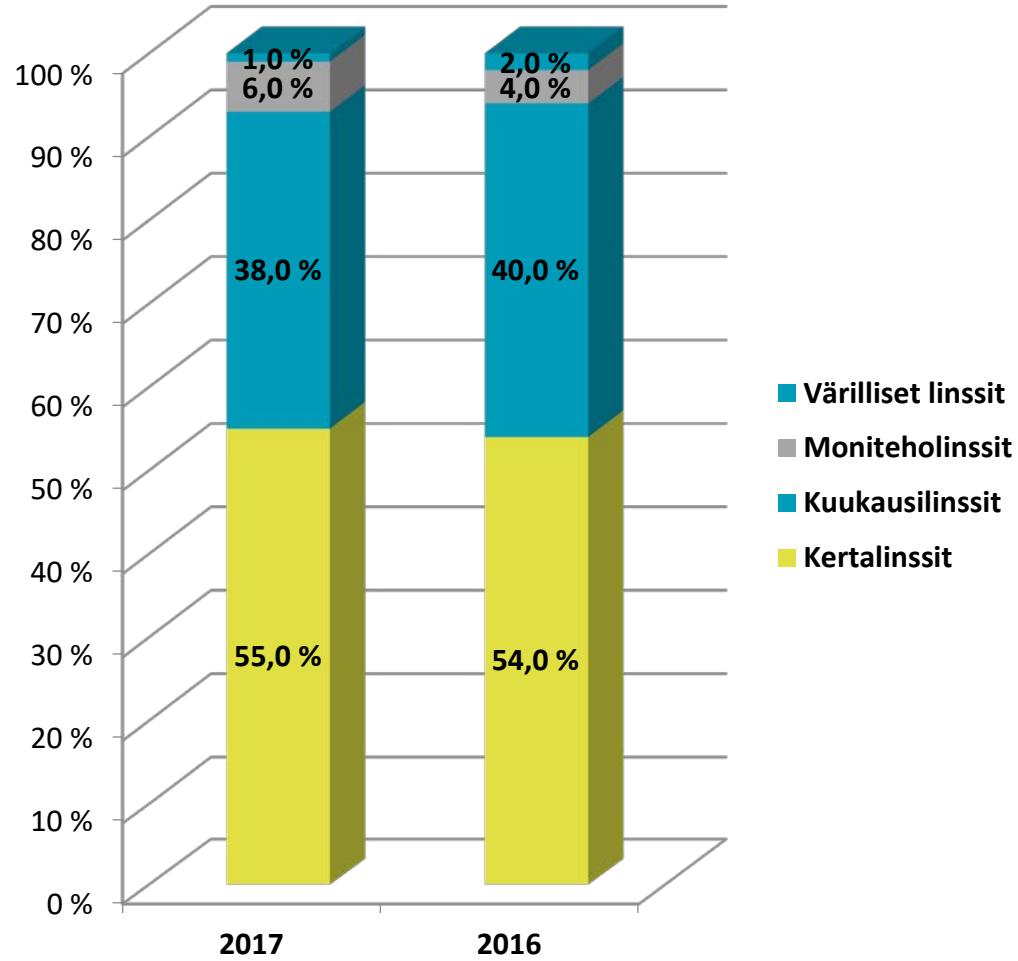
NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Tuoteryhmien myynnin kehitys Q1-Q4, 2017

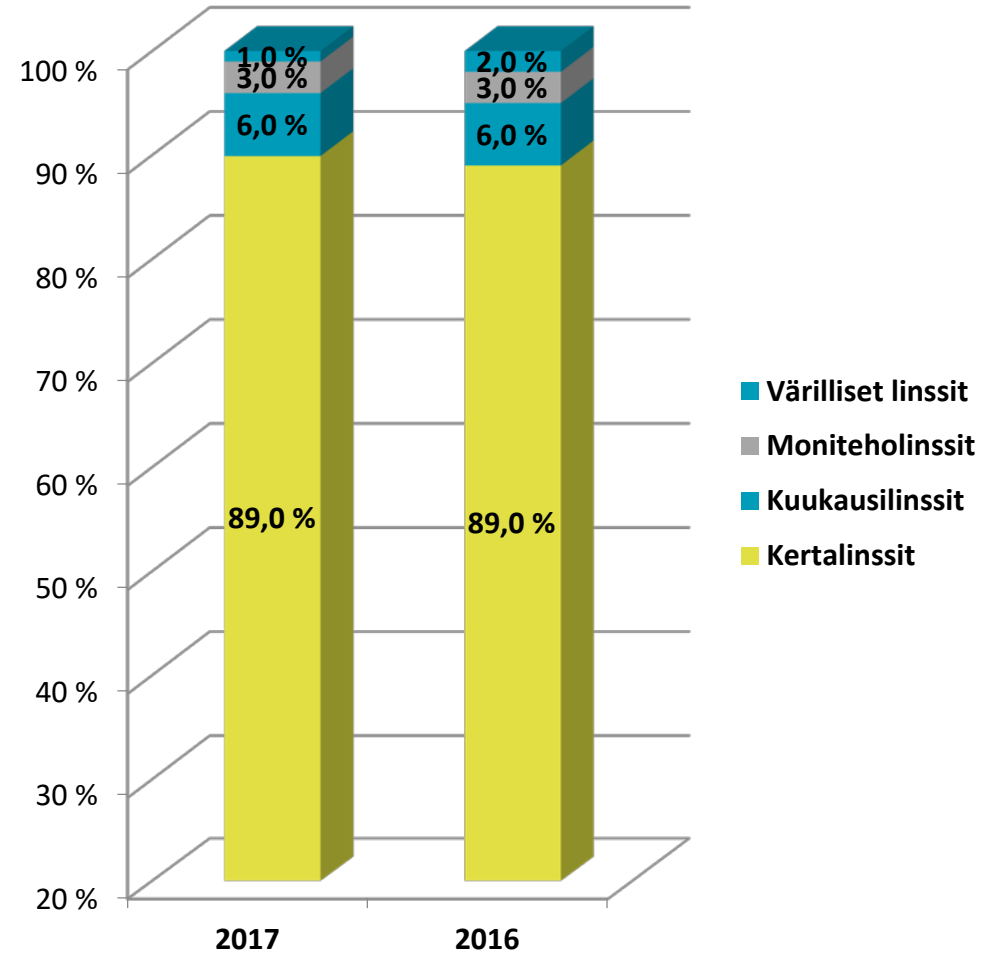
%



**Piilolinssien kauppa, liikevaihto (alv 0%),
Q4, 2017: 4,9 M €
-10,8%**



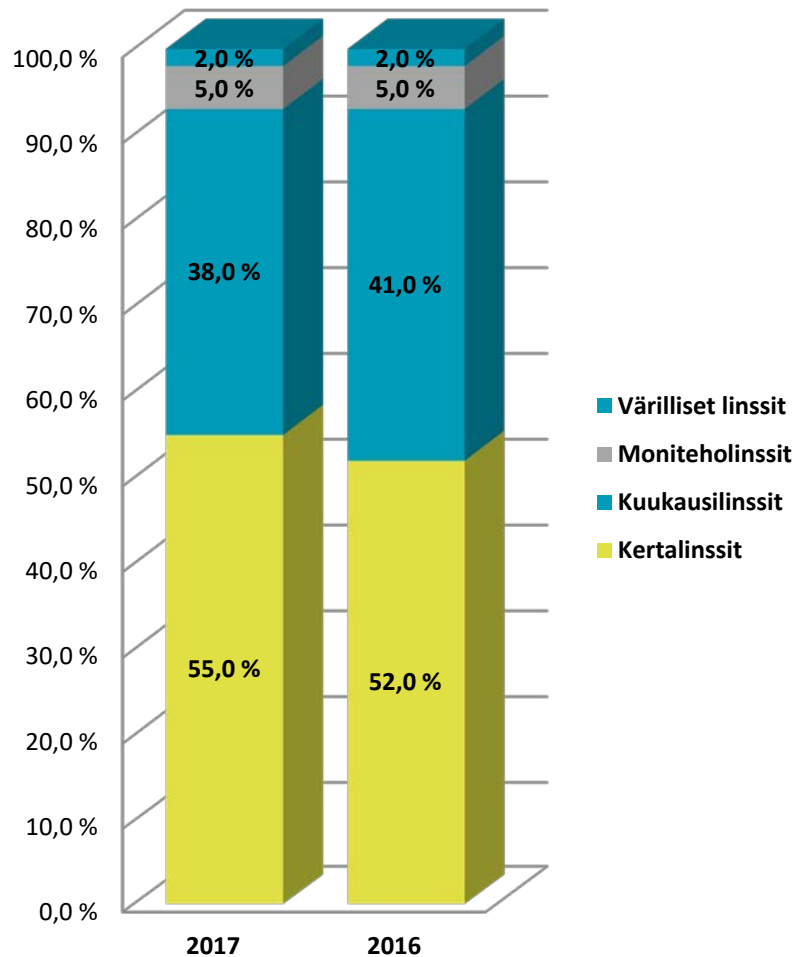
**Piilolinssien kauppa, volyymi
Q4, 2017: 4,6 M kpl
-11,6%**



Piilolinssien kauppa, liikevaihto

Q1-Q4, 2017: 21,6 M€

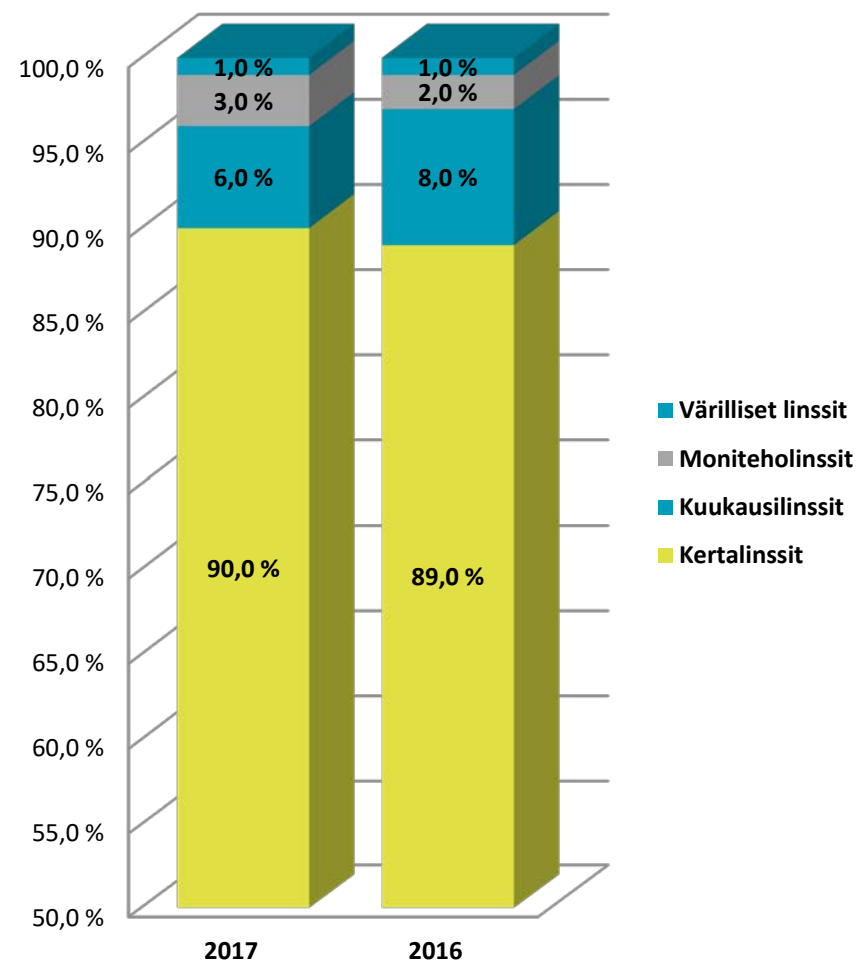
-3,9%



Piilolinssien kauppa, volyymi

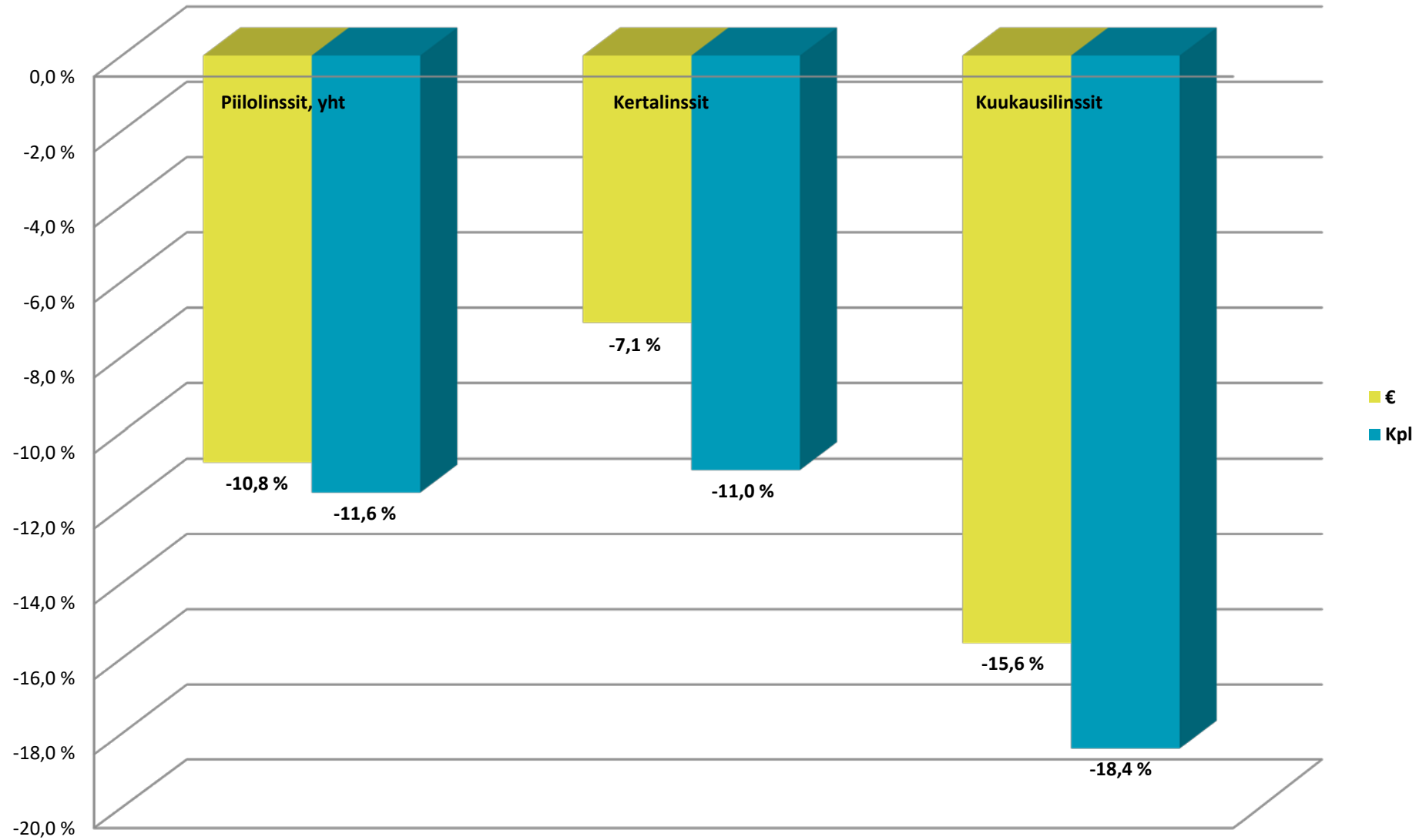
Q1-Q4, 2017: 20,7 M kpl

-1,2%

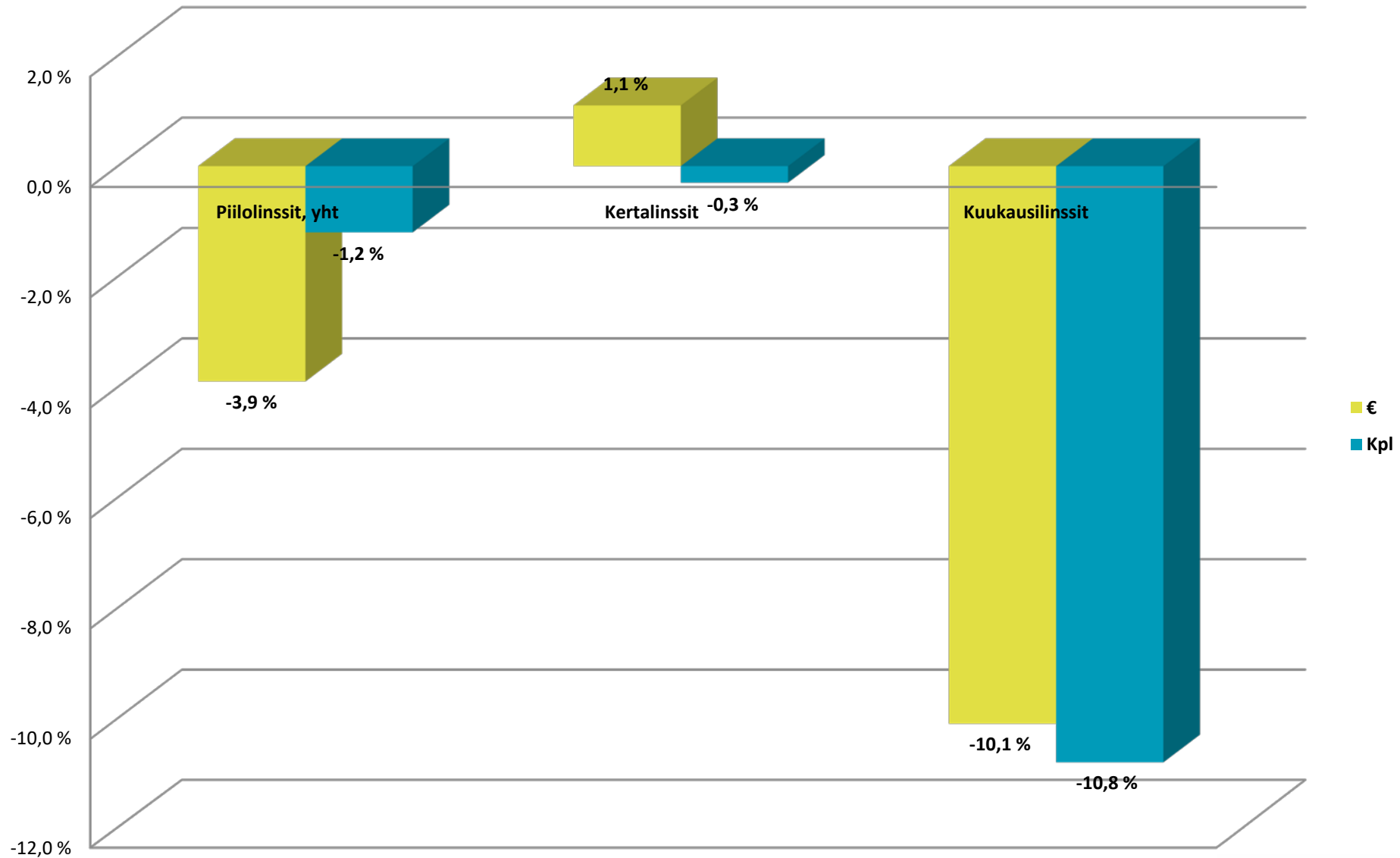


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Piilolinssituoteryhmien kehitys Q4, 2017



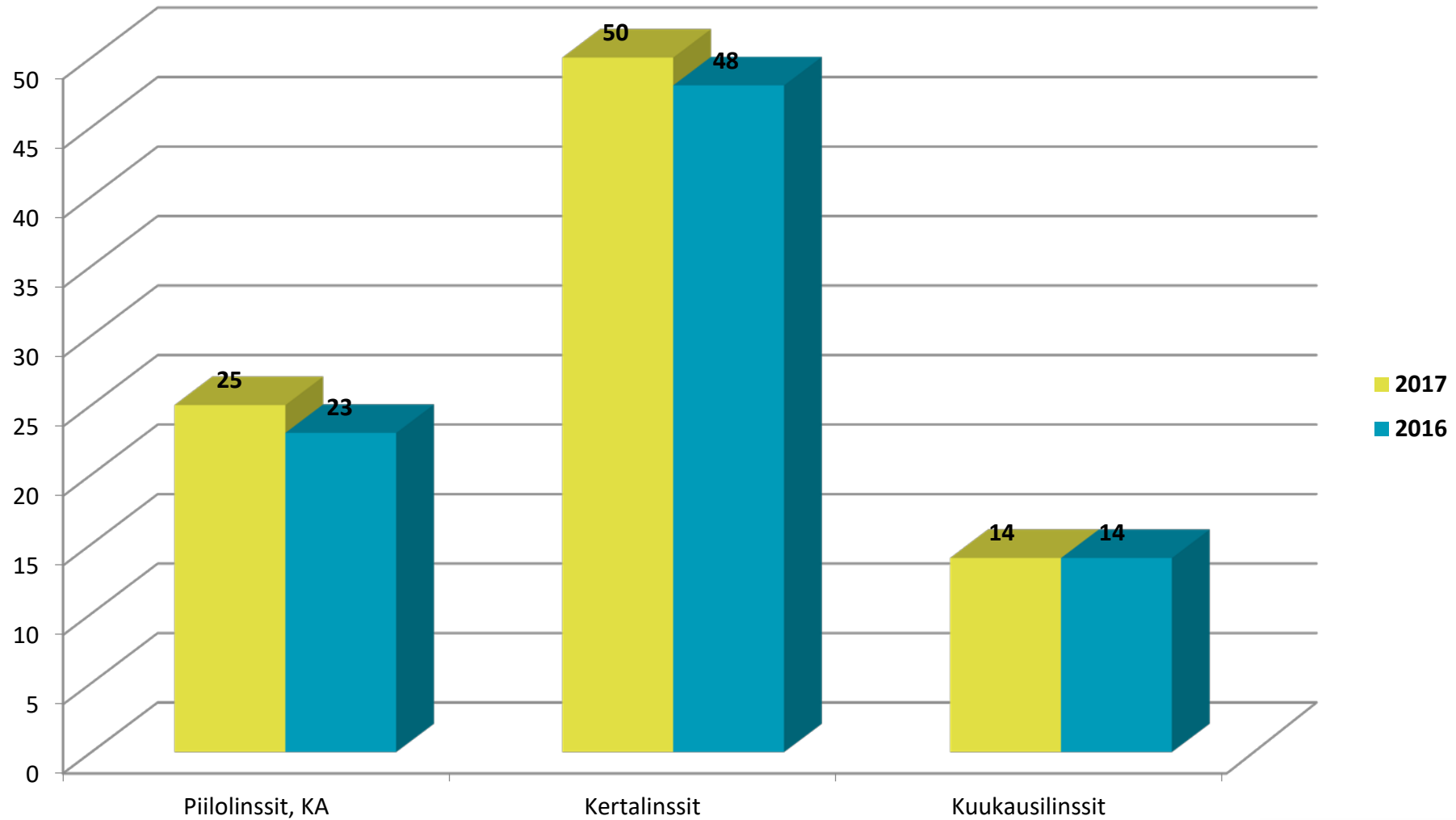
Piilolinssituoteryhmien kehitys Q1-Q4, 2017



Piilolinssien käyttökustannukset (alv 24%)

Q4, 2017 €/kk

+8,7%

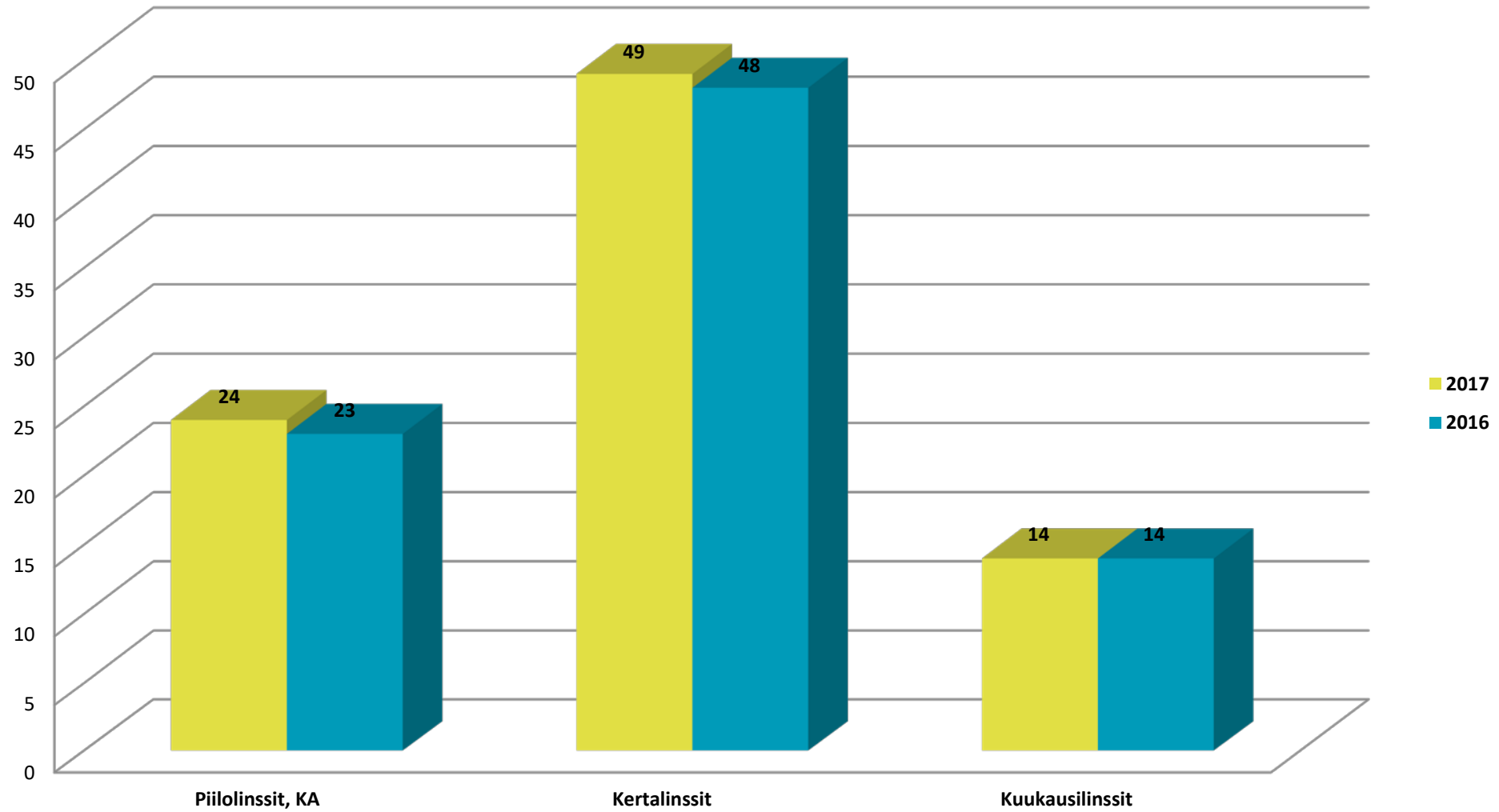


NÄKEMISEN JA
SILMÄTERVEYDEN
TOIMIALA

Piilolinssien käyttökustannukset Q1-Q4, 2017

€/kk

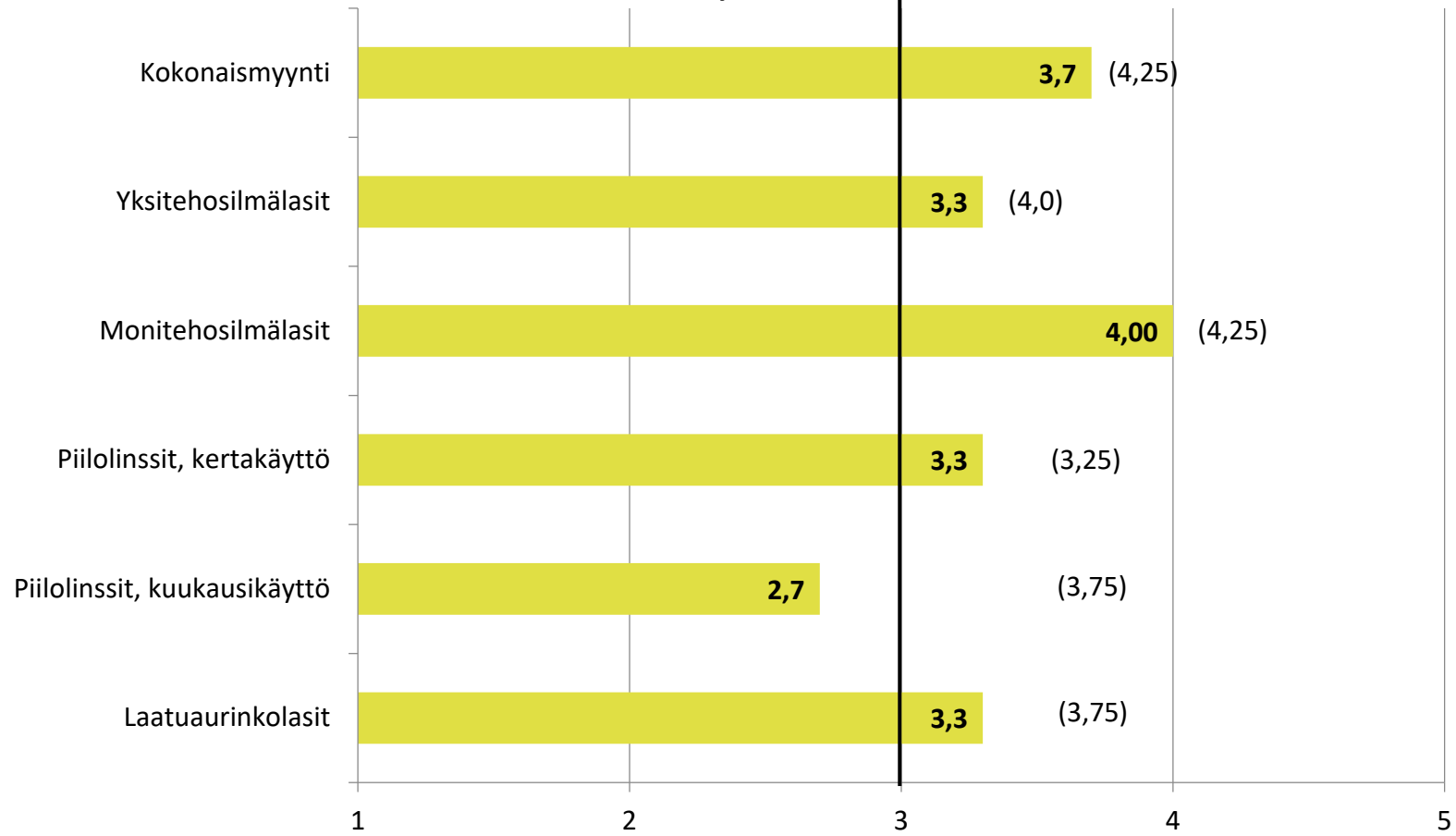
+4,3%





Odotukset

Barometri Q1-Q2, 2018



Lisätietoja: naery.fi